

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ค
บทสรุปผู้บริหาร.....	ง
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญ.....	ญ
สารบัญตาราง	จ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์	8
1.3 ขั้นตอนและวิธีการศึกษา	8
1.4 ขอบเขตการวิจัย	10
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	12
1.6 โครงสร้างของรายงานวิจัย.....	13
บทที่ 2 ทฤษฎีกรอบแนวคิดและการทบทวนวรรณกรรม	14
2.1 กรอบแนวคิดความสามารถในการดูดซับความรู้	14
2.1.1 องค์ประกอบของความสามารถในการดูดซับความรู้.....	15
2.1.2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดูดซับความรู้.....	19
2.1.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	20
2.2 กรอบแนวคิดการรับรู้ไหลความรู้โดยไม่ตั้งใจ	26
2.2.1 ช่องทางและการวัดความรู้รู้ไหลโดยไม่ตั้งใจ.....	28
2.2.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	31
2.3 กรอบแนวคิดการมุ่งเน้นตลาด.....	36
2.3.1 ความหมายและองค์ประกอบของการมุ่งเน้นตลาด.....	36
2.3.2 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	37
2.4 แนวคิดนวัตกรรม	42
2.4.1 ประเภทของนวัตกรรม	43
2.4.2 แหล่งที่มาและวิธีการวัดนวัตกรรม	45
2.4.3 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
2.5 กิจการวิสาหกิจและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	52

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 การพัฒนาแบบจำลองและสมมติฐานงานวิจัย	57
3.1 แนวทางการพัฒนาแบบจำลองงานวิจัย	57
3.1.1 ปัจจัยเชิงคุณลักษณะผู้รับความรู้ว่าไหลโดยไม่ตั้งใจ	57
3.1.2 ปัจจัยเชิงคุณลักษณะช่องทางความรู้ว่าไหลโดยไม่ตั้งใจ	61
3.2 แบบจำลองและตัวแปรงานวิจัย	63
3.2.1 ตัวแปรอิสระหรือปัจจัยอิทธิพล	64
3.2.2 ตัวแปรสื่อกลาง	70
3.2.3 ตัวแปรตามหรือผลลัพธ์	73
3.2.4 ตัวแปรควบคุม	77
3.3 การพัฒนาสมมติฐาน	78
3.3.1 คุณลักษณะมุ่งเน้นตลาดกับความสามารถในการดูดซับความรู้	78
3.3.2 ความสัมพันธ์กับความสามารถในการดูดซับความรู้	79
3.3.3 การร่วมมือกับความสามารถในการดูดซับความรู้	81
3.3.2 ความสามารถในการดูดซับความรู้กับนวัตกรรม	83
3.4 สรุปสมมติฐาน	86
บทที่ 4 วิธีดำเนินการวิจัย	87
4.1 การออกแบบวิจัย	87
4.2 ขอบเขตงานวิจัย	87
4.3 วิธีดำเนินการวิจัย	90
4.4 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	90
4.5 การพัฒนาสเกลหรือมาตรวัด	93
4.5.1 คุณลักษณะมุ่งเน้นตลาด	93
4.5.2 ความสัมพันธ์	94
4.5.3 การร่วมมือ	95
4.5.4 ความสามารถในการดูดซับความรู้	96
4.5.5 นวัตกรรม	97
4.6 การพัฒนาแบบสอบถาม	102
4.7 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	104
4.8 การเก็บรวบรวมข้อมูล	109
4.9 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูล	111

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 5 ผลการวิจัย	113
5.1 การจัดเตรียมข้อมูล.....	113
5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป.....	115
5.3 การวิเคราะห์เชิงสถิติพื้นฐาน.....	118
5.3.1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	118
5.3.2 ตัวแปรควบคุม.....	119
5.3.3 สหสัมพันธ์และการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น.....	120
5.3.4 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ.....	122
5.4 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์โดยแบบจำลองสมการโครงสร้าง (SEM).....	126
5.4.1 แบบจำลองการวัดและการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน	127
5.4.1.1 คุณลักษณะมุ่งเน้นตลาด	128
5.4.1.2 ความสัมพันธ์.....	129
5.4.1.3 การร่วมมือ	130
5.4.1.4 ความสามารถในการดูดซับความรู้.....	131
5.4.1.5 นวัตกรรม	132
5.4.2 แบบจำลองโครงสร้าง.....	133
5.4.2.1 ความสมบูรณ์ของแบบจำลอง.....	134
5.4.2.2 ผลการทดสอบสมมติฐาน	135
5.4.2.2.1 ส่วนที่ 1: ผลการทดสอบสมมติฐานหลัก	135
5.4.2.2.2 ส่วนที่ 2: ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย	137
5.4.2.2.3 ส่วนที่ 3: ผลการทดสอบระดับองค์ประกอบย่อย	141
5.4.2.2.4 ส่วนที่ 4: ผลการทดสอบบทบาทสื่อกลาง	145
5.5 การอภิปรายผลการวิจัย	149
5.5.1 ผลลัพธ์จากการทดสอบสมมติฐาน	149
5.5.2 ผลลัพธ์จากการทดสอบบทบาทการเป็นตัวแปรสื่อกลาง	157

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 6 สรุปและข้อเสนอแนะ	160
6.1 สรุปผลการวิจัย.....	160
6.2 ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	162
6.3 การประยุกต์จากการวิจัย.....	165
6.3.1 การประยุกต์เชิงบริหาร.....	166
6.3.2 การประยุกต์เชิงนโยบาย.....	172
6.4 ข้อจำกัดการวิจัย.....	176
6.5 ข้อเสนอแนะแนวทางการวิจัยในอนาคต.....	177
บรรณานุกรม	179
ภาคผนวก	221
ตัวอย่างแบบสอบถาม.....	222

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า	
1-1	กิจการวิสาหกิจพิจารณาตามหลักเกณฑ์มูลค่าสินทรัพย์ถาวรและการจ้างงาน.....	11
2-1	องค์ประกอบของความสามารถในการดูดซับความรู้.....	16
2-2	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการดูดซับความรู้.....	19
2-3	บริบทที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยความสามารถในการดูดซับความรู้.....	21
2-4	สรุปงานวิจัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดูดซับความรู้.....	22
2-5	สรุปประเด็นสำคัญจากกรอบแนวคิดความรู้รั่วไหลโดยไม่ตั้งใจ.....	30
2-6	สรุปงานวิจัยสำคัญเกี่ยวกับความรู้รั่วไหลโดยไม่ตั้งใจ.....	32
2-7	สรุปประเด็นสำคัญจากกรอบแนวคิดการมุ่งเน้นตลาด.....	37
2-8	บริบทที่เกี่ยวข้องในงานวิจัยการมุ่งเน้นตลาด.....	40
2-9	สรุปงานวิจัยสำคัญเกี่ยวกับการมุ่งเน้นตลาด.....	41
2-10	นิยามนวัตกรรม.....	44
2-11	แหล่งที่มาของนวัตกรรม.....	45
2-12	สรุปงานวิจัยสำคัญเกี่ยวกับนวัตกรรม.....	50
2-13	ตัวอย่างงานวิจัยสำคัญเกี่ยวกับกิจการวิสาหกิจในบริบทที่เกี่ยวข้อง.....	55
3-1	คุณลักษณะความเป็นกิจการวิสาหกิจที่มีผลต่อการจัดการความรู้.....	59
3-2	การพัฒนาปัจจัยคุณลักษณะช่องทางความรู้รั่วไหลโดยไม่ตั้งใจ.....	62
3-3	การเปรียบเทียบระดับความผูกพัน.....	67
3-4	สรุปตัวแปรและองค์ประกอบหรือตัวแปรย่อย.....	76
3-5	สรุปสมมติฐานการวิจัย.....	86
4-1	สรุปมาตรวัดหรือสเกลการวัดตัวแปร.....	98
4-2	โครงสร้างแบบสอบถาม.....	102
4-3	มูลค่าและอัตราการเติบโตของตลาดและบริการซอฟต์แวร์.....	108
4-4	อัตราการตอบกลับแบบสอบถาม.....	110
5-1	การลงรหัสและความหมายของตัวแปร.....	114
5-2	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างการตอบแบบสอบถามทั้งสองครั้ง.....	115
5-3	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	116
5-4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร.....	118

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
5-5	ค่าเฉลี่ยและผลความแตกต่างของประเภทธุรกิจ..... 119
5-6	ค่าเฉลี่ยและผลความแตกต่างของเวลาหรือประสบการณ์ดำเนินธุรกิจ..... 120
5-7	สหสัมพันธ์และสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่นของตัวแปร..... 121
5-8	การวิเคราะห์ห้อยประกอบเชิงสำรวจของคุณลักษณะมุ่งเน้นตลาด..... 123
5-9	การวิเคราะห์ห้อยประกอบเชิงสำรวจของความสัมพันธ์..... 124
5-10	การวิเคราะห์ห้อยประกอบเชิงสำรวจของการร่วมมือ..... 124
5-11	การวิเคราะห์ห้อยประกอบเชิงสำรวจของความสามารถในการดูดซับความรู้..... 125
5-12	การวิเคราะห์ห้อยประกอบเชิงสำรวจของนวัตกรรม..... 125
5-13	ค่ามาตรฐานดัชนีความสมบูรณ์ของแบบจำลองโครงสร้าง..... 134
5-14	ค่าดัชนีความสมบูรณ์จากการทดสอบสมมติฐานหลัก..... 135
5-15	ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์จากการทดสอบสมมติฐานหลัก..... 136
5-16	ค่าดัชนีความสมบูรณ์จากการทดสอบสมมติฐานย่อย..... 138
5-17	ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์จากการทดสอบสมมติฐานย่อย..... 139
5-18	ค่าดัชนีความสมบูรณ์จากการทดสอบระดับองค์ประกอบย่อย..... 142
5-19	ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์จากการทดสอบระดับองค์ประกอบย่อย..... 143
5-20	ค่าสัมประสิทธิ์ความสัมพันธ์จากการทดสอบบทบาทความเป็นตัวแปรสื่อกลาง..... 147
5-21	สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน..... 148
6-1	กลยุทธ์และยุทธวิธีบริหารความสามารถในการดูดซับความรู้และนวัตกรรม..... 170
6-2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแนวทางดำเนินงาน..... 175

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1-1 เปรียบเทียบการให้ทุนเพื่อการวิจัยพัฒนาในประเทศต่างๆ(ร้อยละของ GDP)	2
1-2 กรอบแนวคิดงานวิจัย.....	3
1-3 กรอบแนวคิดกระบวนการวิจัย	9
2-1 แบบจำลองความสามารถในการดูดซับความรู้.....	15
2-2 แหล่งนวัตกรรม.....	46
3-1 แบบจำลองงานวิจัย.....	63
4-1 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	91
5-1 แบบจำลองการวัดของคุณลักษณะมุ่งเน้นตลาด.....	129
5-2 แบบจำลองการวัดของความสัมพันธ์	130
5-3 แบบจำลองการวัดของการร่วมมือ	131
5-4 แบบจำลองการวัดของความสามารถในการดูดซับความรู้.....	132
5-5 แบบจำลองการวัดของนวัตกรรม	133
5-6 แบบจำลองโครงสร้าง: โมเดลหลัก (Base model).....	134
5-7 แบบจำลองโครงสร้าง: ผลการทดสอบสมมติฐานหลัก.....	136
5-8 แบบจำลองโครงสร้าง: ผลการทดสอบสมมติฐานย่อย	138
5-9 แบบจำลองโครงสร้าง: ผลการทดสอบระดับองค์ประกอบย่อย.....	142
5-10 แบบจำลองโครงสร้าง: ผลการทดสอบบทบาทความเป็นตัวแปรสื่อกลาง	147
6-1 ห่วงโซ่อุปทานของอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์.....	173
6-2 ตัวอย่างคลัสเตอร์: นิคมอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์.....	173