

## บทที่ 4

### ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล สำหรับการศึกษาวิจัยเรื่อง แนวทางการบริหาร การสร้างประติมากรรมสลักหิน สำหรับกรมศิลปากร กรณีศึกษาเมืองคาร์ราร่า อิตาลี แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้ปฏิบัติ กลุ่มผู้สนับสนุน การสร้างผลงาน กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย(กลุ่มผู้ว่าจ้าง) และการวิเคราะห์ข้อมูลโดยมีผลการศึกษา ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้ปฏิบัติ

การศึกษาความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้ลงมือปฏิบัติงานจำนวน 20 คน โดยมี รายละเอียดของผลการศึกษา ดังนี้

#### ตารางที่ 4.1

การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเรื่องอายุผู้ปฏิบัติงานด้านประติมากรรม  
ภายในกลุ่มประติมากรรม

อายุระหว่าง	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์
1. 25- 35 ปี	10%
2. 35- 45 ปี	30%
3. 45- 55 ปี	60%

จากกราฟที่ 4.1 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเรื่องอายุ ผู้ปฏิบัติงานด้านประติมากรรม ภายใน กลุ่มประติมากรรม ที่ผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์ จากจำนวนทั้งหมด 63 คน โดยพิจารณาจาก ความสามารถในการปฏิบัติงานและความรู้ความเข้าใจในการบริหารราชการของกลุ่ม ประติมากรรม โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีอายุระหว่าง 25- 35 ปี จำนวน 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 10

อายุระหว่าง 35- 45 ปี จำนวน 6 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 30 และอายุระหว่าง 45- 55 ปี จำนวน 12 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 60

จากผลการศึกษาพบว่าผู้ปฏิบัติงาน ที่มีความรู้ความสามารถ ส่วนใหญ่มีอายุมาก และมีอายุราชการเหลืออยู่ไม่ถึง 15 ปี อาจเป็นเพราะไม่มีการสอบบรรจุเจ้าหน้าที่เพิ่มเติมเป็นเวลานาน และมีการพยายามยุบตำแหน่งของเจ้าหน้าที่ที่เกษียณอายุราชการ ยิ่งทำให้นุคลากรที่มีอยู่ ต้องลดน้อยลงไปอีก ซึ่งไม่สัมพันธ์กับปริมาณงานที่ เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง และในอนาคตอาจ เกิดปัญหาเรื่องการไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ไปสู่ผู้ปฏิบัติงานรุ่นใหม่ได้ทันเพราะ พื้นฐานความรู้ของ ประติมากรที่เพิ่ง เริ่มเข้ารับราชการใหม่ยังไม่สามารถรับการถ่ายทอดความรู้ ที่เกี่ยวกับหลักทาง สุนทรียศาสตร์ด้านประติมากรรมอนุสาวรีย์ จากประติมากรอาวุโส ที่มีระดับค วามรู้และ ประสบการณ์ที่สูงกว่าได้

วิธีการแก้ปัญหาข้างต้นอาจทำได้โดยควรมีการฝึกอบรมผู้ต้องการสมัครสอบเข้าทำงานใน กรมศิลปากรเป็นระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดสอบคัดเลือกบุคลากร ทุก ๆ 5 ปี เพื่อเป็นการ ฝึาผู้เข้าร่วมฝึกอบรมว่าผู้ใด มี จริยธรรม ความสามารถ และความพร้อม จากช่วงที่มีการ ฝึกอบรม เพราะระยะเวลาการฝึกอบรมที่นานพอที่จะ สังเกตเห็นผู้ที่เหมาะสมที่สุด และการรับ สมัครสอบอย่างสม่ำเสมอไม่จำเป็นต้องรอตำแหน่งว่าแต่สามารถจัดสรรลงตำแหน่งลูกจ้างไว้ก่อน เพื่อเป็นกำลังสำรองก็จะทำให้ผู้บริหารสามารถสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพมาทดแทนได้ทันเวลา

#### ตารางที่ 4.2

การศึกษาข้อมูลพื้นฐานการศึกษาผู้ปฏิบัติงานด้านประติมากรรม ภายในกลุ่ม  
ประติมากรรม

ระดับการศึกษาจำนวน	ระดับการศึกษาจำนวน
1. ปวช.- ปวส.	30%
2.ปริญญาตรี	70%

จากตารางที่ 4.2 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานการศึกษาผู้ปฏิบัติงานด้านประติมากรรม ภายในในกลุ่มประติมากรรม ผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์ 20 คน จากจำนวนทั้งหมด 63 คน โดยพิจารณาจากความสามารถในการปฏิบัติงานและความรู้ความเข้าใจในการบริหารราชการของกลุ่มประติมากรรม โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์ที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นสูง จำนวน 6 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 30 และผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 14 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 70 ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่จบการศึกษาด้านศิลปะ จากหลากหลายสถาบันเช่น สาขาประติมากรรม คณะจิตรกรรมฯ จากมหาวิทยาลัยศิลปากร สาขาประติมากรรมสากล คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลฯ วิทยาเขตเพาะช่าง และวิชาเอกศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ เป็นต้น และมีบุคลากรส่วนหนึ่งเป็นผู้ที่เข้ามารับราชการแล้วจึงขอลาศึกษาเพิ่มเติม เพื่อการปรับวุฒิการศึกษา และความก้าวหน้าในตำแหน่งงานที่สามารถปรับให้สูงขึ้นได้

จากการศึกษาพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่ เคยมีประสบการณ์เรียนรู้เรื่องประติมากรรมหินเมื่อกำลังเรียนอยู่ในสถาบัน การศึกษา ทั้งการลงมือปฏิบัติและการเรียนรู้ภาคทฤษฎี แต่หลังจาก จบการศึกษา ก็ไม่ได้มีการสร้างผลงาน ต่อเนื่อง อีกทั้งงานในราชการกรมศิลปากรมีความเกี่ยวข้องกับประติมากรรมหิน ค่อนข้างน้อย หากมีการลงมือ สร้างประติมากรรมหินอีกครั้งก็สามารถทบทวนความรู้ที่มีอยู่มาปรับใช้กับการทำงานได้

ตารางที่ 4.3

การศึกษาข้อมูล ระดับตำแหน่งของประติมากร ภายในกลุ่มประติมากรรม

ระดับตำแหน่ง	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์
1. ระดับปฏิบัติการ	20%
2. ระดับชำนาญการ	50%
3. ระดับชำนาญการพิเศษ	30%

จากตารางที่ 4.3 การศึกษา ข้อมูล ของ ผู้ปฏิบัติงานด้านประติมากรรม ภายใน กลุ่ม ประติมากรรม ผู้วิจัยได้คัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์ 20 คน จากจำนวนทั้งหมด 63 คน โดยพิจารณา จากความสามารถในการปฏิบัติงานและความรู้ความเข้าใจในการบริหารราชการของกลุ่ม ประติมากรรม พบว่ามีผู้ให้สัมภาษณ์ระดับปฏิบัติการจำนวน 4 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ระดับ ชำนาญการ จำนวน 10 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ระดับชำนาญการพิเศษจำนวน 6 คน หรือคิด เป็นร้อยละ 30 จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มที่เป็นกำลังหลักในการปฏิบัติงานคือกลุ่มระดับ ชำนาญการ ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ปฏิบัติ ที่มีศักยภาพสูงสุดในองค์กรเพราะมีประสบการณ์การทำงานมี สุขภาพที่แข็งแรง และ กำลังจะก้าวขึ้นเป็นผู้บริหารองค์กรในอนาคต ถ้ามีการสลักหินกลุ่มผู้ให้ สัมภาษณ์กลุ่มนี้ก็จะมีส่วนสำคัญในการช่วยผลักดันให้เกิดขึ้นเช่นกัน

#### 4.1.1 วิธีการทำให้ประชาชนมีความต้องการผลงานประติมากรรมสลักหิน

ควรมีการเผยแพร่ต่อ สังคมให้เห็น คุณค่า ความงามของงานประติมากรรม หินที่มีความ งามที่แตกต่างจากประติมากรรมหล่อโลหะ เพราะ ประติมากรรม หินทำด้วย วัสดุดิบ จาก ธรรมชาติ สามารถออกแบบให้เข้ากับสภาพแวดล้อมได้ทุก สถานที่เพราะหินมีสี และความแข็งแรง ให้เลือกมากมายหลาย ชนิด และเป็นผลงานที่ ไม่สามารถ ทำซ้ำ ให้เหมือนกัน ได้จึงมี คุณค่า มี เอกลักษณะ ความคงทนของหินมีความถาวรไม่แพ้ประติมากรรมหล่อโลหะ หากแต่การสร้างผลงาน มีความเสี่ยงต่อการแตกหักเสียหาย และมีความยากมากกว่า การสร้างประติมากรรม หล่อโลหะ จากเหตุผลดังกล่าวจึงควรใช้วิธีการในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ดังนี้

4.1.1.1 ควรทำการเผยแพร่ได้โดยการจัดทำสื่อสารสนเทศของสำนักช่างสิบหมู่ กรม ศิลปากร

4.1.1.2 สร้างผลงานตัวอย่างเพื่อแสดงให้เห็นว่ามีความสามารถจริง

4.1.1.3 การจัดนิทรรศการทางประติมากรรมหินเพื่อเผยแพร่ผลงาน

#### ตารางที่ 4.4

แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

วิธีการเผยแพร่	ความเห็นผู้ให้สัมภาษณ์
1. สื่อสารสนเทศ	60%
2. สร้างผลงานตัวอย่าง	30%
3. นิทรรศการทางประติมากรรมหิน	10%

จากตารางที่ 4.4 แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จากการศึกษพบว่าผู้ให้สัมภาษณ์คิดว่าวิธีการ สื่อสารสนเทศ คิดเป็นร้อยละ 60 วิธีการเผยแพร่สร้างผลงานตัวอย่างคิดเป็นร้อยละ 30 และวิธีการเผยแพร่ นิทรรศการทางประติมากรรมหินคิดเป็นร้อยละ 10

จากผลการศึกษาข้อมูลพบว่าการใช้วิธีการทางสื่อสารสนเทศ โดยการทำให้เว็บไซต์ของกลุ่มประติมากรรม จ ะเป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าวงกว้างได้สะดวกที่สุด และประหยัดที่สุด ส่วนวิธีการเผยแพร่สร้างผลงานตัวอย่าง นั้นเป็นการแสดงความสามารถจริงที่ให้เห็นเป็นรูปธรรมได้ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับ กลุ่มผู้ปฏิบัติงาน กลุ่มผู้สนับสนุน และกลุ่มผู้ว่าจ้าง ตลอดจนผู้บริหาร ภายในกรมศิลปากรจะมีความ มั่นใจที่จะอนุมัติการสร้างประติมากรรมหินต่อไป และ วิธีการเผยแพร่ นิทรรศการทางประติมากรรมหิน เป็นวิธีการสำคัญอันหนึ่งที่ต้องทำหลังจากที่ได้สร้างกระบวนการข้างต้นเสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อเป็นการกระตุ้นสังคมให้เห็นคุณค่าโดยการเปิดตัวอย่างเป็นทางการบนพื้นที่สาธารณะ เช่น การจัดการประกวดประติมากรรมหิน โดยกรมศิลปากรร่วมกับสถาบันการศึกษาศิลปะ เพื่อเป็นการคัดสรร ส่งเสริมประติมากรที่ทำงานเฉพาะ ด้านสลักหิน โดยการเริ่มจากประชาสัมพันธ์ไปที่สถาบันการศึกษาศิลปะทั่วประเทศเพื่อเจาะกลุ่มนักศึกษาเพราะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่มีพลัง มีความคิดสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก โดยจัดให้รางวัล 5 รางวัล คือ

รางวัลยอดเยี่ยม 1 รางวัล รางวัลดีเด่น 2 รางวัล และรางวัลสนับสนุนอีก 2 รางวัล หลังจากมีการจัดการประกวดแล้ว 6 เดือนก็ให้มีการจัดนิทรรศการประติมากรรมให้กับทั้ง 5 คนที่ได้รับรางวัล เพื่อเป็นการส่งเสริมการทำงานอย่างต่อเนื่องโดย มีเจ้าของโครงการเป็นผู้ประสานงานและออกค่าใช้จ่าย เมื่อมีการจัดประกวดเสร็จสิ้น ก็จะนำผลงานไปจัดแสดงที่ลาน อเนกประสงค์หน้า ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ หรือ บริเวณหอศิลป์กรุงเทพฯ แยกปทุมวัน เพราะสาธารณชนถือว่าเป็นพื้นที่ชั้นนำของกรุงเทพฯ มหานคร จึง ความเหมาะสมที่จะ นำเสนอผลงาน เพื่อให้ประจักษ์แก่สาธารณชน

การเผยแพร่อีกวิธีการหนึ่งที่ต้องทำควบคู่กันคือการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารสนเทศ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มนักศึกษาผู้ที่เป็นฐานของบุคลากรในอนาคต และวิธีการเผยแพร่กระบวนการ สร้างผลงานตัวอย่าง โดยการทำให้เห็นพัฒนาการความคิด บหน้าของงานด้วย การนำรูปภาพขั้นตอนการทำงานพร้อมทั้งวันที่ นำไปแสดงในหน้าเว็บไซต์ทุกๆ 2 สัปดาห์ ก็น่าจะสามารถสื่อสารความคืบหน้าในการทำงาน ได้ วิธีการนี้ ทำให้ผู้ที่สนใจ พอจะเข้าใจ กระบวนการทำงานที่ยุ่งยากซับซ้อนซึ่ง จะเป็น วิธีการหนึ่งที่จะทำให้ประชาชน ทั่วไป เห็นคุณค่าของ กระบวนการ สร้างสรรค์งาน และวิธีการสุดท้าย คือเผยแพร่นิทรรศการทางประติมากรรมหิน โดยการจัดพิมพ์เอกสารคู่มือเพื่อเป็นการเผยแพร่ และบันทึกภาพแนวคิดและผลงานทั้งหมด ท้ายสุด เมื่อการจัดแสดงเสร็จสิ้นลงก็จะนำผลงาน ที่ได้รับรางวัล ไปติดตั้งในสถานที่สำคัญของประเทศเช่น ทำเนียบรัฐบาล สนามบินสุวรรณภูมิ เพื่อเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ผู้บริหารระดับสูงได้อีกทางหนึ่ง

#### 4.1.2 การบริหารการสร้างงานประติมากรรมสลักหิน สำหรับกรมศิลปากร

4.1.2.1 ควรจัดตั้งเป็นกลุ่มงานสลักหินให้อยู่ในกลุ่มประติมากรรม สำนักช่างสิบหมู่ ยังไม่ควรให้หน่วยงานออกนอกระบบเพราะ ยังไม่มีความแข็งแรงพอ ควรสร้างให้เกิดความพร้อมก่อนที่จะออกนอกระบบเพื่อการบริหารงานแบบองค์การมหาชน

4.1.2.2 ควรแก้ ปัญหาของผู้บริหารองค์กรที่มีความรู้สึก ว่า บุคลากรในองค์กรไม่มีความสามารถพอที่จะสร้าง ผลงานประติมากรรมสลักหินได้ เมื่อ เกิดความรู้สึกเช่นนี้อาจแก้ได้โดยการสร้าง ผลงานตัวอย่างที่ผู้วิจัยต้อง จัดหางบประมาณส่วนตัวเพื่อสร้างผลงานตัวอย่างจนเป็นที่

ประจักษ์ถึงความสามารถและเกิดการยอมรับในระดับองค์กรอันรวมถึงระดับสำนัก และระดับกรม จึงจะสามารถทำให้เกิดกระบวนการนำเสนอเทคนิควิธีการสลักหินสู่สาธารณะชนเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับที่จะรับสร้างผลงานขนาดใหญ่ ในอนาคตต่อไป

#### 4.1.3 การควบคุมคุณภาพของผลงานประติมากรรม สำหรับกรมศิลปากร

ควรมีการพิจารณาผลงานประติมากรรมสลักหินโดยคณะกรรมการที่มีความรู้ความเข้าใจเฉพาะด้านประติมากรรมสลักหิน เพราะเป็นเทคนิคเฉพาะทางที่ วิจารณ์อย่างพิถีพิถันโดยประการแรกเรื่อง การพิจารณา ความสามารถของประติมากร จากประสบการณ์การทำงาน การพิจารณาการออกแบบวิธีการถ่ายแนว รับน้ำหนักสำหรับ ผลงานที่อยู่ในทำนุเพราะ ส่วนขาจะเป็นส่วนรับน้ำหนักทั้งหมดของรูป จึงต้อง มีการออกแบบรูปทรง ค้ำยันเพิ่มขึ้นเพื่อช่วยรับน้ำหนักซึ่งประติมากรรมตะวันตก มักนิยมออกแบบเป็นต้นไม้ เสาหรือคองหนังสือ เป็น ต้น สิ่งต่างๆเหล่านี้จัดเป็นเรื่องสำคัญมากที่จะทำให้ผลงาน ทรงคุณค่า มีอายุยืนยาว และไม่แตกหักเสียหายจนทำให้เกิดอันตรายกับชีวิตและทรัพย์สินของผู้สร้างสรรค์งานและประชาชนทั่วไป

ปัจจุบันผู้ที่ต้องการสร้างอนุสาวรีย์มักเลือกใช้วิธีการปั้นการหล่อโลหะ และเป็นผลงานที่มีขนาดไม่ใหญ่มากนักจึงไม่มีปัญหาเรื่องการเสริมความแข็งแรง แต่สำหรับประติมากรรมหินนั้น คณะกรรมการอนุสาวรีย์แห่งชาติต้องมีความรู้ความเข้าใจในระดับที่เพียงพอจะพิจารณาอนุมัติให้มีการสร้างประติมากรรมสลักหินได้

ส่วนการควบคุมระหว่างปฏิบัติงานนั้นต้องใช้คณะกรรมการภายใน กลุ่มประติมากรรมที่ ต้องตั้งขึ้นเฉพาะกิจเพื่อตรวจสอบแผนการทำงาน และตรวจคุณภาพผลงานให้เป็นไปตามแผนการทำงานและตรงตามต้นแบบที่ได้ปั้นขยายโดยประติมากร

#### 4.1.4 ความจำเป็นใน การนำเข้าวัสดุหินหรืออุปกรณ์เพื่อสร้างผลงาน ในขณะประเทศไทยมีวัสดุอุปกรณ์ที่มีคุณภาพที่แตกต่าง

การเลือกใช้หินชนิดใดควรพิจารณาตามความต้องการของประติมากรและผู้ว่าจ้าง เช่น ถ้าต้องการเลือกใช้หินสีขาวบริสุทธิ์ เพื่อสร้างความเป็นจุดเด่นในสถานที่ตั้งที่ค่อนข้างมืดหรือ อยู่ในที่

ร่วม ซึ่งต้องพิจารณาขนาดให้สัมพันธ์กับพื้นที่ ถ้าต้องการหินขนาดใหญ่มากก็อาจมีปัญหาเพราะไม่สามารถหาหินในประเทศได้เพราะ หินมักมีรอยแตกร้าวมากจนทำให้ไม่สามารถตัดหิน ก้อนใหญ่เกิน 4 เมตรได้ ก็ต้องนำเข้าจากต่างประเทศหรือถ้าต้องการใช้หินในประเทศก็สามารถแก้ปัญหาโดยการประกอบหินให้มีขนาดใหญ่ได้ตามต้องการ

การเลือกใช้หินถ้าผู้ว่าจ้างมีความต้องการใช้หินจากต่างประเทศ ประติมากรก็สามารถจัดหาเพื่อตอบสนองความต้องการได้โดยการสั่งผ่านบริษัทหินอ่อน น จำกัดที่จะเป็นผู้จัดหาวัตถุดิบอุปกรณ์ต่างๆได้ อย่าง สะดวก สบาย เพราะเป็นบริษัทที่ประกอบกิจการด้านหินที่ใหญ่ที่สุดของประเทศอีกทั้งผู้ถือหุ้นใหญ่คือ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และกระทรวงการคลัง ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ จึงทำให้ได้รับการอำนวยความสะดวกได้มากขึ้น

การเลือกชนิดของหินเป็นเรื่อง ที่ประติมากร ให้ความสำคัญมาก เพราะต้องออกแบบผลงานให้มีความสัมพันธ์กับพื้นที่ที่จะนำผลงานไปติดตั้ง เสมอ แต่ปัจจุบันยังไม่มีการศึกษาว่าหินแต่ละประเภท จากแต่ละแหล่งที่มีอยู่ในประเทศมีคุณสมบัติอย่างไร และมีความเหมาะสมเพียงใดที่จะนำไปสร้างประติมากรรมสลักหิน และหินแต่ละประเภทมีความเหมาะสมสำหรับนำไปสร้างผลงานอย่างไร ถ้ามีการวิจัยดังกล่าวเกิดขึ้นก็จะทำให้ประติมากรสามารถเลือกหินให้เหมาะสมกับลักษณะ ของ ผลงานที่ จะสร้างได้และมีความต่อเนื่องจากแนวทางการบริหารการสร้างประติมากรรมสลักหิน

#### ตารางที่ 4.5

แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นเรื่องการนำเข้าวัตถุดิบ

การนำเข้าวัตถุดิบ	ความเห็นผู้ให้สัมภาษณ์
1.นำเข้า	30%
2.ไม่จำเป็นต้องนำเข้า	30%
3.ขึ้นอยู่กับลักษณะของงาน	40%

จากตารางที่ 4.5 แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นเรื่องการนำเข้าวัสดุดิบ พบว่ามีผู้ที่มีความเห็นว่าควรมีการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 30 ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าไม่จำเป็นต้องนำเข้า คิดเป็นร้อยละ 30 และควรพิจารณาความเหมาะสมของผลงานว่าควรใช้หินประเภทใดจากแหล่งใด คิดเป็นร้อยละ 40 จากผลการศึกษาพบว่าถ้านำความคิดเห็นของความเห็นที่ไม่จำเป็นในการนำเข้า และการพิจารณาความจำเป็นโดยขึ้นอยู่กับลักษณะของงานก็อาจสรุปได้ว่าไม่มีความจำเป็นต้องนำเข้าวัสดุดิบและอุปกรณ์จากต่างประเทศ นอกจากเป็นการ แสดงความต้องการของผู้ว่าจ้างซึ่งผู้ว่าจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายเอง

#### 4.1.5 รูปแบบลักษณะของงานประติมากรรมสลักหิน

รูปแบบผลงานควรเป็นผลงานประติมากรรมสลักหินในแนวเหมือนจริง หรือประติมากรรมอนุสาวรีย์ควมคู่ไปกับการสร้างประติมากรรม หินรูปทรงร่วมสมัยเพื่อเป็นการปลูกกระแส ให้สังคมของกลุ่มเยาวชนหันมาสนใจศิลปะประเภทนี้เพิ่มมากขึ้น

#### 4.1.6 สถานที่ติดตั้งผลงานประติมากรรมสลักหิน

ผลงานประติมากรรม หินสามารถติดตั้งได้ทุกสถานที่ขึ้นอยู่กับทางเลือกใช้ ชนิดของหินที่เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมเช่นถ้าเป็นการติดตั้งภายนอกก็ควรเลือกใช้หินที่มีคุณสมบัติทนทานต่ออากาศของประเทศไทย ด้วยความชื้น สูง แสงแดดจัด ลมแรง และฝนตกหนักในฤดูฝนเป็นสภาพที่เกิดขึ้นเป็นลักษณะเฉพาะของภูมิอากาศของประเทศไทย อีกทั้ง ปัจจุบันน้ำฝนมีความเป็นกรดมากขึ้นจะส่งผล ให้เกิดการผุกร่อนได้ง่ายมากขึ้น หินที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อม เช่นนี้คือ หินอ่อนสีเทาขาว สีดำ หินทรายสีเขียวย สีเทา และสีแดง หินแกรนิตสีเทา เป็นต้น

การติดตั้งผลงานในอาคารทำให้ประติมากรรมสลักหินไม่ต้องผจญกับมลภาวะทางอากาศต่างๆที่เป็นตัว ทำลายพื้นผิวของหิน แต่สิ่งที่ต้องคำนึงถึงคือ ขนาดของงานและ สีของหินต้องสัมพันธ์กับสถานที่คือไม่ใหญ่หรือเล็กจนเกินไป อีกทั้งต้องเลือกสีที่มีความสว่างพอ เหมาะที่จะทำ

ให้เกิดการมองเห็นผลงานได้อย่างชัดเจน ถ้าเป็นห้องที่มีดีก็ควรเลือกหินสีสว่าง ถ้าเป็นห้องที่มีแสงสว่างเพียงพอก็สามารถเลือกหินที่มีสีเข้มได้ตามต้องการ

แท่นฐานเป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้ประติมากรรมที่ตั้งอยู่ด้านบนมีคุณค่าหรือถูกลดคุณค่า ควรมีการออกแบบให้มีขนาดความสูงและความกว้างยาวที่พอดีกับขนาดของประติมากรรม และควรเลือกใช้วัสดุที่เรียบง่าย เลือกสีที่นุ่มนวลเช่น สีครีม หรือ สีเทาเป็นต้น และการออกแบบที่ไม่ควรมีรายละเอียดมากเกินไปจนรบกวนจุดเด่น ดังนั้นการออกแบบแท่นฐานควรทำโดยประติมากรผู้ออกแบบรูปประติมากรรมเพื่อความเป็นเอกภาพของผลงาน

#### 4.1.7 ระยะเวลาสำหรับในการสร้างผลงาน

การกำหนดระยะเวลาในการสร้างผลงานประติมากรรมนี้ ขึ้นอยู่กับ ขนาด รายละเอียด การใช้เลือกวัสดุ การเลือกขั้นตอนการทำงาน โดยสามารถแสดงเป็นตารางของระยะเวลาในการปฏิบัติงานดังนี้

#### ตารางที่ 4.6

แสดงการใช้เวลาการสร้างผลงานประติมากรรมรูปบุคคล

วัสดุหินอ่อน และหินทราย

ขนาด	ระยะเวลาสำหรับรูปปริยายบถ(เดือน)		
	ยืน	นั่ง	ประทับบนพระที่นั่ง
1.เท่าจริง	12	12	18
2.เท่าครึ่งคนจริง	18	18	24
3.สองเท่าคนจริง	30	30	36

## ตารางที่ 4.7

แสดงการใช้เวลาการสร้างผลงานประติมากรรมรูปบุคคลวัสดุหินแกรนิต

ขนาด	ระยะเวลาสำหรับรูปอิริยาบถ(เดือน)		
	ยืน	นั่ง	ประทับบนพระที่นั่ง
1.เท่าจริง	14	14	20
2.เท่าครึ่งคนจริง	20	20	26
3.สองเท่าคนจริง	32	32	40

## 4.1.8 การตั้งราคาค่าใช้จ่ายสำหรับสร้างผลงานประติมากรรมสลักหิน

การคิดค่าใช้จ่ายควรคิดตามขนาดของงาน ชนิดของหิน รายละเอียดของผลงาน อิริยาบถของรูปในกรณี่ที่เป็นประติมากรรมอนุสาวรีย์รูปบุคคล ประกอบกับการคิดค่าตอบแทนพิเศษสำหรับประติมากรและผู้ร่วมงานโดยมีรายละเอียดดังนี้

4.1.8.1 ค่าใช้จ่ายตามขนาดของผลงาน เป็นปัจจัยที่สำคัญเพราะจะทำให้เกิดค่าใช้จ่ายเรื่อง การค้นหาหินขนาดใหญ่ที่ค่อนข้างยาก เช่นกรณีพระนอนที่วัดป่าภูก้อนมีขนาด ความยาว 20 เมตร ไม่สามารถหาหินในภูมิภาคได้จึงต้องมีการนำเข้าหินจากเมืองคาร์รารา ประเทศอิตาลี ทำให้ค่าใช้จ่ายสูงมากขึ้นเพราะต้องมีการเสียค่าใช้จ่ายในการสำรวจค้นหาด้วยการเดินทางไปเหมือน เพื่อคัดเลือกหินก่อนการตัด การขนส่งที่มีระยะทางไกล และการโกลนหินเพื่อเป็นการขึ้นรูป การใช้เครื่องจักรไฟฟ้า การสึกหรอจะมีค่อนข้างสูงเพราะต้องทำงานเยาะกว่า

4.1.8.2 ค่าใช้จ่ายตามชนิดของหิน หินที่สามารถนำมาสร้างผลงานได้ดี และมีอยู่ในประเทศไทย มี 3 ชนิดคือ หินอ่อน หินทราย หินแกรนิต ในหินแต่ละชนิดมีความแตกต่างในเรื่องความ แข็งแกร่งซึ่งทำให้ทำงานได้ยากทั้งการตัด การแกะ ทั้งนี้หินอ่อนและหินทรายสามารถใช้อุปกรณ์ การแกะและการตัดร่วมกันได้เพราะมีความแข็งใกล้เคียงกัน แต่หินแกรนิตต้องใช้อุปกรณ์การ

แกะ การตัดแตกต่างกันไปเพราะเป็นหินที่มีความแข็งมากกว่าหินชนิดอื่นโดยมีรายละเอียดของ  
ค่าใช้จ่ายโดยประมาณดังนี้

ตารางที่ 4.8

แสดงแนวการตั้งค่าใช้จ่ายผลงานประติมากรรมรูปบุคคลวัสดุหินอ่อน

ขนาด	ค่าใช้จ่ายรูปอิริยาบถ(ด้านบาท)		
	ยืน	นั่ง	ประทับบนพระที่นั่ง
1.เท่าจริง	2- 3	1.5- 3	4- 5
2.เท่าครึ่งคนจริง	5- 6	5- 5.5	6- 7.5
3.สองเท่าคนจริง	7- 8.5	7- 8	11- 14

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายจะปรับขึ้นลงตามรายละเอียดของงานที่ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเช่น ค่าวัสดุ  
อุปกรณ์ ค่าแรง เป็นต้น

ตารางที่ 4.9

แสดงแนวการตั้งค่าใช้จ่ายผลงานประติมากรรมรูปบุคคลวัสดุหินทราย

ขนาด	ค่าใช้จ่ายรูปบุคคลอิริยาบถ (ด้านบาท)		
	ยืน	นั่ง	ประทับบนพระที่ นั่ง
1.เท่าจริง	2- 2.5	1.5- 2.5	4- 4.5
2.เท่าครึ่งคนจริง	4.5- 5.5	4.5- 5	5.5 -7
3.สองเท่าคนจริง	7.- 8	7- 7.5	12- 13.5

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายจะปรับขึ้นลงตามรายละเอียดของงานที่ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเช่น ค่าวัสดุ  
อุปกรณ์ ค่าแรง เป็นต้น

## ตารางที่ 4.10

แสดงแนวการตั้งค่าใช้จ่ายผลงานประติมากรรมรูปบุคคลวัสดุหินแกรนิต

ขนาด	ค่าใช้จ่าย รูปบุคคลอิริยาบถ (ล้านบาท)		
	ยืน	นั่ง	ประทับบนพระที่นั่ง
1.เท่าจริง	2.5- 3.5	2- 3.5	4.5- .5.5
2.เท่าครึ่ง	5.5- 6.5	5.5- 6	6.5- 8
3.สองเท่า	7- 9	7- 8.5	12- 15

หมายเหตุ ค่าใช้จ่ายจะปรับขึ้นลงตามรายละเอียดของงานที่ทำให้มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นเช่น ค่าวัสดุ อุปกรณ์ ค่าแรง เป็นต้น

การตั้งราคาค่าใช้จ่ายสำหรับการสร้างผลงานประติมากรรมสลักหินมักสูงกว่าค่าใช้จ่ายของหินประเภทอื่นทั้งที่ ประเทศไทยมีเหมืองหินแกรนิตอยู่มากมายเพราะ การทำงานยากกว่าหินชนิดอื่นๆ ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายของวัสดุอุปกรณ์ที่ สึกหรอเร็วกว่าและ ค่าเสี่ยงภัยในวิชาชีพเพราะ หินแกรนิตเป็นหินที่มีอณู ใหญ่ เมื่อฝุ่นหินเข้าสู่ร่างกายทางจมูกในขณะที่ทำงานจะ ไม่สามารถ ขับถ่ายออกจากร่างกายได้ แตกต่างจากหินอ่อนซึ่ง เป็นอันตรายน้อยกว่าเพราะสามารถขับถ่าย ออกจากร่างกายได้ง่าย

4.1.8.3 การคิดค่าตอบแทนพิเศษสำหรับประติมากร การสร้างผลงานประติมากรรม อนุสาวรีย์ถือเป็นเรื่องยากมาก ต้องใช้กำลังกายและกำลังใจสูง ต้องใช้ความสามารถเฉพาะ ทาง และต้องมีความรับผิดชอบในสิ่งที่เป็นนามธรรมอันเกี่ยวข้องกับสถาบัน ชาติ ศาสนาซึ่ง ถือเป็นสิ่งที่อยู่ในความรู้สึกของคนไทยทุกคน การสร้างผลงานประติมากรรมโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลงานประติมากรรมหินยังเป็นเรื่องที่ยากทวิคูณ

การได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินรายเดือนอาจเป็นความไม่สัมพันธ์กันอย่า ึ่งมากกับมูลค่า และคุณค่าของผลงานที่ประติมากรในกรมศิลปากรได้สร้างให้กับ ประเทศชาติ เพื่อเป็นมรดก

ทางศิลปวัฒนธรรมที่จะส่งต่อไปสู่ชนรุ่นหลังและจะอยู่กับชาติไทย จึงควรมีการบำรุงขวัญ กำลังใจและค่าตอบแทนแก่ประติมากรและ คณะทำงาน งานผู้ร่วมกันสร้างผลงานซึ่งอาจ จัดสรรมาจาก

- (1) จัดสรรงบประมาณจากรัฐบาลเพื่อเป็นรางวัลพิเศษกับประติมากรที่สร้างผลงาน สำเร็จ
- (2) จัดให้มีเงินค่าฝีมือสำหรับประติมากรระดับชำนาญการ ขึ้นไป เช่นเดียวกับ สถาปนิกของกรมศิลปากรที่มีค่าวิชาชีพ
- (3) คิดงบประมาณ ค่าใช้จ่ายโดยมีการจัดสรรให้ค่าฝีมือหรือค่าตอบแทนประติมา กรและคณะทำงานไปด้วยและเป็นการดำเนินการอย่างโปร่งใส โดยอาจคิด เป็นร้อยละ 5% – 10% ของมูลค่าทั้งหมดของผลงานแล้วเพิ่มไปกับราคางาน เพื่อเป็นกำลังใจแก่ผู้ปฏิบัติงาน

#### 4.1.9 การดูแลผลงานที่นำไปติดตั้งแล้ว

ควรมีการให้บริการให้คำแนะนำการสร้างประติมากรรมสลักหิน รวมทั้งการให้บริการหลัง การนำผลงานไปติดตั้ง เช่นการทำความสะอาด ซ่อมแซม เพื่ อเป็นการรักษาสภาพผลงานให้คง คุณค่าความงามเสมอ และเป็นการบริหารการสร้างทั้งกระบวนการอย่างครบวงจร ซึ่งผู้วิจัยเห็นว่า ใน สถาบันศิลปะแห่ง เมืองคาร์ราว่า ประเทศอิตาลี มีการเรียนการสอน วิชาการอนุรักษ์ ประติมากรรม โดยเฉพาะ จึงควรส่งบุคลากรไปศึกษาอบรมเพื่อสร้างบุคลา กรที่มีความชำนาญ เฉพาะทาง และเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับประเทศไทยที่จะต้องมีการอนุรักษ์ประติมากรรม ที่กลุ่มประติมากรรมได้สร้างไว้มากมายด้วยความถูกต้องอย่างมีหลักการ

#### 4.1.10 การศึกษาเรียนรู้เรื่องการสร้างประติมากรรมสลักหินในประเทศไทย

ปัจจุบันสถาบันการศึกษาศิลปะไม่มี การเรียนการสอนวิธีการสร้างประติมากรรมสลักหิน รูปบุคคลหากมีผู้ต้องการศึกษาก็ต้องเดินทางไปเรียนรู้ที่ประเทศอิตาลี ซึ่งต้องเสียค่าใช้จ่ายและ ต้องใช้เวลาการศึกษาค่อนข้างนาน หากกลุ่มประติมากรรมมีการสร้างผลงานประติมากรรมสลัก

ห็นก็ควรที่จะมีการสร้างสถาบันที่มีการเรี ยนการสอนเทคนิควิธีการสลักหินเพื่อ เป็นการถ่ายทอด องค์ความรู้อย่างถูกต้องเหมาะสม

4.1.10.1 สร้างบุคลากรที่มีความรู้ความเข้าใจในการสร้างผลงานประติมากรรมสลัก หินเพื่อ การสรรหามาเป็น บุคลากรในองค์กรหรือ เป็นสมาชิกที่สามารถติดต่อให้ร่วมกันสร้าง ผลงานในกลุ่มประติมากรรม

4.1.10.2 เป็นการสร้างกระแสความสนใจให้กับสังคมวงกว้าง เพราะถ้ามีผู้สนใจมาก ขึ้นก็จะทำให้เกิดสังคมของการเรียนรู้ เกิดกลุ่มคนที่มีความสนใจในแนวทางเดียวกัน และสามารถ เติบโตไปถึงระดับนานาชาติที่มีกิจกรรมการแล กเปลี่ยนวัฒนธรรมโดยการสร้างผลงาน ประติมากรรมหินซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในหลายประเทศทั่วโลก

ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนการสร้างผลงาน

ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนจากการสัมภาษณ์ทั้งหมดจำนวน 10 คน โดยมีผล การศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.11

แสดงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับเรื่องอายุของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนการสร้างผลงาน

อายุระหว่าง	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์
1. 25- 35 ปี	10%
2. 35- 45 ปี	30%
3. 45- 55 ปี	60%

จากกราฟที่ 4.11 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเรื่องอายุกลุ่มผู้สนับสนุนการสร้างผลงานภายในกรมศิลปากร ที่ผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์โดยพิจารณาจาก ประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่งหน้าที่อยู่ในระดับบริหารระดับต้นและระดับกลางและมีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ของกรมศิลปากร โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีอายุระหว่าง 25- 35 ปี จำนวน 1 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 10 อายุระหว่าง 35- 45 ปี จำนวน 3 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 30 และอายุระหว่าง 45- 55 ปี จำนวน 6 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 60 จากผลการศึกษาพบว่าผู้ สนับสนุนการสร้างผลงาน ที่มีความรู้ความสามารถส่วนใหญ่มีอายุ ราชการมาก ได้เห็นความเปลี่ยนแปลงของกรมศิลปากรอย่างต่อเนื่องนานกว่า 20 ปี จึงทำให้เขาเหล่านั้นสามารถประเมินการพัฒนาใน อนาคตที่สามารถเกิดขึ้นได้ในระบบราชการของกรมศิลปากร

ตารางที่ 4.12

แสดงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการศึกษาของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนการสร้างผลงาน

ระดับการศึกษา	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์
1. ปวช.- ปวส.	20%
2.ปริญญาตรี	70%
3. สูงกว่าปริญญาตรี	10%

จากตารางที่ 4.12 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานการศึกษาผู้สนับสนุนการสร้างผลงานภายในกรมศิลปากร โดยผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์โดยพิจารณาจากประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่งหน้าที่อยู่ในระดับบริหารระดับต้นและระดับกลางและมีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ของกรมศิลปากร โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์ที่จบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง จำนวน 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 20 และผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 7 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 70 และผู้จบการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 1

คน คิดเป็นร้อยละ 10 จากผลการศึกษาพบว่าความสำเร็จการศึกษา ขึ้นต่ำคือระดับปริญญาตรีที่ทำ ให้ผู้ให้สัมภาษณ์สามารถก้าวหน้าในอาชีพการงานได้ เพราะในระบบราชการผู้ที่เข้ามาบรรจุใน วุฒิกวการศึกษาต่ำก็จะไม่สามารถขึ้นสู่สายงานบริหาร

#### ตารางที่ 4.13

แสดงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับตำแหน่งหน้าที่ของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุน

ระดับตำแหน่ง	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์
1. ระดับปฏิบัติการ	10%
2. ระดับชำนาญการ	40%
3. ระดับชำนาญการพิเศษ	50%

จากตารางที่ 4.13 การศึกษาข้อมูล ระดับตำแหน่งของ ผู้ให้สัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยคัดเลือก ผู้ให้สัมภาษณ์โดยพิจารณาจากประสบการณ์ทำงาน ตำแหน่งหน้าที่อยู่ในระดับบริหารระดับ ต้น และระดับกลางและมีความสามารถเป็นที่ประจักษ์ของกรมศิลปากร พบว่ามีผู้ให้สัมภาษณ์ระดับ ปฏิบัติการจำนวน 1 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ระดับชำนาญการ จำนวน 4 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 40 และระดับชำนาญการพิเศษจำนวน 5 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 50 จากผลการศึกษาพบว่ากลุ่มที่ ผู้วิจัยเลือกสัมภาษณ์เป็นกลุ่มที่มีประสบการณ์ในการทำงานค่อนข้างสูงและเป็นผู้ที่มีหน้าที่และ เป็นตัวแทนในแต่ละสายตำแหน่งได้ เพราะการสร้างงานประติมากรรมอนุสาวรีย์ต้องมีการ ออกแบบสร้างผลงานโดยการประสานกับหลายกลุ่มงานเช่น กลุ่มสถาปัตยกรรม กลุ่มวรรณกรรม และประวัติศาสตร์ กลุ่มวิศวกรรม และกลุ่มมัณฑนศิลป์ เป็นต้น

#### 4.2.1 การกระตุ้นให้มีการสร้างผลงานประติมากรรมสลักหิน ในกรมศิลปากร

การกระตุ้นเพื่อให้เกิดความสนใจและความต้องการประติมากรรมสลักหินอาจทำได้หลายวิธีเช่น

4.2.1.1 การจัดสัมมนาเรื่อง “หิน” ทางเลือกใหม่ของประติมากรรมอนุสาวรีย์ไทย เป็นการสัมมนาที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสร้างประติมากรรม ในต่างประเทศและในประเทศไทย โดยการนำเสนอภาพถ่ายประติมากรรมประเภทต่างๆโดยเฉพาะประติมากรรมอนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน และประติมากรรมประดับตกแต่ง ที่มีการสร้างด้วยหินอ่อนในยุโรป ในท้ายของการสัมมนาในครั้งนี้ จะมีการนำชมประติมากรรมสลักหินในประเทศไทยซึ่งประกอบไปด้วย พระบรมรูปพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ขนาดเท่าพระองค์จริง ประดิษฐานอยู่ในพระบรมมหาราชวัง พระที่นั่งวิมานเมฆ พระอนุสาวรีย์สมเด็จพระเจ้าฟ้าพาวุฒิมณีนมัย และพระราชานุสาวรีย์สมเด็จพระนางเจ้าสุชนันทาทิมาภิรมย์ (พระนางเรือล่ม) ประดิษฐานอยู่ที่พระราชวังบางปะอิน ออยุธยา และซุ้มกาญจนภิเษก (ข้างสี่เศียร) ติดตั้งบริเวณเกาะกลางถนนราชดำเนิน เชียงสะพานพระปิ่นเกล้าฝั่งพระนคร ทั้งหมดนี้เป็นผลงานสลักหินที่สำคัญของแต่ละยุคสมัยที่มีอยู่ในประเทศไทย

ในการสัมมนาครั้งนี้ควรมีการจัดทำเอกสารหรือหนังสือประกอบการสัมมนาเพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้ สำหรับบุคคลทั่วไปที่เป็น กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย และกลุ่มผู้ที่มีความสนใจเพื่อเป็นการสร้างเครือข่ายของลูกค้า ผู้ชมผลงาน และกลุ่มผู้ที่สนใจศึกษาการสลักหินเพื่อเป็นการประกอบอาชีพ

4.2.1.2 การจัดนิทรรศการประติมากรรมควรจัดแสดงผลงานเพื่อเป็นการเปิดตัวองค์กรหรือจัดเปิดตัวการสลักหินประติมากรรม โดยจะต้องมีผลงานที่ทำให้ดึงดูดความสนใจให้สังคมหันมามองสิ่งที่มีคุณค่าแตกต่างไปจากเดิม ในการแสดงนิทรรศการครั้งนี้ควรมีผลงานประมาณ 7-8 ชิ้น และมีขนาดที่แตกต่าง ชิ้นที่ใหญ่ที่สุดอาจเป็นรูปบุคคลขนาดเท่าครึ่งของบุคคลจริง และมีผลงานรูปใบหน้าขนาดเท่าบุคคลจริง (portrait) ร่วมจัดแสดงด้วย โดยการแกะสลัก รูปบุคคลสำคัญของประเทศเช่น พระมหากษัตริย์ อริยสงฆ์ และบุคคลที่สร้างคุณประโยชน์ให้กับประเทศชาติ เป็นต้น

## ตารางที่ 4.14

แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของ  
กลุ่มผู้สนับสนุนการสร้าง

วิธีการเผยแพร่	ความเห็นผู้ให้สัมภาษณ์
1.การจัดสัมมนา	60%
2.นิทรรศการทางประติมากรรมหิน	40%

จากตารางที่ 4.14 แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จากการสัมภาษณ์กลุ่ม ผู้สนับสนุนการสร้างผลงาน พบว่าวิธีการเผยแพร่ผลงานให้เป็นที่รู้จักและยอมรับทั้งภายในและภายนอกด้วยการสัมมนา คิดเป็นร้อยละ 60 และวิธีการเผยแพร่ด้วยการจัดนิทรรศการทางประติมากรรมหินคิดเป็นร้อยละ 40 จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าวิธีการผู้สนับสนุนการ สร้างทั้งหลายส่วนมากเป็นนักวิชาการจึงมีความเห็นเป็นส่วนใหญ่ว่าควรเริ่มต้นการเผยแพร่ด้วยวิธีการทางวิชาการก่อนซึ่งจะเป็นการปลูกกระแสและความเข้าใจในองค์กรก่อนเป็นสำคัญเพราะการจัดสัมมนาของกรมศิลปากรส่วนใหญ่มีเพียงบุคลากรของกรมศิลปากรเป็นผู้เข้าร่วม

#### 4.2.2 การบริหารการสร้างงานประติมากรรมสลักหิน สำหรับกรมศิลปากร

ควรจัดตั้งให้เป็นกลุ่มงานหนึ่ง ที่อยู่ในกลุ่มประติมากรรม สำนักช่างสิบหมู่ โดยยังไม่ควรออกนอกระบบราชการเพราะควรสร้างชื่อเสียงในกรมศิลปากร ให้เป็นที่รู้จักโดยทั่วกันเสียก่อน ที่จะออกนอกระบบเพื่อเป็นองค์การมหาชน

#### 4.2.3 วิธีการควบคุมคุณภาพผลงานประติมากรรมสลักหิน ของกรมศิลปากร

ในกระบวนการควบคุมคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญเพราะการสลักหินเป็นเรื่อง ใหม่สำหรับ กรมศิลปากรโดยอาจเริ่มจากการแบ่งขอบเขตการรับผิดชอบ ว่าประติมากรผู้ ออกแบบจะเป็น ผู้รับผิดชอบเรื่องความปลอดภัยของโครงสร้างด้วยหรือไม่ ถ้ามีการประสานงานกันระหว่าง กลุ่ม งานวิศวกรรมเพื่อช่วยคำนวณหาความแข็งแรงของผลงานประติมากรรม ที่มีขนาดใหญ่ด้วยก็จะทำ ให้เกิดความมั่นใจใน กระบวนการทำงานและกระบวนการ พิจารณาจากคณะกรรมการอนุสาวรีย์ โดยการพิจารณาคุณสมบัติของ ประติมากร เช่น อายุ ประสบการณ์ และการพิจารณาคุณสมบัติ ของหินที่ประติมากรเลือกใช้ว่ามีความเหมาะสมสัมพันธ์กับพื้นที่บริเวณนั้น ๆ และมีความคงทน ถาวรมากน้อยเพียงใด

#### 4.2.4 การนำเข้าวัตถุดิบหรืออุปกรณ์เพื่อสร้างผลงาน ในขณะที่ประเทศไทยมีวัสดุอุปกรณ์ที่มี คุณภาพที่แตกต่าง

4.2.4.1 ควรมีการนำเข้าหินอ่อนจากต่างประเทศเพื่อเป็นการสร้างคุณภาพของผลงาน

4.2.4.2 การนำเข้า วัตถุดิบและอุปกรณ์เป็นเรื่อง ไม่จำเป็นถ้าหินภายในประเทศไทยมี

คุณภาพเพียงพอเหมาะสมกับผลงานที่ประติมากรต้องการสร้าง และคุณสมบัติของหิน

ภายในประเทศสามารถสื่อสารเรื่องราวได้ง่ายกว่าและมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทยมากกว่า การ ใช้หินนำเข้า เช่นการเลือกใช้หินทราย และหินแกรนิตเป็นต้น

#### ตารางที่ 4.15

แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นในการนำเข้าวัตถุดิบของกลุ่มผู้สนับสนุนการสร้าง

การนำเข้าวัตถุดิบ	ความเห็นผู้ให้สัมภาษณ์
1.นำเข้า	30%
2.ไม่จำเป็นต้องนำเข้า	70%

จากตารางที่ 4.15 แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนับสนุนการสร้าง ใน เรื่อง การนำเข้าวัตถุดิบ พบว่ามีผู้ที่มีความเห็นว่าการนำเข้าคิดเป็นร้อยละ 30 ผู้ที่แสดงความ คิดเห็นว่าไม่จำเป็นต้องนำเข้า คิดเป็นร้อยละ 70 จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ที่เห็นความจำเป็นคิด ว่าต้องมีการใช้วัสดุที่มีคุณภาพดีเพื่อให้ได้ผลงานคุณภาพสูงสุด ส่วนผู้ที่ไม่เห็นความจำเป็น คิดเห็นว่าไม่จำเป็นต้องนำเข้า เพราะการสร้างผลงานที่มีขนาดใหญ่ไม่ได้แสดงความงามของวัสดุจึงไม่ จำเป็นต้องใช้ของที่มีคุณภาพสูงมาก แต่ถ้าเป็นผลงานขนาดเล็กจริงสำหรับติดตั้งในอาคาร สามารถมองเห็นผลงานได้ในระยะใกล้ก็ควรเลือกใช้วัสดุที่แสดงความงามของพื้นผิวได้

#### 4.2.5 รูปแบบของงานประติมากรรมหินที่ควรสร้าง

ควรมีการสร้างผลงานสองรูปแบบคือ ผลงานอนุสาวรีย์แบบเหมือนจริง ควบคู่ ไปกับ การสร้างผลงานในรูปแบบไทย เช่น การสร้างพระพุทธรูป เพราะเป็นการคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ความ เป็นไทย และเป็นการสร้างงานที่ครอบคลุมงานประเภทต่างๆ

#### 4.2.6 สถานที่ติดตั้งผลงานประติมากรรมสลักหิน

ผลงานควรติดตั้งได้ทุกสถานที่ และมีความสัมพันธ์กันระหว่างรูปแบบสิ่งแวดล้อม ถ้า เป็นผลงานอนุสาวรีย์ ยี่รูปบุคคล สำคัญ ก็ควรเลือกสถานที่ที่เหมาะสมกับบุคคลนั้น ถ้าเป็น พระมหากษัตริย์ก็ต้องพิจารณาให้มีความสมพระเกียรติ และเกิดความสง่างามรอบด้าน

#### 4.2.7 การกำหนดระยะเวลาในการสร้างผลงาน

การใช้ระยะเวลาในการป ฏิบัติงานที่มีความยุ่งยากมาก และต้องมีการวางแผนที่ ชัดเจนเพราะไม่สามารถแก้ปัญหาในความผิดพลาด กับงานแกะสลัก ได้ จึงมีการเสนอให้คิดช่วง ระยะเวลาเป็น 2 เท่าของ วิธีการปั้น หล่อ โลหะ เช่น ถ้าวิธีการปั้นหล่อใช้เวลาการทำงาน 1 ปี การ แกะสลักหินก็จะใช้เวลาประมาณ 2 ปี ทั้งนี้การปั้นหล่อ และการแกะสลักจะมีวิธีการสร้างผลงาน ขั้นต้นที่เหมือนกันคือการปั้นต้นแบบ คือต้องปั้นรูปต้นแบบเป็นดินเหนียว ให้เสร็จ ก่อนนำไปเป็น ต้นแบบในขั้นตอนการหล่อโลหะและขั้นตอนการแกะ

การตั้งเวลาที่นานเกินไปอาจสร้างให้เกิดความเบื่อหน่ายสำหรับ ผู้ว่าจ้าง ได้ ดังนั้น การสร้างผลงานเมื่อมีความชำนาญเพิ่มมากขึ้นก็สามารถปรับลดเวลาลงได้อีกมากเพื่อเป็นการตอบสนองความต้องการของผู้ให้สร้างผลงานในระดับหนึ่ง

#### 4.2.8 การคิดค่าใช้จ่ายสำหรับการสร้างผลงานประติมากรรมสลักหิน

การบริหารเงินค่าใช้จ่ายในการสร้างงานประติมากรรมในปัจจุบันมีดังนี้

##### 4.2.8.1 การรับค่าใช้จ่ายจากผู้ สนับสนุนค่าใช้จ่าย ให้สร้างผลงาน โดยการประเมิน

ค่าใช้จ่ายตามคำวัสดุได้แก่ คำวัสดุอุปกรณ์ในการสร้างผลงานเช่น ค่าดิน โคร่งเหล็ก ปูน พลาสติก และโลหะผสม ทองแดง เป็นต้น ซึ่งค่าใช้จ่ายเหล่านี้จะเป็น ราคาประมาณการโดยราคาวัสดุสามารถผันแปรได้ในช่วงระยะเวลาประมาณ 3 เดือน เมื่อประเมินค่าใช้จ่ายได้แล้วก็จะส่งไปยังผู้ต้องการสร้างผลงาน และงานจะเริ่มดำเนินการได้ก็ต่อเมื่อกรมศิลปากรได้รับการโอนเงิน ค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ในกระบวนการทางการเงินดังกล่าวไม่มีการทำหนังสือสัญญาว่าจ้างใดๆ

การได้รับค่าใช้จ่ายในการทำงานในลักษณะนี้ถือเป็นการสร้างผลงานตามที่ได้รับมอบหมายตามหน้าที่หรืองานบริการประชาชน ดังนั้นในงานลักษณะนี้จึงไม่มีปัญหาเรื่อง ค่าใช้จ่ายในการทำงาน หากถ้าเป็นงานเชิงรุกอย่างเช่นงาน ประติมากรรมสลักหินก็อาจจะ ยากที่จะหาองค์กรผู้ที่จะออกค่าใช้จ่าย หรือผู้ว่าจ้างที่มีความสนใจสร้างประติมากรรมหินในช่วงเวลานี้ เพราะยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในสังคม

##### 4.2.8.2 การของบประมาณจากรัฐบาลในนามของกรมศิลปากร ในกรณีที่เป็นโครงการเชิงรุกผู้ดำเนินโครงการ ต้องร่างโครงการ เพื่อขอ อนุมัติงบประมาณดำเนินการซึ่งต้องมีการโน้มน้าวผู้บริหารให้เห็นประโยชน์ของโครงการจึงจะได้รับอนุมัติงบประมาณมาดำเนินการ ได้ แต่ งบประมาณในลักษณะนี้มัก ถูกตัดยอดงบประมาณที่ได้เสนอไปเสมอจึงทำให้ต้องมีการ ปรับแผนการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับงบประมาณที่ถูกตัดทอนลงซึ่งอาจ ทำให้โครงการมี ผลสัมฤทธิ์ที่ไม่ตรง ตามเป้าหมาย โดยวิธีการนี้ผู้วิจัยเห็นว่าควรมีการวางแผนโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อสานต่อโครงการในระยะเวลาประมาณ 3 ปีเพื่อสร้างกิจกรรมที่อาจจะยังไม่สำเร็จ ทั้งหมดตามเป้าหมายได้ดำเนินไปอย่างต่อเนื่องมากขึ้น

4.2.8.3 การรับเงินสนับสนุนจากองค์กรภายนอกทั้งองค์กรของรัฐและเอกชน เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่เป็นไปได้สำหรับการสร้างงานเชิงรุกอย่างผลงานประติมากรรมหินเพราะการสร้างผลงานในลักษณะที่แตกต่างไปจากรูปแบบใหม่น่าจะดึงดูดความสนใจจากองค์กรเอกชนได้ เพราะเป็นกิจกรรมที่สามารถ สื่อสารกับองค์กรที่ให้การสนับสนุนงานศิลปวัฒนธรรม เช่น มูลนิธิธนาคารกรุงไทย เป็นผู้ให้การสนับสนุนการประกวดศิลปกรรมแห่งชาติ และมีการจัดทำหอศิลป์ของมูลนิธิบนถนนเยาวราช หากแต่กระบวนการเบิกจ่ายเงินก็ยังคงเป็นไปตามขั้นตอนเดิมคือต้องมีการโอนเงินให้กรมศิลปากร โดยกลุ่มงานการเงินเป็นผู้รับเงินไว้แล้วผู้ทำโครงการก็สามารถสั่งซื้อวัสดุ ในกระบวนการดังกล่าวทำให้ปริมาณเงิน ลดลงในขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้าง เพราะปัจจุบันมีบริษัทที่ทำธุรกรรมเกี่ยวกับการจัดหาสินค้าที่ส่วนราชการต้อง การ ให้ก่อนที่เขาจะได้รับเงินในการสั่งซื้อของครั้งนั้น โดยเขาจะคิดค่าเสียโอกาสในการใช้เงินเพิ่มเข้าไปกับราคาสินค้า จึงทำให้ราคาสินค้ามีราคาแพงขึ้นกว่าตามท้องตลาด ซึ่งไม่ว่าวิธีการรับเงินค่าใช้จ่ายประเภทใดก็ต้องมีการจัดซื้อของในลักษณะเดียวกันนี้

การรับเงินค่าใช้จ่ายของกลุ่มประติมากรรมได้มาจากผู้ต้องการสร้างผลงานประติมากรรมส่งเงินให้กรมศิลปากร แล้วกลุ่มประติมากรรม ก็จะสั่งซื้อวัสดุมาใช้ในกระบวนการสร้างผลงาน ยอดของเงินก็จะลดลงไปเรื่อยๆ จนกว่าจะหมดตามยอดที่ได้รับโอนมา

4.2.8.4 การรับเงินค่าตอบแทน หรือเงินรางวัล จากการปฏิบัติงาน โดยการคิดเป็นเปอร์เซ็นต์จากมูลค่าของผลงาน แล้วบวกเพิ่มเข้าไปเป็นราคาค่าใช้จ่ายทั้งหมด ซึ่งจะต้องชี้แจงทำความเข้าใจให้ชัดเจน และต้องมีการแจ้งให้ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายทราบ ระบบราชการอย่างถูกต้อง เป็นข้อเสนออีกอย่างหนึ่งที่น่าสนใจ โดยมีข้อสรุปว่า ประติมากรผู้สร้างผลงานที่มีความสำคัญของประเทศได้ค่าตอบแทนเพียงเงินเดือนเมื่อเทียบกับคุณค่าของผลงานขนาดใหญ่และมีความสำคัญมาก เพราะเป็นงานอนุสาวรีย์ของบุคคลสำคัญของชาติที่เป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรม

#### 4.2.9 ความต้องการการดูแลเอาใจใส่ผลงานหลังการนำผลงานไปติดตั้ง

ควรให้มีการบริการดูแลผลงานในขั้นต้น 1- 3 ปี โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ และควรมีการจัดทำคู่มือการบำรุงรักษาผลงานในระยะยาวเพื่อ เป็นการทำความเข้าใจผลงานประเภทใหม่นี้

และเมื่อเขามีความรู้ความเข้าใจก็สามารถดูแลและปกป้องผลงานได้ด้วยตัวเอง โดยกรมศิลปากร จะทำหน้าที่เป็นผู้ให้คำปรึกษา

สำหรับกรณีการซ่อมแซมงานประติมากรรมที่มีการแตกหักเสียหายจากอุบัติเหตุหรือ จากความเสื่อมตามเวลา ต้องมีการเตรียมวัสดุที่มีเนื้อเดียว กันไว้ให้เพียงพอกับจุดที่มีความเสี่ยง เช่น บริเวณหู จมูก กระบี่ หรือรูปทรงอื่นๆที่มีความเปราะบาง โดยการคิดเป็นสัดส่วนประมาณ 1 ใน 4 ของปริมาตรผลงานที่แกะเสร็จ ถ้ามีการสร้างผลงานมากขึ้นในอนาคตต้องมีการขึ้นทะเบียน หินที่เตรียมสำรองไว้สำหรับการซ่อมแซมเพื่อความไม่สับสนในการนำมาใช้งาน

#### 4.2.10 การศึกษาเรียนรู้เรื่องการสร้างประติมากรรมสลักหินในประเทศไทย

ควรตั้งให้เป็นแหล่งการเรียนรู้เฉพาะด้านป ระติมากรรมสลักหินเพื่อเป็นแหล่งการ เรียนรู้ และการปฏิบัติงาน และสามารถขยายไปสู่ความเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคเอเชียได้ และ ควรเปิดรับนักเรียนที่มีความสนใจเข้าร่วมปฏิบัติงานจริงจึงจะเป็นการทำให้มีประสบการณ์ตรง

ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้สร้างผลงาน หรือ กลุ่มผู้ว่าจ้าง

ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย จากการสัมภาษณ์ทั้งหมด จำนวน 10 คน โดยมีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.16

แสดงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับอายุของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย

อายุระหว่าง	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์
1. 35- 45 ปี	20%
2. 45- 55 ปี	30%
3. 55- 65 ปี	50%

จากตารางที่ 4.16 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานเรื่องอายุกลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย

ภายในกรมศิลปากร ที่ผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์จาก ที่เคยให้กรมศิลปากรสร้างผลงานให้ หรือเคยเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย (ผู้ว่าจ้าง) ของกรมศิลปากร ตำแหน่งหน้าที่อยู่ในระดับบริหารระดับต้นและระดับกลางและระดับสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้าราชการทหารและพลเรือน โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์ที่มีอายุระหว่าง 35- 45 ปี จำนวน 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 20 อายุระหว่าง 45- 55 ปี จำนวน 3 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 30 และอายุระหว่าง 55- 65 ปี จำนวน 5 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 50 จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์เป็นข้าราชการที่มีอายุราชการเฉลี่ยไม่เกิน 10 ปี เป็นส่วนมาก ซึ่งมีความสัมพันธ์กับตำแหน่งหน้าที่ที่อยู่ระดับ ในที่สามารถเป็นตัวแทนในการตัดสินใจ หรือชี้ขาดแนวทางการบริหารได้ การเข้าถึงกลุ่มผู้ว่าจ้างกลุ่มนี้จะเป็นผลดีในระยะยาวเพราะกลุ่มคนเหล่านี้จะมีเครือข่ายที่เป็นนักบริหารในระดับเดียวกัน กลุ่มประติมากรรมจึงควรติดตามกลุ่มผู้ว่าจ้างเหล่านี้เพื่อเป็นการรักษาสัมพันธ์ภาพไว้ เพื่อการประสานความร่วมมือในอนาคตต่อไป

ตารางที่ 4.17

แสดงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับการศึกษาของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย (ผู้ว่าจ้าง)

ระดับการศึกษา	จำนวน
1. ปริญญาตรี	80%
2. สูงกว่าปริญญาตรี	20%

จากตารางที่ 4.17 การศึกษาข้อมูลพื้นฐานการศึกษาผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ของ กรมศิลปากร โดยผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์จาก ที่เคยให้กรมศิลปากรสร้างผลงานให้หรือเคยเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย (ผู้ว่าจ้าง) ของกรมศิลปากร ตำแหน่งหน้าที่อยู่ในระดับบริหารระดับต้นระดับกลางและระดับสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้าราชการทหารและพลเรือน โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์ที่จบการศึกษาระดับปริญญาตรีจำนวน 8 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 80 และผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20

จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์เหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีความสามารถ และประสบการณ์ในการบริหารงานค่อนข้างสูง และเป็นผู้ที่มีความศรัทธาต่อผู้ให้กำเนิดองค์กรที่ปฏิบัติงาน อยู่ซึ่งส่วนใหญ่เป็นบุคคลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับราชวงศ์เช่น พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เป็นต้น ซึ่งปริมาณการสั่งทำอนุสาวรีย์แต่พระองค์ท่านสามารถ สะท้อนถึงพระราชกรณียกิจที่ครอบคลุมเกือบทุกกลุ่มอาชีพ และคุณประโยชน์ ต่างๆที่เห็นได้อย่างชัดเจนในปัจจุบัน ประกอบกับความเป็นผู้มีความกตัญญูของเหล่าผู้บริหารที่มีต่อผู้ให้กำเนิดองค์กร จึงได้เกิดกิจกรรมต่างๆที่เกี่ยวกับการสร้างอนุสาวรีย์

#### ตารางที่ 4.18

แสดงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับตำแหน่งหน้าที่ของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย (ผู้ว่าจ้าง)

ระดับตำแหน่ง	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์
1. ระดับอธิบดี	20%
2. ระดับผู้อำนวยการ	60%
3. ระดับเจ้าของกิจการส่วนตัว	20%

จากตารางที่ 4.18 การศึกษาข้อมูล เกี่ยวกับตำแหน่งหน้าที่ ของผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ของกรมศิลปากร โดยผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์จากที่เคย ให้กรมศิลปากรสร้างผลงานให้หรือเคยเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย (ผู้ว่าจ้าง) ของกรมศิลปากร ตำแหน่งหน้าที่อยู่ในระดับบริหารระดับต้น ระดับกลางและระดับสูง ซึ่งส่วนใหญ่เป็นข้าราชการทหารและพลเรือน โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์อยู่ในระดับอธิบดีจำนวน 2 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ผู้ให้สัมภาษณ์อยู่ระดับผู้อำนวยการ จำนวน 6 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 60 และผู้จบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 20

จากผลการศึกษาพบว่าผู้บริหารระดับอธิบดี และระดับผู้อำนวยการเป็นกลุ่มที่มีการสั่งทำรูปบุคคลสำคัญระดับกษัตริย์เป็นส่วนใหญ่และนำไปติดตั้งหน้าอาคาร แต่กลุ่มผู้บริหารเจ้ากิจการ

มักสั่งทำรูปบุคคลสำคัญในครอบครัวและผลงานส่วนใหญ่มักนำไปติดตั้งในอาคาร ดังนั้นการทำการตลาดควรทำความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าเป็นส่วนประกอบสำคัญ

#### 4.3.1 ความต้องการผลงานประติมากรรมสลักหิน

4.3.1.1 มีความต้องการประติมากรรมสลัก หินเพราะเป็นผลงานที่แปลกใหม่แตกต่างไปจากสิ่งที่มีอยู่

4.3.1.2 ไม่ต้องการประติมากรรมสลักหินเพราะมีความเคยชินกับประติมากรรมหล่อโลหะมากกว่าประติมากรรมประเภทอื่น และประติมากรรมหล่อโลหะน่าจะมีคงทนมากกว่า

#### 4.3.2 แนวทางการบริหารงานการสร้างงานประติมากรรมสลักหิน สำหรับกรมศิลปากร

4.3.2.1 ควรมี ภาพ การสร้างตัวอย่างผลงานประติมากรรมตั้งแต่กระบวนการสร้างผลงาน เพื่อให้เห็นเป็นรูปธรรมมากขึ้นเพราะคนทั่วไปไม่สามารถจินตนาการออกว่าผลงานประติมากรรมหินนั้นเป็นอย่างไร จึงไม่สามารถประเมินข้อมูลต่างๆได้อย่างสะดวก

4.3.2.2 ควรมีเจ้าหน้าที่ประสานงานระหว่างกลุ่มประติมากรรมกับผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้สร้างผลงาน เพื่อเป็นการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์และทำการตลาดเฉพาะด้านประติมากรรม โดยจะได้รับข้อมูลต่างๆ ตั้งแต่แนวความคิดในการออกแบบประติมากรรมอนุสาวรีย์ กระบวนการสร้างผลงาน และคุณค่าของประติมากรรมหินเพื่อเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กับสังคม ซึ่งถือเป็นการแบ่งหน้าที่การทำงานให้ชัดเจน มากขึ้น ประติมากรผู้ปฏิบัติงานก็สามารถทุ่มเทเวลาสำหรับการทำงานได้มากขึ้น

#### 4.3.3 วิธีการควบคุมคุณภาพผลงานประติมากรรมสลักหินของกรมศิลปากร

ต้องมีการสร้างค่ามาตรฐานขึ้นโดยก กลุ่มประติมากรเพื่อเป็นการสร้างตัวชี้วัด คุณภาพมาตรฐานของผลงานประติมากรรมที่สร้างจากกรมศิลปากร และควรสร้างให้ผลงานทั้งหมดเป็นมาตรฐานเดียวกัน

#### 4.3.4 ความจำเป็นในการใช้วัสดุดิบหรืออุปกรณ์จากต่างประเทศ

4.3.4.1 ควรมีการนำเข้าเพื่อการยอมรับและการเข้าถึงสังคมที่มักมองว่าการได้ใช้วัสดุที่มีคุณภาพมากกว่า จะทำให้เพิ่มคุณค่าของผลงาน และจะสร้างความพอใจให้กับผู้สนับสนุน ค่าใช้จ่าย

4.3.4.2 ไม่จำเป็นต้องใช้วัสดุจากต่างประเทศเพราะการใช้หินไทยจะทำให้คนทั่วไปไม่ไปมองสิ่งที่ไม่สำคัญเท่ากับความสามารถของประติมากร

ตารางที่ 4.19

แสดงความคิดเห็นความจำเป็นในการนำเข้าวัสดุดิบหรืออุปกรณ์  
ของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย(ผู้ว่าจ้าง)

การนำเข้าวัสดุ	ความเห็นผู้ให้สัมภาษณ์
1.จำเป็นต้องนำเข้า	80%
2.ไม่จำเป็นต้องนำเข้า	20%

จากตารางที่ 4.19 แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนับสนุน ค่าใช้จ่าย ในเรื่องการนำเข้าวัสดุดิบ พบว่ามีผู้ที่มีความเห็นว่าควรมี ความจำเป็นต้อง นำเข้าคิดเป็นร้อยละ 80 ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่าไม่จำเป็นต้องนำเข้า คิดเป็นร้อยละ 20 จากผลการศึกษาพบว่า ากลุ่มผู้ว่าจ้างมี คำนิยมในเรื่องชื่อเสียงและความงามของหินจากต่างประเทศ โดยเฉพาะหินอ่อนสีขาวบริสุทธิ์จาก เมืองคาร์ราล่า ประเทศอิตาลียังได้รับความนิยมมาโดยตลอด จะเห็นได้ชัดจากผู้บริหารบางท่าน เคยดูแลควบคุมการก่อสร้างอาคารและการตกแต่งภายในอาคารจึงสามารถเปรียบเทียบคุณค่า ความงามของวัสดุชนิดต่างได้อย่างชัดเจน ดังนั้นการนำเข้าวัสดุดิบ ก็ยังเป็นการตอบสนองของ ความต้องการของกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ขององค์กร

#### 4.3.5 รูปแบบของงานประติมากรรมสลักหินที่ต้องการ

ควรเป็นรูปแบบที่หลากหลายเพราะการสร้างผลงานประติมากรรมเพื่อการสื่อสารกับสังคมควรมีความหลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายได้หลากหลายกลุ่ม ทั้งกลุ่มข้าราชการ และกลุ่มนักบริหารธุรกิจโดยมีผลการศึกษาดังนี้

ตารางที่ 4.20

แสดงความคิดเห็นเรื่องรูปแบบของงานที่ต้องการ  
ของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย(ผู้ว่าจ้าง)

รูปแบบที่ต้องการ	จำนวนผู้ให้สัมภาษณ์
1.อนุสาวรีย์รูปบุคคล	30%
2.ประติมากรรมร่วมสมัย	20%
3.รูปแบบหลากหลาย	50%

จากตารางที่ 4.20 การศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบผลงานที่ต้องการของผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ของกรมศิลปากร โดยผู้วิจัยคัดเลือกผู้ให้สัมภาษณ์จากที่เคยให้กรมศิลปากรสร้างผลงานให้หรือเคยเป็นผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย (ผู้ว่าจ้าง) ของกรมศิลปากร โดยมีผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการอนุสาวรีย์รูปบุคคล 3 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 30 ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องการ ประติมากรรมร่วมสมัยจำนวน 2 คนหรือคิดเป็นร้อยละ 20 และผู้ต้องการรูปแบบประติมากรรมที่หลากหลายจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 50 จากผลการศึกษาพบว่า การสร้างผลงานประติมากรรมนั้นไม่จำเป็นต้องมีรูปแบบที่ชัดเจนเพื่อการเจาะกลุ่มตลาดในวงกว้างแต่สิ่งที่น่าจะเป็นผลงานที่เป็นจุดเด่น ขององค์กรนั้นคือการสร้างให้เกิด สัญลักษณ์ทางการตลาดเช่นถ้ามีผู้ที่ต้องการสร้างผลงานประติมากรรมสลักหินรูปบุคคลต้องมอบหน้าที่นี้ให้กับกรมศิลปากรเท่านั้นเพราะเป็นองค์กรที่มีบุคลากรที่มีความสามารถโดดเด่นเฉพาะทาง

#### 4.3.6 สถานที่ติดตั้งที่เหมาะสมสำหรับผลงานประติมากรรมสลักหิน

ควรติดตั้งได้ทุกที่ตามความเหมาะสมขึ้นอยู่กับความพึงพอใจเพื่อให้เกิดผลทางความงามที่สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมทั้งในอาคาร นอกอาคาร และในสวน

#### 4.3.7 การกำหนดระยะเวลาในการสร้างผลงานประติมากรรม สลักหิน 1 ชิ้นโดยเทียบกับประติมากรรมหล่อโลหะ

เรื่องเกี่ยวกับระยะเวลาการทำงานส่วนมากผู้ให้สัมภาษณ์ไม่สามารถให้คำตอบได้ ชัดเจน เพราะไม่รู้ขั้นตอนการทำงาน แต่ส่วนมากคิดว่าน่าจะใช้เวลาานกว่าการสร้างประติมากรรมสลักหิน และมีความต้องการให้งานเสร็จตามที่ได้กำหนดไว้

#### ตารางที่ 4.21

แสดงความคิดเห็นเรื่องระยะเวลาในการสร้างผลงาน  
ของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย(ผู้ว่าจ้าง)

เวลาการสร้างประติมากรรมสลักหิน	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
1. ใช้เวลามากกว่าประติมากรรมหล่อโลหะ	90%
2. ใช้เวลาเท่ากับประติมากรรมหล่อโลหะ	10%

จากตารางที่ 4.21 แสดงอัตราส่วนความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ในเรื่องระยะเวลาในการสร้างผลงาน พบว่ามีผู้ที่มีความเห็นว่า ใช้เวลามากกว่าประติมากรรมหล่อโลหะคิดเป็นร้อยละ 90 ผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่า ใช้เวลาเท่ากับประติมากรรมหล่อโลหะคิดเป็นร้อยละ 10 จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่เห็นว่าการสร้างผลงานประติมากรรม สลัก

หินเป็นการสร้างผลงานที่มีความยุ่งยาก ซับซ้อน เป็นงานหนัก และยากมากกว่าเทคนิคการหล่อโลหะ จึงน่าจะใช้เวลาในการปฏิบัติงานนานกว่า

จากความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์ เช่นนี้ ทำให้กลุ่มประติมากรรมสามารถวางแผนการทำงานให้ มีระยะ เวลา เท่ากันหรือน้อยกว่าการปั้นหล่อโลหะได้ เพราะการแกะสลักสามารถย่นระยะเวลาในการสร้างผลงานได้หลายจุด เพื่อเป็นการชักจูงให้เกิดความสนใจการแกะสลักหินมากขึ้น เพราะการกำหนด ระยะเวลาในการทำงานในปัจจุบันเป็นเรื่องที่ทำให้เกิดความเบื่อหน่ายกับกลุ่มผู้ว่าจ้างเพราะการใช้เวลาทำงานนานมาก จนในหลายครั้งทำให้กลุ่มลูกค้าต้องตัดสินใจเลือกสถานที่แห่งอื่นในการสร้างผลงาน ทั้งๆที่ยังมีความเชื่อว่ากลุ่มประติมากรรมมีความสามารถสูงกว่าก็ตาม

#### 4.3.8 การกำหนดราคาของผลงานประติมากรรมรูปบุคคลสลักหินหนึ่งชิ้น ขนาดเท่าบุคคลจริง

การทำวิจัยเรื่องราคาได้รับคำตอบว่า ผลงานประติมากรรมหินควรมีราคาสูงกว่า เมื่อเทียบกับงานประติมากรรมหล่อโลหะเพราะ ประติมากรรมหินทำให้เกิดความรู้สึกว่าการสร้าง ดูยุ่งยากกว่า เป็นงานที่หนักกว่า และจำนวนผู้ร่วมสร้างงานน่าจะมากกว่าจึงทำให้ค่าแรงมากกว่า

#### ตารางที่ 4.22

แสดงความคิดเห็นเรื่องการกำหนดราคาของผลงานประติมากรรม

ของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย(ผู้ว่าจ้าง)

ราคาประติมากรรมสลักหิน	ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์
1. ราคาสูงกว่าประติมากรรมหล่อโลหะ	80%
2. ราคาเท่ากับประติมากรรมหล่อโลหะ	20%

จากตารางที่ 4.22 แสดงความคิดเห็นของกลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ในเรื่อง การกำหนดราคาของผลงานประติมากรรม พบว่ามีผู้ที่มีความเห็นว่า ประติมากรรมสลักหินควรมีราคา ค่าใช้จ่ายสูง กว่าประติมากรรมหล่อ โลหะ คิดเป็นร้อยละ 80 และผู้ที่แสดงความคิดเห็นว่า ราคา เท่ากันกับประติมากรรมหล่อโลหะ คิดเป็นร้อยละ 20 จากผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้สัมภาษณ์ส่วนใหญ่คิดว่าการสร้างผลงานประติมากรรมด้วยวิธีการสลักหินเป็นวิธีการที่ยากมากกว่า ต้องใช้จำนวนผู้ร่วมงานมากกว่า และค่าวัสดุอุปกรณ์มีราคาแพงกว่า

การกำหนดราคาค่าใช้จ่ายของผลงานประติมากรรมสลักหินในกรมศิลปากร จะคิดจากราคาค่าใช้จ่ายของวัสดุอุปกรณ์เท่านั้นโดยไม่มีการคิดค่าแรงหรือค่าฝีมือ หากเมื่อมีการแกะสลักหินในกรมศิลปากรการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้แล้วหมดไปเช่น หิน หรือใบ เลื่อยตัดหินจะต้องมีการจัดซื้อใหม่ทุกครั้งของการทำงาน แต่อุปกรณ์ไฟฟ้าเช่น เครื่องปั๊มลมและเครื่องมือ ไฟฟ้าต่างๆจะสามารถหมุนเวียนมาใช้ใหม่ได้ทำให้ต้นทุนในการสร้างผลงานต่ำกว่าการหล่อโลหะมาก เมื่อเปรียบเทียบกับการสร้างผลงานในขนาดเดียวกัน เพราะต้นทุนของวัตถุดิบหลักที่ถูกกว่า ดังนั้นการกำหนดค่าใช้จ่ายของการสร้างผลงานประติมากรรมสลักหินสำหรับกรมศิลปากรจึงสามารถตั้งให้ต่ำกว่าหรือเท่ากับราคาค่าใช้จ่ายของงานประติมากรรมหล่อโลหะเพื่อเป็นการดึงดูดความสนใจได้อีกทางหนึ่ง

#### 4.3.9 ความต้องการการดูแลเอาใจใส่ผลงานประติมากรรมสลักหินหลังจากการนำผลงานไปติดตั้ง

ความคิดเห็นส่วนมาก ต้องการให้มีการดูแลรักษา และมีการประกัน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เป็นระยะเวลา 1-3 ปีและควรมีคู่มือการดูแลรักษาเพื่อสามารถดูแลรักษาผลงานให้คงคุณค่าความงามในระยะยาว

#### 4.3.10 ความต้องการเรียนรู้ขั้นตอนการสลัก

ต้องการเรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องคุณค่าความงามของประติมากรรมหิน ว่ามีความแตกต่างจากประติมากรรมหล่อโลหะอย่างไร จึงจะสามารถ ทำให้มองเห็นคุณค่าความงามของผลงานประติมากรรมหินได้อย่างชัดเจนมากขึ้น

#### ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล

##### ตารางที่ 4.23 สรุปการวิเคราะห์ข้อมูล

จากผลการศึกษาศาสามารถสรุปวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางการบริหารการสร้างสรรค์  
ประติมากรรมสลักหิน สำหรับกรมศิลปากร ได้ดังนี้

ประเด็น	กลุ่มผู้ปฏิบัติ	กลุ่มผู้สนับสนุนการ สร้าง	กลุ่มผู้สนับสนุน ค่าใช้จ่าย (ผู้ว่าจ้าง)
1. ความต้องการ ประติมากรรมหิน	มีความต้องการให้มีการ สร้างประติมากรรมหิน เพื่อความหลากหลาย ทางเทคนิค ประติมากรรม	มีความต้องการให้มีการ สร้างประติมากรรมหิน เพื่อความหลากหลาย ทางประติมากรรม	1.มีความต้องการให้มี การสร้างประติมากรรม โดยการเลือกใช้วัสดุ ขึ้นอยู่กับประติมากร เป็นผู้พิจารณาความ เหมาะสม 2.ยังไม่เห็นคุณค่าของ งานประติมากรรมหิน
2. การจัดโครงสร้างองค์กร	สนับสนุนให้มีการ บริหารในรูปแบบกลุ่ม งานสลักหินเพื่อสะดวก ในการปฏิบัติงาน	1.สนับสนุนให้มีการ บริหารในรูปแบบกลุ่ม งานสลักหินเพื่อสะดวก ในการปฏิบัติงาน 2.ไม่จำเป็นต้องแยก เป็นกลุ่มงานก็สามารถ ปฏิบัติงานได้	1.ควรอยู่ในระบบ ราชการเพื่อการเอื้อ ประโยชน์ในหน่วย ราชการด้วยกัน 2.ต้องมีเจ้าหน้าที่ ประสานงานระหว่าง ประติมากรกับผู้ว่าจ้าง เพื่อแบ่งหน้าที่ให้ชัดเจน
3. การวางแผนองค์กร	ควรมีการวางแผนการ บริหารงานระยะยาว เพื่อสร้างให้เกิดความ ต่อเนื่อง	ควรมีการวางแผนหลาย ระยะทั้งระยะสั้นและ ระยะยาวเพื่อสร้างให้ เกิดผลงานและมี พัฒนาการที่ต่อเนื่อง	ประติมากรเป็นผู้ กำหนด

4. การสร้างรูปแบบผลงาน	ควรสร้างผลงานได้ทุก รูปแบบทั้งแนวนาน อนุสาวรีย์รูปบุคคลและ งานร่วมสมัยเพื่อความ หลากหลายในการ สร้างสรรค์ผลงาน	ควรสร้างผลงานได้ทุก รูปแบบทั้งแนวนาน อนุสาวรีย์รูปบุคคลและ งานร่วมสมัยเพื่อการ เข้าถึงผู้สนับสนุน ค่าใช้จ่ายที่มีความ หลากหลาย	1.ควรมีรูปแบบ หลากหลาย 2.ควรเป็นงานอนุสาวรีย์ โดยเฉพาะเพื่อเป็นจุด ขาย
5. การควบคุมคุณภาพ	ควรมีคณะกรรมการ เพื่อพิจารณาการสร้าง ผลงานเฉพาะทาง	ควรมีคณะกรรมการที่มี ความรู้ความเข้าใจ เฉพาะทางโดยการเสริม ความรู้แก่ คณะกรรมการในเรื่อง ประติมากรรมหินเพื่อ การพิจารณาผลงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	ควรให้ประติมากรเป็นผู้ กำหนด
6. การนำเข้าวัตถุดิบ	ควรนำเข้าวัตถุดิบใน กรณีมีความจำเป็น หรือไม่มีวัสดุที่มี คุณภาพใกล้เคียงกัน	ไม่จำเป็นต้องนำเข้า เพราะวัสดุในประเทศมี ความเหมาะสมสำหรับ ประติมากรรมที่สร้างขึ้น เพื่อวัฒนธรรมไทยอัน จะทำให้เกิดเอกลักษณ์ ของประติมากรรมหิน ไทยและเป็นการ ส่งเสริมเศรษฐกิจ ภายในประเทศ	1.ควรนำเข้าวัตถุดิบเพื่อ สนองความต้องการของ ผู้ว่าจ้าง 2.การนำเข้าขึ้นอยู่กับ ความเหมาะสมของ ลักษณะของงาน
7. การบริการต่างๆ	ควรมีการให้บริการหลัง การติดตั้งผลงานโดยผู้ ว่าจ้างเป็นผู้ออก ค่าใช้จ่าย	ควรมีการให้บริการหลัง การติดตั้งผลงานแต่ ต้องคิดค่าใช้จ่าย เพิ่มเติม	ควรมีการให้บริการหลัง การติดตั้งผลงานโดยไม่ คิดค่าใช้จ่าย 1 -3 ปี

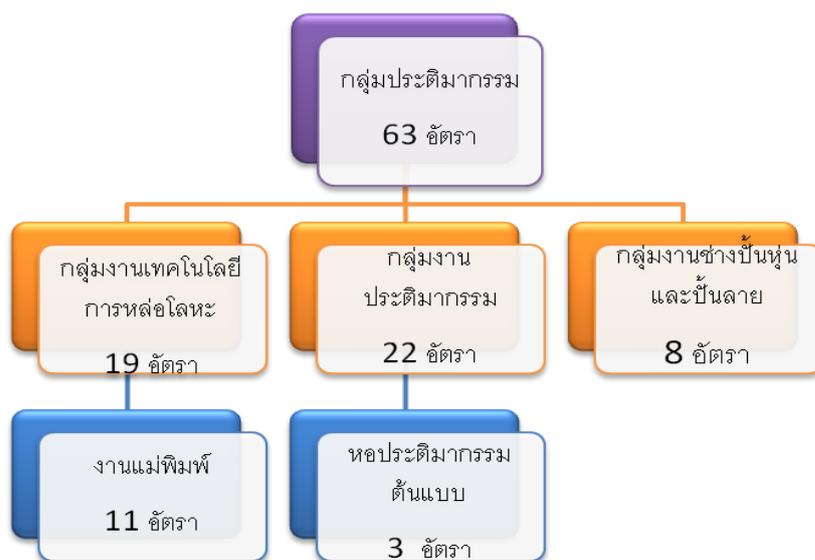
8. สถานที่ติดตั้ง	ควรติดตั้งได้ทั้งภายใน ภายนอก	ควรติดตั้งได้ทั้งภายใน ภายนอก	1.ควรติดตั้งกลางแจ้ง เพราะวัสดุให้ความรู้สึก หนัก 2.ขึ้นอยู่กับสถานที่ว่า จุดใดจึงเหมาะสมกับ งานประติมากรรมหิน
9. ระยะเวลาการทำงาน	ควรมีการเผื่อเวลาเพื่อ ป้องกันการผิดพลาดใน กระบวนการสร้าง ผลงานและผลงานที่ยา สร้างยาก หรือมีความ ซับซ้อน	ควรมีระยะเวลาที่ ใกล้เคียงกันเพื่อสร้างให้ เกิดกลุ่มผู้สนับสนุน ค่าใช้จ่ายได้เร็วขึ้นและ มากขึ้น เพราะงานใน กรรมศิลปากรส่วนมากมี ปัญหาเรื่องใช้เวลา ทำงานนานเกินไป	1.น่าจะใช้เวลาานกว่า การหล่อโลหะเพราะ ความยากในการทำงาน 2.ควรรีใช้ระยะเวลาสั้น ลงเพื่อตอบสนองผู้ ว่าจ้างที่มีการดำรง ตำแหน่งระยะสั้น ก่อน การเลื่อนตำแหน่ง หรือ การเกษียณ
10. ค่าใช้จ่าย	ควรมีค่าใช้จ่ายที่เท่ากัน หรือมากกว่าเล็กน้อย เพื่อเป็นการกระตุ้น ความต้องการเมื่อมีการ พิจารณาเปรียบเทียบ ระหว่าง 2 วิธีการ อีก ประการหนึ่งที่สำคัญคือ ประติมากรรมหินเป็น ผลงานที่สามารถสร้าง ได้เพียงชิ้นเดียว ไม่ สามารถทำซ้ำได้อีกจึง ถือเป็นคุณค่าที่ไม่ สามารถลอกเลียนแบบ ได้	ควรมีค่าใช้จ่ายเท่ากัน กับการสร้างผลงานหล่อ โลหะหรือมากกว่า เล็กน้อยเพื่อเรียกความ สนใจกับกลุ่ม ผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย ได้มากขึ้น อีกทั้งต้นทุน การผลิตและเวลาน้อย กว่า	1.ควรรีให้ประติมากรเป็น ผู้กำหนด 2.น่าจะมีราคาแพงกว่า เพราะการสร้างยากกว่า ต้นทุนน่าจะสูงกว่า

11. โรงเรียนสลักหิน	ควรมีการสร้างโรงเรียนสลักหินเพื่อเป็นการสร้างบุคลากรขึ้นเพื่อมาปฏิบัติงานและเป็นการสร้างบรรยากาศของการสร้างผลงานประติมากรรมหิน	ควรมีการสร้างกิจกรรมและสรรหาผู้เข้าร่วมงานเพื่อเป็นการถ่ายทอดความรู้โดยตรง	ควรมีการเรียนการสอนเพื่อการถ่ายทอดความรู้เรื่องคุณค่าของประติมากรรมสลักหินแก่ผู้สนใจ
---------------------	--	--	--

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลทำให้พบว่าการบริหารการสร้างผลงานประติมากรรมสลักหินสำหรับกรมศิลปากรเป็นเรื่องที่เป็นไปได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเหตุปัจจัยต่างดังนี้

1. การใช้หลักการตลาดประชาสัมพันธ์เพื่อการเข้าถึงกลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย กลุ่มผู้ว่าจ้าง
2. การสร้างบุคลากรเพื่อทำหน้าที่บริหารงานและปฏิบัติงานเฉพาะด้านต้องเป็นผู้ที่เล็งเห็นความสำคัญของการใช้หินและต้องมีความสามัคคีจึงจะสร้างให้เกิดองค์กรที่แข็งแกร่งได้
3. การสร้างแนวร่วมทั้งภาครัฐและภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับหิน และการรวมกลุ่มกันของประติมากร ที่สร้างผลงานประติมากรรมหิน เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้และช่วยเหลือกันในการพัฒนาการทำงานสลักหินให้เป็นที่รู้จักของสังคม
4. การสร้างผลงานที่มีการควบคุมค่าใช้จ่ายและเวลาให้เป็นไปตามที่ได้กำหนดไว้และถ้าสามารถทำให้ผลงานเสร็จเร็วกว่ากำหนดได้ก็จะทำให้ตอบสนองความพึงพอใจของผู้ว่าจ้างได้มากขึ้น
5. การดูแลเอาใจใส่ผลงาน หลังการติดตั้ง อย่างสม่ำเสมอจะเป็นการ ดูแลผลงานตลอดอายุงานซึ่งเป็นการติดตามสภาพความเปลี่ยนแปลงของผลงานที่อยู่กลางแจ้งและในอาคารว่ามีความเปลี่ยนแปลงอย่างไร จะทำให้ผู้ปฏิบัติงานเข้าใจถึง ปัญหาต่างๆที่เกิดขึ้นหลังสร้างผลงานสำเร็จเพื่อเป็นการเตรียมการป้องกันสภาพความเสื่อมได้ดีขึ้น

จากเหตุปัจจัยดังกล่าวข้างต้นทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องจัดตั้งเป็นกลุ่มงานสลักหินขึ้นใหม่เพื่อการเพิ่มศักยภาพในการทำงานให้ กิดการบรรลุเป้าหมายได้ดีกว่าการทำงานอยู่ในกลุ่มงานเดิม เพราะการสลักหินจะต้องมีการวางแผนการปฏิบัติงาน และค่าชีวิตมาตรฐานผลงาน ที่แตกต่างไปจากกระบวนการปั้น หล่อโลหะ อีกทั้งไม่สามารถใช้สถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ร่วมกันได้ ด้วยเหตุผลหลายประการเช่น การเกิดมลพิษจากฝุ่นละอองและเสียงของเครื่องสลักที่จะรบกวนการทำงานของผู้ปฏิบัติงานคนอื่น จึงต้องมีการสร้างอาคารที่มีรากฐานแข็งแรงมาก พื้นสามารถรองรับน้ำหนักได้มากกว่าอาคารประติมากรรมทั่วไป ดังนั้นจึง ควรมีการจัดตั้งเป็นกลุ่มงานสลักหิน ที่อยู่ในการควบคุมของกลุ่มประติมากรรม โดยมีโครงสร้างใหม่นำเสนอ เพื่อเปรียบเทียบกับโครงสร้างปัจจุบันดังนี้



ภาพที่ 4.1 โครงสร้างกลุ่มประติมากรรมปัจจุบัน

#### แนวคิดในการปรับปรุงโครงสร้างกลุ่มประติมากรรม

1. ย้ายกลุ่มงานช่างปั้นหุ่นและปั้นลาย กลับไปสังกัดในกลุ่มประติมากรรมเดิมเพราะการปรับโครงสร้างในปี 2545 ได้รวมกลุ่มงานช่างปั้นหุ่นและปั้นลายเข้ามาอยู่ในกลุ่ม

ประติมากรรมเพราะผู้บริหารเข้าใจว่ามีการทำงานลักษณะ เดียวกันคือกลุ่มงานช่างปั้นหุ่นและปั้นลายจะสร้างผลงานประติมากรรมไทย ขนาดเล็ก เช่น ประติมากรรมปูนปั้น การทำพานพุ่มดอกไม้ เป็นต้นซึ่งงานลักษณะดังกล่าวไม่สัมพันธ์กับกลุ่มประติมากรรมเพราะ กลุ่มประติมากรรมมักสร้างด้วยการปั้นดินและหล่อโลหะ ดังนั้น การนำกลุ่มงานช่างปั้นหุ่นและปั้นลายมารวมกับกลุ่มประติมากรรมทำให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ในขั้นตอนการทำงาน มีแต่เพียงการบริหารงาน เอกสารที่ต้องมีการเสนอผ่านหัวหน้ากลุ่มเท่านั้น อีกทั้งความไม่เข้าใจในสาระของงาน อาจทำให้เกิดปัญหาในการบริหารงานของกลุ่มงานช่างปั้นหุ่นและปั้นลายเพราะผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มประติมากรรมก็จะไม่สามารถเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานของกลุ่มงานช่างปั้นหุ่นและปั้นลาย

2.การเพิ่มหน่วยงานระดับกลุ่มงาน ระดับงาน และ ปรับตำแหน่งบุคลากร เนื่องจากการปรับโครงสร้างที่ต้องอาศัยการเกลี่ย บุคลากรให้ตรงตามวัตถุประสงค์ขององค์กรที่จะมีการสร้างผลงานประติมากรรมหล่อโลหะควบคู่ไปกับประติมากรรมสลักหิน จึงต้องมีการโยกย้ายบุคลากรเป็นการภายในหรือการสอบบรรจุเจ้าหน้าที่ที่มีความชำนาญเฉพาะทางดังนี้

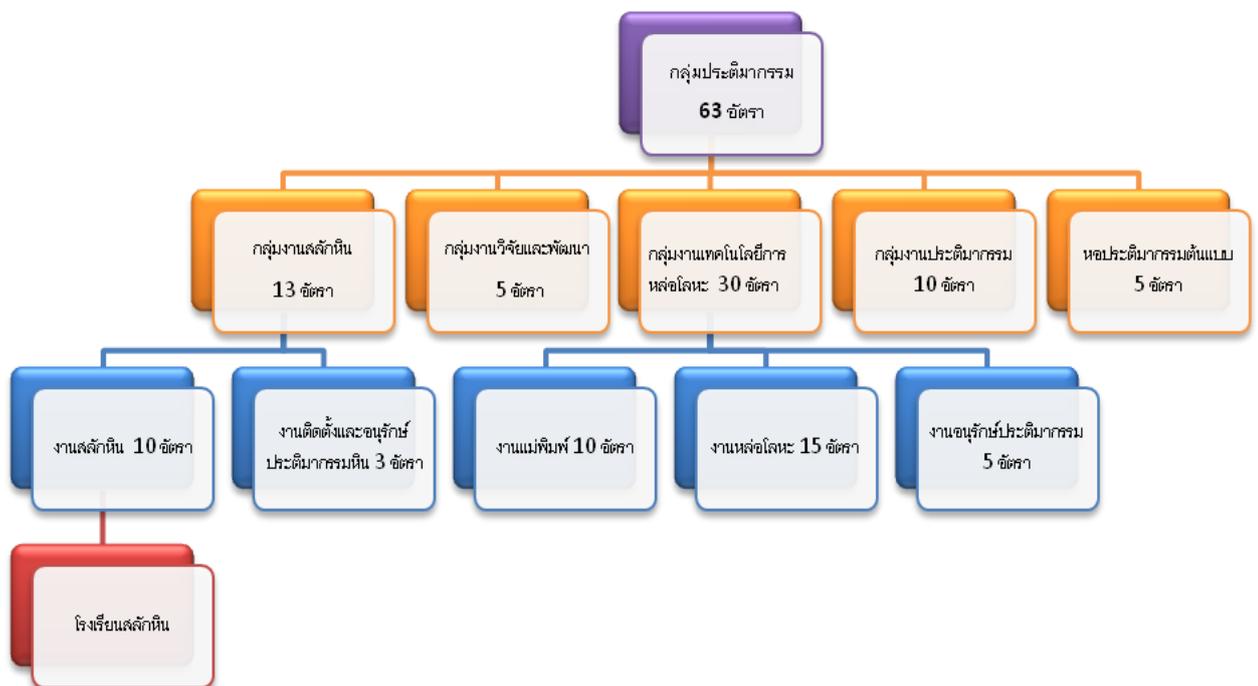
2.1 กลุ่มงานสลักหินจะเป็นกลุ่มงานที่จัดตั้งขึ้นใหม่เพื่อความคล่องตัวในการบริหารงานประติมากรรมประเภทใหม่ของสำนักช่างสิบหมู่ และเมื่อมีการจัดตั้งกลุ่มงานใหม่จึงควรมีการปรับโครงสร้างองค์กรโดยการปรับเปลี่ยนเพิ่มเติมดังนี้

การเพิ่ม กลุ่มงานสลักหิน ต้องมีการรับบุคลากรที่มีความชำนาญการเฉพาะทางและผู้ช่วยสลักหินเพิ่มมากขึ้น มีความต้องการ 13 อัตรา โดยแยกออกเป็น 2 งานด้วยกันคืองานสลักหิน 10 อัตราทำหน้าที่สร้างสรรค์ผลงานสลักหิน และงานอนุรักษ์และติดตั้งประติมากรรมหิน 3 อัตราทำหน้าที่ดำเนินการต่อจากประติมากรในการนำผลงานไปติดตั้งให้เกิดความงามความปลอดภัย และการศึกษาเรื่องการบำรุงรักษาผลงานให้มีความคงทนถาวร

การจัดตั้งโรงเรียนสลักหินที่ไม่ต้องมีบุคลากรประจำ เพียงแต่ให้ประติมากรหัวหน้างานสลักหินทำหน้าที่เป็นอาจารย์ใหญ่อีกหนึ่งตำแหน่ง และเมื่อมีการเรียนการสอนหรือการฝึกอบรมก็จะใช้บุคลากรในงานต่างๆร่วมมือในการทำงาน

2.2 การเพิ่มกลุ่มงานวิจัยและพัฒนา ต้องมีการรับบุคลากรที่มีความชำนาญการทางวิชาการด้านประติมากรรม และความรู้ความเข้าใจทางการตลาดเพื่อเป็นผู้นำหน้าที่เผยแพร่ผลงานประติมากรรมและประชาสัมพันธ์ให้เข้ากลุ่มผู้ว่าจ้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีความต้องการ 5 อัตรา ในการทำหน้าที่โดยตรงและสามารถสับเปลี่ยนทำหน้าที่แทนกันได้เพื่อความสะดวกในการปฏิบัติงาน

3. การคงไว้ของกลุ่มเทคโนโลยีการหล่อโลหะที่ 30 อัตรา และหอประติมากรรมต้นแบบ ควรให้เพิ่มอีก 2 อัตรา เป็น 5 อัตราเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิผลมากขึ้นเพราะงานในหอประติมากรรมต้นแบบยังต้องจัดทำทะเบียนผลงาน ทำการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์และการอนุรักษ์ผลงาน



ภาพที่ 4.2 โครงสร้างใหม่ของ กลุ่มประติมากรรม สำนักช่างสิบหมู่ ในทัศนะของผู้วิจัย

### 1.กลุ่มงานสลักหิน ทำหน้าที่ ศึกษา ค้นคว้า ออกแบบ สร้างสรรค์ผลงาน

ประติมากรรมสลักหินตามต้นแบบที่สร้างจากกลุ่มงานประติมากรรม มีอัตรากำลัง 13 ตำแหน่งมีหัวหน้ากลุ่มงานเป็นประติมากรระดับชำนาญการพิเศษควบคุมบริหารงาน

1.1 งานสลักหิน (กลุ่มงานย่อย) ทำหน้าที่สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมตามต้นแบบที่มีการสร้างขึ้นโดยประติมากรผู้ออกแบบและปั้นต้นแบบ จากกลุ่มงานประติมากรรม มีอัตรากำลังทั้งหมด 10 ตำแหน่ง จัดแบ่งออกเป็น 3 คณะทำงาน คณะทำงานหนึ่งมี 3 ตำแหน่งจะรับผิดชอบการสร้างผลงานร่วมกัน หรืออาจมีการปรับเปลี่ยนแล้วแต่ขนาด ความยากแ ละปริมาณงาน มีหัวหน้างานเป็นประติมากรระดับชำนาญการควบคุมการบริหารงาน 1 ตำแหน่ง

การสรรหาคณากร สามารถทำได้ 2 วิธีคือ วิธีการทาบทามผู้มีความชำนาญด้านการปฏิบัติงานจำนวน 6 ตำแหน่ง ในตำแหน่งอัตราจ้างรายวัน (พิเศษ)จะมีค่าตอบแทนสูงกว่าลูกจ้างทั่วไป โดยใช้การพิจารณาจากผลงานที่เคยทำมาและการสัมภาษณ์ความรู้ ไม่จำเป็นต้องพิจารณาวุฒิการศึกษา เป็นสำคัญ สามารถค้นหาได้จากแหล่งพื้นที่ต่างๆที่มีกิจการสร้างประติมากรรมหินในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดสระบุรีและจังหวัดชลบุรี และอีกวิธีการหนึ่งคือการสรรหาผ่านกระบวนการสอบคัดเลือก โดยการประกาศสอบความรู้ความสามารถทางประติมากรรมหินจำนวน 3 ตำแหน่ง เป็นตำแหน่งพนักงานราชการ ทั้งการสอบภาคปฏิบัติและภาคทฤษฎี ในการประกาศรับสมัครจะต้องประกาศรับสมัครสรรหาผู้เชี่ยวชาญจากทั่วโลกโดยเบื้องต้นพิจารณาจากภาพผลงานที่จัดส่งผ่านระบบอีเมล และเมื่อผ่านการพิจารณาจึงได้เชิญมาร่วมปฏิบัติงานซึ่งกลุ่มที่เป็นที่น่าจะมีผู้สนใจมาร่วมปฏิบัติงานกับกรมศิลปากรคือประติมากรจากเมืองคาร์ร่าเพราะเป็นแหล่งรวมของประติมากรนานาชาติ



ภาพที่ 4.3 โครงสร้างใหม่ของ กลุ่มงานสลักหิน จำนวน 10 อัตรา

1.2 โรงเรียนสลักหิน (กลุ่มงานย่อย) อยู่ในกลุ่มงานสลักหินเป็นสถาบันที่มีการประสานงานร่วมกันกับ ภาควิชาประติมากรรม คณะจิตรกรรมฯ มหาวิทยาลัยศิลปากร และคณะศิลปวิจิตร สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กรมศิลปากร ทำหน้าที่ ฝึกอบรม และสร้างบุคลากรทดแทนให้กลุ่มสลักหิน โดยการจัดฝึกอบรมให้กับ นักศึกษา ประชาชน ทั่วไปที่มีความสนใจศึกษาวิชาประติมากรรมสลักหิน เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดการกระจายตัวของความรู้และความสนใจให้มีความกว้างมากขึ้น โรงเรียนสลักหินเป็นหน่วยงานที่ไม่มีอัตรากำลังแต่จะมีการใช้บุคลากรหมุนเวียน เป็นครั้งคราวเมื่อมีการฝึกอบรม โดยจะขอความอนุเคราะห์ จากหน่วยงานภายในและภายนอกที่ได้ร่วมกันเพื่อทำหน้าที่เป็นบุคลากรฝึกอบรม ในการจัดฝึกอบรมจะมีการคิดค่าฝึกอบรมตามราคาของวัสดุอุปกรณ์ที่ทางโรงเรียนได้จัดเตรียมให้และสามารถเตรียมวัสดุอุปกรณ์มาจากภายนอกก็ได้ ขึ้นอยู่กับความต้องการของผู้เข้าฝึกอบรม

1.3 งานติดตั้งและอนุรักษ์ประติมากรรมหิน (กลุ่มงานย่อย) ทำหน้าที่ศึกษาวิเคราะห์ วิจัย ติดตั้ง เคลื่อนย้าย และอนุรักษ์ผลงานประติมากรรมหินที่ทำสำเร็จแล้วจากงานสลักหิน มีอัตรากำลัง 3 ตำแหน่ง

2.กลุ่มงานวิจัยและพัฒนา ทำหน้าที่วิจัยเพื่อการพัฒนาประสิทธิผลงานประติมากรรมและทำการ ตลาดประชาสัมพันธ์เป็นหลัก ด้วยการ เรียบเรียง เขียนและจัดทำเอกสาร ตำราที่เกี่ยวข้องกับงานประติมากรรม รวมทั้งจัดงานนิทรรศการประสานงานกับหอประติมากรรมต้นแบบ และจัดทำสื่อสารสนเทศต่างๆ การสรรหาจากการรับสมัครจากสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อเจาะหากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความถนัดในเรื่องการใช้อุปกรณ์สื่อสารสนเทศ เป็นตำแหน่งพนักงานราชการจะมีการต่อสัญญาเป็นรายปีโดยการพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน มีอัตรากำลัง 5 ตำแหน่ง

3. กลุ่มงานเทคโนโลยีการหล่อโลหะ ทำหน้าที่สร้างสรรค์กระบวนการทำพิมพ์จนถึงกระบวนการหล่อโลหะ มีอัตรากำลัง 30 ตำแหน่ง

3.1 งานแม่พิมพ์ (กลุ่มงานย่อย) ทำหน้าที่สร้างแม่พิมพ์และผลงานต้นแบบปูนปลาสเตอร์ให้มีลักษณะที่ใกล้เคียงที่สุดกับผลงานประติมากรรมที่ทำสำเร็จโดยประติมากรมีอัตรากำลัง 10 ตำแหน่ง

3.2 งานหล่อโลหะ (กลุ่มงานย่อย) ทำหน้าที่หล่อโลหะผลงานให้มีลักษณะใกล้เคียงที่สุดกับต้นแบบปูนปลาสเตอร์ที่ทำโดยงานแม่พิมพ์ อัตรากำลัง 15 ตำแหน่ง

3.3 งานติดตั้งและอนุรักษ์ประติมากรรมหล่อโลหะ (กลุ่มงานย่อย) ทำหน้าที่ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย การอนุรักษ์ ซ่อมแซมประติมากรรมที่สร้างขึ้นโดยกลุ่มประติมากรรม หรือผลงานประติมากรรมที่มีการขอให้อนุรักษ์มีอัตรากำลัง 5 ตำแหน่ง

4.กลุ่มงานประติมากรรม ทำหน้าที่ เป็นผู้ศึกษา ค้นคว้า ออกแบบ สร้างสรรค์ผลงานประติมากรรมเพื่อเป็นต้นแบบสำหรับส่งให้กลุ่มงานต่างๆ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามต้นแบบที่ได้สร้างขึ้น มีอัตรากำลัง 10 ตำแหน่ง

5. หอประติมากรรมต้นแบบ เดิมเป็นสถานที่ปฏิบัติงานของกลุ่มประติมากรรม เป็นหน่วยงานระดับกลุ่มงาน ปัจจุบัน ทำหน้าที่ เป็นพิพิธภัณฑ์เพื่อ เผยแพร่ จัดแสดง ผลงานประติมากรรมที่สร้างขึ้นโดยกลุ่มประติมากรรมตั้งแต่ยุคเริ่มต้นในสมัย ศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี จนถึง ปัจจุบัน และเป็นหอศิลป์สำหรับสำหรับบุคคลทั่วไปที่สามารถนำเสนอผลงานเพื่อ จัดนิทรรศการหมุนเวียนได้ อีกทั้งเป็นที่จำหน่ายหนังสือ ของที่ระลึกของกลุ่มประติมากรรม มี อัตรากำลัง ระบบหมุนเวียน 5 ตำแหน่ง โดยมี 2 ตำแหน่งเป็นประติมากร 2 ตำแหน่ง เป็นนักวิชาการช่างศิลป์ และ 1 ตำแหน่งเป็นนายช่างศิลปกรรม

สำหรับตำแหน่งประติมากร 1 ตำแหน่งเป็นประติมากรระดับชำนาญการ ทำหน้าที่เป็นหัวหน้าหอประติมากรรมต้นแบบ และอีก 1 ตำแหน่งเป็นประติมากรระดับปฏิบัติการ ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยปฏิบัติงาน อีก 3 ตำแหน่งเป็นผู้ร่วมคณะทำงาน ตำแหน่งทั้งหมดนี้สามารถหมุนเวียนกับกับบุคลากรส่วนใหญ่ที่ปฏิบัติงานอยู่ที่กลุ่มประติมากรรม ม อำเภอฟุทธรณchol ได้ การที่ทำให้มีการปฏิบัติงานแบบหมุนเวียนนั้นจะเป็นการฝึกให้บุคลากรมีความรู้ความสามารในงานประเภทอื่นมากขึ้น เพราะหอประติมากรรมต้นแบบ จะเป็นงานบริหารศิลปะ ลักษณะการทำงานตลาด ประชาสัมพันธ์และการสร้างภาพลักษณ์องค์กร เพื่อเป็นการกระตุ้นให้เกิดความต่องานผลงานประติมากรรม และที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ เป็นหน่วยงานสำหรับการจัดการผลงาน ต่อเนื่องหลังจากสร้างผลงานสำเร็จซึ่งเป็นขั้นตอนของการเผยแพร่ผลงานของกลุ่มประติมากรรม ผู้สาคณะชนซึ่งปัจจุบันมีน้อยเกินไปคือเฉลี่ย 5 – 10 ปีต่อการแสดงงาน 1 ครั้ง

การปฏิบัติงาน สับเปลี่ยนหมุนเวียนกันนี้ยังเป็น การกระตุ้นให้บุคลากรไม่ให้เกิดความจำเจในการทำงาน และเป็นการทำให้หอประติมากรรมต้นแบบ กลับมามีชีวิตชีวาอีกครั้งเพราะได้ใช้ประโยชน์ตรงตามวัตถุประสงค์เดิมที่เป็นแหล่งสร้างผลงานประติมากรรมของกรมศิลปากร ปัจจุบันหอประติมากรรมสามารถทำ ให้มีชีวิตชีวาขึ้นมา โดยการให้ประติมากรไปใช้หอประติมากรรมต้นแบบเป็นสถานที่ปฏิบัติงานขยายแบบป้งานขนาดใหญ่เกินไปหรือขั้นตอนการร่างต้นแบบ ก็สามารถไปใช้พื้นที่แห่งนี้ได้ เพราะเป็นจุดศูนย์กลาง ของแหล่งข้อมูลต่างเช่นหอสมุด บุคลากรผู้มีความเชี่ยวชาญในสาขาต่างๆเป็นต้น และการปฏิบัติงานของประติมากรถือเป็นการประชาสัมพันธ์ทางหนึ่งที่เป็นการบอกกับสังคมว่าการสร้างประติมากรรมอนุสาวรีย์ยังคงมีการทำอยู่ในปัจจุบัน

อีกทั้งเป็นการสร้างแรงบันดาลใจอันหนึ่งแก่นักศึกษาของ มหาวิทยาลัย ศิลปากรที่จะใช้เป็นข้อมูลในการสร้างสรรค์ผลงานและเป็นสถานที่ที่เหมาะสมสำหรับการสืบหาผู้ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะเข้ารับราชการในกรมศิลปากร เพราะในกรุงเทพมหานครที่มีสถาบันการศึกษาด้านศิลปะหลายสถาบัน

ตารางที่ 4.24 การเปรียบเทียบผลงานประติมากรรมระหว่างกลุ่มประติมากรรม กรมศิลปากรกับ ประติมากรรมเมืองคาร์ราร่า ประเทศอิตาลี

ผลงานกลุ่มประติมากรรม กรมศิลปากร	ผลงานประติมากรรมของเมืองคาร์ราร่า อิตาลี
 <p>ผลงานของ อาจารย์แสวง สงฆ์มั่งมี</p> <p>ผลงานชื่อ ธารทอง ขนาดเท่าคนจริง วัสดุปูนปลาสเตอร์</p> <p>ที่มา:<a href="http://www.psgartgallery.su.ac.th/article/first/13.jpg">http://www.psgartgallery.su.ac.th/article/first/13.jpg</a> (30/04/2553)</p>	 <p>ผลงานของประติมากรเมืองคาร์ราร่า (ไม่ทราบนาม)</p> <p>ขนาดเท่าคนจริง วัสดุหินอ่อน</p>



ผลงานของอาจารย์ไพฑูรย์ เมืองสมบูรณ์ ขนาดเท่าจริง  
วัสดุปูนปลาสเตอร์ ที่มา :

<http://www.bangkokbiznews.com> (30/04/2553)



ผลงานของประติมากรเมืองคาร์ราร่า (ไม่ทราบนาม)

ขนาดเท่าจริง วัสดุหินอ่อนสีดำ



ประติมากรรมนูนสูงประกอบอนุสาวรีย์ประชาธิปไตย



ประติมากรรมนูนสูงอนุสาวรีย์ของ อัลแบร์โต เมสคี

ออกแบบโดยศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี ขนาดเท่าคน  
จริง วัสดุหล่อปูนซีเมนต์

ที่มา : <http://www.gotoknow.org/file> (30/04/2553)



ประติมากรรมรูปครุฑประดับอาคาร  
การสื่อสารแห่งประเทศไทย ขนาดใหญ่กว่าคนจริง วัสดุ  
หล่อซีเมนต์ ที่มา : <http://www.2.bp.blogspot.com>  
(3/04/2553)

ขนาดเล็กกว่าคนจริงเล็กน้อย วัสดุหินอ่อน



ผลงานประดับตกแต่งอาคาร ขนาดเท่าคนจริง  
วัสดุหินอ่อน



พระบรมราชานุสาวรีย์พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้า  
เจ้าอยู่หัว ออกแบบปั้นโดยผู้วิจัย ประดิษฐานหน้าศาลา



อนุสาวรีย์ของมาซซินี ขนาดเท่าจริง วัสดุหิน  
อ่อน

กลางจังหวัดปทุมธานี ขนาดเท่าครึ่งพระองค์จริง วัสดุ โลหะผสม พ.ศ.2548	
--	--

จากการเปรียบเทียบผลงานประติมากรรมระหว่างกลุ่มประติมากรรมกับประติมากรรมที่สร้างขึ้นในเมืองคาร์ราร์่าในเรื่องเกี่ยวกับเรื่องความงาม ความสัมพันธ์ของผลงานประติมากรรมกับพื้นที่ จะเห็นได้ว่าผลงาน มีคุณภาพสูงใกล้เคียงกัน โดยในส่วนของผลงานของกลุ่มประติมากรรมผลงานส่วนใหญ่สร้างขึ้นด้วยกระบวนการปั้นหล่อทั้งสิ้น ทั้งนี้อาจเป็นการปั้นหล่อด้วยปูน แล้วทำสีหรือการปั้นแล้วหล่อด้วยโลหะผสมก็ตาม ล้วนแล้วแต่มีปัจจัยการผลิตที่ใกล้เคียงกัน แตกต่างกันไปเพียงเรื่องความเชื่อ และความสนใจส่วนตัวของประติมากรแต่ละคนที่จะถ่ายทอดหรือสร้างผลงานที่มีลักษณะเฉพาะตัว แตกต่างกันไป จะสังเกตได้ว่าวิธีการถ่ายทอด เรื่องราวมีความคล้ายคลึงกันโดยมักสื่อผ่านความงามของสตรีรูปทรงคนและสัตว์ ซึ่งเป็นศาสตร์หนึ่งที่ประติมากรไทยได้รับการถ่ายทอดโดยตรงจากศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี

ประติมากรเมืองคาร์ราร์่า สร้างผลงานด้วยหินอ่อนทั้งสิ้นเพราะเป็นวัสดุที่หาได้ง่าย ในพื้นที่และมีคุณสมบัติ แข็งแรง มีสีสันทให้เลือกมากมาย และเนื้อไม่แข็งจนเกินไปจึงเหมาะสมกับการสลัก จากผลงาน ที่เป็นผลงานสำคัญ ที่นำมาเสนอนั้นเป็นผลงานค่อนข้างเก่า สร้างเมื่อประมาณ 30 ปีขึ้นไป ซึ่งปัจจุบันหาประติมากรที่มีความรู้ความชำนาญในการสร้างงานสลักหินรูปคนและสัตว์ได้ยาก มาก ในประเทศไทยถือว่าอยู่ในภาวะขาดแคลนประติมากรที่มีความ มชำนาญการแต่ก็ยิ่งดีกว่าประเทศอิตาลีมากเพราะในประเทศไทยยังมีการเรียนการสอนวิชาประติมากรรมในเรื่องของการปั้นรูปคน ถึงแม้ว่าหลักสูตรปัจจุบันจะปรับลด วิชาเหล่านี้ลงไป ด้วยสาเหตุของกระแสศิลปะร่วมสมัยที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงสังคมศิลปะโลกและได้แผ่อิทธิพลครอบคลุมมาถึงประเทศไทยด้วย

สถาบันศิลปะในประเทศไทยอิตาลียังประสบกับปัญหาเรื่องความขาดแคลน อาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่องประติมากรรมรูป คน ประกอบกับความไม่ใส่ใจของนักศึกษา เพราะถือเป็นเรื่องที่ยากกว่าศิลปะร่วมสมัย ที่สร้างความน่าตื่นตื้นเต้นตรงกับความต้องการของวัย จึง

ทำให้ศาสตร์เหล่านี้กำลังตกอยู่ในภาวะเสี่ยงต่อการสูญหาย ถือได้ว่าภาวะที่เกิดขึ้นกับ เมืองคาร์รา  
ร่า ประเทศอิตาลี จะเป็นบทเรียนที่ดีกับสังคมศิลปะในประเทศไทยที่ จะใช้ เป็นตัวอย่างสำหรับ  
จัดการป้องกันการสูญเสียชีวิตความรู้ที่ถือได้ว่าเป็นมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ