

เอกสารอ้างอิง

- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2544). **Statistic Report**. กรุงเทพฯ: กองสถิติและวิจัย
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2545). **การใช้ SPSS for WINDOWS ในการวิเคราะห์ข้อมูล**. กรุงเทพฯ: ซี เค แอนด์ โฟโต้ สตูดิโอ.
- สำนักงานสาธารณสุขอำเภอเมือง จังหวัดเลย. **คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดเลย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 [ไม่ได้ตีพิมพ์]**. เลข; 2548
- จิตตนันท์ เดชะคุปต์. (2540). **จิตวิทยาการบริการ**. พิมพ์ครั้งที่ 3. [ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].
- _____. (2539). **เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- เฉลิมชาติ แจ่มจรรยาและคณะ(เรียบเรียง). **พระราชบัญญัติสาธารณสุข พ.ศ. 2535**. ศูนย์บริการกฎหมายสาธารณสุข
- ชนะ กล้าชิงชัย. (2541). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของธนาคารไทยพาณิชย์ : กรณีศึกษาธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาบึงบรุษ จังหวัดศรีสะเกษ**. ภาคนิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชลกาญจน์ ฮาชนนารี. (2542). **การบริหารจัดการเชิงธุรกิจและผลจากการประชุมธุรกิจร้านอาหารของกลุ่มสตรี: ศึกษาเฉพาะกรณีบ้านน้อย อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชวลิต เหล่ารุ่งกาญจน์. (2538). **ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน): ศึกษาเฉพาะกรณีสาขาท่าม่วง จังหวัดกาญจนบุรี**. ภาคนิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาพัฒนาสังคม บัณฑิตวิทยาลัย สถาบันพัฒนบริหารศาสตร์.
- ชิโนรส ผิวอ่อน. (2546). **ความเป็นไปได้ของโครงการร้านอาหารในเขตเทศบาลนครขอนแก่น**. รายงานการศึกษาอิสระปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 10. กรุงเทพฯ: บริษัทประชุมช่าง จำกัด.
- นวลฉวี รตางศุ. (2543). **ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อการรับบริการทางการแพทย์ในโรงพยาบาลศิริราช**. วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต สาขาวิชาสุศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- นัฐพล กลั่นวารี, ปารีฉัตร ประวาหะนาวิน, & อรวินท์ เลหารัชตะนันท์. (2539). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริการอาหารและเครื่องดื่มในโรงแรมและภัตตาคาร. (เอกสารชุดฝึกอบรมหลักสูตรพนักงานโรงแรมและภัตตาคารบริการ ตอนที่ 2 สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์).
นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- บุญเลิศ เล็กสมบูรณ์และสุรรัตน์ เตชะทวิวรรณ. (2545). การศึกษาธุรกิจการบริการอาหารเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน. ขอนแก่น: โครงการวิจัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ปกรชัย ดีเป็นธรรม. (2535). พฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อาหารบางประเภทที่แสดงเครื่องหมายเลขทะเบียนอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาสาธารณสุขศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปนัดดา กาญจนพันธุ์. (2545). ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการให้บริการของภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ ในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ประหยัด สายวิเชียร. (2538). การศึกษารวบรวมตำรับอาหารไทย ซึ่งเป็นที่นิยมของชาวต่างประเทศ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปริยดา ตรุยานนท์. (2545). ความพึงพอใจและพฤติกรรมการบริโภคของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อร้านอาหารไทยในโรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ปิยพรรณ กลั่นกลิ่น. (2545). อาหาร เครื่องดื่ม และการบริการในภัตตาคาร. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- พัชราภรณ์ เชยชุ่ม. (2546). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการบริการของสถานบริการน้ำมันเอสโซ่: กรณีศึกษาห้างหุ้นส่วนจำกัด นบโพธิ์ออยล์ จังหวัดเพชรบุรี. สารนิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาธุรกิจศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2539). จิตวิทยาการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. นนทบุรี: สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. (2547). การจัดการและเทคนิคการบริการในภัตตาคาร. พิมพ์ครั้งที่ 3. [ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].
- ยุทธนา ธรรมเจริญ. (2530). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: ศรีบุญอุตสาหกรรมการพิมพ์.

- ยุวณิษฐ์ ทิศสกุล. (2545). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการ
 ผับและภัตตาคาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระปริญญามหา
 บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุ่งนภา สดับธรรมารักษ์. (2544). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการโทรศัพท์
 สาธารณะแบบใช้บัตร TOT Card ในเขตเทศบาลนครอุดรธานี. สารนิพนธ์ปริญญามหา
 บัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาสารคาม.
- ลัดดารัตน์ แซ่คู. (2535). ความรู้ เจตคติ และการปฏิบัติของผู้ประกอบการค้าอาหาร ใน
 โรงพยาบาล เขตกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับอันตรายจากสารปรุงแต่งรส และสารปนเปื้อนใน
 อาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญญ์ ลักขิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวาณิช. (2541). การบริหาร
 การตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิสธิพัฒนา จำกัด.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2542). รู้เพื่อเรื่องศัพท์การบริหารธุรกิจ/การบริหารรัฐกิจ. กรุงเทพฯ:
 ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์ จำกัด.
- สง่า ชินคำ. (2543). ปัจจัยในการเลือกใช้บริการห้างสรรพสินค้าในเขตอำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัด
 ขอนแก่น. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
 มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สุชิน หมอนทอง. (2543). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อสถานที่ท่องเที่ยวของ
 จังหวัดชลบุรี กรณีศึกษาอ่าวดวงตาล อ.สัตหีบ. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญามหา
 บัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุทธิวรรณ ถนอมธรรม. (2545). การวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการบริโภคอาหารนอกบ้านของครัวเรือน
 ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุรีรัตน์ เตชาทวีวรรณ. (2547). “ความล้มเหลวของการบริการ(Service Failure)”. วารสาร
 ศูนย์บริการวิชาการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 12(2), 35-35.
- สุวัฒนา ไบเจริญ. (2540). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารออมสิน สาขา
 ขอนแก่น(ภาคคำ). วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการศึกษา บัณฑิต
 วิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ธีระฟิล์มและไซ
 เท็กซ์ จำกัด.

สำนักงานจังหวัดเลย. 2548. ประวัติความเป็นมา. ค้นเมื่อ 18 สิงหาคม 2548, จาก [http://](http://www.loei.go.th/pravat.htm)

www.loei.go.th/pravat.htm

อนามัย, กรม. (2532). **สรุปผลการสำรวจข้อมูลพื้นฐานทางสุขาภิบาลของร้านอาหารทั่วประเทศ.**

กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก.

อมรศรี ตันพิพัฒน์ & ศิริจรยา เครือวิริยะพันธ์. (2547). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการ**

บริโภคอาหารของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. [ม.ป.ท.]: กรุงเทพฯ

อินทรรัตน์ สว่างสินธุ์. (2548, 5 มกราคม). **ระยะทางจากตัวจังหวัดไปยังสถานที่ต่าง ๆ.** ค้นเมื่อ 18

สิงหาคม 2548, จาก <http://www.relaxzy.com/province/loey/index.html>

อัญญา ไสภณ. (2545). **สถานะสุขาภิบาลอาหารของร้านอาหาร Clean Food Good Taste เทศบาล**

นครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาอนามัย

สิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.

อนุกุล พลศิริ. (2545). **ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนระดับ**

มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสังกัดกรมสามัญศึกษา ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์

ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

เอกอนงค์ สีดลาภินันท์. (2544). **ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการบริโภคอาหารของสตรีทำงาน**

นอกบ้าน: ศึกษาเฉพาะกรณี สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม กระทรวง

อุตสาหกรรม. ภาคนิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒน

บริหารศาสตร์.

Armstrong and Philip Kotler. (2000). **Marketing: An Introduction.** 5th ed. Upper Saddle River,

New Jersey: Prentice-Hall, Inc. pp. 245-246.

Baldwin, John D. & Baldwin, Janice I. (1998). **Behavior Principles in Everyday Life.** 3rd ed.

New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Baron, Robert A. (1992). **Psychology.** 2nd ed. America: Allyn & Bacon.

Buss, Arnold Herbert. (1978). **Psychology Behavior in Perspective.** 2nd ed. America:

John Wiley.

Porter, Denis L. (1992). **F&B Operations, Method and Cost Controls.** Singapore: McGraw-Hill.

Gronroos. (1990). **Service Management and Marketing: Managing the Moment of Truth in**

Service Competition. Lexington, Massachusetts: Lexington Books, 27.

James A. Engel, David T. Kolat & Roger D. Blackwell. (1968). **Consumer Behavior.** Holt,

Rinehart and Winston, Inc., 5

- Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management 9th ed.** New Jersey : Simon & Schuster & Sons, Inc..
- Kotler, Philip. (1994). **Marketing Management; Analysis, Planning, Implementation, and Control.** 8th ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall, Inc. A Paramount Communications Company, 466
- Lovelock, Christopher & Wright, Lauren. (2003). **Principles of Service Marketing and Management.** Pearson Education Indochina, Inc.
- Millet P.. (1954). **Satisfactory Service.** [n.p.]; 397-400
- Mullins, Laurie J. (1985). **Management and organization behavior.** London: Pitman Company.
- Part, Loarf. (1980) **Consumer Behavior.** 3th ed. Forth Worth: The Dry den Press, Inc.
- Powers, T. (1995). **Introduction to Management in the Hospitality Industry.** 5th ed. New York: John Wiley & Sons, Inc.,
- Payne. (1993). **The Essence of Service Marketing.** [n.p.]; 7
- Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard and James F. Engel. (2001). **Consumer Behavior.** 9th ed. Florida: Harcourt, Inc. p. 6.
- Skinner, L.L. (1990). **Consumer Behavior.** London: Pitman Company.
- Zeithaml, Valarie A. & Bitner, Mary Jo. (2000). **Services Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm.** 2nd ed. Boston. The McGraw-Hill Companies, Inc.