

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสภาพทั่วไป และการจัดการตลาดสำหรับผักพื้นบ้านใน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา โดยการสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ผลิต ผู้รวบรวม และผู้บริโภค จำนวน 200 ราย ผลการวิจัยพบว่า เกษตรกรส่วนใหญ่จำหน่ายผักพื้นบ้านให้แก่ผู้รวบรวมท้องที่ ซึ่งมารับซื้อ ณ แหล่งผลิต ราคาผักพื้นบ้านถูกกำหนดโดยพ่อค้าคนกลางเกษตรกรไม่มีอำนาจต่อรอง

ด้านการตลาดผักพื้นบ้าน พบว่า มีผู้รวบรวมในท้องที่ทั้งสิ้น 5 ราย และมีการรับซื้อผักพื้นบ้านมานานกว่า 5 ปี ด้านวิธีการรับซื้อพบว่าผู้รวบรวมจะติดต่อกับผู้ผลิตโดยทางโทรศัพท์ และไปรับซื้อ ณ แหล่งผลิต ผู้รวบรวมจึงต้องมีรถยนต์และอุปกรณ์ต่างๆ เพื่อการขนส่ง อีกทั้งต้องเตรียมเงินสดไว้เป็นทุนหมุนเวียนเนื่องจากต้องจ่ายค่าผักพื้นบ้านแก่เกษตรกร ในการกำหนดราคาซื้อนั้น ผู้รวบรวมกำหนดราคาซื้อโดยพิจารณาจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ และราคาซื้อของคุณแข่ง ตลอดจนคุณภาพของผลผลิต ซึ่งปกติราคาซื้อผักพื้นบ้านจากเกษตรกรจะถูกกว่าราคาที่คาดว่าจะขายได้ก็โลกริมละ 3-5 บาท ด้านการขายผลผลิต พบว่าผู้รวบรวมท้องที่นี้จะจำหน่ายผลผลิตที่ผ่านการทำความสะอาดแล้ว โดยมีการคัดแยกเกรด ทั้งนี้ผู้รวบรวมจะได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้าทางโทรศัพท์เป็นส่วนใหญ่ ซึ่งราคาที่ขายถูกกำหนดโดยราคาซื้อขายในท้องตลาดขณะนั้น

สำหรับวิธีการตลาดผักพื้นบ้าน พบว่า ผักพื้นบ้านจะขายให้กับผู้รวบรวมในท้องที่ ร้อยละ 90 ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 10 นำไปขายเอง และเป็นท่อนพันธุ์ในการเพาะปลูกต่อไป โดยในส่วนของผู้รวบรวมเมื่อรับซื้อผลผลิตไปแล้ว จะนำผลผลิตไปขายที่ตลาดในจังหวัดอ่างทอง และตลาดไท ที่เหลือขายให้กับพ่อค้ารายย่อยในจังหวัดบางราย

ในด้านปัญหาการตลาด พบว่า ปัญหาที่สำคัญได้แก่ ราคาผลผลิตตกต่ำ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายอื่นสูงขึ้น และความไม่ต่อเนื่องในการให้ความช่วยเหลือของภาครัฐ