

### บทที่ 3

#### วิธีการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ (Quantitative and Qualitative Research) จากกลุ่มอาชีพต่างๆ ในจังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ซึ่งใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) และการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure interview) เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดยกำหนดวิธีการศึกษา ดังนี้

#### การวิจัยเชิงปริมาณ

1. การศึกษาเอกสารเผยแพร่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง คือ กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย
2. การศึกษาจากข่าวทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ และวารสารที่เผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ วารสารกรมการพัฒนาชุมชน
3. การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก

#### การวิจัยเชิงคุณภาพ

1. การสังเกตการณ์ (Observation)
2. การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) จากสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ที่ดำเนินงานในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จำนวน 10 คน เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และนำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถามด้านทัศนคติ

### ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ สมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายกที่มีผลิตภัณฑ์ดีเด่นในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของจังหวัดนครนายก ในปี 2546 จำนวน 280 คน และการวิจัยครั้งนี้ศึกษาจากกลุ่มตัวอย่าง (Sample size) โดยคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่น้อยที่สุดที่จะยอมรับได้ว่ามากพอที่จะใช้เป็นตัวแทนของประชากรได้ตามสูตรของTaro Yamane (Yamane, 1973: 727)

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ

n = ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N = ขนาดของประชากร

E = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งกำหนดให้

เท่ากับ .05 แทนค่าจำนวนประชากรลงในสูตร

$$\begin{aligned} n &= \frac{280}{1 + (280) (.05)^2} \\ &= \frac{280}{1.7} = 165 \end{aligned}$$

ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้ จำแนกตามระดับความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าที่ระดับความเชื่อมั่นในการเลือกตัวอย่าง 95% โดยยอมให้เกิดความผิดพลาดได้ไม่เกิน 5% จะได้ขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวนทั้งสิ้น 165 คน

### การสุ่มกลุ่มตัวอย่าง

การวิจัยครั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งประชากรออกเป็นชั้นๆ ตามสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายกที่ขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์ดีเด่นในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของจังหวัดนครนายก ที่กลุ่มประชากรสังกัดอยู่

จากนั้นใช้วิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) สุ่มเลือกในแต่ละชั้นมาเป็นสัดส่วนกันจนได้จำนวนตามขนาดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 165 คน ตามที่ต้องการ ดังนี้

กลุ่มอาชีพ	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. ผลไม้แปรรูป	25	18
2. ปลาไร่ ปลาตู้	25	16
3. น้ำพริกและผลิตภัณฑ์น้ำพริก	25	15
4. เห็ดฟางและเชื้อเห็ดฟาง	25	14
5. เหง้าไม้ไผ่แกะสลัก	20	10
6. ดอกไม้ประดิษฐ์	25	16
7. พรมเช็ดเท้า	25	14
8. ไม้ดอก ไม้ประดับ	25	12
9. เสื่อกก	20	10
10. ไม้กวาดดอกหญ้า	20	11
11. ตุ๊กตาเรซิน	20	10
12. ผ้าทอพื้นเมือง	25	19
รวม	280	165

### เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามชนิดปลายปิด (Close – ended Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งผู้วิจัยได้สร้างขึ้นเอง เพื่อให้ได้ข้อคำถามครอบคลุมวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา โดยมีวิธีการสร้างแบบสอบถาม ดังนี้

### การสร้างแบบสอบถาม

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” และศึกษาข้อมูลที่ได้รับจากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

2. นำข้อมูลที่ได้จากข้อ 1 มากำหนดเป็นกรอบแนวคิด ตามลักษณะของตัวแปรที่จะศึกษา

3. สร้างข้อคำถามภายใต้กรอบแนวคิด และครอบคลุมวัตถุประสงค์การวิจัย โดยแบ่งข้อคำถามออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และระยะเวลาทำงานในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” จำนวนทั้งหมด 5 ข้อ

**ส่วนที่ 2** เป็นข้อคำถามวัดระดับการเปิดรับข่าวสาร ซึ่งผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมา โดยใช้การประเมินค่าของลิเคอร์ท (Likert's Scale) ที่ให้ผู้ตอบประเมินค่า (1 - 5) ด้วยการเลือกเพียงคำตอบเดียวจำนวน 10 ข้อ

**ส่วนที่ 3** เป็นข้อคำถามวัดระดับความรู้ ซึ่งผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมา โดยมีให้เลือกเพียงคำตอบเดียว (ใช่ หรือ ไม่ใช่) จำนวน 10 ข้อ ดังนี้

คำถามเชิงบวก (Positive) เป็นคำถามที่ตอบว่า “ผิด” จะไม่ได้คะแนน ดังนั้นจะต้องตอบว่า “ถูก” จึงได้คะแนน มีคำถามเชิงบวก อยู่ 7 ข้อ ได้แก่ ข้อ 1,2,4,6,7,8,9

คำถามเชิงลบ (Nagative) เป็นคำถามที่ตอบว่า “ถูก” จะไม่ได้คะแนน ดังนั้นจะต้องตอบว่า “ผิด” จึงได้คะแนน มีคำถามเชิงลบ อยู่ 3 ข้อ ได้แก่ ข้อ 3,5,10

**ส่วนที่ 4** เป็นข้อคำถามวัดระดับการมีส่วนร่วม ซึ่งผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้นมา โดยใช้การประเมินค่าของลิเคอร์ท (Likert's Scale) ที่ให้ผู้ตอบประเมินค่า (1 - 5) ด้วยการเลือกเพียงคำตอบเดียวจำนวน 12 ข้อ ดังนี้

- |                           |               |                    |
|---------------------------|---------------|--------------------|
| 1. ด้านการคิด ตัดสินใจ    | มีจำนวน 4 ข้อ | ได้แก่ ข้อ 1 - 4   |
| 2. ด้านการดำเนินการ       | มีจำนวน 4 ข้อ | ได้แก่ ข้อ 5 - 8   |
| 3. ด้านการรับผลประโยชน์   | มีจำนวน 4 ข้อ | ได้แก่ ข้อ 9 - 12  |
| 4. ด้านการติดตามประเมินผล | มีจำนวน 4 ข้อ | ได้แก่ ข้อ 13 - 16 |

**ส่วนที่ 5** เป็นข้อคำถามวัดระดับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเองจากการตรวจสอบเอกสาร แนวคิดเกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” และแนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ โดยยึดองค์ประกอบของทัศนคติแบบ 3 องค์ประกอบมาตั้งเป็นข้อคำถาม ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วน (Scale) ตามแบบการประเมินค่า (Rating Scale) โดยใช้การประเมินค่าของลิเคอร์ท (Likert's Scale) ที่ให้ผู้ตอบประเมินค่า (1 - 5) ด้วยการเลือกเพียงคำตอบเดียว ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 30 ข้อ ซึ่งครอบคลุมแนวคิดเกี่ยวกับโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” 3 ด้าน ดังนี้

- |                                       |                |                    |
|---------------------------------------|----------------|--------------------|
| 1. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล       | มีจำนวน 10 ข้อ | ได้แก่ ข้อ 1 - 10  |
| 2. ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ | มีจำนวน 10 ข้อ | ได้แก่ ข้อ 11 - 20 |
| 3. ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์         | มีจำนวน 10 ข้อ | ได้แก่ ข้อ 21 - 30 |

นอกจากนี้ ข้อคำถามจำนวน 30 ข้อนั้น ยังครอบคลุมแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติในองค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน คือ

1. องค์ประกอบด้าน ความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive Component) มีจำนวน 10 ข้อ  
ข้อคำถามเชิงบวก ข้อที่ 1,2,3,4,11,21,22,23,24 และ 25
2. องค์ประกอบด้านอารมณ์ความรู้สึก (Affective Component) มีจำนวน 12 ข้อ  
ข้อคำถามเชิงบวก ข้อที่ 5,6,7,12,13,14,15,16,17,18,26 และ 27
3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) มีจำนวน 8 ข้อ  
ข้อคำถามเชิงบวก ข้อที่ 8,9,10,19,20,28,29 และ 30

### เกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผลระดับคะแนน

1. กำหนดการให้คะแนนวัดพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ในข้อคำถามทางด้านการเปิดรับข่าวสารโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

<u>ระดับการเปิดรับข่าวสาร</u>	<u>ระดับคะแนน</u>
ทุกสัปดาห์	5
3 ครั้งต่อเดือน	4
2 ครั้งต่อเดือน	3
1 ครั้งต่อเดือน	2
1 ครั้งต่อ 2 –3 เดือน	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกความถี่ จะใช้คะแนนของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งระดับการเปิดรับข่าวสารออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

$$\text{เมื่อแทนค่าในสูตร} = \frac{1 - 0}{3} = 0.33$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแปลความหมายของระดับคะแนน การเปิดรับข่าวสาร ได้ดังนี้

<u>ระดับการเปิดรับข่าวสาร</u>	<u>ระดับคะแนน</u>
การเปิดรับข่าวสารมาก	3.68 – 5.00
การเปิดรับข่าวสารปานกลาง	2.34 – 3.67
การเปิดรับข่าวสารน้อย	1.00 – 2.33

2. กำหนดการให้คะแนนวัดความรู้ ของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ในข้อคำถามทางด้านความรู้ โดยมีการให้เลือกเพียงคำตอบเดียว

	<u>คะแนนคำถามเชิงบวก</u>	<u>คะแนนคำถามเชิงลบ</u>
ใช่ (รู้)	= 1	0
ไม่ใช่ (ไม่รู้)	= 0	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกความถี่ จะใช้คะแนนของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งระดับความรู้ ออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

$$\text{เมื่อแทนค่าในสูตร} = \frac{1 - 0}{3} = 0.33$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแปลความหมายของระดับคะแนน ได้ดังนี้

<u>ระดับความรู้</u>	<u>ระดับคะแนน</u>
ความรู้มาก	0.68 – 1.00
ความรู้ปานกลาง	0.34 – 0.67
รู้น้อย	0 – 0.33

3. กำหนดการให้คะแนนวัดการมีส่วนร่วมของสมาชิกกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก ในข้อคำถามทางด้านการมีส่วนร่วม โดยมีให้เลือกเพียงคำตอบเดียว

<u>ระดับการมีส่วนร่วม</u>	<u>ระดับคะแนน</u>
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกความถี่ จะใช้คะแนนของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งระดับการเปิดรับข่าวสารออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

$$\text{เมื่อแทนค่าในสูตร} = \frac{5 - 1}{3} = 1.33$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแปลความหมายของระดับคะแนนได้ดังนี้

<u>ระดับการมีส่วนร่วม</u>	<u>ระดับคะแนน</u>
การมีส่วนร่วมมาก	3.68 – 5.00
การมีส่วนร่วมปานกลาง	2.34 – 3.67
การมีส่วนร่วมน้อย	1.00 – 2.33

4. กำหนดการให้คะแนนตามลักษณะของมาตรวัดและลักษณะข้อคำถามทางด้านทัศนคติ โดยแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

<u>ระดับทัศนคติ</u>	<u>ข้อความเชิงบวก</u>
เห็นด้วยอย่างยิ่ง	5
เห็นด้วย	4
ไม่แน่ใจ	3
ไม่เห็นด้วย	2
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกความถี่ จะใช้คะแนนของกลุ่มตัวอย่าง แบ่งระดับทัศนคติ ออกเป็น 3 ระดับ ซึ่งมีเกณฑ์พิจารณา ดังนี้

$$\text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} = \frac{\text{คะแนนรายข้อสูงสุด} - \text{คะแนนรายข้อต่ำสุด}}{\text{จำนวนระดับ}}$$

$$\text{เมื่อแทนค่าในสูตร} = \frac{5 - 1}{3} = 1.33$$

เมื่อทราบค่าความกว้างของอันตรภาคชั้น จะสามารถแปลความหมายของระดับคะแนน ทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ได้ดังนี้

<u>ระดับทัศนคติ</u>	<u>ระดับคะแนน</u>
ทัศนคติระดับดี	3.68 – 5.00
ทัศนคติระดับปานกลาง	2.34 – 3.67
ทัศนคติระดับน้อย	1.00 – 2.33

## การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เพื่อการวิจัยครั้งนี้ ไปทดสอบความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่น ดังนี้

1. การหาความเที่ยงตรง (Validity) โดยนำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นไปเสนอประธานกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ กรรมการวิชาเอก กรรมการวิชาการและผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้เพื่อทำการตรวจสอบความถูกต้องหาความเที่ยงตรงเนื้อหา (Content Validity) และการใช้ถ้อยคำ (wording) ของคำถามในแต่ละข้อว่าตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยหรือไม่ แล้วนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามให้เหมาะสมกับการเก็บข้อมูลจริง จากนั้นนำไปทดลองใช้ (Try out) กับสมาชิกกลุ่มอาชีพ ที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการศึกษา จำนวน 30 คน เพื่อดูความเข้าใจในแบบสอบถาม ความชัดเจนของเนื้อหา และผู้ตอบสามารถตอบได้ถูกต้องตามความเป็นจริง แล้วจึงนำมาคำนวณหาความสัมพันธ์รายข้อกับคะแนนรวม (Item Total Correlation ) และหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของคอนนาค (Cronbach's Coefficient Alpha ) ก่อนนำไปปรับใช้

2. การหาความสัมพันธ์รายข้อกับคะแนนรวม ( Item Total Correlation ) เป็นการวิเคราะห์ตรวจสอบความสัมพันธ์ สอดคล้องกับคะแนนรายข้อกับคะแนนรวมทั้งฉบับของแบบสอบถาม โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยเลือกข้อที่มีค่าอำนาจจำแนกตั้งแต่ .36 ขึ้นไป นำไปใช้

3. การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามรายด้าน และทั้งฉบับโดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของคอนนาค ( Cronbach's Coefficient Alpha ) ได้ผลดังนี้

3.1 แบบสอบถามการเปิดรับข่าวสาร มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ .8703

3.2 แบบสอบถามความรู้ มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ .6861

3.3 แบบสอบถามการมีส่วนร่วม มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ .9659 เมื่อวิเคราะห์ตามองค์ประกอบรายด้านได้ค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

- |                           |               |
|---------------------------|---------------|
| 1. ด้านการคิด ตัดสินใจ    | เท่ากับ .9633 |
| 2. ด้านการดำเนินการ       | เท่ากับ .9627 |
| 3. ด้านการรับผลประโยชน์   | เท่ากับ .9654 |
| 4. ด้านการติดตามประเมินผล | เท่ากับ .9631 |

3.4 แบบสอบถามทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ เท่ากับ .9758 เมื่อวิเคราะห์ตามองค์ประกอบรายด้านได้ค่าความเชื่อมั่น ดังนี้

- |                                       |               |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่สากล       | เท่ากับ .9516 |
| 2. ด้านพึ่งตนเองและคิดอย่างสร้างสรรค์ | เท่ากับ .9752 |
| 3. ด้านการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์         | เท่ากับ .9749 |

#### การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล คณะผู้ทำวิจัยได้ดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยติดต่อเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนระดับอำเภอและจังหวัด เจ้าหน้าที่หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องและประธานกลุ่มอาชีพ จังหวัดนครนายก เพื่อขอความอนุเคราะห์และนัดหมายในการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง

2. ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์แล้วไปทำการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure interview) จากประชากรที่เป็นกลุ่มตัวอย่างด้วยตนเอง โดยผู้วิจัยมีเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนและผู้เชี่ยวชาญในการสัมภาษณ์คนในชุมชนเป็นผู้ช่วยทำการสัมภาษณ์ ซึ่งเมื่อเสร็จการสัมภาษณ์แต่ละครั้ง ผู้วิจัยจะทำการตรวจสอบความถูกต้อง และความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลในแต่ละส่วนของแบบสอบถาม แล้วจึงรวบรวมแบบสอบถามให้ครบตามจำนวน 165 ชุด ทำการตรวจให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนด และนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติต่อไป

### การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้นำข้อมูลที่ได้รับรวบรวมได้จากกลุ่มตัวอย่าง มาทำการตรวจสอบความถูกต้องและความสมบูรณ์ของข้อมูล แล้วคัดเลือกแบบสอบถามที่สมบูรณ์นำมาเข้ารหัส (Coding) และบันทึกข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์ จากนั้นจึงวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ค่าร้อยละ (Percentage) ใช้ในการเปรียบเทียบ เพื่อดูการกระจายของข้อมูลและเพื่อนำเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มประชากรในแต่ละหมวดหมู่ของตัวแปร
2. ค่าเฉลี่ย (Mean) ใช้ในการวัดค่าแนวโน้มเข้าสู่ศูนย์กลางของข้อมูล เพื่อทราบข้อมูลที่เป็นตัวแทนของกลุ่ม ใช้แปลความหมายของระดับการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”
3. ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ใช้คู่กับค่าเฉลี่ย เพื่อแสดงการกระจายของข้อมูล
4. ค่า T – test ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 2 กลุ่ม

5. ค่า F – test ใช้ทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของประชากร 3 กลุ่มขึ้นไป โดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One – way Anova) และเปรียบเทียบความแตกต่างเป็นรายคู่ด้วยวิธีการของ Scheff'e

6. ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกัน เพื่อวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างความรู้ การมีส่วนร่วมกับทัศนคติต่อโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”

สำหรับค่านัยสำคัญทางสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ กำหนดไว้ที่ระดับ .05