

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร โดยคำนึงถึงความสามารถในการคุ้มครอง ความสวยงาม ความสะดวก และเพิ่มมูลค่าแก่สินค้าเป็นสำคัญ ผลการศึกษาพบว่า 1) บรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรที่ผู้วิจัยพัฒนาขึ้นเป็นกล่องทำจากกระดาษลูกฟูกแข็ง มีมิติภายนอก กว้าง x สูง x ลึก เท่ากับ 8 นิ้ว x 8 นิ้ว x 3 นิ้ว สวมด้วยซองพลาสติกใสสามารถมองเห็นสินค้าภายในกล่องได้ทั้งหมด เมื่อสำรวจความพึงพอใจในต่อรูปแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพร ที่พัฒนาขึ้น พบว่าอยู่ในระดับมาก คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.77 และเมื่อเรียงลำดับความพึงพอใจเป็นรายชื่อพบว่าระดับความพึงพอใจ ในด้านความสะดวกต่อการบรรจุมีมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความสะดวกต่อการผลิต ความสามารถคุ้มครองรักษาต่อปฏิกิริยาทางเคมี และความสะดวกต่อการขนส่ง ตามลำดับ โดยมีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.62 4.59 4.59 และ 4.20 ตามลำดับ

ABSTRACT

220866

This study intends to develop model packaging for designs cosmetic package from herbs retailing with the consider the ability in the protection , beauty , convenience and value-added products As a result 1) The outer packaging was a carton with width x height x depth of 8" x 8" x 3" respectively and wear with plastic clear envelope so that the product can be seen from inside. 2) The whole average score of customers' satisfaction was 3.77 while arrange the contentment is lay meet that contentment level in the sense of the convenience builds the package abound most. The next for example, the ability protects to build , way chemistry reaction , and the convenience builds respectively by have the point average equals to 4.62 4.59 4.59 and 4.20 respectively.