

สารบัญ

บทที่

หน้า

1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย.....	10
สมมติฐานของการวิจัย.....	11
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	12
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....	13
แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	18
แนวคิดเกี่ยวกับระบบและการจัดการการท่องเที่ยว.....	23
แนวคิดและความหมายของการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	27
แนวทางในการจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	49
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการอุทยานแห่งชาติ.....	52
อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่.....	56
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	66
3 วิธีดำเนินการวิจัย	68
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	68
เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	68
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	71
วิธีทางสถิติและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	72

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	73
ข้อมูลส่วนบุคคล.....	74
ทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่.....	75
การทดสอบสมมติฐาน.....	84
ข้อเสนอแนะ.....	192
5 สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	193
สรุปผลการวิจัย.....	193
ผลการวิจัย.....	194
ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	204
อภิปรายผล.....	204
ข้อเสนอแนะ.....	207
บรรณานุกรม.....	209
ภาคผนวก.....	213
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม.....	212
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ตรวจสอบเครื่องมือ.....	220
ประวัติผู้วิจัย.....	225

บัญชีตาราง

ตาราง

หน้า

1 แสดงระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	9
2 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง.....	74
3 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคลด้านอายุ.....	74
4 แสดงจำนวนและร้อยละการศึกษา.....	75
5 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการด้านคมนาคมขนส่ง.....	75
6 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการด้านที่พักแรม และอาหาร.....	76
7 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการด้านแหล่งท่องเที่ยว.....	77
8 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการด้านกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	78
9 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการบริหารจัดการด้านสิ่ง อำนวยความสะดวกและการให้บริการ.....	79
10 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการด้าน สื่อความหมายธรรมชาติ.....	80
11 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย.....	82
12 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการด้านการตลาด.....	83
13 แสดงค่าเฉลี่ยทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการจัดการด้านการมีส่วนร่วม ของคนในท้องถิ่น.....	84
14 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านการคมนาคมขนส่ง.....	85
15 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านที่พักแรมและร้านอาหาร.....	86
16 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านแหล่งท่องเที่ยว.....	87

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

17 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	88
18 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการ.....	90
19 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านสื่อความหมายธรรมชาติ.....	91
20 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย.....	92
21 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านการตลาด.....	93
22 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน ด้านการมีส่วนร่วมของคนในท้องถิ่น.....	94
ตารางแสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง จำแนกตามสถานภาพด้านเพศ	
23 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการเดินทางเข้าถึง อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มีความสะดวก.....	95
24 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อบริการยานพาหนะเชื่อม ต่อจากจุดสิ้นสุดรถประจำทาง.....	95
25 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อลักษณะของการเดินทางเข้าถึง มีความสอดคล้องในแต่ละพื้นที่.....	96
26 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อยานพาหนะที่ใช้ใน การคมนาคมขนส่งปลอดภัย.....	96
27 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อเส้นทางในการเดินทางภายใน อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มีความเชื่อมโยงกัน.....	97
28 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อรูปแบบของสถานที่ที่มีความ กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมร้านอาหาร.....	97

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

29	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อสถานที่พักมีจำนวนเหมาะสมกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	98
30	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อร้านอาหารมีการจัดการกับเศษอาหารและสิ่งปฏิกูล.....	98
31	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อรายการอาหารสะท้อนความเป็นท้องถิ่น.....	99
32	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดการร้านอาหารสะอาดถูกสุขอนามัย.....	100
33	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการก่อสร้างตัวอาคารมีการใช้วัสดุที่มีในท้องถิ่น.....	100
34	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อรูปแบบและการตกแต่งสะท้อนความเป็นท้องถิ่น.....	101
35	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการใช้พลังงานจากธรรมชาติเพื่อประหยัดพลังงาน.....	102
36	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดสถานที่ทางเดินที่อย่างเหมาะสมไม่บดกรุกรณธรรมชาติ.....	102
37	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่ออุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มีเอกลักษณ์เฉพาะ และความดึงดูดใจ.....	103
38	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อทรัพยากรท่องเที่ยวได้รับการดูแลให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์.....	104
39	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อทรัพยากรท่องเที่ยวในอุทยานฯ เขาใหญ่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	104
40	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่ออุทยานฯ เขาใหญ่มีความอุดมสมบูรณ์ของพันธุ์ไม้และสัตว์ป่า.....	105
41	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดการแบ่งเขตพื้นที่ให้เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	105

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

42	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว ในการเข้าชมในแต่ละพื้นที่.....	106
43	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มีความหลากหลาย.....	107
44	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดเส้นทางเดินป่าศึกษา ธรรมชาติมีความเหมาะสมในพื้นที่.....	107
45	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อกิจกรรมการส่องสัตว์มี ความเหมาะสมทั้งเวลาและพื้นที่.....	108
46	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดเส้นทางและพื้นที่ดูนกมี ความเหมาะสม.....	109
47	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อเส้นทางจักรยานที่มีการ จัดระบบไม่บุกรุกธรรมชาติ.....	109
48	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการส่องแกมมีความเหมาะสม ในพื้นที่ไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อม.....	110
49	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อกิจกรรมต่างๆ สอดคล้องตลอด โปรแกรมและได้ศึกษาเรียนรู้.....	111
50	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อกิจกรรมต่างๆ ไม่ก่อให้เกิด ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม.....	111
51	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการควบคุมพฤติกรรมทางลบ ของนักท่องเที่ยว.....	112
52	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริการสิ่งอำนวยความสะดวก สอดคล้องกับกิจกรรมท่องเที่ยว.....	112
53	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อกิจกรรมการท่องเที่ยวสามารถ สร้างประสบการณ์และจิตสำนึก.....	113
54	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการได้รับข้อมูลจากศูนย์บริการ ข้อมูลนักท่องเที่ยวก่อนเข้าชม.....	114

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

55 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการให้บริการมัคคุเทศก์ นำทางในการท่องเที่ยว.....	115
56 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อเจ้าหน้าที่มีอัตราค่าที่ดี และเต็มใจในการให้บริการ.....	115
57 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อเจ้าหน้าที่มีความรู้ และ ประสบการณ์ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	116
58 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อเจ้าหน้าที่ในการให้คำแนะนำ และกระตุ้นนักท่องเที่ยวในการปฏิบัติตนในการท่องเที่ยว.....	117
59 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบริการร้านขายของที่ระลึก และสินค้าพื้นเมืองภายในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่.....	118
60 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อสื่อความหมายสามารถ เข้าใจได้ง่าย.....	119
61 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดสื่อความหมาย มีความ ชัดเจนและถูกต้อง.....	119
62 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการวางตำแหน่งที่ตั้งของการ จัดสื่อความหมาย มีความสอดคล้องกับพื้นที่.....	120
63 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อสื่อความหมายสามารถช่วยลด ผลกระทบต่อทรัพยากร	120
64 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อสื่อความหมายช่วยเพิ่ม ความเข้าใจในการท่องเที่ยว.....	121
65 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อสื่อความหมายช่วย ปลูกจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยว.....	121
66 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อสื่อความหมายมีความ กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม.....	122
67 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อสื่อความหมายมีความน่าสนใจ ควรแก่การศึกษาเรียนรู้.....	122

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

68 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อสื่อความหมายมีความสำคัญ ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	123
69 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศไม่บุกรุก สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ.....	124
70 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่ออุปกรณ์ที่ใช้ในกิจกรรม ท่องเที่ยวไม่ทำลายสภาพแวดล้อม.....	125
71 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อห้องสุขาเพียงพอ และถูกสุขอนามัย	126
72 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อถังขยะมีจำนวนเพียงพอและ เหมาะสมในพื้นที่.....	126
73 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการบำบัดน้ำเสีย.....	127
74 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดการด้านมลพิษทางเสียง.....	128
75 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดการมลพิษทางอากาศ....	128
76 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดแบ่งเขตการใช้พื้นที่ เพื่อการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ.....	129
77 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อมาตรการป้องกันและแจ้งเตือน ภัยภายในแหล่งท่องเที่ยวอย่างเคร่งครัด ไม่กระทบต่อสภาพแวดล้อม	130
78 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อความปลอดภัยทั้งชีวิตและ ทรัพย์สิน.....	130
79 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการวางแผนการตลาดที่ชัดเจน..	131
80 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการประชาสัมพันธ์.....	132
81 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการโฆษณาอุทยานแห่งชาติ เขาใหญ่ผ่านสื่อต่างๆ	133
82 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการผลิตสื่อต่างๆ เช่น ป้าย แผ่นพับ คู่มือนักท่องเที่ยว.....	133

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

83	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดทำเผยแพร่ข้อมูล อุทยานฯ ทางเว็บไซต์	134
84	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการพัฒนาสินค้าและบริการ อย่างสม่ำเสมอ.....	135
85	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการ ตัดสินใจ	136
86	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการ วางแผนการดำเนินงาน.....	136
87	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการ ลงมือ ปฏิบัติงาน.....	137
88	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อคนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมใน การประเมินผล.....	137
ตารางแสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่าง จำแนกตามสถานภาพด้านอายุ		
89	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการเดินทางเข้าถึง อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มีความสะดวก.....	138
90	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อบริการยานพาหนะเชื่อม ต่อจากจุดสิ้นสุดรถประจำทาง.....	139
91	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อลักษณะของการเดินทางเข้าถึง มีความสอดคล้องในแต่ละพื้นที่.....	139
92	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อยานพาหนะที่ใช้ใน การคมนาคมขนส่งปลอดภัย.....	140
93	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อเส้นทางการเดินทางภายใน อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มีความเชื่อมโยงกัน.....	141
94	แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อรูปแบบของสถานที่พักมีความ กลมกลืนกับสภาพแวดล้อมร้านอาหาร.....	142

บัญชีตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

95 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อสถานที่พักมีจำนวนเหมาะสม กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	143
96 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อร้านอาหารมีการจัดการกับ เศษอาหารและสิ่งปฏิกูล.....	143
97 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อรายการอาหารสะท้อน ความเป็นท้องถิ่น.....	144
98 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดการร้านอาหารสะอาด ถูกสุขอนามัย.....	145
99 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการก่อสร้างตัวอาคารมีการใช้ วัสดุที่มีในท้องถิ่น.....	146
100 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อรูปแบบและการตกแต่งสะท้อน ความเป็นท้องถิ่น.....	147
101 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการใช้พลังงานจากธรรมชาติ เพื่อประหยัดพลังงาน.....	147
102 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดสถานที่ทางเดินที่อย่าง เหมาะสมไม่บดกรุกรธรรมชาติ.....	148
103 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่ออุทยานแห่งชาติเขาใหญ่มี เอกลักษณ์เฉพาะ และความดึงดูดใจ.....	149
104 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อทรัพยากรท่องเที่ยวได้รับการ ดูแลให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์.....	150
105 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อทรัพยากรท่องเที่ยวในอุทยานฯ เขาใหญ่เหมาะสมกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	150
106 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่ออุทยานฯ เขาใหญ่มีความ อุดมสมบูรณ์ของพันธุ์ไม้และสัตว์ป่า.....	151
107 แสดงค่าสถิติเปรียบเทียบความแตกต่างของทัศนคติต่อการจัดการแบ่งเขตพื้นที่ให้ เหมาะสมต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.....	151