

บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : MRG5580079

ชื่อโครงการ : ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการดูดซับความรู้และนวัตกรรมของวิสาหกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อม

ชื่อนักวิจัย : ผศ.ดร.สุรัสวดี ราชกุลชัย

E-mail Address : planning2003@hotmail.com

ระยะเวลาโครงการ : 2 ปี

กิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (หรือ กิจการวิสาหกิจ) สำคัญและมีบทบาทหลักในการขับเคลื่อนความได้เปรียบในระบบเศรษฐกิจด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรม งานวิจัยนี้บูรณาการจากกรอบแนวคิดความรู้รั่วไหลโดยไม่ตั้งใจและกรอบแนวคิดการมุ่งเน้นตลาด โดยศึกษาคุณลักษณะของกระบวนการปฏิสัมพันธ์จากการรั่วไหลความรู้โดยไม่ตั้งใจในกิจการวิสาหกิจ เน้นคุณลักษณะผู้รับและคุณลักษณะช่องทางความรู้รั่วไหลโดยไม่ตั้งใจ ในฐานะปัจจัยอิทธิพลที่มีผลต่อนวัตกรรมผ่านความสามารถในการดูดซับความรู้ การสำรวจทำโดยการส่งแบบสอบถามทางไปรษณีย์จำนวน 1,577 ชุดไปยังสี่กลุ่มกิจการวิสาหกิจประเภทฐานความรู้ในไทยได้รับการตอบกลับและใช้ได้ 203 ชุด ทำการวิเคราะห์ด้วยสถิติแบบจำลองสมการโครงสร้าง ซึ่งให้ผลว่ามีความเหมาะสมใช้ได้ติดตามตัวแบบ จากผลลัพธ์ พบว่าความสามารถในการดูดซับความรู้มีบทบาทสำคัญ ในการเป็นตัวแปรสื่อกลางระหว่างคุณลักษณะมุ่งเน้นตลาดของกิจการวิสาหกิจ (ในฐานะผู้รับความรู้รั่วไหลโดยไม่ตั้งใจ) และนวัตกรรม ในขณะที่เดียวกัน การร่วมวางแผนและการร่วมลงมือปฏิบัติ เป็นกิจกรรมในช่องทางการร่วมมือด้านงานที่มีผลกระทบบางส่วนต่อนวัตกรรมผ่านความสามารถในการดูดซับความรู้ ประโยชน์ที่ได้จากการศึกษาวิจัยมีหลายด้าน ในเชิงวิชาการภาคทฤษฎีทำให้เกิดการขยายผลต่อยอดและเติมเต็มองค์ความรู้ในหลากหลายวิชาการ ในเชิงการประยุกต์ภาคปฏิบัติ ทำให้ผู้บริหารหรือผู้ประกอบการกิจการวิสาหกิจและผู้กำหนดนโยบายสามารถกำหนดแนวทางวางแผนเชิงกลยุทธ์โดยสร้างจากปรัชญาด้านการตลาดและการบริหารปฏิสัมพันธ์สังคมเครือข่าย เพื่อสร้างสรรค์และพัฒนาความสามารถในการดูดซับความรู้และนวัตกรรม สิ่งสำคัญประการแรกสำหรับกิจการวิสาหกิจคือการจัดตั้งกิจการให้มีคุณลักษณะมุ่งเน้นตลาดซึ่งเมื่อใช้ร่วมกับการคัดเลือกหรือจัดสรรช่องทางปฏิสัมพันธ์เพื่อรับความรู้รั่วไหลอย่างเหมาะสม จะทำให้กิจการวิสาหกิจสามารถดูดซับความรู้ที่รั่วไหลเข้ามาจากคู่ค้าได้ บริบทนี้เป็นประโยชน์สำคัญที่ถือเป็นการได้มาซึ่งความรู้จากส่วนเหลือใช้ที่ไม่มีต้นทุนทางตรง โดยไม่ต้องคำนึงถึงการลงทุนทำสัญญาถ่ายทอดความรู้อย่างเป็นทางการเพียงประการเดียวเท่านั้น

คำหลัก : ความสามารถในการดูดซับความรู้ การมุ่งเน้นตลาด ความรู้รั่วไหลโดยไม่ตั้งใจ

ความสัมพันธ์ การร่วมมือ นวัตกรรม

Abstract

Project Code : MRG5580079

Project Title : Factors affecting Absorptive Capacity and Innovativeness in Small and Medium Enterprises

Investigator : Asst. Prof. Dr. Surasvadee Rajkulchai

E-mail Address : planning2003@hotmail.com

Project Period : 2 years

Small and Medium Enterprise (SME) is important sector and plays main role as drivers the advantages for national economy by creating innovativeness. Drawing on knowledge spillover and market orientation frameworks, this study concerns on the characteristics of spillover interaction, recipient and channel, in entrepreneurial SMEs as the key factors affecting innovativeness mediated by absorptive capacity. Empirical data is collected from a mail questionnaire survey of 1,577 knowledge-based SMEs firms in Thailand with 203 usable respondents being analyzed using structural equation modeling technique. The results indicate that the research model is fit. Absorptive capacity plays a significant mediating role in the relationship between market-oriented characteristics of SMEs (as recipient) and innovativeness. Meanwhile, joint planning and joint implementing activities of cooperation (as task-oriented channel) partially impact on innovativeness through mediating role of absorptive capacity. This study shows much more benefits. For theoretical contribution, it initiates, extends, and fulfill the body of (multidisciplinary) knowledge. For managerial implication, entrepreneurs or managers and policy makers should set up strategic planning through the marketing philosophy and social network interaction to create and develop their firms' absorptive capacity and innovativeness. The first and most important thing to do for entrepreneurial SMEs is setting up as market-oriented firms. With the suitable and fit channel selection, simultaneously, small and medium enterprises (SMEs) can also absorb the incoming knowledge spillover from their partners. This is the important benefit from externalities or residuals to get without direct cost and regardless only formal knowledge transfer or contractual agreement.

Keywords : Absorptive capacity , Market orientation, Knowledge spillover, Connectedness, , Cooperation , Innovativeness