

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาต้นแบบบรรจุภัณฑ์ขายปลีกโรตีสายไหม โดยคำนึงถึงความสามารถในการคุ้มครอง และเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าเป็นสำคัญ ผลการศึกษาพบว่า 1) บรรจุภัณฑ์โรตีสายไหมที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเป็นกล่องทำจากกระดาษแข็ง มีมิติภายนอก กว้าง x สูง x ลึก เท่ากับ 7 นิ้ว x 8.5 นิ้ว x 5 นิ้ว มีหูหิ้วพับเก็บกับตัวกล่อง เจาะรูหน้าต่างกล่องให้เห็นสินค้าภายใน พิมพ์ 4 สี เป็นภาพโรตีสายไหมที่พร้อมรับประทาน เพื่อสื่อถึงผลิตภัณฑ์ภายใน 2) บรรจุภัณฑ์ชั้นในบรรจุเส้นไหมใช้ถุงพลาสติกขนาด กว้าง x ยาว 3 นิ้ว x 7 นิ้ว ผนึกปากถุงด้วยเครื่อง เพื่อสะดวกในการรับประทาน 3) ความพึงพอใจในต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์โรตีสายไหมที่พัฒนา อยู่ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 เรียงลำดับรายชื่อ ดังนี้ ความพึงพอใจต่อรูปแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความพอใจในการนำบรรจุภัณฑ์ไปใช้ ความสนใจเรื่องต้นทุนและการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจในราคาที่จำหน่าย ความพึงพอใจในคุณภาพผลิตภัณฑ์ ความต้องการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบเพิ่มเติมในอนาคต และความพึงพอใจต่อประโยชน์ใช้สอยจากผลิตภัณฑ์ ตามลำดับ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 4.59 4.52 4.20 4.12 4.10 และ 4.07 ตามลำดับ

This study intends to develop model packaging for Roteesaimai retailing with the emphasis on product protection and value-added products As a result 1) The outer packaging was a carton with width x height x depth of 7" x 8.5" x 5" respectively. The folded handles and transparent window in 4 colours were designed so that the product can be seen from inside. 2) Inner packaging was made of plastic bag with width x length of 3" x 7" respectively and sealed with the machine for convenient score. And 3) The whole average score of customers' satisfaction was 4.37 while the average scores of uniqueness working interest of cost price of products qualities of product application and the applied patterns are 4.71 4.59 4.52 4.20 4.12 4.10 and 4.07 respectively.