

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ครั้งนี้ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

n	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D.	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน
t	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา t-distribution
F	แทน	ค่าสถิติที่ใช้ในการพิจารณา F-distribution
df	แทน	ระดับขั้นของความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
SS	แทน	ผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Sum of Square)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนยกกำลังสอง (Mean Square)
*	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
**	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

4.2 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้วิเคราะห์และนำเสนอ โดยแบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

4.2.1 ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ปัจจัยทางด้านจิตวิทยา ความพึงพอใจและพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย รวมถึงการเปรียบเทียบพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างระหว่างช่วงเวลาคงที่และช่วงเทศกาล

4.2.2 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ทั้ง 8 ด้าน คือ คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม การบริการในร้านอาหาร พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง) การจัดทำหน้าய ด้านราคา ลักษณะทางกายภาพ การส่งเสริมการตลาดและระบบการให้บริการ

4.2.3 ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

4.2.3.1 สมมติฐานข้อที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ → เพศ อายุ ระดับการศึกษา ระดับรายได้ อาชีพ สถานภาพสมรส ภูมิลำเนา

ตัวแปรตาม → ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ใน อ. เมือง จ. เลย

4.2.3.2 สมมติฐานข้อที่ 2 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเลย แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
เพศ, อายุ, อาชีพ	- ความถี่ ช่วงเวลา ระยะเวลาในการรับประทาน ค่าใช้จ่าย เหตุผลในการเข้ามาใช้บริการ จำนวนคนที่มารับประทาน วิธีการที่ทำให้รู้จักร้าน - พฤติกรรมการใช้บริการในช่วงเทศกาล (เทศกาลที่มาใช้บริการ ค่าใช้จ่าย ช่วงเวลา จำนวนคนที่มารับประทานด้วย และวิธีการที่ทำให้รู้จักร้าน)
ระดับรายได้	ค่าใช้จ่าย(ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล)และความถี่
ระดับการศึกษา	วิธีการที่ทำให้รู้จักร้านทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล
สถานภาพสมรส	- ความถี่ ระยะเวลาในการรับประทานและเหตุผลในการเข้ามาใช้บริการ - จำนวนคนที่มารับประทาน(ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล)
ภูมิลำเนา	- ความถี่ เหตุผลในการเข้ามาใช้บริการ เทศกาลที่มาใช้บริการ - จำนวนคนที่มารับประทาน วิธีการที่ทำให้รู้จักร้าน(ในช่วงปกติและช่วงเทศกาล)

4.2.3.3 สมมติฐานข้อที่ 3 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านจิตวิทยาของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเลย

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
อายุ	ความชอบประเภทอาหารและความต้องการบริการเสริม
ภูมิลำเนา	ความชอบประเภทอาหาร

4.2.3.4 สมมติฐานข้อที่ 4 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ	ตัวแปรตาม
รสนิยม(รสนชาติ)	ระดับความพึงพอใจในเรื่องคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม
ความชอบประเภทอาหาร, ความต้องการบริการเสริม	ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค

4.2.3.5 สมมติฐานข้อที่ 5 พฤติกรรมของผู้บริโภค (งานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน (lifestyle)) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (ความต้องการบริการเสริม) ที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

ตัวแปรอิสระ → งานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน (lifestyle)

ตัวแปรตาม → ความต้องการบริการเสริม

4.2.3.6 สมมติฐานข้อที่ 6 ความพึงพอใจของผู้บริโภค มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

ตัวแปรอิสระ → ความถี่ ระยะเวลาในการรับประทาน ค่าใช้จ่าย จำนวนคนที่มา รับประทาน เฉพาะในช่วงเวลาปกติ

ตัวแปรตาม → ระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.3.1 ตอนที่ 1 วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา

4.3.1.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้แบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ รายได้ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ ภูมิลำเนา และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม ในยามว่าง ปราบกฎผลดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ย ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพและงานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	110	28.10
หญิง	281	71.90*
รวม	391	100.00
2. อายุ		
15 - 19 ปี	93	23.80
20 - 24 ปี	245	62.70*
25 - 29 ปี	10	2.60
30 - 34 ปี	8	2.00

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร จำแนกตาม เพศ อายุ รายได้ส่วนตัวเฉลี่ย ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพและงานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน (ต่อ)

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
35 – 39 ปี	5	1.30
40 ปี ขึ้นไป	30	7.70
รวม	391	100.00
3. รายได้ส่วนตัวเฉลี่ย		
ต่ำกว่า 3,000 บาท	215	55.00*
3,001 – 6,000 บาท	122	31.20
6,001 – 9,000 บาท	14	3.60
9,001 – 15,000 บาท	15	3.80
15,001 – 20,000 บาท	12	3.10
20,001 บาทขึ้นไป	13	3.30
รวม	391	100.00
4. ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	5	1.30
มัธยมศึกษา	185	47.30*
อนุปริญญา	40	10.20
ปริญญาตรี	158	40.40
สูงกว่าปริญญาตรี	3	0.80
รวม	391	100.00
5. สถานภาพ		
โสด	354	90.50*
สมรส	35	9.00
ม่าย/หย่าร้าง	2	0.50
รวม	391	100.00
6. อาชีพ		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	25	6.40
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	18	4.60

ตารางที่ 6 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามที่ไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหาร จำแนกตาม เพศ อายุ ราย ได้ส่วนตัวเฉลี่ย ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพและงานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน (ต่อ)

ลักษณะประชากรศาสตร์	จำนวน	ร้อยละ
พจนง.เอกชน	12	3.10
เกษตรกร	3	0.80
นักเรียน/นักศึกษา	331	84.70*
อื่นๆ	2	0.50
รวม	391	100.00
7. ภูมิลำเนา		
จังหวัดเลย	219	56.00*
นอกเหนือจากจังหวัดเลย	172	44.00
รวม	391	100.00
8. งานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน		
ดูหนัง ฟังเพลง เล่นอินเทอร์เน็ต เกมส์	138	35.30*
ท่องเที่ยว	37	9.50
อ่านหนังสือ นอนหลับ พักผ่อนอยู่กับบ้าน/ครอบครัว	132	33.80
ออกกำลังกาย	34	8.70
รับประทานอาหารนอกบ้าน	15	3.80
สะสมสิ่งของ	10	2.60
ไปเที่ยวชื้อของ (Shopping)	18	4.60
อื่นๆ	7	1.80
รวม	391	100.00

* ตัวเลือกที่มีความถี่มากที่สุด

จากตาราง ที่ 6 สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

เพศ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 281 คน ถือเป็นร้อยละ 71.90 และเพศชาย จำนวน 110 คน ถือเป็นร้อยละ 28.10

อายุ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุประมาณ 20 -24 ปี จำนวน 245 คน ถือเป็นร้อยละ 62.70 รองลงมา คือ อายุ 15 – 19 ปี จำนวน 93 คน ถือเป็นร้อยละ 23.80 และอายุที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ อายุ 35-39 ปี จำนวน 5 คน ถือเป็นร้อยละ 1.30

รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่ำกว่า 3,000 บาท จำนวน 215 คน ถือเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมา คือ 3,001 – 6,000 บาท จำนวน 122 คน ถือเป็นร้อยละ 31.20 และรายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่อเดือนที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 12 คน ถือเป็นร้อยละ 3.10

ระดับการศึกษา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษา จำนวน 185 คน ถือเป็นร้อยละ 47.30 รองลงมา คือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 158 คน ถือเป็นร้อยละ 40.40 และระดับการศึกษาที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ สูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 3 คน ถือเป็นร้อยละ 0.80

สถานภาพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานภาพ โสด จำนวน 354 คน ถือเป็นร้อยละ 90.50 รองลงมา คือ สถานภาพสมรส จำนวน 35 คน ถือเป็นร้อยละ 9.00 และสถานภาพที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ ม่าย/หย่าร้าง จำนวน 2 คน ถือเป็นร้อยละ 0.50

อาชีพ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นนักเรียน นักศึกษา จำนวน 331 คน ถือเป็นร้อยละ 84.70 บาท รองลงมา คือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 25 คน ถือเป็นร้อยละ 6.40 และอาชีพที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ จำนวน 2 คน ถือเป็นร้อยละ 0.50

ภูมิลำเนา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในเขตจังหวัดเลย จำนวน 219 คน ถือเป็นร้อยละ 56.00 และอยู่นอกเหนือเขตจังหวัดเลย จำนวน 172 คน ถือเป็นร้อยละ 44.00 คน

งานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรูปแบบการพักผ่อน คือ ดูหนัง ฟังเพลง เล่นอินเทอร์เน็ต เกมส์ จำนวน 138 คน ถือเป็นร้อยละ 35.30 รองลงมา คือ อ่านหนังสือ นอนหลับ พักผ่อนอยู่กับบ้าน/ครอบครัว จำนวน 132 คน ถือเป็นร้อยละ 33.80 และงานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อนที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ อื่นๆ จำนวน 7 คน ถือเป็นร้อยละ 1.80

กล่าวโดยสรุป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุประมาณ 20 -24 ปี รายได้ส่วนตัวเฉลี่ยต่ำกว่า 3,000 บาท เป็นนักเรียน นักศึกษา มีการศึกษาอยู่ในในระดับ มัธยมศึกษา โสด ภูมิลำเนาในเขตจังหวัดเลย ชอบดูหนัง ฟังเพลง เล่นอินเทอร์เน็ต เกมส์

4.3.1.2 พฤติกรรมการไปรับประทานอาหารของกลุ่มตัวอย่างที่ร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ได้แก่

(ก) ในช่วงปกติ ได้แก่ ความถี่ ช่วงเวลา ระยะเวลา ค่าใช้จ่าย/ครั้ง เหตุผลในการไปรับประทานอาหาร จำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหาร สื่อที่ได้รับข่าวสารรสชาติอาหารที่ชอบ ประเภทอาหารที่ชอบและบริการเพิ่มเติมที่ต้องการ

(ข) ในช่วงเทศกาล การไปรับประทานอาหารในช่วงเทศกาล (เคย/ไม่เคย) ช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด ช่วงเวลา ค่าใช้จ่าย/ครั้ง จำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหารและสื่อที่ได้รับข่าวสาร

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบในการไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย จำแนกตาม ช่วงเวลา ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย (บาท)/ครั้ง

พฤติกรรมของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
9. ความถี่		
1-2 ครั้ง/เดือน	85	21.70
3-4 ครั้ง/เดือน	57	14.60
5-6 ครั้ง/เดือน	34	8.70
แล้วแต่โอกาส	215	55.00*
รวม	391	100.00
10. ช่วงเวลา – ในช่วงปกติ		
09.00-11.00 น.	11	2.80
11.00-15.00 น.	92	23.50
15.00-18.00 น.	15	3.80
18.00-20.00 น.	168	43.00*
20.00-22.00 น.	90	23.00
22.00-01.00 น.	15	3.80
รวม	391	100.00
11. ระยะเวลา		
น้อยกว่า 1 ชม.	93	23.80
1-2 ชม.	211	54.00*
3-4 ชม.	67	17.10

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบในการไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย จำแนกตาม ช่วงเวลา ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย (บาท)/ครั้ง (ต่อ)

พฤติกรรมของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
มากกว่า 3 ชม.	20	5.10
รวม	391	100.00
12. ค่าใช้จ่าย - ในช่วงปกติ		
ต่ำกว่า 1,000 บาท	330	84.40*
1,001-2,000 บาท	49	12.50
2,001-3,000 บาท	11	2.80
มากกว่า 3,000 บาท	1	0.30
รวม	391	100.00
13.1 เหตุผลในการรับประทานอาหาร-อันดับ 1		
เหตุผล-รับประทานอาหาร	166	42.46*
เหตุผล-เลี้ยงฉลอง, สังสรรค์	82	20.97
เหตุผล-พบปะลูกค้า, เจรจากทางธุรกิจ	9	2.30
เหตุผล-พบปะเพื่อนฝูง, ครอบครัว	79	20.20
เหตุผล-เพื่อความบันเทิง พักผ่อน	55	14.07
เหตุผล-อื่นๆ	0	0.00
รวม	391	100.00
13.2 เหตุผลในการรับประทานอาหาร-อันดับ 2		
เหตุผล-รับประทานอาหาร	59	15.09
เหตุผล-เลี้ยงฉลอง, สังสรรค์	101	25.83
เหตุผล-พบปะลูกค้า, เจรจากทางธุรกิจ	19	4.86
เหตุผล-พบปะเพื่อนฝูง, ครอบครัว	120	30.69*
เหตุผล-เพื่อความบันเทิง พักผ่อน	92	23.53
เหตุผล-อื่นๆ	0	0.00
รวม	391	100.00
13.3 เหตุผลในการรับประทานอาหาร-อันดับ 3		
เหตุผล-รับประทานอาหาร	68	17.39

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบในการไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย จำแนกตาม ช่วงเวลา ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย (บาท)/ครั้ง (ต่อ)

พฤติกรรมของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
เหตุผล-เลี้ยงฉลอง, สังสรรค์	102	26.09
เหตุผล-พบปะลูกค้า, เจรจาทางธุรกิจ	7	1.79
เหตุผล-พบปะเพื่อนฝูง, ครอบครัว	105	26.85
เหตุผล-เพื่อความบันเทิง พักผ่อน	108	27.62*
เหตุผล-อื่นๆ	1	0.26
รวม	391	100.00
14. จำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหาร - ในช่วงปกติ		
1-2 คน	28	7.20
3-5 คน	256	65.50*
6-8 คน	90	23.00
มากกว่า 8 คน	17	4.30
รวม	391	100.00
15. สื่อที่ได้รับข่าวสาร – ในช่วงปกติ		
การบอกต่อ/คนรู้จักแนะนำ	320	81.80*
วิทยุ	34	8.70
อินเทอร์เน็ต	1	0.30
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	8	2.00
ใบปลิว	17	4.30
บริษัททัวร์/นำเที่ยว	2	0.50
อื่นๆ	9	2.30
รวม	391	100.00
16. รับประทานอาหารในช่วงเทศกาล		
ไม่เคย	88	22.50
เคย	303	77.50*
รวม	391	100.00

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบในการไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย จำแนกตาม ช่วงเวลา ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย (บาท)/ครั้ง (ต่อ)

พฤติกรรมของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
17. ช่วงเทศกาลที่ไปรับประทานอาหารบ่อยที่สุด		
เทศกาลปีใหม่	176	58.09*
เทศกาลสงกรานต์	42	13.86
เทศกาลออกพรรษา	15	4.95
เทศกาล"ดอกฝ้ายบาน มะขามหวานเมืองเลย"	36	11.88
อื่นๆ	34	11.22
รวม	303	100.00
18. ค่าใช้จ่าย - ในช่วงเทศกาล		
ต่ำกว่า 1,000 บาท	179	59.08*
1,001-2,000 บาท	92	30.36
2,001-3,000 บาท	21	6.93
มากกว่า 3,000 บาท	11	3.63
รวม	303	100.00
19. ช่วงเวลา - ในช่วงเทศกาล		
09.00-11.00 น.	5	1.65
11.00-15.00 น.	39	12.87
15.00-18.00 น.	24	7.92
18.00-20.00 น.	113	37.29*
20.00-22.00 น.	104	34.33
22.00-01.00 น.	18	5.94
รวม	303	100.00
20. จำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหาร - ในช่วงเทศกาล		
1-2 คน	8	2.64
3-5 คน	141	46.53*
6-8 คน	109	35.97
มากกว่า 8 คน	45	14.85

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบในการไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย จำแนกตาม ช่วงเวลา ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย (บาท)/ครั้ง (ต่อ)

พฤติกรรมของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
รวม	303	100.00
21. สื่อที่ได้รับข่าวสาร - ในช่วงเทศกาล		
การบอกต่อ/คนรู้จักแนะนำ	228	75.25*
วิทยุ	48	15.84
อินเทอร์เน็ต	2	0.66
หนังสือพิมพ์/นิตยสาร	10	3.30
ใบปลิว	8	2.64
บริษัททัวร์/นำเที่ยว	0	0.00**
อื่นๆ	7	2.31
รวม	303	100.00
22. รสชาติอาหารที่ชอบ		
รสจืด/ธรรมดา (ไม่ต้องปรุงเพิ่ม)	86	21.99
รสเค็ม	45	11.51
รสหวาน	54	13.81
รสเผ็ด	124	31.71*
รสเปรี้ยว	77	19.69
รสขม	5	1.28
รวม	391	100.00
23. ประเภทอาหารที่ชอบ		
อาหารไทย(ภาคกลาง)	97	24.81
อาหารอีสานพื้นบ้าน	186	47.57*
อาหารเหนือ, ปักษ์ใต้	7	1.79
อาหารเวียดนาม	3	0.77
อาหารทะเล	73	18.67
อาหารจีน, ญี่ปุ่น	9	2.30
อาหารแบบตะวันตก	4	1.02

ตารางที่ 7 จำนวนและร้อยละของพฤติกรรมของผู้ตอบในการไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารใน
เขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย จำแนกตาม ช่วงเวลา ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย (บาท)/ครั้ง (ต่อ)

พฤติกรรมของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
อื่นๆ	12	3.07
รวม	391	100.00
24. บริการที่ต้องการเพิ่มเติม		
เปิดเพลง	127	32.48*
นักร้อง, วงดนตรี	106	27.11
คาราโอเกะ	51	13.04
เกมส์/ชิงโชค	23	5.88
บริการส่งอาหาร	35	8.95
สนามเด็กเล่น	8	2.05
จำหน่ายสินค้าที่ระลึก, OTOP	13	3.32
ติดป้ายความรู้ต่างๆ	25	6.39
อื่นๆ	3	0.77
รวม	391	100.00

* ตัวเลือกที่มีความถี่มากที่สุด

** จะไม่นำมาคำนวณต่อ เนื่องจากไม่มีผู้ตอบในข้อดังกล่าว

จากตารางที่ 7 สามารถวิเคราะห์ได้ ดังนี้

ความถี่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ไปรับประทานอาหารในลักษณะ แล้วแต่โอกาส จำนวน 215 คน ถือเป็นร้อยละ 55.00 รองลงมา คือ 3-4 ครั้ง/เดือน จำนวน 57 คน ถือเป็นร้อยละ 14.60 และความถี่ที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ 5-6 ครั้ง/เดือน จำนวน 34 คน ถือเป็นร้อยละ 8.70

ช่วงเวลา-ในช่วงปกติ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะไปรับประทานอาหารในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. จำนวน 168 คน ถือเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมา คือ 11.00-15.00 น. จำนวน 92 คน ถือเป็นร้อยละ 23.50 และช่วงเวลาที่มิผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด 2 ช่วงเท่ากัน คือ 15.00-18.00 น. และ 22.00-01.00 น. จำนวน 15 คน ถือเป็นร้อยละ 3.80

ระยะเวลา ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะไปรับประทานอาหารในระยะเวลาน้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 211 คน ถือเป็นร้อยละ 54.00 รองลงมา คือ น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 93 คน ถือเป็น

เป็นร้อยละ 23.80 และระยะเวลาที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ มากกว่า 3 ชม. จำนวน 20 คน ถือเป็นร้อยละ 5.10

ค่าใช้จ่าย-ในช่วงปกติ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย น้อยกว่า 1,000 บาท/ครั้ง จำนวน 330 คน ถือเป็นร้อยละ 84.40 รองลงมา คือ 1,000-2,000 บาท/ครั้ง จำนวน 49 คน ถือเป็นร้อยละ 12.50 และค่าใช้จ่ายที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ มากกว่า 3,000 บาท/ครั้ง จำนวน 1 คน ถือเป็นร้อยละ 0.30

เหตุผลในการรับประทานอาหาร ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เลือกตอบอันดับที่ 1 2 และ 3 ตามลำดับ ดังนี้ เพื่อรับประทานอาหาร จำนวน 166 คน ถือเป็นร้อยละ 42.46 เพื่อพบปะเพื่อนฝูง ครอบครัว จำนวน 120 คน ถือเป็นร้อยละ 30.69 เพื่อความบันเทิง พักผ่อน จำนวน 108 คน ถือเป็นร้อยละ 27.62

จำนวนผู้เข้าร่วมรับประทาน-ในช่วงปกติ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานอาหาร 3-5 คน จำนวน 256 คน ถือเป็นร้อยละ 65.50 รองลงมา คือ 6-8 คน จำนวน 90 คน ถือเป็นร้อยละ 23.00 และจำนวนผู้เข้าร่วมรับประทานที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ มากกว่า 8 คน จำนวน 17 คน ถือเป็นร้อยละ 4.30

สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงปกติ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะได้รับข่าวสารโดยวิธีการบอกต่อ/คนรู้จักแนะนำ จำนวน 320 คน ถือเป็นร้อยละ 81.80 รองลงมา คือ ทางวิทยุ จำนวน 34 คน ถือเป็นร้อยละ 8.70 และสื่อที่ได้รับข่าวสารที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 1 คน ถือเป็นร้อยละ 0.30

ไปรับประทานอาหารช่วงเทศกาล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยไปรับประทานอาหารในช่วงเทศกาล จำนวน 303 คน ถือเป็นร้อยละ 77.50 และเป็นผู้ที่ไม่เคยไป จำนวน 88 คน ถือเป็นร้อยละ 22.50

ช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด ผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยไปในช่วงเทศกาลส่วนใหญ่จะไปช่วงเทศกาลปีใหม่ จำนวน 176 คน ถือเป็นร้อยละ 58.09 รองลงมา คือ ช่วงเทศกาลสงกรานต์ จำนวน 42 คน ถือเป็นร้อยละ 13.86 และช่วงเทศกาลที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ ช่วงเทศกาลออกพรรษา จำนวน 15 คน ถือเป็นร้อยละ 4.95

ค่าใช้จ่าย-ในช่วงเทศกาล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในช่วงเทศกาลต่ำกว่า 1,000 บาท/ครั้ง จำนวน 179 คน ถือเป็นร้อยละ 59.08 รองลงมา คือ 1,000-2,000 บาท จำนวน 92 คน ถือเป็นร้อยละ 30.36 และค่าใช้จ่าย/ครั้งที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ มากกว่า 3,000 บาท/ครั้ง จำนวน 11 คน ถือเป็นร้อยละ 3.63

ช่วงเวลา-ในช่วงเทศกาล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะไปรับประทานอาหารในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. จำนวน 113 คน ถือเป็นร้อยละ 37.29 รองลงมา คือ 20.00-22.00 น. จำนวน 104 คน ถือเป็นร้อยละ 34.33 และช่วงเวลาที่มิผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ 09.00-11.00 น. จำนวน 5 คน ถือเป็นร้อยละ 1.65

จำนวนผู้ที่ร่วมรับประทานอาหาร-ในช่วงเทศกาล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีผู้ร่วมรับประทานอาหาร 3-5 คน จำนวน 141 คน ถือเป็นร้อยละ 46.53 รองลงมา คือ 6-8 คน จำนวน 109 คน ถือเป็นร้อยละ 35.97 และจำนวนผู้ที่มาร่วมรับประทานอาหารที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ 1-2 คน จำนวน 8 คน ถือเป็นร้อยละ 2.64

สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงเทศกาล ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารโดยวิธีการบอกต่อ/คนรู้จักแนะนำ จำนวน 228 คน ถือเป็นร้อยละ 75.25 รองลงมา คือ ทางวิทยุ จำนวน 48 คน ถือเป็นร้อยละ 15.84 และสื่อที่ได้รับข่าวสารที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต จำนวน 2 คน ถือเป็นร้อยละ 0.66 ซึ่งสื่อที่เป็น บริษัททัวร์/นำเที่ยว ไม่มีผู้ตอบ

รสชาติอาหารที่ชอบ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารรสเผ็ด จำนวน 124 คน ถือเป็นร้อยละ 31.71 รองลงมา คือ รสจืด/ธรรมดา (ไม่ต้องปรุงเพิ่ม) จำนวน 86 คน ถือเป็นร้อยละ 21.99 และรสชาติอาหารที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ รสขม จำนวน 5 คน ถือเป็นร้อยละ 1.28

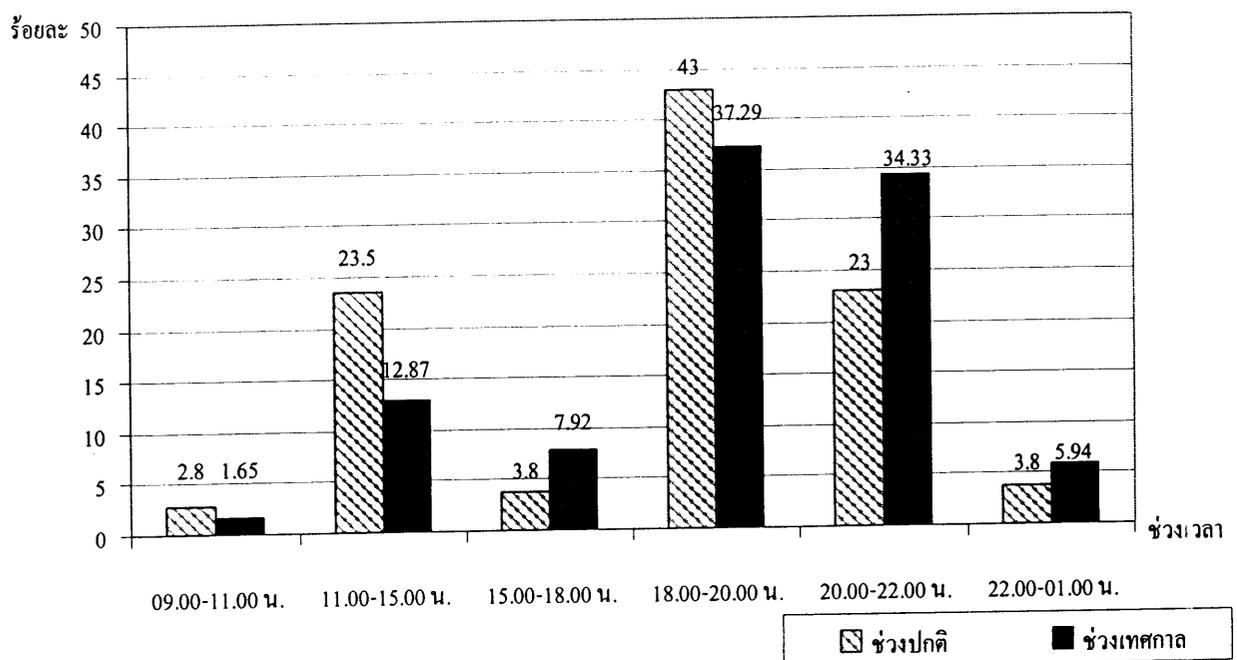
ประเภทอาหารที่ชอบ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบรับประทานอาหารอีสานพื้นบ้าน จำนวน 186 คน ถือเป็นร้อยละ 47.57 รองลงมา คือ อาหารไทย (ภาคกลาง) จำนวน 97 คน ถือเป็นร้อยละ 24.81 และประเภทอาหารที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ อาหารเวียดนาม จำนวน 3 คน ถือเป็นร้อยละ 0.77

บริการเพิ่มเติม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการบริการเพิ่มเติม คือ การเปิดเพลง จำนวน 127 คน ถือเป็นร้อยละ 32.48 รองลงมา คือ นักร้อง วงดนตรี จำนวน 106 คน ถือเป็นร้อยละ 27.11 และบริการเพิ่มเติมที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุด คือ บริการอื่นๆ จำนวน 3 คน ถือเป็นร้อยละ 0.77

กล่าวโดยสรุป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการไปรับประทานอาหาร ดังนี้ ส่วนใหญ่จะไปแล้วแต่โอกาส ในช่วงเวลา 18.00-20.00 น. รับประทานอาหารนานประมาณ 1-2 ชั่วโมง มีค่าใช้จ่ายต่อครั้ง น้อยกว่า 1,000 บาท มีผู้ที่ไปร่วมรับประทานอาหาร 3-5 คน รับทราบข่าวสารโดยการบอกต่อ/คนรู้จักแนะนำ และส่วนใหญ่เคยไปรับประทานอาหารในช่วงเทศกาล ซึ่งช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด คือ ช่วงเทศกาลปีใหม่ โดยมีช่วงเวลา ค่าใช้จ่าย จำนวนผู้ที่ไปร่วมรับประทานอาหาร และสื่อที่ได้รับข่าวสาร เดียวกันกับในช่วงปกติและผู้ตอบ

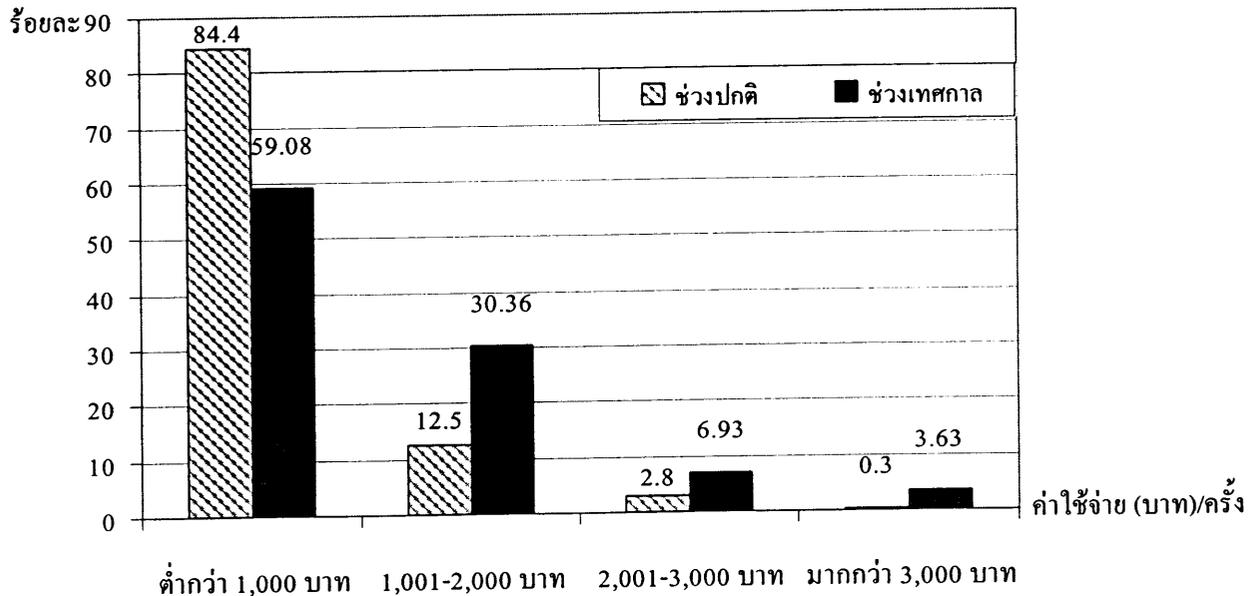
แบบสอบถามส่วนใหญ่จะชอบรับประทานอาหารอีสานที่บ้าน และชอบรับประทานรสเผ็ด ซึ่งบริการเพิ่มเติมที่ต้องการมากที่สุด คือ การเปิดเพลง

4.3.1.3 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการไปรับประทานอาหารที่ร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ในช่วงปกติกับช่วงเทศกาล ได้แก่ การเปรียบเทียบช่วงเวลา ค่าใช้จ่าย/ครั้ง จำนวนผู้ไปร่วมรับประทานอาหารและสื่อที่ได้รับข่าวสาร ซึ่งจะเปรียบเทียบโดยใช้ร้อยละ เนื่องจากจำนวนตัวอย่างไม่เท่ากัน (ผู้ตอบบางคนไม่เคยไปรับประทานอาหารในช่วงเทศกาล)



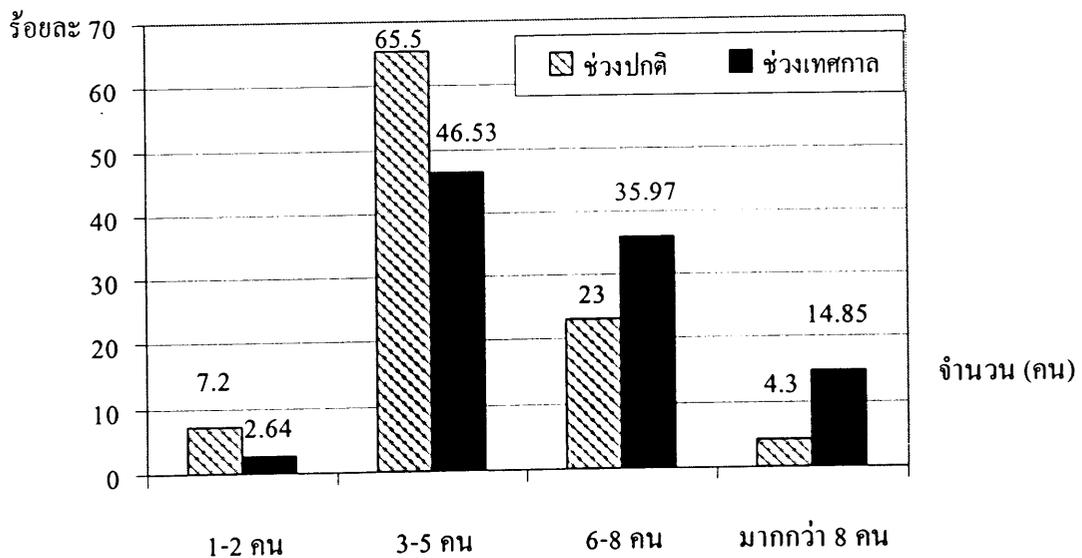
ภาพที่ 6 เปรียบเทียบร้อยละของช่วงเวลาในการเข้าไปรับประทานอาหาร ช่วงปกติกับช่วงเทศกาล

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่จะไปในช่วงเวลาเดียวกัน คือ 18.00-20.00 น. ซึ่งในช่วงปกติจะมีร้อยละของจำนวนผู้ไปในช่วงเวลานี้มากกว่าช่วงเทศกาล รวมถึงช่วง 09.00-11.00 น. และ 11.00-15.00 น. ส่วนช่วง 15.00-18.00 น. 20.00-22.00 น. และ 22.00-01.00 น. จะมีร้อยละของผู้ไปในช่วงเทศกาลมากกว่าช่วงปกติ



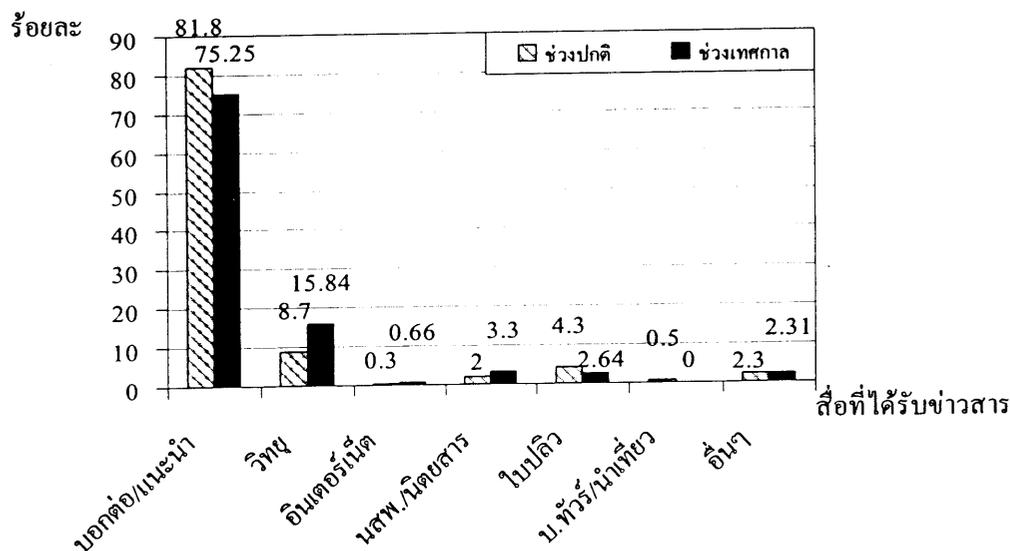
ภาพที่ 7 เปรียบเทียบร้อยละของค่าใช้จ่าย ช่วงปกติกับช่วงเทศกาล

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่จะไปมีค่าใช้จ่ายในระดับเดียวกัน คือ ต่ำกว่า 1,000 บาท/ครั้ง ซึ่งในช่วงปกติจะมีจำนวนของผู้ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ) มากกว่าในช่วงเทศกาล ส่วนค่าใช้จ่ายในระดับอื่นจะมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ) ในช่วงปกติน้อยกว่าช่วงเทศกาล



ภาพที่ 8 เปรียบเทียบร้อยละของจำนวนผู้ที่ไปร่วมรับประทานอาหาร ช่วงปกติกับช่วงเทศกาล

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่มีจำนวนผู้ที่ไปร่วมรับประทานอาหารเท่ากัน คือ 3-5 คน ซึ่งในช่วงปกติจะมีผู้ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ) มากกว่าช่วงเทศกาล รวมถึง จำนวน 1-2 คนด้วย ส่วนจำนวน 6-8 คน และมากกว่า 8 คน จะมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ) ในช่วงปกติน้อยกว่าช่วงเทศกาล



ภาพที่ 9 เปรียบเทียบสื่อที่ได้รับข่าวสาร ช่วงปกติและช่วงเทศกาล

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 กลุ่ม ส่วนใหญ่ได้รับข่าวสารด้วยสื่อเดียวกัน คือ โดยการบอกต่อ/คนรู้จักแนะนำ ซึ่งในช่วงปกติจะมีผู้ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ) มากกว่าช่วงเทศกาล รวมถึง โดยวิธีใบปลิวด้วย ส่วนสื่อทางวิทยุ อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์/นิตยสารและอื่นๆ จะมีจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ) ในช่วงปกติน้อยกว่าช่วงเทศกาล ส่วนสื่อทางบริษัทนำทัวร์/นำเที่ยวในช่วงเทศกาล ไม่มีผู้ตอบแบบสอบถาม

กล่าวโดยสรุป ผู้ตอบแบบสอบถามมักจะมีพฤติกรรมการไปรับประทานอาหารทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาลในลักษณะเดียวกัน ทั้งในด้านช่วงเวลา ค่าใช้จ่าย จำนวนผู้ที่ไปร่วมรับประทานอาหารและสื่อที่ได้รับข่าวสาร โดยจะมีผู้ตอบแบบสอบถาม (ร้อยละ) ในช่วงปกติมากกว่าช่วงเทศกาล

4.3.2 ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

เป็นการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย โดยแบ่งออกเป็น 8 ด้าน คือ คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม การบริการใน

ร้านอาหาร พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง) การจัดจำหน่าย ด้านราคา ลักษณะทางกายภาพ การส่งเสริมการตลาดและระบบการให้บริการ โดยใช้ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ทั้ง 8 ด้าน

ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
การจัดจำหน่าย	3.51	0.70	มาก
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	3.46	0.63	ปานกลาง
ลักษณะทางกายภาพ	3.40	0.70	ปานกลาง
ระบบการให้บริการ	3.38	0.69	ปานกลาง
การบริการในร้านอาหาร	3.34	0.66	ปานกลาง
ด้านราคา	3.33	0.76	ปานกลาง
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	3.23	0.74	ปานกลาง
การส่งเสริมการตลาด	3.10	0.76	ปานกลาง
รวม	3.34	0.56	ปานกลาง

จากตารางที่ 8 แสดงว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.34) เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในทั้ง 8 ด้าน ในระดับปานกลาง ยกเว้น การจัดจำหน่าย ที่มีความพึงพอใจในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.51)

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ในด้านคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม

คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
รสชาติอาหาร	3.57	0.82	มาก
ชื่อของรายการอาหารมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย	3.51	0.77	มาก
รายการอาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกหลากหลาย	3.50	0.86	มาก
ความสวยงามของรูปลักษณะอาหาร	3.38	0.79	ปานกลาง
ความสะอาด สด ของอาหาร	3.36	0.95	ปานกลาง
รวม	3.46	0.63	ปานกลาง

จากตารางที่ 9 แสดงว่า ผู้บริโภคที่ไปใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย มีความพึงพอใจในด้านคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.46) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในเรื่องรสชาติอาหาร รายการอาหารและเครื่องดื่มมีให้เลือกได้หลากหลายและชื่อของรายการอาหารมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.57 3.50 และ 3.51 ตามลำดับ) ส่วนเรื่องความสะดวก ของอาหารและความสวยงามของรูปลักษณะอาหาร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.36 และ 3.38)

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขต อำเภอเมือง จังหวัดเลย ในด้านการบริการในร้านอาหาร

การบริการในร้านอาหาร	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
รายการอาหารถูกต้องตามที่สั่ง	3.68	0.84	มาก
ร้านมีบริการที่เป็นเอกลักษณ์	3.39	0.82	ปานกลาง
ความสะดวกของอุปกรณ์ต่างๆ บนโต๊ะอาหาร	3.30	0.96	ปานกลาง
บริการเสริมของร้านอาหาร	3.24	0.97	ปานกลาง
ได้รับอาหารและเครื่องดื่มทันตามความต้องการ	3.07	1.04	ปานกลาง
รวม	3.34	0.66	ปานกลาง

จากตารางที่ 10 แสดงว่า ผู้บริโภคที่ไปใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย มีความพึงพอใจในด้านการบริการในร้านอาหาร โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.34) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับปานกลางทุกข้อ ยกเว้นเรื่อง รายการอาหารถูกต้องตามที่สั่ง ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.68)

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเลย ในด้านพนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)

พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
บริการเป็นกันเอง	3.51	0.86	มาก
ความสุภาพอ่อนน้อมของพนักงานให้บริการ	3.27	0.99	ปานกลาง
การแนะนำรายการอาหารและเครื่องดื่ม	3.25	0.91	ปานกลาง
การเอาใจใส่และรับผิดชอบ ในการบริการตลอด	3.16	0.94	ปานกลาง
การรับประทานอาหาร			
เสื้อผ้า/เครื่องแบบของพนักงานให้บริการ	3.15	0.86	ปานกลาง
ความสะอาด รวดเร็วในการให้บริการของพนักงาน	3.06	0.97	ปานกลาง
รวม	3.23	0.74	ปานกลาง

จากตารางที่ 11 แสดงว่า ผู้บริโภคที่ไปใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย มีความพึงพอใจในด้านพนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง) โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.23) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับปานกลางทุกข้อ ยกเว้น เรื่องการบริการที่เป็นกันเอง ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.51)

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเลย ในด้านการจัดจำหน่าย

การจัดจำหน่าย	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ร้านอาหารสามารถมองเห็นได้ชัดเจน ง่าย	3.60	0.84	มาก
ความสะดวกในการเดินทางไปที่ร้านอาหาร	3.59	0.80	มาก
ความสะดวกในการติดต่อกับทางร้าน เช่น เบอร์ โทร ที่อยู่ชัดเจน	3.35	0.90	ปานกลาง
รวม	3.51	0.70	มาก

จากตารางที่ 12 แสดงว่า ผู้บริโภคที่ไปใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย มีความพึงพอใจในด้านการจัดจำหน่าย โดยรวมอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.51) เมื่อพิจารณา รายข้อพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมากทุกข้อ ยกเว้นเรื่องความสะดวกในการติดต่อกับ ทางร้าน เช่น เบอร์โทร ที่อยู่ชัดเจน ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.35)

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเลย ในด้านราคา

ด้านราคา	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
มีการแสดงราคาไว้อย่างชัดเจน	3.46	0.94	ปานกลาง
ราคาของอาหารและเครื่องดื่มเหมาะสมและคุ้มค่า	3.35	0.95	ปานกลาง
ราคารายการอาหารและเครื่องดื่มมีมาตรฐาน แน่นอน	3.30	0.93	ปานกลาง
เงื่อนไขให้เครดิตแก่ลูกค้า	3.19	0.88	ปานกลาง
รวม	3.33	0.76	ปานกลาง

จากตารางที่ 13 แสดงว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย มีความพึงพอใจในด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.33) เมื่อพิจารณาราย
ข้อพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลางทุกข้อ

ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเลย ในด้านลักษณะทางกายภาพ

ลักษณะทางกายภาพ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ป้ายชื่อร้านสามารถมองเห็น ได้ชัดเจน	3.61	0.84	มาก
การตกแต่งภายในร้านอาหารและบริเวณรอบนอก	3.49	0.88	ปานกลาง
ระดับความมืด/สว่างของร้าน	3.49	0.83	ปานกลาง
ภายในร้านกว้างขวาง มีที่นั่งเพียงพอ	3.45	0.89	ปานกลาง
ความสะอาดภายในร้านอาหารและบริเวณรอบนอก	3.43	0.86	ปานกลาง
มีที่จอดรถเพียงพอ ปลอดภัย	3.40	0.70	ปานกลาง
มีห้องน้ำเพียงพอ สะอาด	3.24	1.06	ปานกลาง
รวม	3.07	1.07	ปานกลาง

จากตารางที่ 14 แสดงว่า ผู้บริโภคที่ใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย มีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.07) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลางทุกข้อ ยกเว้นเรื่องป้ายชื่อ
ร้านสามารถมองเห็น ได้ชัดเจน ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.61)

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเลย ในด้านการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
การให้ส่วนลดต่างๆ	3.20	0.93	ปานกลาง
การโฆษณาทางวิทยุ สิ่งพิมพ์ต่างๆ มีความน่าสนใจ	3.11	0.81	ปานกลาง
การแจกของสมนาคุณในช่วงเทศกาล (ถ้ามี)	3.06	0.91	ปานกลาง
เกมส์หรือการชิงโชคในช่วงเทศกาล (ถ้ามี)	3.03	0.95	ปานกลาง
รวม	3.10	0.76	ปานกลาง

จากตารางที่ 15 แสดงว่า ผู้บริโภคที่ไปใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย มีความพึงพอใจในด้านการส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.10) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจ ในระดับปานกลางทุกข้อ

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขต
อำเภอเมือง จังหวัดเลย ในด้านระบบการให้บริการ

ระบบการให้บริการ	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ระดับความพึงพอใจ
ความถูกต้องในการชำระเงิน	3.57	0.81	มาก
คุณภาพการบริการของร้านอาหาร	3.45	0.83	ปานกลาง
ถูกสุขอนามัยไม่มีกลิ่นในการประกอบอาหารรบกวน	3.37	0.91	ปานกลาง
มีพนักงานให้บริการทั้งชายและหญิงเพียงพอ	3.32	0.82	ปานกลาง
ความสะดวกสบายและรวดเร็วในการบริการของร้าน	3.28	0.94	ปานกลาง
การแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการให้บริการที่ผิดพลาด	3.27	0.85	ปานกลาง
รวม	3.38	0.69	ปานกลาง

จากตารางที่ 16 แสดงว่า ผู้บริโภคที่ไปใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย มีความพึงพอใจในด้านระบบการให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.38) เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า ผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับปานกลางทุกข้อ ยกเว้นเรื่องความถูกต้องในการชำระเงิน ที่มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.57)

4.3.3 ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐาน

4.3.3.1 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 1 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน

(ก) เพศที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 17

ตารางที่ 17 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่เพศต่างกัน

ความพึงพอใจ ของผู้บริโภค	เพศ						t	P-Value
	ชาย (N = 110)			หญิง (N = 281)				
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความ พึงพอใจ		
คุณลักษณะของ อาหารและ/หรือ เครื่องดื่ม	3.56	0.65	มาก	3.42	0.61	ปานกลาง	2.00*	.05
การบริการใน ร้านอาหาร	3.48	0.70	ปานกลาง	3.28	0.64	ปานกลาง	2.65*	.01
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	3.43	0.71	ปานกลาง	3.15	0.73	ปานกลาง	3.46*	.00
การจัดจำหน่าย	3.58	0.69	มาก	3.49	0.70	ปานกลาง	1.20	.23
ด้านราคา	3.44	0.80	ปานกลาง	3.28	0.74	ปานกลาง	1.90	.06
ลักษณะทางกายภาพ	3.55	0.72	มาก	3.34	0.69	ปานกลาง	2.62*	.01
การส่งเสริม การตลาด	3.23	0.76	ปานกลาง	3.04	0.76	ปานกลาง	2.20*	.03
ระบบการให้บริการ	3.47	0.69	ปานกลาง	3.34	0.68	ปานกลาง	1.73	.09
รวม	3.47	0.59	ปานกลาง	3.29	0.54	ปานกลาง	2.81*	.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 แสดงว่า ผู้บริโภคที่มีเพศต่างกัน มีความพึงพอใจต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณารายด้านพบว่า เพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อร้านอาหารในด้านคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม การบริการในร้านอาหาร พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง) ลักษณะทางกายภาพและด้าน

การส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยเพศชายมีความพึงพอใจทั้ง 5 ด้านมากกว่าเพศหญิง

(ข) อายุที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่ช่วงอายุต่างกัน

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	6.48	5.00	1.30	3.39*	0.01
	ภายในกลุ่ม	146.83	384.00	0.38		
	รวม	153.30	389.00			
การบริการในร้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	10.34	5.00	2.07	5.05*	0.00
	ภายในกลุ่ม	157.04	384.00	0.41		
	รวม	167.37	389.00			
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	ระหว่างกลุ่ม	14.65	5.00	2.93	5.74*	0.00
	ภายในกลุ่ม	196.16	384.00	0.51		
	รวม	210.81	389.00			
การจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	12.44	5.00	2.49	5.44*	0.00
	ภายในกลุ่ม	175.65	384.00	0.46		
	รวม	188.09	389.00			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	13.84	5.00	2.77	5.10*	0.00
	ภายในกลุ่ม	208.62	384.00	0.54		
	รวม	222.46	389.00			
ลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	15.34	5.00	3.07	6.63*	0.00
	ภายในกลุ่ม	177.76	384.00	0.46		
	รวม	193.11	389.00			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	17.35	5.00	3.47	6.37*	0.00
	ภายในกลุ่ม	209.10	384.00	0.54		

ตารางที่ 18 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเลย ที่ช่วงอายุต่างกัน (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
	รวม	226.45	389.00			
ระบบการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	11.31	5.00	2.26	5.03*	0.00
	ภายในกลุ่ม	172.49	384.00	0.45		
	รวม	183.80	389.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	11.59	5.00	2.32	8.10*	0.00
	ภายในกลุ่ม	110.18	385.00	0.29		
	รวม	121.77	390.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 18 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีช่วงอายุแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจต่อร้านอาหารในทุกด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยผู้วิจัยได้แบ่งช่วงอายุออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่ม	1	2	3	4	5	6
ช่วงอายุ	15-19 ปี	20-24 ปี	25-29 ปี	30-34 ปี	35-39 ปี	40 ปี ขึ้นไป

ซึ่งผลวิเคราะห์ข้างต้นสามารถใช้ LSD ทดสอบความแตกต่าง ได้ดังนี้

ตารางที่ 18.1 อธิบายระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันโดยจำแนกตามช่วงอายุ เป็นรายด้านดังนี้

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ระดับความพึงพอใจ
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	40 ปี ขึ้นไป > 15-19 ปี และ 20-24 ปี
การบริการในร้านอาหาร	40 ปี ขึ้นไป > 15-19 ปี และ 20-24 ปี
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	40 ปี ขึ้นไป > 15-19 ปี 20-24 ปี และ 25-29 ปี
การจัดจำหน่าย	40 ปี ขึ้นไป > 15-19 ปี 20-24 ปี และ 25-29 ปี 30-34 ปี > 20-24 ปี
ด้านราคา	40 ปี ขึ้นไป > 15-19 ปี 20-24 ปี และ 25-29 ปี
ลักษณะทางกายภาพ	40 ปี ขึ้นไป > 15-19 ปี 20-24 ปี 25-29 ปี และ 35-39 ปี 15-19 ปี > 20-24 ปี

ตารางที่ 18.1 อธิบายระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันโดยจำแนกตามช่วงอายุ เป็นรายด้านดังนี้ (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ระดับความพึงพอใจ	
การส่งเสริมการตลาด	30-34 ปี และ 40 ปี ขึ้นไป	> 15-19 ปี และ 20-24 ปี
	30-34 ปี 40 ปี ขึ้นไป	> 25-29 ปี และ 35-39 ปี > 35-39 ปี
ระบบการให้บริการ	40 ปี ขึ้นไป	> 15-19 ปี 20-24 ปี 25-29 ปี และ 35-39 ปี
รวม	40 ปี ขึ้นไป 30-34 ปี	> 15-19 ปี 20-24 ปี 25-29 ปี และ 35-39 ปี > 20-24 ปี

จากตารางที่ 18.1 กล่าวโดยสรุป ส่วนใหญ่ผู้บริโภคที่มีช่วงอายุ 30-34 ปี และ 40 ปี ขึ้นไป (กลุ่มที่ 4 และ 6) จะมีความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

(ค) ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 19

ตารางที่ 19 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่ระดับการศึกษาต่างกัน

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
คุณลักษณะของอาหาร เครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	2.56	4.00	0.64	1.64	0.16
	ภายในกลุ่ม	150.81	386.00	0.39		
	รวม	153.37	390.00			
การบริการในร้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	3.35	4.00	0.84	1.96	0.10
	ภายในกลุ่ม	165.32	386.00	0.43		
	รวม	168.67	390.00			
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	ระหว่างกลุ่ม	4.00	4.00	1.00	1.87	0.12
	ภายในกลุ่ม	206.87	386.00	0.54		
	รวม	210.86	390.00			
การจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	4.42	4.00	1.10	2.31	0.06

ตารางที่ 19 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเลย ที่ระดับการศึกษาต่างกัน (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
	ภายในกลุ่ม	184.39	386.00	0.48		
	รวม	188.81	390.00			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	4.81	4.00	1.20	2.12	0.08
	ภายในกลุ่ม	219.41	386.00	0.57		
	รวม	224.22	390.00			
ลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	5.27	4.00	1.32	2.70*	0.03
	ภายในกลุ่ม	188.13	386.00	0.49		
	รวม	193.40	390.00			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	9.90	4.00	2.48	4.40*	0.00
	ภายในกลุ่ม	217.26	386.00	0.56		
	รวม	227.17	390.00			
ระบบการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.21	4.00	1.05	2.26	0.06
	ภายในกลุ่ม	179.74	386.00	0.47		
	รวม	183.94	390.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.87	4.00	0.97	3.17*	0.01
	ภายในกลุ่ม	117.90	386.00	0.31		
	รวม	121.77	390.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 19 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้บริโภคในแต่ละระดับการศึกษามีความพึงพอใจในด้านลักษณะทางกายภาพและการส่งเสริมการตลาดที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งผลวิเคราะห์ข้างต้นสามารถใช้ LSD ทดสอบความแตกต่าง ได้ดังนี้

ตารางที่ 19.1 อธิบายระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันโดยจำแนกตามช่วงอายุ เป็นรายด้านดังนี้

ความพึงพอใจของ ผู้บริโภค	ระดับความพึงพอใจ
ลักษณะทางกายภาพ	ประถมศึกษา > มัธยมศึกษาและปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี > มัธยมศึกษา
การส่งเสริมการตลาด	ประถมศึกษาและอนุปริญญา > มัธยมศึกษาและปริญญาตรี
รวม	สูงกว่าปริญญาตรีและประถมศึกษา > มัธยมศึกษาและปริญญาตรี

(ง) ระดับรายได้ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่ระดับรายได้ต่างกัน

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	2.43	5.00	0.49	1.24	0.29
	ภายในกลุ่ม	150.94	385.00	0.39		
	รวม	153.37	390.00			
การบริการในร้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	7.37	5.00	1.47	3.52*	0.00
	ภายในกลุ่ม	161.30	385.00	0.42		
	รวม	168.67	390.00			
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	ระหว่างกลุ่ม	11.02	5.00	2.20	4.25*	0.00
	ภายในกลุ่ม	199.84	385.00	0.52		
	รวม	210.86	390.00			
การจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	6.72	5.00	1.34	2.84*	0.02
	ภายในกลุ่ม	182.09	385.00	0.47		
	รวม	188.81	390.00			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	8.47	5.00	1.69	3.02*	0.01
	ภายในกลุ่ม	215.75	385.00	0.56		
	รวม	224.22	390.00			

ตารางที่ 20 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเลย ที่ระดับรายได้ต่างกัน (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	11.02	5.00	2.20	4.65*	0.00
	ภายในกลุ่ม	182.37	385.00	0.47		
	รวม	193.40	390.00			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	6.25	5.00	1.25	2.18	0.06
	ภายในกลุ่ม	220.92	385.00	0.57		
	รวม	227.17	390.00			
ระบบการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	6.72	5.00	1.34	2.92*	0.01
	ภายในกลุ่ม	177.22	385.00	0.46		
	รวม	183.94	390.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	6.68	5.00	1.34	4.47*	0.00
	ภายในกลุ่ม	115.09	385.00	0.30		
	รวม	121.77	390.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 20 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้บริโภคในแต่ละระดับรายได้มีความพึงพอใจในด้านการบริการในร้านอาหาร พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง) การจัดจำหน่ายด้านราคา ลักษณะทางกายภาพและระบบการให้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

โดยผู้วิจัยได้แบ่งระดับรายได้ออกเป็น 6 กลุ่ม ดังนี้

กลุ่ม	1	2	3	4	5	6
ระดับรายได้	ต่ำกว่า 3,000 บาท	3,001- 6,000 บาท	6,001- 9,000 บาท	9,001- 15,000 บาท	15,001- 20,000 บาท	มากกว่า 20,000 บาท

ซึ่งผลวิเคราะห์ข้างต้นสามารถใช้ LSD ทดสอบความแตกต่าง ได้ดังนี้

ตารางที่ 20.1 อธิบายระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกัน โดยจำแนกตามระดับรายได้เป็นรายด้าน
ดังนี้

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ระดับความพึงพอใจ	
การบริการในร้านอาหาร	9,001-15,000 บาท และ มากกว่า 20,000 บาท	> ต่ำกว่า 3,000 บาท และ 3,001- 6,000 บาท
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	9,001-15,000 บาท และ 15,001-20,000 บาท	> ต่ำกว่า 3,000 บาท
	9,001-15,000 บาท 15,001- 20,000 บาท และ มากกว่า 20,000 บาท	> 3,001-6,000 บาท
	9,001-15,000 บาท	> 6,001-9,000 บาท
การจัดจำหน่าย	9,001-15,000 บาท 15,001- 20,000 บาท และ มากกว่า 20,000 บาท	> ต่ำกว่า 3,000 บาท
	มากกว่า 20,000 บาท	> 3,001-6,000 บาท
ด้านราคา	9,001-15,000 บาท และ มากกว่า 20,000 บาท	> ต่ำกว่า 3,000 บาท
	มากกว่า 20,000 บาท	> 3,001-6,000 บาท
ลักษณะทางกายภาพ	9,001-15,000 บาท และ มากกว่า 20,000 บาท	> ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,001-6,000 บาท และ 6,001-9,000 บาท
ระบบการให้บริการ	9,001-15,000 บาท และ มากกว่า 20,000 บาท	> ต่ำกว่า 3,000 บาท และ 3,001- 6,000 บาท
	มากกว่า 20,000 บาท	> 6,001-9,000 บาท
รวม	9,001-15,000 บาท และ มากกว่า 20,000 บาท	> ต่ำกว่า 3,000 บาท และ 3,001- 6,000 บาท
	15,001-20,000 บาท	> ต่ำกว่า 3,000 บาท

จากตารางที่ 20.1 กล่าวโดยสรุป ส่วนใหญ่ผู้บริโภคที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 9,001-15,000 บาท และ มากกว่า 20,000 บาท (กลุ่มที่ 4 และ 6 ตามลำดับ) จะมีความพึงพอใจมากกว่าผู้บริโภคที่มี

รายได้ต่ำกว่า (กลุ่มที่ 1 2 และ 3) ในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ.05 ยกเว้นด้านคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องคั้มและด้านการส่งเสริมการตลาด

(จ) อาชีพที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีอาชีพต่างกัน

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องคั้ม	ระหว่างกลุ่ม	6.38	5.00	1.28	3.34*	0.01
	ภายในกลุ่ม	146.99	385.00	0.38		
	รวม	153.37	390.00			
การบริการในร้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	8.35	5.00	1.67	4.01*	0.00
	ภายในกลุ่ม	160.32	385.00	0.42		
	รวม	168.67	390.00			
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	ระหว่างกลุ่ม	12.14	5.00	2.43	4.70*	0.00
	ภายในกลุ่ม	198.73	385.00	0.52		
	รวม	210.86	390.00			
การจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	9.17	5.00	1.83	3.93*	0.00
	ภายในกลุ่ม	179.64	385.00	0.47		
	รวม	188.81	390.00			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	13.96	5.00	2.79	5.11*	0.00
	ภายในกลุ่ม	210.26	385.00	0.55		
	รวม	224.22	390.00			
ลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	13.63	5.00	2.73	5.84*	0.00
	ภายในกลุ่ม	179.77	385.00	0.47		
	รวม	193.40	390.00			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	9.92	5.00	1.98	3.52*	0.00
	ภายในกลุ่ม	217.25	385.00	0.56		

ตารางที่ 21 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเลย ที่มีอาชีพต่างกัน (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
	รวม	227.17	390.00			
ระบบการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	9.27	5.00	1.85	4.09*	0.00
	ภายในกลุ่ม	174.67	385.00	0.45		
	รวม	183.94	390.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	9.29	5.00	1.86	6.36*	0.00
	ภายในกลุ่ม	112.48	385.00	0.29		
	รวม	121.77	390.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 21 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้บริโภคในแต่ละอาชีพมีความพึงพอใจแตกต่างกันในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งผลวิเคราะห์ข้างต้นสามารถใช้ LSD ทดสอบความแตกต่าง ได้ดังนี้

ตารางที่ 21.1 อธิบายระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันโดยจำแนกตามอาชีพเป็นรายด้าน ดังนี้

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ระดับความพึงพอใจ
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัวและพนักงานเอกชน > นักเรียน/นักศึกษา
การบริการในร้านอาหาร	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว > นักเรียน/นักศึกษา
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและพนักงานเอกชน > นักเรียน/นักศึกษาและอื่นๆ
	ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว > นักเรียน/นักศึกษา
การจัดจำหน่าย	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว > นักเรียน/นักศึกษา
ด้านราคา	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ เกษตรกรและพนักงานเอกชน > นักเรียน/นักศึกษา

ตารางที่ 21.1 อธิบายระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันโดยจำแนกตามอาชีพเป็นรายด้าน ดังนี้ (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ระดับความพึงพอใจ	
ลักษณะทางกายภาพ	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและ พนักงานเอกชน	> นักเรียน/นักศึกษา
	เกษตรกร	> ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว
การส่งเสริมการตลาด	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้ายา/ธุรกิจส่วนตัวและพนักงานเอกชน	> นักเรียน/นักศึกษา
ระบบการให้บริการ	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจและ เกษตรกร	> นักเรียน/นักศึกษา
รวม	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้ายา/ธุรกิจส่วนตัวและพนักงานเอกชน	> นักเรียน/นักศึกษา

จากตารางที่ 21.1 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้ายา/ธุรกิจส่วนตัว พนักงานเอกชนและอาชีพเกษตรกร จะมีความพึงพอใจมากกว่านักเรียน/นักศึกษาในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

(จ) สถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	3.72	2.00	1.86	4.82*	0.01
	ภายในกลุ่ม	149.66	388.00	0.39		
	รวม	153.37	390.00			
การบริการในร้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	5.34	2.00	2.67	6.34*	0.00
	ภายในกลุ่ม	163.33	388.00	0.42		
	รวม	168.67	390.00			
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	ระหว่างกลุ่ม	5.93	2.00	2.96	5.61*	0.00
	ภายในกลุ่ม	204.94	388.00	0.53		

ตารางที่ 22 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
	รวม	210.86	390.00			
การจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	7.72	2.00	3.86	8.27*	0.00
	ภายในกลุ่ม	181.09	388.00	0.47		
	รวม	188.81	390.00			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	8.50	2.00	4.25	7.65*	0.00
	ภายในกลุ่ม	215.72	388.00	0.56		
	รวม	224.22	390.00			
ลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	7.51	2.00	3.75	7.83*	0.00
	ภายในกลุ่ม	185.89	388.00	0.48		
	รวม	193.40	390.00			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	9.70	2.00	4.85	8.65*	0.00
	ภายในกลุ่ม	217.47	388.00	0.56		
	รวม	227.17	390.00			
ระบบการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	5.24	2.00	2.62	5.69*	0.00
	ภายในกลุ่ม	178.70	388.00	0.46		
	รวม	183.94	390.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	6.07	2.00	3.04	10.19*	0.00
	ภายในกลุ่ม	115.69	388.00	0.30		
	รวม	121.77	390.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 22 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีสถานภาพต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า ผู้บริโภคในแต่ละสถานภาพมีความพึงพอใจแตกต่างกันในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งผลวิเคราะห์ข้างต้นสามารถใช้ LSD ทดสอบความแตกต่าง ได้ดังนี้

ตารางที่ 22.1 อธิบายระดับความพึงพอใจที่แตกต่างกันโดยจำแนกตามสถานภาพเป็นรายด้าน ดังนี้

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ระดับความพึงพอใจ		
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	สมรส	>	โสด
การบริการในร้านอาหาร	สมรส	>	โสด
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	สมรส	>	โสด
การจัดจำหน่าย	สมรส	>	โสด
ด้านราคา	สมรส	>	โสด
ลักษณะทางกายภาพ	สมรส	>	โสด
การส่งเสริมการตลาด	สมรส	>	โสด ม่าย/หย่าร้าง
ระบบการให้บริการ	สมรส	>	โสด
รวม	สมรส	>	โสด

จากตารางที่ 22.1 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีสถานภาพสมรส จะมีความพึงพอใจมากกว่า ผู้บริโภคที่มีสถานภาพโสดในทุกด้าน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

(ข) ภูมิภาคที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเลย ที่มีภูมิลำเนาต่างกัน

ความพึงพอใจ ของผู้บริโภค	ภูมิลำเนา						t	P-Value
	ในเขต จ.เลย (N = 219)			นอกเขต จ.เลย (N = 172)				
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D	ระดับความ พึงพอใจ		
คุณลักษณะของ อาหารและ/หรือ เครื่องดื่ม	3.49	0.65	ปานกลาง	3.42	0.59	ปานกลาง	1.14	0.25
การบริการใน ร้านอาหาร	3.37	0.69	ปานกลาง	3.30	0.62	ปานกลาง	1.07	0.29
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	3.32	0.75	ปานกลาง	3.13	0.71	ปานกลาง	2.54*	0.01
การจัดจำหน่าย	3.58	0.68	มาก	3.42	0.71	ปานกลาง	2.25*	0.02
ด้านราคา	3.41	0.76	ปานกลาง	3.23	0.75	ปานกลาง	2.34*	0.02
ลักษณะทางกายภาพ	3.49	0.72	ปานกลาง	3.28	0.67	ปานกลาง	3.04*	0.00
การส่งเสริม การตลาด	3.14	0.81	ปานกลาง	3.04	0.70	ปานกลาง	1.38	0.17
ระบบการให้บริการ	3.44	0.72	ปานกลาง	3.30	0.64	ปานกลาง	1.92	0.06
รวม	3.40	0.58	ปานกลาง	3.26	0.51	ปานกลาง	2.50*	0.01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 23 แสดงว่า ผู้บริโภคที่มีภูมิลำเนาต่างกัน มีความพึงพอใจต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตจังหวัดเลยและนอกเหนือเขตจังหวัดเลย มีความพึงพอใจต่อร้านอาหารในด้านพนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง) การจัดจำหน่าย ราคา ลักษณะทางกายภาพแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตจังหวัดเลยมีความพึงพอใจทั้ง 4 ด้านมากกว่าผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่นอกเหนือเขตจังหวัดเลย

4.3.3.2 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 2 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเลย แตกต่างกัน หมายถึง ผู้วิจัยได้ทำการปรับเปลี่ยนตัวแปร-ความถี่ จาก 4 ช่วง เป็น 3 ช่วง เนื่องจาก ความถี่ที่เป็น “แล้วแต่โอกาส” เป็นตัวแปร ประเภทนามบัญญัติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับค่าสถิติที่จะใช้วิเคราะห์ และ ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบค่าความน่าเชื่อถือ (Reliabilities Analysis) พบว่ายังคงมีความน่าเชื่อถือ คือ มากกว่า 0.7 (ค่าที่ได้ = 0.9)

(ก) เพศที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 24.1 และ 24.2

ตารางที่ 24.1 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเลย ที่มีเพศต่างกัน

พฤติกรรมของผู้บริโภค	เพศ				t	P-Value
	ชาย (N = 110)		หญิง (N = 281)			
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
ความถี่/บ่อย	1.78	0.80	1.68	0.76	0.79	0.43
ช่วงเวลา-ในช่วงปกติ	4.02	1.29	3.59	1.20	3.07*	0.00
ระยะเวลาในการรับประทาน	2.13	0.88	2.00	0.74	1.45	0.15
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ในช่วงปกติ	1.24	0.47	1.17	0.48	1.23	0.22
จำนวนผู้ร่วมรับประทาน-ในช่วงปกติ	2.31	0.73	2.22	0.61	1.22	0.22
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ช่วงเทศกาล	1.44	1.03	1.11	0.89	3.11*	0.00
ช่วงเวลา-ในช่วงเทศกาล	3.47	1.94	3.04	1.99	1.97*	0.05
จำนวนผู้ร่วมรับประทาน-ในช่วงเทศกาล	2.17	1.21	1.99	1.32	1.29	0.20

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

โดยตัวแปรบางส่วนจะวิเคราะห์โดยใช้ Pearson Chi-square ดังตารางที่ 24.2

ตารางที่ 24.2 ทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีภูมิลำเนาต่างกัน

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
เหตุผล-รับประทานอาหาร	8.90*	3	0.03
เหตุผล-เลี้ยงฉลอง, สังสรรค์	1.02	3	0.80
เหตุผล-พบปะลูกค้า, เจรจากทางธุรกิจ	45.92*	3	0.00
เหตุผล-พบปะเพื่อนฝูง, ครอบครัว	2.46	3	0.48
เหตุผล-เพื่อความบันเทิง พักผ่อน	1.35	3	0.72
เหตุผล-อื่นๆ	2.22	1	0.14
ช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด	12.29*	5	0.03
สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงปกติ	12.29	6	0.06
สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงเทศกาล	5.21	6	0.52

จากตารางที่ 24.1 และ 24.2 พบว่า ผู้บริโภคเพศชายและหญิง มีพฤติกรรมการบริโภคในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ดังนี้

- ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล เพศชายจะไปรับประทานอาหารในช่วงเวลาที่ดีกว่าเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
- ในช่วงเทศกาล เพศชายมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย/ครั้งมากกว่าเพศหญิง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
- เพศมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการไปใช้บริการ คือ เพื่อไปรับประทานอาหารและเพื่อไปพบปะลูกค้า เจรจากทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
- เพศมีความสัมพันธ์กับช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

(ข) อายุที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขต
อำเภอเมืองจังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 25.1 25.2 และ 25.3

ตารางที่ 25.1 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเลย ที่มีอายุต่างกัน

พฤติกรรมของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความถี่/บ่อย	ระหว่างกลุ่ม	3.46	5.00	0.69	1.17	0.33
	ภายในกลุ่ม	100.76	170.00	0.59		
	รวม	104.22	175.00			
ช่วงเวลา-ในช่วงปกติ	ระหว่างกลุ่ม	7.95	5.00	1.59	1.03	0.40
	ภายในกลุ่ม	591.97	385.00	1.54		
	รวม	599.92	390.00			
ระยะเวลาในการรับประทาน	ระหว่างกลุ่ม	7.14	5.00	1.43	2.37*	0.04
	ภายในกลุ่ม	232.36	385.00	0.60		
	รวม	239.50	390.00			
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ในช่วงปกติ	ระหว่างกลุ่ม	4.19	5.00	0.84	3.85*	0.00
	ภายในกลุ่ม	83.81	385.00	0.22		
	รวม	87.99	390.00			
จำนวนผู้ที่ร่วมรับประทาน- ในช่วงปกติ	ระหว่างกลุ่ม	1.83	5.00	0.37	0.88	0.50
	ภายในกลุ่ม	160.60	385.00	0.42		
	รวม	162.43	390.00			
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ช่วงเทศกาล	ระหว่างกลุ่ม	24.87	5.00	4.97	5.94*	0.00
	ภายในกลุ่ม	322.17	385.00	0.84		
	รวม	347.04	390.00			
ช่วงเวลา-ในช่วงเทศกาล	ระหว่างกลุ่ม	41.16	5.00	8.23	2.13	0.06
	ภายในกลุ่ม	1491.01	385.00	3.87		
	รวม	1532.17	390.00			

ตารางที่ 25.1 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีอายุต่างกัน (ต่อ)

พฤติกรรมของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
จำนวนผู้ร่วมรับประทานในช่วงเทศกาล	ระหว่างกลุ่ม	10.56	5.00	2.11	1.28	0.27
	ภายในกลุ่ม	637.86	385.00	1.66		
	รวม	648.42	390.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 25.1 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีช่วงอายุต่างกัน มีพฤติกรรมการ (ระยะเวลาในการรับประทาน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) ไปใช้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งผลวิเคราะห์ข้างต้นสามารถใช้ LSD ทดสอบความแตกต่าง ได้ดังนี้

ตารางที่ 25.2 อธิบายพฤติกรรมที่แตกต่างกัน โดยจำแนกตามช่วงอายุ ดังนี้

พฤติกรรมของผู้บริโภค	มากกว่า
ระยะเวลาในการรับประทาน	40 ปี ขึ้นไป > 15-19 ปี และ 20-24 ปี
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงปกติ	40 ปี ขึ้นไป > 15-19 ปี และ 20-24 ปี และ 25-29 ปี
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงเทศกาล	40 ปี ขึ้นไป > 15-19 ปี และ 20-24 ปี

โดยตัวแปรบางส่วนจะวิเคราะห์โดยใช้ Pearson Chi-square ดังตารางที่ 25.3

ตารางที่ 25.3 ทดสอบพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีช่วงอายุต่างกัน

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
เหตุผล-รับประทานอาหาร	21.25	15.00	0.13
เหตุผล-เลี้ยงฉลอง, สังสรรค์	25.53*	15.00	0.04
เหตุผล-พบปะลูกค้า, เจรจากทางธุรกิจ	174.27*	15.00	0.00
เหตุผล-พบปะเพื่อนฝูง, ครอบครัว	22.10	15.00	0.11
เหตุผล-เพื่อความบันเทิง พักผ่อน	18.10	15.00	0.26

ตารางที่ 25.3 ทดสอบพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีช่วงอายุต่างกัน (ต่อ)

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
เหตุผล-อื่นๆ	28.97*	5.00	0.00
ช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด	41.48	30.00	0.08
สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงปกติ	24.93	30.00	0.73
สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงเทศกาล	38.68*	25.00	0.04

จากตารางที่ 25.3 สรุปได้ว่า

- ช่วงอายุของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการไปใช้บริการ คือ เพื่อเลี้ยงฉลองสังสรรค์ เพื่อไปพบปะลูกค้า เจรจากทางธุรกิจและอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
- ในช่วงเทศกาล ช่วงอายุของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับสื่อที่ได้รับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

กล่าวสรุป สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีช่วงอายุต่างกัน มีพฤติกรรม (ระยะเวลาในการรับประทาน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) การไปใช้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยส่วนใหญ่ช่วงอายุ 40 ปี ขึ้นไปจะมีระยะเวลาในการรับประทานอาหาร และค่าใช้จ่ายที่นาน/มากกว่าช่วงอายุ 15-19 ปี และ 20-24 ปี ช่วงอายุของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการไปใช้บริการ (เพื่อเลี้ยงฉลอง สังสรรค์ เพื่อไปพบปะลูกค้า เจรจากทางธุรกิจและอื่นๆ) และในช่วงเทศกาล ช่วงอายุของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับสื่อที่ได้รับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

(ค) อาชีพที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 26.1 26.2 และ 26.3

ตารางที่ 26.1 ผลการเปรียบเทียบพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง
จังหวัดเลย ที่มีอาชีพต่างกัน

พฤติกรรมของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความถี่/บ่อย	ระหว่างกลุ่ม	4.91	5.00	0.98	1.68	0.14
	ภายในกลุ่ม	99.31	170.00	0.58		
	รวม	104.22	175.00			
ช่วงเวลา-ในช่วงปกติ	ระหว่างกลุ่ม	9.79	5.00	1.96	1.28	0.27
	ภายในกลุ่ม	590.13	385.00	1.53		
	รวม	599.92	390.00			
ระยะเวลาในการรับประทาน	ระหว่างกลุ่ม	12.08	5.00	2.42	4.09*	0.00
	ภายในกลุ่ม	227.42	385.00	0.59		
	รวม	239.50	390.00			
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ในช่วงปกติ	ระหว่างกลุ่ม	6.95	5.00	1.39	6.60*	0.00
	ภายในกลุ่ม	81.05	385.00	0.21		
	รวม	87.99	390.00			
จำนวนผู้เข้าร่วมรับประทาน-ในช่วงปกติ	ระหว่างกลุ่ม	1.79	5.00	0.36	0.86	0.51
	ภายในกลุ่ม	160.64	385.00	0.42		
	รวม	162.43	390.00			
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ช่วงเทศกาล	ระหว่างกลุ่ม	33.07	5.00	6.61	8.11*	0.00
	ภายในกลุ่ม	313.97	385.00	0.82		
	รวม	347.04	390.00			
ช่วงเวลา-ในช่วงเทศกาล	ระหว่างกลุ่ม	30.13	5.00	6.03	1.54	0.17
	ภายในกลุ่ม	1502.04	385.00	3.90		
	รวม	1532.17	390.00			
จำนวนผู้เข้าร่วมรับประทาน-ในช่วงเทศกาล	ระหว่างกลุ่ม	17.26	5.00	3.45	2.11	0.06
	ภายในกลุ่ม	631.17	385.00	1.64		
	รวม	648.42	390.00			

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 26.1 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีพฤติกรรม (ระยะเวลาในการรับประทาน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) การไปใช้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งผลวิเคราะห์ข้างต้นสามารถใช้ LSD ทดสอบความแตกต่าง ได้ดังนี้

ตารางที่ 26.2 อธิบายพฤติกรรมที่แตกต่างกัน โดยจำแนกตามอาชีพ ดังนี้

พฤติกรรมของผู้บริโภค	มากกว่า
ระยะเวลาในการรับประทาน	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ > นักเรียน/นักศึกษา เกษตรกรและพนักงานเอกชน
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงปกติ	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ > นักเรียน/นักศึกษา อาชีพอื่น ๆ > ข้าราชการ/พนักงาน รัฐวิสาหกิจ ค้าขาย/ธุรกิจ ส่วนตัว พนักงานเอกชน เกษตรกรและนักเรียน/ นักศึกษา
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในช่วงเทศกาล	ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ > ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว พนักงานเอกชน เกษตรกร และนักเรียน/นักศึกษา ค้ายขาย/ธุรกิจส่วนตัว > เกษตรกร อาชีพอื่น ๆ > เกษตรกรและนักเรียน/ นักศึกษา

จากตารางที่ 26.2 กล่าวโดยสรุป ส่วนใหญ่ทุกอาชีพจะมีพฤติกรรม (ระยะเวลาในการรับประทาน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) การไปใช้บริการร้านอาหารที่นาน/มากกว่านักเรียน/นักศึกษา

โดยตัวแปรบางส่วนจะวิเคราะห์โดยใช้ Pearson Chi-square ดังตารางที่ 26.3

ตารางที่ 26.3 ทดสอบพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีช่วงอาชีพต่างกัน

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
เหตุผล-รับประทานอาหาร	33.85*	15.00	0.00
เหตุผล-เลี้ยงฉลอง, สังสรรค์	23.08	15.00	0.08
เหตุผล-พบปะลูกค้า, เจรจาทางธุรกิจ	161.01*	15.00	0.00
เหตุผล-พบปะเพื่อนฝูง, ครอบครัว	27.41*	15.00	0.03
เหตุผล-เพื่อความบันเทิงพักผ่อน	23.45	15.00	0.07
เหตุผล-อื่นๆ	9.92	5.00	0.08
ช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด	49.70*	30.00	0.01
สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงปกติ	37.02	25.00	0.06
สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงเทศกาล	148.45*	30.00	0.00

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

จากตารางที่ 26.3 สรุปได้ว่า

- อาชีพของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการไปใช้บริการ คือ เพื่อรับประทาน อาหาร เพื่อไปพบปะลูกค้า เจรจาทางธุรกิจ เพื่อพบปะเพื่อนฝูง ครอบครัว อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05
- ในช่วงเทศกาล อาชีพของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด สื่อที่ได้รับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

กล่าวสรุป สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพต่างกัน มีพฤติกรรม (ระยะเวลาในการรับประทาน ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) การไปใช้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยส่วนใหญ่ทุกอาชีพจะมีระยะเวลาในการรับประทานอาหารและค่าใช้จ่ายทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาลที่นาน/มากกว่านักเรียน/นักศึกษา ซึ่งอาชีพของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการไปใช้บริการ (เพื่อรับประทานอาหาร เพื่อไปพบปะลูกค้า เจรจาทางธุรกิจ เพื่อพบปะเพื่อนฝูง ครอบครัว) และในช่วงเทศกาล อาชีพของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด สื่อที่ได้รับข่าวสาร อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

(ง) ระดับรายได้ที่แตกต่างกันมีค่าใช้จ่าย (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) และความถี่ในการไปใช้บริการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน ดังตารางที่ 27.1 และ 27.2

ตารางที่ 27.1 ผลการเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) และความถี่ในการไปใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีระดับรายได้ต่างกัน

พฤติกรรมของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความถี่/บ่อย	ระหว่างกลุ่ม	5.39	5.00	1.08	1.85	0.11
	ภายในกลุ่ม	98.84	170.00	0.58		
	รวม	104.22	175.00			
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ในช่วงปกติ	ระหว่างกลุ่ม	2.79	5.00	0.56	2.52**	0.03
	ภายในกลุ่ม	85.20	385.00	0.22		
	รวม	87.99	390.00			
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ช่วงเทศกาล	ระหว่างกลุ่ม	23.82	5.00	4.76	5.67**	0.00
	ภายในกลุ่ม	323.22	385.00	0.84		
	รวม	347.04	390.00			

** มีนัยสำคัญที่ระดับ .01

จากตารางที่ 27.1 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ที่ต่างกัน จะมีค่าใช้จ่าย (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) ที่ต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 ซึ่งผลวิเคราะห์ข้างต้นสามารถใช้ LSD ทดสอบความแตกต่าง ได้ดังนี้

ตารางที่ 27.2 อธิบายค่าใช้จ่าย (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) ที่แตกต่างกัน โดยจำแนกตามระดับรายได้ ดังนี้

ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/ครั้ง	มากกว่า
ค่าใช้จ่าย-ในช่วงปกติ	มากกว่า 20,000 บาท > ต่ำกว่า 3,000 บาท และ 3,001-6,000 บาท
ค่าใช้จ่าย-ในช่วงเทศกาล	15,001-20,000 บาท > ต่ำกว่า 3,000 บาท 3,001-6,000 บาท และ 6,001-9,000 บาท
	มากกว่า 20,000 บาท > ต่ำกว่า 3,000 บาท และ 6,001-9,000 บาท

จากตารางที่ 27.2 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ที่สูง (ตั้งแต่ 15,001 บาท ขึ้นไป) จะมีค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/ครั้งมากกว่าผู้บริโภคที่มีระดับรายได้ไม่เกิน 9,000 บาท ทั้งช่วงปกติและช่วงเทศกาล อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

(จ) ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับวิธีการที่ทำให้รู้จักร้านหรือสื่อที่ได้รับข่าวสารทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาลในการไปใช้บริการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ดังตารางที่ 28.1

ตารางที่ 28.1 ทดสอบวิธีการที่ทำให้รู้จักร้านหรือสื่อที่ได้รับข่าวสารทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาลที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงปกติ	18.83	24.00	0.76
สื่อที่ได้รับข่าวสาร-ในช่วงเทศกาล	30.68	24.00	0.16

จากตารางที่ 28.1 สรุปได้ว่า ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับวิธีการที่ทำให้รู้จักร้านหรือสื่อที่ได้รับข่าวสารทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาลในการไปใช้บริการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

(ฉ) สถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีความถี่ ระยะเวลาในการรับประทาน และเหตุผลในการเข้ามาใช้บริการ จำนวนคนที่มารับประทาน (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) ในการไปใช้บริการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 29.1

ตารางที่ 29.1 ผลการเปรียบเทียบความถี่ ระยะเวลาในการรับประทานและเหตุผลในการเข้ามาใช้บริการ จำนวนคนที่มารับประทาน (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) ในการไปใช้บริการร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

พฤติกรรมของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ความถี่/บ่อย	ระหว่างกลุ่ม	0.17	2.00	0.09	0.14	0.87
	ภายในกลุ่ม	104.05	173.00	0.60		
	รวม	104.22	175.00			
ระยะเวลาในการรับประทาน	ระหว่างกลุ่ม	3.50	2.00	1.75	2.88	0.06
	ภายในกลุ่ม	236.00	388.00	0.61		
	รวม	239.50	390.00			
จำนวนผู้ร่วมรับประทาน-ในช่วงปกติ	ระหว่างกลุ่ม	1.21	2.00	0.61	1.46	0.23
	ภายในกลุ่ม	161.22	388.00	0.42		
	รวม	162.43	390.00			
จำนวนผู้ร่วมรับประทาน-ในช่วงเทศกาล	ระหว่างกลุ่ม	9.78	2.00	4.89	2.97	0.05
	ภายในกลุ่ม	638.64	388.00	1.65		
	รวม	648.42	390.00			

* มีนัยสำคัญที่ระดับ .05

หมายเหตุ ค่า P-value ของจำนวนผู้ร่วมรับประทาน-ในช่วงเทศกาล เท่ากับ 0.052 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญ จึงไม่มีความแตกต่างกัน

จากตารางที่ 29.1 สรุปได้ว่า สถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีความถี่ ระยะเวลาในการรับประทานและจำนวนคนที่มารับประทาน (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) ในการไปใช้บริการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ไม่แตกต่างกัน

โดยตัวแปรบางส่วนจะวิเคราะห์โดยใช้ Pearson Chi-square ดังตารางที่ 29.2

ตารางที่ 29.2 ทดสอบเหตุผลในการไปใช้บริการในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
เหตุผล-รับประทานอาหาร	6.14	6.00	0.41
เหตุผล-เลี้ยงฉลอง, สังสรรค์	13.24*	6.00	0.04
เหตุผล-พบปะลูกค้า, เจรจาทางธุรกิจ	103.50*	6.00	0.00
เหตุผล-พบปะเพื่อนฝูง, ครอบครัว	13.69*	6.00	0.03
เหตุผล-เพื่อความบันเทิง พักผ่อน	8.58	6.00	0.20
เหตุผล-อื่นๆ	66.77*	2.00	0.00

จากตารางที่ 29.2 สรุปได้ว่า สถานภาพสมรสของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการไปใช้บริการ คือ เพื่อเลี้ยงฉลอง สังสรรค์ เพื่อไปพบปะลูกค้า เจรจาทางธุรกิจ เพื่อพบปะเพื่อนฝูง ครอบครัวและอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

กล่าวโดยสรุป สถานภาพสมรสที่แตกต่างกัน มีความถี่ ระยะเวลาในการรับประทานและจำนวนคนที่มารับประทาน (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) ในการไปใช้บริการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ไม่แตกต่างกัน แต่มีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการไปใช้บริการ คือ เพื่อเลี้ยงฉลอง สังสรรค์ เพื่อไปพบปะลูกค้า เจรจาทางธุรกิจ เพื่อพบปะเพื่อนฝูง ครอบครัวและอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

(ข) ภูมิภาคที่แตกต่างกัน มีความถี่ เหตุผลในการเข้ามาใช้บริการ เทศกาลที่มาใช้บริการ จำนวนคนที่มารับประทาน วิธีการที่ทำให้รู้จักร้านหรือสื่อที่ได้รับข่าวสาร (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) ในการไปใช้บริการร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 30.1

ตารางที่ 30.1 ผลการเปรียบเทียบความถี่และจำนวนคนที่มารับประทาน (ทั้งในช่วงปกติและช่วงเทศกาล) ในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีภูมิลำเนาต่างกัน

พฤติกรรมของผู้บริโภค	ภูมิลำเนา				t	P-Value
	ในเขต จ.เลย (N = 106)		นอกเขต จ.เลย (N = 70)			
	ค่าเฉลี่ย	S.D	ค่าเฉลี่ย	S.D		
ความถี่ในการไปใช้บริการ	1.76	0.76	1.63	0.78	1.14	0.26
	ในเขต จ.เลย (N = 219)		นอกเขต จ.เลย (N = 172)			
จำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหาร - ในช่วงปกติ	2.26	0.63	2.23	0.67	0.51	0.61
จำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหาร - ในช่วงเทศกาล	2.16	1.23	1.89	1.35	2.03*	0.04

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 30.1 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน มีจำนวนผู้ร่วมรับประทานอาหาร ในช่วงเทศกาล ในร้านอาหารในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 โดยผู้บริโภคที่อยู่ในเขตจังหวัดเลย จะมีผู้ร่วมรับประทานอาหารในช่วงเทศกาลในจำนวนที่มากกว่า ผู้บริโภคที่อยู่นอกเหนือเขตจังหวัดเลย

โดยตัวแปรบางส่วนจะวิเคราะห์โดยใช้ Pearson Chi-square ดังตารางที่ 30.2

ตารางที่ 30.2 ทดสอบเหตุผลในการไปใช้บริการในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
เหตุผล-รับประทานอาหาร	0.86	3.00	0.84
เหตุผล-เลี้ยงฉลอง, สังสรรค์	5.76	3.00	0.12
เหตุผล-พบปะลูกค้า, เจรจาทางธุรกิจ	10.08*	3.00	0.02
เหตุผล-พบปะเพื่อนฝูง, ครอบครัว	0.94	3.00	0.82
เหตุผล-เพื่อความบันเทิงพักผ่อน	1.46	3.00	0.69
เหตุผล-อื่นๆ	0.14	1.00	0.71
ช่วงเทศกาลที่ไปบ่อยที่สุด	10.79	5.00	0.06

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 30.2 สรุปได้ว่า ภูมิลำเนาของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการไปใช้บริการ คือ เพื่อไปพบปะลูกค้า เจรจาทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

กล่าวโดยสรุป ผู้บริโภคที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขตจังหวัดเลย จะมีผู้ที่ร่วมรับประทานในช่วงเทศกาลในจำนวนที่มากกว่าผู้บริโภคที่อยู่นอกเหนือเขตจังหวัดเลยและภูมิลำเนาของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการไปใช้บริการ คือ เพื่อไปพบปะลูกค้า เจรจาทางธุรกิจ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

4.3.3.3 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 3 ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับปัจจัยด้านจิตวิทยาของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

(ก) อายุ มีความสัมพันธ์กับประเภทอาหารที่ชอบและความต้องการบริการเสริม ในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ดังตารางที่ 31

ตารางที่ 31 ทดสอบประเภทอาหารที่ชอบและความต้องการบริการเสริม ในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีช่วงอายุต่างกัน

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
ประเภทอาหารที่ชอบ	50.32*	35.00	0.05
บริการเพิ่มเติมที่ต้องการ	70.92*	40.00	0.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 31 สรุปได้ว่า ช่วงอายุของผู้บริโภคมีความสัมพันธ์กับความชอบประเภทอาหารและความต้องการบริการเสริมในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเลย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

(ข) ภูมิลำเนามีความสัมพันธ์กับประเภทอาหารที่ชอบของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 ทดสอบประเภทอาหารที่ชอบของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีภูมิลำเนาต่างกัน

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
ประเภทอาหารที่ชอบ	6.58	7.00	0.47

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 32 สรุปได้ว่า ภูมิลำเนาของผู้บริโภคไม่มีความสัมพันธ์กับประเภทอาหารที่ชอบในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

4.3.3.4 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 4 ปัจจัยทางด้านจิตวิทยาที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย แตกต่างกัน

(ก) รสนิยม (รสชาติ) ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในเรื่องคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่มที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 33

ตารางที่ 33 ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจเรื่องคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่มที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีรสนิยม (รสชาติ) ต่างกัน

ความพึงพอใจในเรื่องคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
รสชาติอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	2.85	5.00	0.57	0.84	0.52
	ภายในกลุ่ม	261.10	385.00	0.68		
	รวม	263.95	390.00			
ความสะอาด สด ของอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4.25	5.00	0.85	0.94	0.46
	ภายในกลุ่ม	349.62	385.00	0.91		
	รวม	353.87	390.00			
รายการอาหารและเครื่องดื่มที่ให้เลือกได้หลากหลาย	ระหว่างกลุ่ม	2.26	5.00	0.45	0.61	0.70
	ภายในกลุ่ม	287.49	385.00	0.75		
	รวม	289.75	390.00			
ความสวยงามของรูปลักษณะอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	1.99	5.00	0.40	0.64	0.67
	ภายในกลุ่ม	239.99	385.00	0.62		
	รวม	241.98	390.00			
ชื่อของรายการอาหารมีความน่าสนใจ เข้าใจง่าย	ระหว่างกลุ่ม	5.02	5.00	1.00	1.69	0.14
	ภายในกลุ่ม	228.68	385.00	0.59		
	รวม	233.70	390.00			

ตารางที่ 33 ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจเรื่องคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม ที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีรสนิยม (รสชาติ) ต่างกัน (ต่อ)

ความพึงพอใจในเรื่องคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.94	5.00	0.39	0.99	0.42
	ภายในกลุ่ม	151.43	385.00	0.39		
	รวม	153.37	390.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 33 สรุปได้ว่า รสนิยม (รสชาติ) ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในเรื่องคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่มที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ไม่แตกต่างกัน

(ข) ความชอบประเภทอาหาร ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 34

ตารางที่ 34 ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีความชอบประเภทอาหาร ต่างกัน

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
คุณลักษณะของอาหาร เครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	3.70	7.00	0.53	1.35	0.22
	ภายในกลุ่ม	149.67	383.00	0.39		
	รวม	153.37	390.00			
การบริการในร้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4.70	7.00	0.67	1.57	0.14
	ภายในกลุ่ม	163.97	383.00	0.43		
	รวม	168.67	390.00			
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	ระหว่างกลุ่ม	3.86	7.00	0.55	1.02	0.42
	ภายในกลุ่ม	207.00	383.00	0.54		
	รวม	210.86	390.00			
การจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	2.53	7.00	0.36	0.74	0.64
	ภายในกลุ่ม	186.28	383.00	0.49		
	รวม	188.81	390.00			

ตารางที่ 34 ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีความชอบประเภทอาหาร ต่างกัน

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	7.32	7.00	1.05	1.85	0.08
	ภายในกลุ่ม	216.90	383.00	0.57		
	รวม	224.22	390.00			
ลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	5.66	7.00	0.81	1.65	0.12
	ภายในกลุ่ม	187.74	383.00	0.49		
	รวม	193.40	390.00			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3.67	7.00	0.52	0.90	0.51
	ภายในกลุ่ม	223.49	383.00	0.58		
	รวม	227.17	390.00			
ระบบการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	4.20	7.00	0.60	1.28	0.26
	ภายในกลุ่ม	179.74	383.00	0.47		
	รวม	183.94	390.00			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2.96	7.00	0.42	1.36	0.22
	ภายในกลุ่ม	118.81	383.00	0.31		
	รวม	121.77	390.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 34 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีความชอบประเภทอาหารแตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ไม่แตกต่างกัน

(ค) ความต้องการบริการเสริม ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่แตกต่างกัน ดังตารางที่ 35.1 และ 35.2

ตารางที่ 35.1 ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีความต้องการบริการเสริมต่างกัน

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	ระหว่างกลุ่ม	6.26	8.00	0.78	2.03*	0.04
	ภายในกลุ่ม	147.12	382.00	0.39		
	รวม	153.37	390.00			
การบริการในร้านอาหาร	ระหว่างกลุ่ม	4.48	8.00	0.56	1.30	0.24
	ภายในกลุ่ม	164.19	382.00	0.43		
	รวม	168.67	390.00			
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	ระหว่างกลุ่ม	3.16	8.00	0.40	0.73	0.67
	ภายในกลุ่ม	207.70	382.00	0.54		
	รวม	210.86	390.00			
การจัดจำหน่าย	ระหว่างกลุ่ม	4.45	8.00	0.56	1.15	0.33
	ภายในกลุ่ม	184.36	382.00	0.48		
	รวม	188.81	390.00			
ด้านราคา	ระหว่างกลุ่ม	7.19	8.00	0.90	1.58	0.13
	ภายในกลุ่ม	217.04	382.00	0.57		
	รวม	224.22	390.00			
ลักษณะทางกายภาพ	ระหว่างกลุ่ม	5.47	8.00	0.68	1.39	0.20
	ภายในกลุ่ม	187.93	382.00	0.49		
	รวม	193.40	390.00			
การส่งเสริมการตลาด	ระหว่างกลุ่ม	3.25	8.00	0.41	0.69	0.70
	ภายในกลุ่ม	223.92	382.00	0.59		
	รวม	227.17	390.00			
ระบบการให้บริการ	ระหว่างกลุ่ม	2.74	8.00	0.34	0.72	0.67
	ภายในกลุ่ม	181.20	382.00	0.47		
	รวม	183.94	390.00			

ตารางที่ 35.1 ผลการเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีความต้องการบริการเสริมต่างกัน (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2.93	8.00	0.37	1.18	0.31
	ภายในกลุ่ม	118.84	382.00	0.31		
	รวม	121.77	390.00			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 35.1 สรุปได้ว่า ผู้บริโภคที่มีความต้องการบริการเสริม ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจโดยรวม ไม่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณารายด้านพบว่า ผู้บริโภคที่มีความต้องการบริการเสริม ที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจ ในด้านคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่มแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 ซึ่งผลวิเคราะห์ข้างต้นสามารถใช้ LSD ทดสอบความแตกต่าง ได้ดังนี้

ตารางที่ 35.2 อธิบายระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่แตกต่างกัน โดยจำแนกตามความต้องการบริการเสริม ดังนี้

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ระดับความพึงพอใจ
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	เปิดเพลง > คาราโอเกะ และอื่นๆ
	นักร้อง/วงดนตรี คาราโอเกะ เกมส/ชิงโชค บริการ > อื่นๆ
	ส่งอาหาร สนามเด็กเล่น จำหน่ายสินค้าที่ระลึก/OTOPและดีไฮความรู้ต่างๆ

จากตารางที่ 35.2 สรุปได้ว่า ส่วนใหญ่ผู้บริโภคที่มีความต้องการบริการเสริมในทุกบริการ มีความพึงพอใจในด้านคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่มมากกว่าผู้บริโภคที่ต้องการบริการเสริมอื่นๆ และผู้ที่ต้องการเปิดเพลงจะมีความพึงพอใจในด้านคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่มมากกว่าผู้ที่ต้องการให้มีบริการ คาราโอเกะและอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

กล่าวโดยสรุป ผู้บริโภคที่มีความต้องการบริการเสริมที่แตกต่างกัน มีระดับความพึงพอใจในด้านคุณลักษณะของอาหารและ/หรือนักร้อง/วงดนตรีแตกต่างกันและส่วนใหญ่ผู้บริโภคที่มีความ

ต้องการบริการเสริมในทุกบริการมีความพึงพอใจในด้านคุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่มมากกว่าผู้บริโภคที่ต้องการบริการเสริมอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

4.3.3.5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 5 พฤติกรรมของผู้บริโภค (งานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน(Lifestyle)) มีความสัมพันธ์กับปัจจัยทางด้านจิตวิทยา (ความต้องการบริการเสริม) ที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

(ก) งานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน (Lifestyle) ความสัมพันธ์กับความต้องการบริการเสริมในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ดังตารางที่ 36

ตารางที่ 36 ทดสอบความต้องการบริการเสริมของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ที่มีงานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน (Lifestyle) ต่างกัน

Pearson Chi-Square	Value	df	P-Value
บริการเพิ่มเติมที่ต้องการ	101.73*	56.00	0.00

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 36 สรุปได้ว่า งานอดิเรกหรือรูปแบบการพักผ่อน (Lifestyle) มีความสัมพันธ์กับความต้องการบริการเสริมในร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

4.3.3.6 การทดสอบสมมติฐานการวิจัยข้อที่ 6 ความพึงพอใจของผู้บริโภค มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภค ที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

(ก) ความถี่/บ่อยในการไปรับประทานอาหารมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ดังตารางที่ 37

ตารางที่ 37 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความถี่/บ่อยในการไปรับประทานอาหารกับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ความถี่/บ่อย	
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	r	-0.04
	Sig. (2-tailed)	0.58
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การบริการในร้านอาหาร	r	-0.01
	Sig. (2-tailed)	0.86
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	r	0.06
	Sig. (2-tailed)	0.44
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การจัดจำหน่าย	r	0.10
	Sig. (2-tailed)	0.20
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
ค่านีราคา	r	0.06
	Sig. (2-tailed)	0.45
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
ลักษณะทางกายภาพ	r	-0.01
	Sig. (2-tailed)	0.86
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การส่งเสริมการตลาด	r	0.03
	Sig. (2-tailed)	0.72
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
ระบบการให้บริการ	r	-0.08
	Sig. (2-tailed)	0.27
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
รวม	r	0.02
	Sig. (2-tailed)	0.83
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 37 สรุปได้ว่า ความถี่/บ่อยในการไปรับประทานอาหารไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

(ข) ระยะเวลาในการรับประทานมีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ดังตารางที่ 38

ตารางที่ 38 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการรับประทานกับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ระยะเวลาในการรับประทาน	
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	r	0.04
	Sig. (2-tailed)	0.45
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การบริการในร้านอาหาร	r	0.06
	Sig. (2-tailed)	0.27
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	r	0.06
	Sig. (2-tailed)	0.21
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การจัดจำหน่าย	r	0.08
	Sig. (2-tailed)	0.10
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
ด้านราคา	r	0.11*
	Sig. (2-tailed)	0.04
	ความสัมพันธ์	สัมพันธ์กัน
ลักษณะทางกายภาพ	r	0.11*
	Sig. (2-tailed)	0.02
	ความสัมพันธ์	สัมพันธ์กัน

ตารางที่ 38 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างระยะเวลาในการรับประทานกับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ระยะเวลาในการรับประทาน	
การส่งเสริมการตลาด	r	0.07
	Sig. (2-tailed)	0.17
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
ระบบการให้บริการ	r	0.07
	Sig. (2-tailed)	0.14
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
รวม	r	0.10
	Sig. (2-tailed)	0.06
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 38 สรุปได้ว่า ระยะเวลาในการรับประทานไม่มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้บริโภค แต่เมื่อพิจารณารายด้าน พบว่า ระยะเวลาในการรับประทานมีความสัมพันธ์ทางบวกกับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภค ในด้านราคาและด้านลักษณะทางกายภาพ อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05

(ค) ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/ครั้ง (เฉพาะในช่วงปกติ) มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ดังตารางที่ 39

ตารางที่ 39 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/ครั้ง (เฉพาะในช่วงปกติ) กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ในช่วงปกติ	
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	r	0.05
	Sig. (2-tailed)	0.35
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การบริการในร้านอาหาร	r	0.04
	Sig. (2-tailed)	0.39
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน

ตารางที่ 39 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/ครั้ง (เฉพาะในช่วงปกติ) กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย (ต่อ)

พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	r	0.13*
	Sig. (2-tailed)	0.01
	ความสัมพันธ์	สัมพันธ์กัน
การจัดจำหน่าย	r	0.06
	Sig. (2-tailed)	0.25
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
ค่านราคา	r	0.15**
	Sig. (2-tailed)	0.00
	ความสัมพันธ์	สัมพันธ์กัน
ลักษณะทางกายภาพ	r	0.10
	Sig. (2-tailed)	0.06
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การส่งเสริมการตลาด	r	0.07
	Sig. (2-tailed)	0.19
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
ระบบการให้บริการ	r	0.08
	Sig. (2-tailed)	0.10
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
รวม	r	0.11*
	Sig. (2-tailed)	0.03
	ความสัมพันธ์	สัมพันธ์กัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 39 สรุปได้ว่า ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/ครั้ง (เฉพาะในช่วงปกติ) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับระดับความพึงพอใจโดยรวมของผู้บริโภค อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และเมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ย/ครั้ง (เฉพาะในช่วงปกติ) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับระดับความพึงพอใจในด้านพนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง) อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 และมีความสัมพันธ์ทางบวกกับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคในด้านราคา อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01

(ง) จำนวนคนที่ร่วมรับประทานอาหาร (เฉพาะในช่วงปกติ) มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย ดังตารางที่ 40

ตารางที่ 40 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์จำนวนคนที่ร่วมรับประทานอาหาร (เฉพาะในช่วงปกติ) กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ในช่วงปกติ	
คุณลักษณะของอาหารและ/หรือเครื่องดื่ม	r	0.03
	Sig. (2-tailed)	0.54
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การบริการในร้านอาหาร	r	0.07
	Sig. (2-tailed)	0.18
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
พนักงานให้บริการ (ชาย/หญิง)	r	0.00
	Sig. (2-tailed)	0.97
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การจัดจำหน่าย	r	0.00
	Sig. (2-tailed)	0.95
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
ด้านราคา	r	0.01
	Sig. (2-tailed)	0.91
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
ลักษณะทางกายภาพ	r	-0.01
	Sig. (2-tailed)	0.85
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
การส่งเสริมการตลาด	r	0.04
	Sig. (2-tailed)	0.47
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน

ตารางที่ 40 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์จำนวนคนที่ร่วมรับประทานอาหาร (เฉพาะในช่วงปกติ) กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย (ต่อ)

ความพึงพอใจของผู้บริโภค	ค่าใช้จ่ายเฉลี่ย-ในช่วงปกติ	
ระบบการให้บริการ	r	0.00
	Sig. (2-tailed)	0.93
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน
รวม	r	0.02
	Sig. (2-tailed)	0.67
	ความสัมพันธ์	ไม่สัมพันธ์กัน

จากตารางที่ 40 สรุปได้ว่า จำนวนคนที่ร่วมรับประทานอาหาร (เฉพาะในช่วงปกติ) ไม่มี
ความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อร้านอาหาร ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเลย