

บทที่ 4

ผลการวิจัยและข้อวิจารณ์

ผลการวิจัย

การศึกษการวิจัยครั้งนี้ เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติ ต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ โดยแบ่งการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการเปิดรับข่าวสารของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความรู้ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ส่วนที่ 4 ข้อมูลการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ได้แก่
เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และระยะเวลาในการทำงาน

ตารางที่ 1 จำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก
 จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล

(n = 165)

ปัจจัยส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	36	21.8
หญิง	129	78.2
รวม	165	100.00
อายุ		
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 42 ปี	84	50.9
มากกว่า 42 ปีขึ้นไป	81	49.1
รวม	165	100.00
สถานภาพสมรส		
โสด	69	41.8
สมรส	96	58.2
รวม	165	100.00
ระดับการศึกษา		
น้อยกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6	86	52.1
มากกว่าหรือเท่ากับ มัธยมศึกษาปีที่ 6	79	47.9
รวม	165	100.00
ระยะเวลาในการทำงาน		
น้อยกว่า 2 ปี	95	57.6
มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี	70	42.4
รวม	165	100.00

จากตารางที่ 1 สามารถอธิบายข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ได้ดังนี้

1. เพศ พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีจำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 78.2 และมีสมาชิกกลุ่มอาชีพเพศชาย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8

2. อายุ พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่มีอายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 42 ปี ที่อายุน้อยกว่าหรือเท่ากับ 42 ปี มีจำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 50.9 สมาชิกกลุ่มอาชีพ ที่อายุมากกว่า 42 ปีขึ้นไป มีจำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 49.1

3. สถานภาพสมรส พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่สมรส ที่โสด มีจำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 41.8 สมาชิกกลุ่มอาชีพ ที่สมรส มีจำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 58.2

4. ระดับการศึกษา พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาน้อยกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีระดับการศึกษาน้อยกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6 มีจำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 52.1 สมาชิกกลุ่มอาชีพที่มีระดับการศึกษามากกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาปีที่ 6 มีจำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 47.9

5. ระยะเวลาในการทำงาน พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่มีระยะเวลาทำงานในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” น้อยกว่า 2 ปี ที่มีระยะเวลาทำงานในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” น้อยกว่า 2 ปี มีจำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 57.6 สมาชิกกลุ่มอาชีพ ที่มีระยะเวลาทำงานในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี มีจำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 42.4

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสารของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร

ประเภทสื่อ	จำนวนและร้อยละ					\bar{X}	ระดับการเปิดรับข่าวสาร
	ทุกสัปดาห์	3 ครั้งต่อเดือน	2 ครั้งต่อเดือน	1 ครั้งต่อเดือน	1 ครั้งต่อ 2-3 เดือน		
1. โทรทัศน์	120 (72.7)	9 (5.5)	19 (11.5)	10 (6.1)	7 (4.2)	4.36	มาก
2. วิทยุ	66 (40)	21 (12.7)	18 (10.9)	22 (13.3)	38 (23)	3.33	ปานกลาง
3. หนังสือพิมพ์	94 (57)	17 (10.3)	14 (8.5)	15 (9.1)	25 (15.2)	3.85	มาก
4. นิตยสาร	23 (13.9)	16 (9.7)	34 (20.6)	17 (10.3)	75 (45.5)	2.36	ปานกลาง
5. โปสเตอร์ หรือป้ายผ้า	30 (18.2)	18 (10.8)	29 (17.6)	29 (17.6)	59 (35.8)	2.58	ปานกลาง
6. เอกสารแจก หรือหนังสือแจก	28 (17)	24 (14.5)	19 (11.5)	40 (24.2)	54 (32.7)	2.59	ปานกลาง
7. การพบปะพูดคุย	87 (52.7)	12 (7.3)	19 (11.5)	30 (18.2)	17 (10.3)	3.74	มาก
8. นิทรรศการหรืองานแสดงสินค้า	20 (12.1)	30 (18.2)	23 (13.9)	23 (13.9)	69 (41.8)	2.45	ปานกลาง
9. การประชุมสัมมนา	20 (12.1)	20 (12.1)	17 (10.3)	46 (27.9)	62 (37.6)	2.33	น้อย
10. อินเทอร์เน็ต (คอมพิวเตอร์)	3 (1.8)	11 (6.7)	2 (1.2)	13 (7.9)	136 (82.4)	1.37	น้อย
การเปิดรับข่าวสารโดยรวม	165 (100)	165 (100)	165 (100)	165 (100)	165 (100)	2.90	ปานกลาง

จากตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามประเภทสื่อ พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ได้รับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" มากที่สุดจากโทรทัศน์ ร้อยละ 72.7 หนังสือพิมพ์ ร้อยละ 57 การพบปะพูดคุย ร้อยละ 52.7 วิทยู ร้อยละ 40 ไปสเตอร์หรือป้ายผ้า ร้อยละ 18.2 เอกสารแจกหรือหนังสือแจก ร้อยละ 17 นิตยสาร ร้อยละ 13.9 นิทรรศการหรืองานแสดงสินค้าและการประชุมสัมมนา ร้อยละ 12.1 และอินเทอร์เน็ต ร้อยละ 1.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 3 แสดงจำนวนสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสารโดยรวม

ระดับการเปิดรับข่าวสาร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาก	38	23.0
ปานกลาง	78	47.3
น้อย	49	29.7
รวม	165	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 47.3

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความรู้ ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ตารางที่ 4 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความรู้ ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ระดับความรู้	\bar{X}	S.D.	ระดับ
ความรู้	0.73	0.17	มาก

จากตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีระดับความรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 0.73$)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก
จำแนกตามระดับความรู้

ระดับความรู้	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาก	120	72.7
ปานกลาง	40	24.2
น้อย	5	3.0
รวม	165	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่มีระดับความรู้
อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 72.7

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่ม
อาชีพ จังหวัดนครนายก

การมีส่วนร่วม	\bar{X}	S.D.	ระดับการมีส่วนร่วม
การมีส่วนร่วมโดยรวม	3.55	.84	ปานกลาง
ด้านการคิด ตัดสินใจ	3.45	.96	ปานกลาง
ด้านการดำเนินการ	3.47	.98	ปานกลาง
ด้านการรับผลประโยชน์	3.79	.79	มาก
ด้านการติดตามประเมินผล	3.46	.97	ปานกลาง

จากตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีส่วนร่วมโดย
รวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.55$) และเมื่อแยกพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการคิด
ตัดสินใจ มีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.45$) ด้านการดำเนินการ มีส่วนร่วมอยู่ในระดับ

ปานกลาง ($\bar{X} = 3.47$) ด้านการรับผลประโยชน์ มีส่วนร่วมอยู่ในระดับ ($\bar{X} = 3.79$) ด้านการติดตามประเมินผล มีส่วนร่วมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.46$)

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก
จำแนกตามระดับการมีส่วนร่วม

ระดับการมีส่วนร่วม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มาก	72	43.6
ปานกลาง	82	49.7
น้อย	11	6.7
รวม	165	100.00

จากตารางที่ 7 พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่มีระดับการมีส่วนร่วม อยู่ในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 49.7

**ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิก
กลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก**

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติต่อโครงการ
"หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ทัศนคติ	\bar{X}	S.D.	ระดับทัศนคติ
ทัศนคติโดยรวม	4.27	.49	ดี
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล	4.27	.55	ดี
ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์	4.27	.51	ดี
ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	4.27	.52	ดี

จากตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.27$) และเมื่อแยกพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.27$) ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.27$) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.27$)

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก
จำแนกตามระดับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"

ระดับทัศนคติ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ดี	151	91.5
ปานกลาง	14	8.5
น้อย	-	-
รวม	165	100

จากตารางที่ 9 พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่มีระดับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" อยู่ในระดับดี คิดเป็นร้อยละ 91.5

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วม กับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ตัวแปร	\bar{X}	S.D.	ระดับ
การเปิดรับข่าวสาร	2.90	0.88	ปานกลาง
ความรู้	0.73	0.17	มาก
การมีส่วนร่วม	3.55	0.84	ปานกลาง
ทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์"	4.27	0.49	ดี

จากตารางที่ 10 พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีการเปิดรับข่าวสาร อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 2.90$) มีความรู้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 0.73$) มีส่วนร่วม อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.55$) และทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.27$)

ส่วนที่ 6 ผลการทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 1 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 1.1 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 11 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามเพศ

(n = 165)

เพศ	จำนวน (คน)	\bar{X}	S.D.	t	p
ทัศนคติโดยรวม					
ชาย	36	4.27	.46	-.078	.938
หญิง	129	4.27	.49	-.081	.936
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล					
ชาย	36	4.27	.51	-.029	.977
หญิง	129	4.27	.56	-.030	.976
ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์					
ชาย	36	4.30	.46	.352	.725
หญิง	129	4.26	.52	.377	.707
ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
ชาย	36	4.22	.54	-.537	.592
หญิง	129	4.27	.51	-.516	.608

จากตารางที่ 11 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามเพศ ไม่พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีเพศต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งโดยรวมและรายด้าน

สมมุติฐานที่ 1.2 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 12 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามอายุ

(n = 165)

อายุ	จำนวน (คน)	\bar{X}	S.D.	t	p
ทัศนคติโดยรวม					
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 42 ปี	84	4.25	.46	-.637	.525
มากกว่า 42 ปีขึ้นไป	81	4.29	.52	-.636	.526
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล					
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 42 ปี	84	4.26	.51	-.356	.722
มากกว่า 42 ปีขึ้นไป	81	4.29	.59	-.355	.723
ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์					
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 42 ปี	84	4.24	.48	-.987	.325
มากกว่า 42 ปีขึ้นไป	81	4.31	.53	-.985	.326
ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
น้อยกว่าหรือเท่ากับ 42 ปี	84	4.25	.49	-.465	.643
มากกว่า 42 ปีขึ้นไป	81	4.28	.55	-.464	.643

จากตารางที่ 12 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามอายุ ไม่พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีอายุต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งโดยรวมและรายด้าน

สมมุติฐานที่ 1.3 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีทัศนคติ ต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 13 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามสถานภาพสมรส

(n = 165)

สถานภาพสมรส	จำนวน (คน)	\bar{X}	S.D.	t	p
ทัศนคติโดยรวม					
โสด	69	4.24	.43	-.758	.450
สมรส	96	4.29	.53	-.785	.434
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล					
โสด	69	4.24	.45	-.672	.503
สมรส	96	4.29	.61	-.705	.482
ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์					
โสด	69	4.23	.46	-.829	.408
สมรส	96	4.30	.53	-.848	.398
ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
โสด	69	4.23	.45	-.626	.532
สมรส	96	4.28	.56	-.648	.518

จากตารางที่ 13 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามสถานภาพสมรส ไม่พบว่าสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีสถานภาพสมรสต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งโดยรวมและรายด้าน

สมมุติฐานที่ 1.4 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" แตกต่างกัน

ตารางที่ 14 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการศึกษา

(n = 165)

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	\bar{X}	S.D.	t	p
ทัศนคติโดยรวม					
น้อยกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6	86	4.31	.47	1.04	.29
มากกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาปีที่ 6	79	4.23	.51	1.04	.30
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล					
น้อยกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6	86	4.33	.57	1.361	.175
มากกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาปีที่ 6	79	4.21	.52	1.366	.174
ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์					
น้อยกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6	86	4.31	.49	.900	.369
มากกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาปีที่ 6	79	4.23	.52	.898	.371
ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
น้อยกว่ามัธยมศึกษาปีที่ 6	86	4.29	.47	.637	.525
มากกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาปีที่ 6	79	4.23	.56	.632	.528

จากตารางที่ 14 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการศึกษา ไม่พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งโดยรวมและรายด้าน

สมมุติฐานที่ 1.5 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระยะเวลาในการทำงานแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" แตกต่างกัน

ตารางที่ 15 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระยะเวลาในการทำงาน

(n = 165)

ระยะเวลาทำงาน	จำนวน (คน)	\bar{X}	S.D.	t	p
ทัศนคติโดยรวม					
น้อยกว่า 2 ปี	95	4.26	.49	-.236	.814
มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี	70	4.28	.48	-.237	.813
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล					
น้อยกว่า 2 ปี	95	4.25	.58	-.538	.591
มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี	70	4.30	.50	-.550	.583
ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์					
น้อยกว่า 2 ปี	95	4.26	.49	-.419	.675
มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี	70	4.29	.52	-.417	.677
ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
น้อยกว่า 2 ปี	95	4.27	.52	.311	.756
มากกว่าหรือเท่ากับ 2 ปี	70	4.25	.51	.312	.756

จากตารางที่ 15 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระยะเวลาทำงาน ไม่พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระยะเวลาในการทำงานต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ทั้งโดยรวมและรายด้าน

สมมุติฐานที่ 2 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ตารางที่ 16 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร (n = 165)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ทัศนคติโดยรวม					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4.416	2	2.208	10.220	.000**
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	35.001	162	.216		
รวม	39.417	164			
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	5.299	2	2.649	9.694	.000**
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	44.274	162	.273		
รวม	49.573	164			
ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	3.333	2	1.667	6.944	.001**
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	38.884	162	.240		
รวม	42.218	164			
ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์					
ความแตกต่างระหว่างกลุ่ม	4.750	2	2.375	9.816	.000**
ความแตกต่างภายในกลุ่ม	39.199	162	.242		
รวม	43.950	164			

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

จากตารางที่ 16 แสดงการเปรียบเทียบทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการเปิดรับข่าวสาร พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 ทั้งโดยรวมและรายด้าน

ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับข่าวสารกับทัศนคติต่อโครงการ
"หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก
จำแนกเป็น รายคู่

ระดับการเปิดรับข่าวสาร	จำนวน	\bar{X}	S.D.	การเปิดรับข่าวสาร		
				1	2	3
ทัศนคติโดยรวม						
น้อย (1)	49	4.07	.50	-		**
ปานกลาง (2)	78	4.27	.46		-	*
มาก (3)	38	4.53	.41			-
ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล						
น้อย (1)	49	4.05	.61	-		**
ปานกลาง (2)	78	4.27	.50		-	*
มาก (3)	38	4.55	.43			-
ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์						
น้อย (1)	49	4.11	.49	-		**
ปานกลาง (2)	78	4.27	.50		-	
มาก (3)	38	4.50	.45			-
ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์						
น้อย (1)	49	4.05	.54	-		**
ปานกลาง (2)	78	4.27	.48		-	*
มาก (3)	38	4.52	.42			-

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายคู่ พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.53$) มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" โดยรวม มากกว่าสมาชิกกลุ่มอาชีพที่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร ในระดับน้อย ($\bar{X} = 4.07$) และระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.27$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ เมื่อพิจารณา ทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า

ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.55$) มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" มากกว่าสมาชิกกลุ่มอาชีพที่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร ในระดับน้อย ($\bar{X} = 4.05$) และระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.27$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ

ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร ในระดับน้อย ($\bar{X} = 4.10$) มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" น้อยกว่าสมาชิกกลุ่มอาชีพที่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.50$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.52$) มีทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" มากกว่าสมาชิกกลุ่มอาชีพที่มีระดับการเปิดรับข่าวสาร ในระดับน้อย ($\bar{X} = 4.05$) และระดับปานกลาง ($\bar{X} = 4.27$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 และ .05 ตามลำดับ

สมมุติฐานที่ 3 ความรู้ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ตารางที่ 18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" โดยรวมและรายด้าน ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ตัวแปร	ทัศนคติ							
	โดยรวม		LYG		SRC		HRD	
	R	P	R	P	R	P	R	P
ความรู้	.385**	.000	.369**	.000	.337**	.000	.371**	.000

** P < .01

จากตารางที่ 18 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" โดยรวมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก พบว่า ความรู้กับทัศนคติต่อโครงการ "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีความสัมพันธ์ทางบวก ($r = .385$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับทัศนคติในแต่ละด้าน พบว่า ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ($r = .369$) ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ ($r = .337$) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ($r = .371$) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับความรู้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมุติฐานที่ 4 การมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

ตารางที่ 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” โดยรวมและรายด้าน ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ตัวแปร	ทัศนคติ							
	โดยรวม		LYG		SRC		HRD	
	R	P	R	P	R	P	R	P
การมีส่วนร่วมโดยรวม	.458**	.000	.468**	.000	.378**	.000	.432**	.000
ด้านการคิด ตัดสินใจ	.452**	.000	.446**	.000	.384**	.000	.435**	.000
ด้านการดำเนินการ	.383**	.000	.373**	.000	.338**	.000	.362**	.000
ด้านการรับผลประโยชน์	.407**	.000	.482**	.000	.299**	.000	.352**	.000
ด้านการติดตามประเมินผล	.405**	.000	.397**	.000	.333**	.000	.402**	.000

** P < .01

จากตารางที่ 19 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” โดยรวมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก พบว่าการมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มีความสัมพันธ์ทางบวกโดยรวม ($r = .458$) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อพิจารณาการมีส่วนร่วมในแต่ละด้าน พบว่า ด้านการคิด ตัดสินใจ ($r = .452$) ด้านการดำเนินการ ($r = .383$) ด้านการรับผลประโยชน์ ($r = .407$) ด้านการติดตามประเมินผล ($r = .405$) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ระหว่างการมีส่วนร่วมโดยรวมกับทัศนคติในแต่ละด้าน พบว่าด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล ($r = .468$) ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ ($r = .378$) ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ($r = .432$) มีความสัมพันธ์ทางบวกกับการมีส่วนร่วม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพิจารณาผลการวิจัยจากสมมุติฐานที่ตั้งไว้ ปรากฏผลดังต่อไปนี้

ตารางที่ 20 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐาน

ข้อสมมุติฐาน	ค่า นัยสำคัญ	ผลการทดสอบ	
		เป็นไป	ไม่เป็นไป
1.1 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน	0.93		✓
1.2 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน	0.52		✓
1.3 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน	0.45		✓
1.4 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน	0.30		✓
1.5 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระยะเวลาในการทำงานแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน	0.81		✓
2. สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน	.01	✓	
3. ความรู้ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายกมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”	.01	✓	
4. การมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”	.01	✓	

จากตารางที่ 20 ผลการทดสอบสมมุติฐาน ไม่พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีปัจจัยส่วนบุคคล แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และพบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีการเปิดรับข่าวสารแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

นอกจากนั้น พบว่า ความรู้และการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีความสัมพันธ์ทางบวกกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ข้อวิจารณ์

จากการศึกษาปัจจัยส่วนบุคคล การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก และการทดสอบสมมุติฐาน สามารถพิจารณาผลการวิจัยได้ดังนี้

สมมุติฐานที่ 1 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีปัจจัยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

สมมุติฐานที่ 1.1 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีเพศแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 1.1 ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ โดยพบว่า เพศ ไม่มีผลต่อทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากไม่มีการกำหนดเพศของการเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพ ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีสิทธิเข้าร่วมโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ได้เท่าเทียมกัน ซึ่งหลักการมีส่วนร่วมของประชาชนและชุมชนตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 นั้น ในมาตรา 46 บัญญัติรับรองสิทธิของบุคคล ความเท่าเทียมกันของบุคคลระหว่างเพศหญิงและเพศชายที่มีสิทธิเสรีภาพในการแสดงออกเท่าเทียมกัน ดังนั้น โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” โครงการหนึ่งที่เน้นในเรื่องของการมีส่วนร่วม

ร่วมของประชาชน โดยเน้นให้ประชาชนทุกเพศ ทุกวัย ได้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมของการพัฒนามนุษย์ ซึ่งถือเป็นลักษณะของการกระจายอำนาจสู่ประชาชนอย่างแท้จริง

จากการศึกษา พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ที่ต้องการให้พลังของสตรีเป็นพลังการพัฒนา อีกทั้งส่วนใหญ่เป็นแม่บ้านเกษตรกรซึ่งเป็นวัยที่สามารถหารายได้ร่วมกับพ่อบ้านได้ จึงมีเวลาเข้าร่วมทำกิจกรรมต่างๆ ได้มากกว่าเพศชาย ทั้งเพศชายและเพศหญิงเมื่อเข้าร่วมโครงการแล้วก็มีอาชีพเพิ่มขึ้นและมีรายได้มากขึ้น และปัจจุบันโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มีการประชาสัมพันธ์ ให้ข้อมูลความรู้ข่าวสารต่างๆ เกี่ยวกับกิจกรรมของโครงการและผลิตภัณฑ์ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ทำให้เพศชายและเพศหญิงมีทัศนคติที่ไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของสนทรรศ สิงพิศ (2544: บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนต่อการระงับข้อพิพาทโดยการประណอมข้อพิพาท พบว่า เพศ ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชน ต่อการระงับข้อพิพาทโดยการประណอมข้อพิพาท ซึ่งผลการทดสอบสมมุติฐานยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของพิสิทธิ ราชภักดี, ร.ต.อ.(2542 : บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการรับแจ้งเหตุฉ้อฉล – เหตุร้ายของเจ้าหน้าที่ศูนย์รวมข่าวตำรวจนครบาล (191) พบว่า เพศ ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของวิรายา ลครราช (2541: บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของตำรวจ: ศึกษาเฉพาะกรณีเขตอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี พบว่า เพศ ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชน

สมมุติฐานที่ 1.2 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีอายุแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 1.2 ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ โดยพบว่า อายุ ไม่มีผลต่อทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ทั้งนี้เนื่องจาก ไม่มีการกำหนดอายุของการเข้าเป็นสมาชิกกลุ่มอาชีพ ประชาชนที่สนใจในโครงการ“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” สามารถเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มอาชีพได้ และไม่ว่าสมาชิกกลุ่มอาชีพจะมีอายุแตกต่างกันเท่าไร ก็สามารถมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ของโครงการได้เท่ากัน และผลตอบแทน หรือประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ คือ ผลประโยชน์ตกแก่คนส่วนใหญ่เป็นรูปธรรมชัดเจน มีความเป็นไปได้สูง ไม่ต้องรอเวลานาน สิ่งเหล่านี้ทำให้ประชาชน

มองเห็นถึงประโยชน์จากโครงการอย่างแท้จริง จึงมีทัศนคติที่ดีต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” โดยไม่มีความแตกต่างกันในเรื่องของอายุ ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของสนทรรศ สิงพัศ (2544: บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนต่อการระงับข้อพิพาทโดยการประนอมข้อพิพาท พบว่า อายุ ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนต่อการระงับข้อพิพาทโดยการประนอมข้อพิพาท ซึ่งผลการทดสอบสมมุติฐานยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของพิลิตทิ ราชภักดี , ร.ต.อ.(2542: บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการรับแจ้งเหตุด่วน – เหตุร้ายของเจ้าหน้าที่ศูนย์รวมข่าวตำรวจนครบาล (191) พบว่า อายุ ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชน และสอดคล้องกับผลการศึกษาของวิรายา ลครราช (2541: บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของตำรวจ : ศึกษาเฉพาะกรณีเขตอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี พบว่า อายุ ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชน

สมมุติฐานที่ 1.3 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 1.3 ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ โดยพบว่า สถานภาพสมรส ไม่มีผลต่อทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ ทั้งนี้ อาจเนื่องจากไม่ว่าสมาชิกกลุ่มอาชีพจะอยู่ในสถานภาพใด ก็สามารถเข้าร่วมในกิจกรรมต่างๆของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ได้เหมือนกัน ทำให้มีทัศนคติไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาของวีระ ผ่องศรี (2545: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของลูกจ้างในระบบประกันสังคมที่มีต่อการประกันสังคม: ศึกษาเฉพาะกรณีลูกจ้างบริษัท เอส.พี. อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัทในเครือ พบว่า สถานภาพสมรส ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของลูกจ้างซึ่งผลการทดสอบสมมุติฐานยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของสนทรรศ สิงพัศ (2544: บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนต่อการระงับข้อพิพาทโดยการประนอมข้อพิพาท พบว่า เพศ ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนต่อการระงับข้อพิพาทโดยการประนอมข้อพิพาท และสอดคล้องกับผลการศึกษาของวิรายา ลครราช (2541: บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของตำรวจ : ศึกษาเฉพาะกรณีเขตอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี พบว่า สถานภาพสมรส ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชน

สมมุติฐานที่ 1.4 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 1.4 ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ โดยพบว่า ระดับการศึกษาไม่มีผลต่อทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ ทั้งนี้เนื่องจาก สมาชิกกลุ่มอาชีพ ได้รับความรู้ ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เหมือนกัน จากการเปิดรับข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ ทำให้มีความรู้ ความคิดและความรู้สึกไม่แตกต่างกัน จึงมีทัศนคติไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของชัชวาลย์ ชมศิริ ตระกูล (2542: บทคัดย่อ) เรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการยอมรับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ: ศึกษากรณีพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พบว่า ระดับการศึกษา ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติในการยอมรับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจของพนักงาน และผลการทดสอบสมมุติฐานดังกล่าวยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของเรื่องศักดิ์ วิทวัสการเวช (2541 : บทคัดย่อ) เรื่อง การรับรู้ของพนักงานบริษัทเทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ต่อบรรยากาศองค์การและทัศนคติของพนักงานต่อการปฏิบัติงาน พบว่า ระดับการศึกษา ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของพนักงานต่อการปฏิบัติงาน เช่นเดียวกับผลการศึกษาของวิรยา ลครราช (2541: บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของตำรวจ: ศึกษาเฉพาะกรณีเขตอำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี พบว่า ระดับการศึกษา ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติงานของตำรวจ

สมมุติฐานที่ 1.5 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีระยะเวลาในการทำงานแตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 5 ไม่เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ โดยพบว่า ระยะเวลาในการทำงานไม่มีผลต่อทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ ทั้งนี้เนื่องจาก สมาชิกกลุ่มอาชีพ รู้และเข้าใจถึงประโยชน์ของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ที่มีต่อกลุ่มอาชีพตั้งแต่ยังไม่เข้าร่วมโครงการผ่านสื่อต่างๆ และเมื่อเข้าร่วมในโครงการแล้วก็รับรู้ว่าการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มีประโยชน์ต่อคนในท้องถิ่นจริงๆ ทำให้มีความคิดและความรู้สึกไม่แตกต่างกัน จึงมีทัศนคติไม่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของชัชวาลย์ ชมศิริ ตระกูล (2542: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการ

ยอมรับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ: ศึกษากรณีพนักงานการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย พบว่า ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของพนักงาน และผลการทดสอบ สมมุติฐานดังกล่าวยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของกิตตินันท์ วุฒิคุณาภรณ์ (2542 : บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ทัศนคติของปลัดอำเภออาวุโสต่อองค์การบริหารส่วนจังหวัด พบว่า ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ไม่ใช่ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติของปลัดอำเภออาวุโส เช่นเดียวกับผลการศึกษาของ พจนารถ บุญญภัทรพงษ์ (2541: บทคัดย่อ) ศึกษาเรื่อง ความรู้ ทัศนคติ ต่อพฤติกรรมการ ป้องกันอันตรายจากการทำงานของลูกจ้างในโรงงานอุตสาหกรรมผลิตลวดในจังหวัดปทุมธานี ผลการวิจัยพบว่า ระยะเวลาในการทำงาน ไม่มีผลต่อทัศนคติของลูกจ้าง

สมมุติฐานที่ 2 สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีการเปิดรับข่าวสาร แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 2 พบว่า เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ คือ สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่มีการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกัน มีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 โดยสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายกที่มีการเปิดรับข่าวสารระดับมาก ($\bar{X} = 4.36$) และจากตารางที่ 2 พบว่า สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีการเปิดรับข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์ มากที่สุด ($\bar{X} = 4.36$) และ หนังสือพิมพ์ ($\bar{X} = 3.85$) กับการพบปะพูดคุย ($\bar{X} = 3.74$) ตามลำดับ

ทั้งนี้อาจจะเนื่องจาก ผู้นำกลุ่มอาชีพ ทั้งประธานกลุ่ม คณะกรรมการกลุ่ม หรือเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง ได้มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ให้แก่สมาชิกกลุ่มอาชีพ ผ่านสื่อต่างๆอย่างมาก โดยเฉพาะผ่านสื่อมวลชน ได้แก่ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และสื่อบุคคล ได้แก่ การพบปะพูดคุยกับบุคคลต่างๆ ซึ่งทำให้สมาชิกกลุ่มอาชีพ มีระดับการเปิดรับข่าวสารในระดับมาก เมื่อมีการวางแผนการสื่อสารเป็นอย่างดีแล้ว ผู้รับสารก็จะเกิดความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดทัศนคติที่เห็นด้วย คล้อยตาม สนับสนุนและยอมรับ อันจะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นในลักษณะต่อเนื่องกันไป (เกศินี, 2540: 55 - 56)

จากการศึกษาของนักวิชาการ พบว่า สื่อมวลชนช่วยให้คนเกิดความตระหนักในข่าวสารต่างๆ ในขณะที่สื่อบุคคลมีอิทธิพลในการโน้มน้าวใจให้บุคคลเปลี่ยนทัศนคติ (Attitude) และพฤติกรรม (Behavior) (กิติมา, 2541: 100) ซึ่งสื่อมวลชนสามารถสร้างทัศนคติ และค่านิยมใหม่ให้เกิดแก่ประชาชนได้ในกรณีที่คุณคนนั้นไม่เคยมีความรู้ หรือประสบการณ์เกี่ยวกับสิ่งนั้นมาก่อน อย่างไรก็ตามทัศนคติใหม่จะเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อบุคคลผู้นั้นรับสารที่เสนอเรื่องราวในแนวเดียวกัน ซ้ำๆ ซากๆ และบ่อยๆ เท่านั้น (กอบกุล, 2543: 52) และหากสื่อมวลชน สามารถเสนอสิ่งที่สอดคล้องกับความต้องการของบุคคล เขาก็จะเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมได้ (เกศินี, 2540: 65) ดังนั้น ในการวางแผนการดำเนินงาน ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับโครงการ“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ขององค์การหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรคำนึงถึงสื่อมวลชนและสื่อบุคคล เป็นหลัก เพราะสามารถเข้าถึงประชาชนได้ทุกพื้นที่ ทุกกลุ่มอาชีพ ทำให้สมาชิกกลุ่มอาชีพได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” อย่างชัดเจนและถูกต้อง จึงทำให้สมาชิกกลุ่มอาชีพ มีทัศนคติที่ดีต่อโครงการ“หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของฐิธนา แสงอร่าม (2542: บทคัดย่อ) เรื่อง การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับ “โครงการน้ำประปาดื่มได้” ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การเปิดรับข่าวสารมีผลต่อทัศนคติของประชาชน และผลการทดสอบสมมุติฐานดังกล่าวยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของนาตยา ศรีวรรณิมิต (2541: บทคัดย่อ) เรื่อง การเปิดรับสื่อ ความรู้ และทัศนคติของผู้นำชุมชนต่อโครงการศูนย์วิจัยนิวเคลียร์ องค์กรักษ์ พบว่า การเปิดรับสื่อมีผลต่อ ทัศนคติของผู้นำชุมชน เช่นเดียวกับผลการศึกษาของปริยานุช ปัญจวงศ์ (2540: บทคัดย่อ) เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคมของชาวบ้านในหมู่บ้านรอบศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิภพทอง อ.เมือง จ.นราธิวาส พบว่า การเปิดรับข่าวสารมีผลต่อทัศนคติของชาวบ้าน

สมมุติฐานที่ 3 ความรู้ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 3 พบว่า เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ คือ ความรู้ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพิจารณาลักษณะรูปแบบความสัมพันธ์ของ Valente และคณะ (1998) พบว่า สอดคล้องกับรูปแบบความสัมพันธ์ในรูปแบบที่ 1 การเรียนรู้ (Learning) คือ บุคคลจะเริ่มต้นจากการเรียนรู้เกี่ยวกับสิ่งที่ต้องปฏิบัติ ต่อมาบุคคลจะพัฒนาทัศนคติทางบวกกับสิ่งที่ต้องปฏิบัติ นั้น และทัศนคติของบุคคลก็จะมีผลต่อพฤติกรรม



และความสัมพันธ์ในรูปแบบที่ 3 เหตุผล (Rational) คือ บุคคลจะเริ่มต้นจากการเรียนรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมและจะยอมรับนวัตกรรมนั้นๆ ถ้าบุคคลมีความรู้มากเพียงพอ โดยไม่สนใจทัศนคติ ความรู้สึก หรือแรงจูงใจ เมื่อบุคคลมีความรู้มากขึ้น จึงนำไปสู่การปฏิบัติหรือเข้าร่วมปฏิบัติ ส่งผลให้มีการพัฒนา ทัศนคติไปในทางบวก



จากรูปแบบความสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามสมมุติฐานการศึกษาวิจัย เนื่องจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้ให้ความรู้เกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” แก่สมาชิกกลุ่มอาชีพผ่านสื่อต่างๆ เมื่อสมาชิกกลุ่มอาชีพได้รับข้อมูลข่าวสาร ประสบการณ์ ก่อให้เกิดความรู้ (Knowledge) ซึ่งสมาชิกกลุ่มอาชีพบางคน จะประเมินข้อมูลทันทีที่ได้รับ และก่อให้เกิดเป็นทัศนคติ (Attitude) ในทิศทางบวก และสมาชิกกลุ่มอาชีพส่วนหนึ่ง เมื่อได้ลงมือปฏิบัติ (Practice) โดยเข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” และประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากความรู้ที่ได้รับมา จึงทำให้เกิดทัศนคติที่ดี จากขั้นตอนดังกล่าวจะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในรูปแบบ KAP และ KPA ผสมกัน โดยดูได้จากผลการศึกษาระดับความรู้ ระดับการมีส่วนร่วมและระดับทัศนคติ ซึ่ง Chaffe และ Roser (อ้างถึงใน Valente และคณะ, 1998) กล่าวว่า ความสัมพันธ์ในรูปแบบ KAP จะส่งผลให้เกิดการมีส่วนร่วมในระดับสูง

เมื่อผู้รับสารได้รับข่าวสารเกี่ยวกับนวัตกรรม (Innovation) ซึ่งอาจเป็นสิ่งประดิษฐ์ เทคโนโลยี วิธีการ วิทยาการหรือแนวคิดใหม่ๆ จะก่อให้เกิดความรู้เกี่ยวกับเรื่องนั้นๆ การเกิดความรู้ี้จะมีผลทำให้เกิดทัศนคติเกี่ยวกับนวัตกรรมนั้น (เกศินี, 2540: 45) ทั้งนี้อาจจะเป็นเนื่องจากผู้นำกลุ่มอาชีพ ทั้งประธานกลุ่ม คณะกรรมการกลุ่ม หรือเจ้าหน้าที่โครงการ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้มีการประชาสัมพันธ์โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ให้แก่สมาชิกกลุ่มอาชีพ

อย่างทั่วถึง และมีความชัดเจน สร้างความเข้าใจได้ตรงกัน โดยการชี้แจงลักษณะของกิจกรรม การดำเนินงาน การสร้างความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน การชี้ให้เห็นถึงประโยชน์ ของกิจกรรมต่างๆ ที่สมาชิกกลุ่มจะได้รับเมื่อเข้ามาร่วมดำเนินงาน นั่นคือยิ่งสมาชิกกลุ่มอาชีพมีความรู้เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มากเท่าใด ยิ่งมีทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มากขึ้นด้วย สาเหตุที่เป็นเช่นนี้ เพราะการที่สมาชิกกลุ่มอาชีพมีความรู้เกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ทำให้เกิดความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ที่มีขึ้นมาเพื่อให้เกิดการพัฒนาชุมชน การพัฒนาอาชีพ การพึ่งตนเอง และรายได้ อันจะนำมาสู่ ชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นตามมา ดังนั้น ความรู้ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก จึงมีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของมณิธา โสภณ (2544: บทคัดย่อ) เรื่อง ทัศนคติของประชาชนที่มีต่อการเลือกตั้งผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณีพื้นที่เขต บางซื่อ พบว่า ความรู้มีผลต่อทัศนคติของประชาชน และผลการทดสอบสมมุติฐานดังกล่าวยัง สอดคล้องกับผลการศึกษาของฐิธนา แสงอร่าม (2542: บทคัดย่อ) เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร เกี่ยวกับ “โครงการน้ำประปาดื่มได้” ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ความรู้มีผลต่อทัศนคติของประชาชน เช่นเดียวกับผลการศึกษา ของนาตยา ศรีวรรณิมิต (2541: บทคัดย่อ) เรื่อง การเปิดรับสื่อ ความรู้ และทัศนคติของผู้นำชุมชน ต่อโครงการศูนย์วิจัยนิวเคลียร์ องค์กรักษ์ พบว่า ความรู้มีผลต่อทัศนคติของผู้นำชุมชน

สมมุติฐานที่ 4 การมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีความสัมพันธ์กับ ทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

ผลการทดสอบสมมุติฐานที่ 4 พบว่า เป็นไปตามสมมุติฐานที่ตั้งไว้ คือ การมีส่วนร่วม ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก มีความสัมพันธ์กับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่ง ผลิตภัณฑ์” อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

เมื่อพิจารณาลักษณะรูปแบบความสัมพันธ์ของ Valente และคณะ (1998) พบว่า สอดคล้องกับรูปแบบความสัมพันธ์ในรูปแบบที่ 4 ไม่เต็มใจ (Grudging Acceptance) คือ เริ่มต้นจากการที่บุคคลได้ถูกเข้าร่วมปฏิบัติก่อนที่บุคคลจะมีความรู้เพียงพอหรือมีทัศนคติที่ดี การเข้าร่วมปฏิบัติอาจมาจากการใช้อำนาจบังคับหรือขอร้องให้เข้าร่วม โดยเมื่อเข้าร่วมปฏิบัติแล้ว

บุคคลมีความรู้ ความเข้าใจในสิ่งที่ปฏิบัติมากขึ้นเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้มีการพัฒนาทัศนคติไปในทางที่ดี



และความสัมพันธ์ในรูปแบบที่ 5 ไม่เข้ากัน (Dissonance) คือ บุคคลจะเริ่มต้นจากการปฏิบัติ แล้วก่อให้เกิดทัศนคติทางบวกตามมา จากนั้นบุคคลจะเรียนรู้ถึงประโยชน์ของการปฏิบัติ



จากรูปแบบความสัมพันธ์ดังกล่าวข้างต้น เป็นไปตามสมมุติฐานการศึกษาวิจัย เนื่องจากสมาชิกกลุ่มอาชีพได้เข้าไปลงมือปฏิบัติ (Practice) หรือมีส่วนร่วมในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ผ่านกิจกรรมต่างๆ ตั้งแต่เริ่มดำเนินโครงการ ได้แก่ การร่วมกันค้นหาปัญหา การวางแผน การตัดสินใจ การระดมทรัพยากร และเทคโนโลยีในท้องถิ่น การบริหารจัดการ การติดตามประเมินผล รวมทั้งการรับผลประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ก่อให้เกิดความรู้ (Knowledge) ซึ่งสมาชิกกลุ่มอาชีพบางคน จะประเมินข้อมูลทันทีที่ได้รับ และก่อให้เกิดเป็น ทัศนคติ (Attitude) ในทิศทางบวก และสมาชิกกลุ่มอาชีพส่วนหนึ่ง เมื่อได้เข้าไปมีส่วนร่วมในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” และประเมินประโยชน์ที่ได้รับจากการปฏิบัติกิจกรรม จึงส่งผลให้แสดงทัศนคติในทิศทางบวกที่ชัดเจนยิ่งขึ้น จากขั้นตอนดังกล่าว จะเห็นว่ากลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์ในรูปแบบ PKA และ PAK ผสมกัน โดยดูได้จากผลการศึกษาระดับความรู้ ระดับการมีส่วนร่วมและระดับทัศนคติ พบว่า ทัศนคติและพฤติกรรมการมีส่วนร่วม มีความสัมพันธ์กันในทางบวก และ อรพินท์ ส孚โชคชัย (2538: 2 - 3) กล่าวว่า การมีส่วนร่วมจะเกิดขึ้นต่อเมื่อมีการเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องได้เข้าร่วมในกระบวนการคิดการตัดสินใจ และ จะส่งผลให้ประชาชน เกิดทัศนคติที่ดีต่องานนั้นๆ ด้วย

การมีส่วนร่วมทำให้เกิดการเรียนรู้ คนเราจะเรียนรู้ได้ดีขึ้น เมื่อได้ทดลองทำ (เกศินี, 2540: 53) ทั้งนี้อาจจะเนื่องจากสมาชิกกลุ่มอาชีพ ได้เข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ในแต่ละด้าน ทำให้รู้และเข้าใจถึงการดำเนินงานกับประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้ามามีส่วนร่วมในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มากขึ้น ทำให้มีทัศนคติที่ดีต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ซึ่งสอดคล้องกับผลงานวิจัยของสุรางคนา ไม้ตราวัฒนา (2543:

บทคัดย่อ) เรื่อง ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของพนักงานบริษัทผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) พบว่า การมีส่วนร่วมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของพนักงาน ซึ่งผลการทดสอบสมมติฐานยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของช่อแก้ว ประสงค์สม (2542: บทคัดย่อ) เรื่อง การเปิดรับสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในโครงการโรงเรียนสีขาวของครูและอาจารย์ระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การมีส่วนร่วมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของครูและอาจารย์ และสอดคล้องกับผลการศึกษาของพรทิพย์ ศิริชูทรัพย์ (2542: บทคัดย่อ) เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมต่อปัญหาสังคมของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต บนเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชน พบว่า การมีส่วนร่วมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของกลุ่มผู้ใช้สื่ออินเทอร์เน็ต บนเว็บไซต์องค์กรพัฒนาเอกชน เช่นเดียวกับผลการศึกษาของเกรียงชัย เหลืองภัทรเชวง (2540: บทคัดย่อ) เรื่อง การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และ การมีส่วนร่วมในระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมของพนักงานในโรงงาน กลุ่มบริษัทมินิแบ (ประเทศไทย) พบว่า การมีส่วนร่วมมีความสัมพันธ์กับทัศนคติของพนักงานในโรงงาน กลุ่มบริษัทมินิแบ (ประเทศไทย)

สรุปปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่ดำเนินงานในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จำนวน 10 คน ผู้วิจัยสามารถสรุปความคิดเห็น ความรู้สึกต่อปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานตามโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ได้ดังนี้

1. การรวมกลุ่มสมาชิกยังไม่ชัดเจน สมาชิกในกลุ่มบางกลุ่มไม่ได้รวมตัวกันอย่างจริงจัง บางกลุ่มมีแต่รายชื่อสมาชิก แต่ไม่คนทำงานจริง ทำให้การทำงานมีลักษณะเป็นบุคคลมากกว่าเป็นกลุ่ม ไม่มีการกระจายรายได้อย่างแท้จริง และสมาชิกกลุ่มบางกลุ่ม ไม่สามัคคีกัน มีความเหนียวแน่นในกลุ่มน้อย ทำให้ขาดความร่วมมือ ร่วมใจกัน และบางกลุ่มมีความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มที่ไม่ค่อยดี

2. สมาชิกกลุ่ม ไม่มีความรู้ ความสามารถในการบริหารจัดการ การผลิตและการตลาด ทำให้การผลิตผลิตภัณฑ์ต่างๆ ยังไม่ได้มาตรฐานและสวยงาม ที่สำคัญขาดความรู้ ความชำนาญ ในการดำเนินงานขั้นธุรกิจ จึงไม่สามารถนำผลิตภัณฑ์ชุมชนออกสู่ตลาดทั่วไปและตลาดสากลได้
3. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบางกลุ่มยังไม่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค เพราะยังไม่ได้มาตรฐานอ.ย.และ GMP เนื่องจากขั้นตอนการผลิตยังไม่ได้มาตรฐาน รูปแบบผลิตภัณฑ์ยังไม่สวยงาม ดึงดูดความสนใจผู้บริโภค และผู้บริโภคบางกลุ่มไม่มีค่านิยม “ซื้อของไทย ใช้ของไทย” จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของชาวบ้านยังไม่เป็นที่ยอมรับเท่าที่ควร
4. ผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ซ้ำซ้อนกัน ผลิตภัณฑ์ไม่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ไม่มีจุดขายที่ดึงดูดความคิดสร้างสรรค์ในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงได้แต่คิดและผลิตสินค้าตามๆ กัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย น่าสนใจ
5. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตมีไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดและมีราคาแพง ทำให้ต้นทุนการผลิตมีราคาสูง สินค้าของชุมชนมีราคาสูงกว่าสินค้าในตลาดทั่วไป จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค
6. อุปกรณ์การผลิต ยังไม่มีมาตรฐานและมีไม่เพียงพอ ทำให้ไม่สามารถควบคุมมาตรฐานในการผลิตและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ นอกจากนี้ อุปกรณ์การผลิตดีๆ มีราคาแพงเกินไป ทางกลุ่มไม่มีเงินลงทุนมาก จึงไม่มีอุปกรณ์การผลิตนั้น
7. ขาดเงินทุนหมุนเวียน หรือมีเงินทุนแต่ไม่เพียงพอต่อการบริหารงานในกลุ่ม ทำให้ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานในกลุ่มให้ดียิ่งขึ้นได้ ส่วนเงินจากกองทุนหมู่บ้านเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น ทำให้ต้องรีบนำเงินมาคืนกองทุนฯ ชาวบ้านจึงยอมออกไปใช้จ่ายส่วนตัว ไม่ได้นำมาใช้ในการดำเนินงานในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เพราะในการดำเนินงานชาวบ้านรู้สึกว่ามีรายได้กลับมาน้อย ไม่สามารถทำงานหาเงินมาคืนกองทุนฯ ได้ทัน จึงทำให้ขาดเงินทุนหมุนเวียน ในการบริหารงานกลุ่ม ทำให้ไม่สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์และการดำเนินงานในกลุ่มให้ต่อเนื่องได้

8. ขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่นำเข้ามาช่วยในการผลิต ทำให้ล้าหลัง ลำบากใจในการผลิตสินค้า ส่งผลให้ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง และคุณภาพของสินค้าไม่สามารถสู้สินค้าที่มีในตลาดได้

9. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์น้อยและไม่ต่อเนื่อง จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคอย่างจริงจัง และผู้บริโภคไม่เห็นความสำคัญในผลิตภัณฑ์ชุมชน ไม่มีความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

10. ไม่มีตลาดในการขายผลิตภัณฑ์ หรือมีตลาดแต่แคบ หรือมีตลาดไม่แน่นอน ทำให้การผลิตไม่แน่นอน ขาดความต่อเนื่องในการทำงาน การบริหารงานกลุ่มจึงไม่ชัดเจนไปด้วย ไม่มีโอกาสนำสินค้าและผลิตภัณฑ์ ไปขายในงานแสดงสินค้าใหญ่ๆ จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่เป็นที่รู้จัก ไม่ได้รับการยอมรับ เนื่องจาก กลุ่มไม่มีความพร้อมเพียงพอในด้านต่างๆ และทางจังหวัดก็คัดเลือกแต่กลุ่มเดิมๆ ผลิตภัณฑ์เดิมๆ ไปวางจำหน่ายในงาน ทำให้บางกลุ่มขยายตลาดไม่ได้ ขาดประสบการณ์ดำเนินธุรกิจชุมชน

11. ขาดหน่วยงานให้การช่วยเหลือหรือสนับสนุนในการดำเนินงานอย่างจริงจัง โครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เป็นแค่นโยบายที่หน่วยงานต่างๆ รับมาทำ ไม่ได้ติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่องและจริงจัง เมื่อชาวบ้านประสบปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานบางเรื่อง ทำให้ไม่สามารถแก้ไขได้ จึงอาจจะส่งผลให้เกิดทัศนคติทางลบต่อการดำเนินงานต่างๆ ในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”