

บทคัดย่อ

181550

การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ชุมชน เขตภาคอีสาน แบบสัญจร มีวัตถุประสงค์ เพื่อออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์จากชุมชนเขตภาคอีสานในเชิงรุก ระยะเวลาในการวิจัยคือ 1 ตุลาคม 2547-31 กันยายน 2549 โดยรวบรวมและจำแนกประเภทของผลิตภัณฑ์ชุมชนตามประเภทของผลิตภัณฑ์ที่คัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย แล้วเก็บข้อมูลเชิงรุกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อคัดเลือกผลิตภัณฑ์สำหรับออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารที่ได้รับการคัดเลือกมี 6 ชิ้น ประเภทเครื่องดื่ม 4 ชิ้น ประเภทผ้าเครื่องแต่งกาย 5 ชิ้น ประเภทของใช้และเครื่องประดับตกแต่ง 4 ชิ้น ประเภทศิลปะประดิษฐ์และของที่ระลึกมี 9 ชิ้น ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร 1 ชิ้น และประเภทอื่นอีก 1 ชิ้น รวมทั้งสิ้น 30 ชิ้น จากนั้นนำผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดมาออกแบบบรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ละ 4 แบบ แล้วทำการสำรวจความพึงพอใจของผู้บริโภคหรือลูกค้าเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่พัฒนาขึ้นเพื่อคัดเลือกแบบบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม หลังจากนั้นพัฒนา ปรับปรุงแบบบรรจุภัณฑ์ที่ถูกคัดเลือกเพื่อทดลองใช้ สุดท้ายสำรวจผลการทดลองใช้บรรจุภัณฑ์ใหม่กับผู้ผลิต