

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “เครือข่ายและกลยุทธ์การสื่อสารของสถาบันพัฒนาการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี มูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) เพื่อทราบถึงกลยุทธ์การสื่อสารของสถาบันพัฒนาการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี มูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ (2) เพื่อทราบถึงลักษณะเครือข่ายการสื่อสารของสถาบันพัฒนาการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี มูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ (3) เพื่อทราบถึงปัจจัยที่มีผลต่อการดำรงอยู่และการพัฒนาของสถาบันพัฒนาการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี มูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การสังเกตการณ์ที่ผู้วิจัยมีส่วนร่วมในฐานะผู้สังเกตการณ์ และการศึกษาจากเอกสาร

ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การสื่อสารที่สถาบันพัฒนาการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ให้แบ่งออกได้เป็น 3 กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์เกี่ยวกับผู้ส่งสาร กลยุทธ์เกี่ยวกับสาร กลยุทธ์เกี่ยวกับการใช้สื่อ ลักษณะภาคีเครือข่ายของสถาบันพัฒนาการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี มูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ เป็นเครือข่ายการสื่อสารแบบวงล้อ และเครือข่ายการสื่อสารแบบทุกช่องทางที่เกิดขึ้นในกลุ่มย่อยของเครือข่าย นอกจากนี้ยังมีอีก 3 บทบาททางการสื่อสารของเครือข่าย คือ คนขอบชาย คู่ปลีกิวกิวกและผู้ปลีกิวกิวก ปัจจัยที่มีผลต่อการดำรงอยู่และการพัฒนาของสถาบันพัฒนาการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี มูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ แบ่งออกเป็น 2 ประเด็น คือ ปัจจัยที่มีผลต่อการดำรงอยู่และการพัฒนาของสถาบันพัฒนาการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ปัจจัยด้านความเชื่อถือศรัทธาในแนวพระราชดำริสปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ปัจจัยด้านนโยบาย ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม ปัจจัยด้านงบประมาณ ปัจจัยด้านความเข้มแข็งของเครือข่ายกิจกรรมธรรมชาติ ปัจจัยด้านความเชี่ยวชาญของวิทยากร ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการดำรงอยู่และการพัฒนาของสถาบันพัฒนาการเรียนรู้เกษตรอินทรีย์ จังหวัดสุพรรณบุรี ได้แก่ ปัจจัยด้านความตั้งใจในการเข้าร่วม ปัจจัยด้านการเบิกจ่ายงบประมาณจากภาครัฐ เกษตรกรไม่นำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปปฏิบัติ บุคลากรในการติดตามประเมินผลไม่เพียงพอ การอบรมไม่ตรงกับความต้องการของเกษตรกร

Abstract

The purposes of this research, Network and Communication Strategy of Organic Cultivation Institute Suphanburi Province, Agrinature Foundation are:

1. To understand the communication strategy of Suphanburi Organic Cultivation Institute of Natural Farming Foundation
2. To understand the attribute of the network communication of Suphanburi Organic Cultivation Institute of Natural Farming Foundation
3. To understand the factors, which affects on the maintenance and development of Suphanburi Organic Cultivation Institute of Natural Farming Foundation by using qualitative methodology, collecting information with specific interviews, observing what the researcher participates in as an observer and learning from document

I have found that communication strategy of the Suphanburi Organic Cultivation Institute is divided into four, composed of the strategy about senders, messages, media. Suphanburi Organic Cultivation Institute of Natural Farming Foundation is Wheel network communication and every-way occurring in subgroups network communication. In addition, there are three parts of the network communication composed of boundary spanning pair-isolate role and isolate role. The factors affecting on maintenance and development of Suphanburi Organic Cultivation Institute of Natural Farming Foundation are the factors, which influence on the maintenance and development of this institute such as the people's faith of the King's philosophy of sufficient economy, policy, participation, budget, strength of natural farming network and scholars' proficiency, and impeditive factors consist of the willing of join, budget reimbursement of the nation, peasants not do as what they were trained, not enough personnel to assess progression and not corresponding in peasants' needs.