



บรรณานุกรม

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ม.ป.). การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2538). นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิง
อนุรักษ์ (Ecotourism) ปี 2538 – 2539. กรุงเทพฯ : นรินทร์พรินติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2540). สรุปนโยบายแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.
ม.ป.ท.: เอกสารประกอบการวางแผนการท่องเที่ยว เล่มที่ 1 กองการวางแผนโครงการ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2542). รายงานขั้นสุดท้ายการดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบาย
การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ : สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). การดำเนินงานเรื่อง Ecotourism ในประเทศไทย.
กรุงเทพฯ : อมรินทร์พรินติ้ง.
- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. (2541). "Eco-Tour" JEC NEWS. ม.ป.ท.:
กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี.
- เขาใหญ่. (ม.ป.ป.). กะทัดรัด รู้ใจ เหมือนมีไกด์นำทาง. กรุงเทพฯ : แพนสยาม.
- จิตยา สุวรรณะชญ. (2527). สังคมวิทยา. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- เดชา ไต้สูงเนิน. (2543). การบริหารจัดการการท่องเที่ยวเกษตร กรณีศึกษาบ้านม่วงคำ ตำบล
โป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ธนิจ เลี้ยวพานิช. (2544). ความพึงพอใจของพนักงานต่อการปฏิบัติงานบริการท่องเที่ยวที่
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2549). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ :
วีอินเตอร์ พรินท์.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ : เพรส แอนด์
ดีไซน์.
- พระมหาสุทิตย์ อบอุ่น. (2541). การศึกษาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการส่งเสริมการ
ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศึกษาเฉพาะกรณีเส้นทางสายลำน้ำกก. วิทยานิพนธ์ศศ.ม.,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2543). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ : กก
สำนักงานทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสาน
มิตร.
- มนัส สุวรรณ และคณะ. (2541). โครงการศึกษาแนวทางการบริหารและจัดการการท่องเที่ยวใน
พื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.). เชียงใหม่ :
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2545). การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว. นนทบุรี :
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2546). เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกล หลักสูตรการจัดการการ
ท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน. ม.ป.ท.: สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬา.
- ยศ สันติสมบัติ และคณะ. (2547). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความหลากหลายทางวัฒนธรรม
และการจัดการทรัพยากร. กรุงเทพฯ : โครงการพัฒนาองค์ความรู้และศึกษานโยบาย
การจัดการทรัพยากรชีวภาพในประเทศไทย.
- ยุพดี เสตพรรณ. (2548). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยวไทย. กรุงเทพฯ : พิเศษธุรกิจพิมพ์.
- ราณี อธิชัยกุล. (2544). เอกสารสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว.
นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- วุฒิ พงศ์ชัชวาล. (2533). ทัศนคติของนักโฆษณาเกี่ยวกับบทบาทของโฆษณาต่อการพัฒนา
สังคม. วิทยานิพนธ์ กศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). กลยุทธ์ทางการตลาดและบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ :
ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศักดิ์ชาย พัทธกษรังศ์. (2545). เอกสารสอนชุดวิชาการจัดการนันทนาการและการท่องเที่ยวทาง
ธรรมชาติ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สถาบันวิทยาศาสตร์เพื่อการพัฒนาประเทศไทย. (2540). ประมวลความรู้เรื่องอุทยานแห่งชาติ
โดยสุเทพ : ปยุ. กรมป่าไม้. กรุงเทพฯ : กรมป่าไม้.
- ส่วนศึกษาและวิจัยอุทยานแห่งชาติ สำนักงานอุทยานแห่งชาติ. (2548). สถิตินักท่องเที่ยวที่เข้า
มาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติต่างๆ ปี 2548. ม.ป.ท.: ม.ป.พ.
- สินธุ์ สโรบล. (2546). การท่องเที่ยวโดยชุมชน : แนวคิดและประสบการณ์พื้นที่ภาคเหนือ.
กรุงเทพฯ : วนิดา เพลส.

สุรัสวดี คำมี. (2546). ผลที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนบ้านทุ่งโป่ง
ตำบลแม่แรม อำเภอแม่ริม จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.,
มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

เสรี วงษ์มณฑา. (2541). กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.

Shaw, M.E. & Wright I.M. (1976). Scale for the Measurement of Attitude. New York : Hill.

