

สารบัญ

หน้า

สารบัญตาราง	(3)
สารบัญภาพ	(7)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
ขอบเขตของการวิจัย	6
นิยามศัพท์	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	11
แนวคิดเกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”	11
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ	16
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร	34
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความรู้	44
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการมีส่วนร่วม	50
แนวคิดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ ทัศนคติ และการปฏิบัติ	62
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	64
สมมุติฐานในการวิจัย	74
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	75
กรอบแนวคิดในการวิจัย	76

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการวิจัย	77
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	78
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	79
เกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผลคะแนน	82
การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย	86
การเก็บรวบรวมข้อมูล	87
การวิเคราะห์ข้อมูล	88
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	88
บทที่ 4 ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์	90
ผลการวิจัย	90
ข้อวิจารณ์	111
บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ	123
สรุป	123
ข้อเสนอแนะ	130
เอกสารอ้างอิง	140
ภาคผนวก	150
ภาคผนวก ก แบบสอบถามในการวิจัย	151
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	160

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล	91
2 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร	93
3 แสดงจำนวนสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับ การเปิดรับข่าวสารโดยรวม	94
4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้ ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก	94
5 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับความรู้	95
6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม อาชีพ จังหวัดนครนายก	95
7 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วม	96
8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
9	แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"	98
10	แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วม ร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก	98
11	แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของ สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามเพศ	99
12	แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของ สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามอายุ	100
13	แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของ สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามสถานภาพสมรส	101
14	แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของ สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการศึกษา	102
15	แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของ สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระยะเวลาทำงาน	103
16	แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร	104

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
17	แสดงการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับข่าวสารกับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกเป็น รายคู่	106
18	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" โดยรวมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก	108
19	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" โดยรวมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก	109
20	สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน	110
21	สรุปผลการวิจัย	129

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางผนวกที่		หน้า
1	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ของข้อความถามรายข้อและค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (α) ของแบบสอบถามทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"	161
2	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ของข้อความถามรายข้อและค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (α) ของแบบสอบถามการเปิดรับข่าวสาร	163
3	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ของข้อความถามรายข้อและค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (α) ของแบบสอบถามความรู้	164
4	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ของข้อความถามรายข้อและค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับ (α) ของแบบสอบถามการมีส่วนร่วม	165

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงองค์ประกอบของทัศนคติ	21
2	แสดงการพัฒนาทัศนคติเพื่อได้มาซึ่งความพอใจและหลีกเลี่ยงต่อสิ่งที่อันตราย	22
3	แสดงกระบวนการพื้นฐานของการเกิดทัศนคติ	25
4	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของการสื่อความหมายกับกระบวนการเกิดภายในตัวบุคคลในขณะที่มีการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ	27
5	แบบจำลองการสื่อสารของเบอร์โล	40
6	แสดงองค์ประกอบของการมีส่วนร่วมของประชาชนตามแนวคิดของ Cohen และ Uphoff	55