

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ปัญหาและความสำคัญ.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
1.3 ขอบเขตการศึกษา.....	3
1.4 วิธีการศึกษา.....	3
1.5 ข้อมูลและแหล่งที่มาของข้อมูล.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
1.7 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่ใช้.....	5
1.8 วรรณกรรมปริทัศน์.....	10
2. สภาพโดยทั่วไปของอุตสาหกรรมเบียร์ไทยและสิงคโปร์.....	17
2.1 วิวัฒนาการของการผลิตเบียร์ในประเทศไทย.....	17
2.1.1 ช่วงที่ตลาดการผลิตเบียร์ในประเทศไทยเป็นแบบ Monopoly (พ.ศ. 2476-2503).....	17

2.1.2 ช่วงที่ตลาดการผลิตเบียร์ในประเทศไทยเป็นแบบ Duopoly (พ.ศ. 2504-2534).....	21
2.1.3 ช่วงหลังการเปิดเสรีการผลิตเบียร์ (พ.ศ.2535 - ปัจจุบัน).....	30
2.2 สรุปส่วนแบ่งตลาดของผู้ผลิต.....	39
2.3 การส่งออก.....	45
2.3.1 การนำเข้า-ส่งออกเบียร์.....	45
2.3.2 วัตถุดิบหลักที่ใช้ในการผลิตเบียร์.....	52
2.4 บทบาทและนโยบายของรัฐในอุตสาหกรรมเบียร์.....	61
2.4.1 นโยบายทางด้านการส่งเสริมการแข่งขัน.....	61
2.4.2 นโยบายทางด้านการส่งเสริมการส่งออก.....	63
2.4.3 นโยบายการคุ้มครองผู้ผลิตในประเทศ.....	63
2.4.4 นโยบายการส่งเสริมการใช้วัตถุดิบในประเทศ.....	64
3. สภาพโดยทั่วไปของอุตสาหกรรมเบียร์ในประเทศไทย.....	65
3.1 ลักษณะโดยรวมของประเทศสิงคโปร์.....	65
3.2 ข้อมูลทางเศรษฐกิจของธุรกิจเบียร์ในประเทศไทย.....	73
3.2.1 การส่งออก-นำเข้าเบียร์.....	73
3.2.2 ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าวัตถุดิบ.....	78
4. ผลการวิเคราะห์ค่า ERP.....	83
4.1 อัตราการคุ้มครองของอุตสาหกรรมเบียร์.....	83
4.2 การวิเคราะห์และอธิบายสาเหตุของค่า ERP ที่มีความแตกต่างกัน.....	90
5. สรุปผลการศึกษา.....	88

บรรณานุกรม.....	96
-----------------	----

ภาคผนวก

ก. ประกาศกรมสรรพสามิตเรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไข การขออนุญาตผลิตและจำหน่ายเบียร์ในปี 2535.....	100
ข. รายชื่อโรงงานที่มีการจดทะเบียนอยู่ในกลุ่มประเภทโรงงานหลักที่ 19.....	104
ค. การปรับตัวของ Dominant firm ในตลาดเบียร์.....	106
ง. บริษัทผู้ผลิตในประเทศสิงคโปร์.....	109
จ. กรรณวิธีการผลิตเบียร์.....	114