

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(2)
กิตติกรรมประกาศ .....	(6)
สารบัญตาราง .....	(10)
สารบัญภาพประกอบ .....	(13)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ .....	4
ขอบเขตของการวิจัย.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ข้อตกลงเบื้องต้น .....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	6
2. แนวคิด ทฤษฎีและ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
แนวคิดด้านความหมายของศิลปะและทัศนศิลป์ .....	8
แนวคิดด้านความหมายของประติมากรรม .....	10
แนวคิดด้านประวัติศาสตร์ศิลป์ไทย .....	15
แนวคิดด้านศิลปะกับสังคม .....	67
แนวคิดทฤษฎีผลประโยชน์สาธารณะ .....	71

การบริหาร .....	77
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการตลาด .....	91
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ .....	92
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ .....	97
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	98
3. ระเบียบวิธีวิจัย .....	103
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา .....	103
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	109
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	109
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	111
4. ผลการศึกษาและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	114
การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้ปฏิบัติ .....	114
การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนการสร้างผลงาน .....	128
การวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้สร้าง .....	
ผลงานหรือ กลุ่มผู้ว่าจ้าง .....	137
การวิเคราะห์ข้อมูล .....	146
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ .....	161
สรุปผลการศึกษา .....	161
สรุปการศึกษาความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้ปฏิบัติ .....	161
สรุปการศึกษาความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนการสร้างผลงาน .....	165
สรุปผลความคิดเห็นของผู้ให้สัมภาษณ์กลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่ายให้สร้างผลงาน .....	
ผู้ว่าจ้าง หรือ กลุ่ม .....	169

ข้อเสนอแนะ .....	172
บรรณานุกรม.....	177
ภาคผนวก	
แบบสัมภาษณ์ที่ 1 สำหรับกลุ่มผู้ปฏิบัติ.....	179
แบบสัมภาษณ์ที่ 2 สำหรับกลุ่มผู้สนับสนุน.....	181
แบบสัมภาษณ์ที่ 3 สำหรับกลุ่มผู้สนับสนุนค่าใช้จ่าย .....	183
ประวัติการศึกษา .....	185