

## บรรณานุกรม

## บรรณานุกรม

- กรອງทอง อัมวณย์ (2548) "พฤติกรรมการใช้บริการและความพึงพอใจของลูกค้าที่มาใช้บริการโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
- กฤษฎา พชรวานิช และอัญญา นิลนพคุณ (2547) "การประเมินความต้องการจำเป็นของผู้มาเยือนจังหวัดอุบลราชธานี เพื่อการวางแผนพัฒนาคุณภาพการบริการของโรงแรม" คณะบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- ขวัญหทัย สุขสมณะ (2545) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงราย" การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- จารุณณณ์ ปานานนท์ (2543) "การสร้างสรรค์จุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ" *จุลสารการท่องเที่ยว* 19, 1 (มกราคม): 8-10
- จงรักษ์ พงษ์ประเสริฐ (2546) "ปัจจัยในการตัดสินใจซื้อบ้านพักตากอากาศในเขตโรงแรม: กรณีศึกษาโครงการบ้านยันทรีรีสอร์ท จังหวัดภูเก็ต" วิทยานิพนธ์ปริญญาสถาปัตยกรรมศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาเคหการ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ฉวีวรรณ สิริเชมาภรณ์ (2548) "ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการชำระเงินผ่านจุดบริการ Pay at Post ณ ที่ทำการไปรษณีย์ในเขต จังหวัดนครสวรรค์" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ทะนง ศรีชัยรัตน์ (2548) "ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของโรงแรมแ่งสะพือริเวอร์ไซด์" ภาคนิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- ธีรกิตติ นวรัตน์ ณ อยุธยา (2544) *การตลาดบริการเชียงใหม่* คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- นัยนา คำกันศิลป์ (2545) "ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อราคาและการบริการนำเที่ยวเหมาจ่ายประเภทเรือสำราญ: กรณีศึกษาเรือรอยัลโดมอนด์" การค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- บุญเลิศ เปเรร่า (2543) "ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวสหราชอาณาจักรต่อการท่องเที่ยว  
จังหวัดเชียงใหม่" การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ปิยวรา ศิริมาตรพรชัย (2548) "ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการศึกษาเฉพาะกรณีโรงแรม  
รอยัลริเวอร์" สารนิพนธ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก
- ปิยะนุช กลิ่นจันทร์ (2541) "การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมซิลเวอร์แลนด์"  
วิทยานิพนธ์ปริญญาธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- พิภพ อุดร (2537) "การตลาดสำหรับธนาคาร" *วารสารบริหารธุรกิจ* 17, 66 (ตุลาคม-ธันวาคม)  
: 56-68
- เพลินทิพย์ โกเมศโสภา (2544) "ความสำคัญ แนวคิดการตลาดและการเสนอคุณค่าของลูกค้า"  
ใน *ประมวลสาระชุดวิชา การวิเคราะห์ วางแผนและควบคุมทางการตลาด* หน่วยที่ 2  
หน้า 76-77 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิทยาการจัดการ
- มาลี โชคเจริญ (2543) "การศึกษาเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดโรงแรมไทยและโรงแรม  
ต่างประเทศที่เข้ามาลงทุนในกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจ  
มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
- ราณี อมรินทร์รัตน์ (2542) "ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าของโรงแรมในเขต  
กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- วัชรรา วัชรเสถียร (2539) "การศึกษาคุณภาพการบริการด้านผู้ให้บริการ: ศึกษาเฉพาะกรณี  
พนักงานต้อนรับบนเครื่องบินบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน)" ภาคนิพนธ์  
ปริญญาพัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- วีระพงษ์ เฉลิมจิระรัตน์ (2539) *คุณภาพในงานบริการ* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร  
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- วิสุทธ์ ชุณหะศรีนนท์ (2546) "ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของสำนักบริการ  
โทรศัพท์ บริษัทเทเลคอมเอเชีย คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) สาขาซีคอนแอสควร์"  
การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

- วชิราภรณ์ โลหะชาละ (2545) "ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการเลือกใช้บริการที่พักในจังหวัดเชียงราย" การค้นคว้าอิสระปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วรัช จันทระภัทร (2547) "พฤติกรรมในการเลือกใช้บริการโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศใน อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่" การค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) *การบริหารการตลาดยุคใหม่* ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
- สินินาถ ดันตราพล (2546) "ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมแห่งหนึ่งในจังหวัดเชียงใหม่" การค้นคว้าอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- สมาคมจัดสรรวันหยุดพักผ่อนแห่งประเทศไทย (TVOA) (2550) *"Timeshare คืออะไร"*
- อุษา รอดจิตต์ (2546) "ความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการให้บริการของสหกรณ์ออมทรัพย์ข้าราชการกรมตรวจบัญชีสหกรณ์ จำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิทยาการจัดการ  
แขนงวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- อัญมณี สงวนวงษ์วาน (2543) "ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการโรงแรมขนาดใหญ่ใน เขตอำเภอเมืองขอนแก่น" วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาการตลาด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- Chappel, S.J. and Lane, D. (1988) "Cultural Dimensions of Hospitality Service Provision".  
Third International Conference Tourism and Hotel Industry in Indo-China &  
Southeast Asia: 20-28.
- Cullen, Rowena (2001) "Perspective on user satisfactions Survey " In *Library Trend*. 49: 662-686  
[http://www2.tat.or.th/stat/web/static\\_index.php](http://www2.tat.or.th/stat/web/static_index.php).
- <http://www.thetimesharebeat.com/whatis.htm> Retrieved November 19, 2007.
- Kotler Philip (1999) *Marketing Management: an Asian Perspective* Singapore: Prentice-Hall
- Parasuraman, A., Zeithami. V.A. Berry and LL (1988) "SERVQUAL: A Multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality"  
In *Journal of Retailing*, 64,1 (n.m): 12-37.
- \_\_\_\_\_. (1944) "Alternate Scale for measuring Service Quality A Comparative Assessment base on Psychometric and Diagnostic criteria"  
In *Journal of Retailing*, 79,3 (n.m): 201-230.

Suh, S.tl., Lee, Y.H. Park V. and Shin. G.C (1997) "The Impact of Consumer Involment on the consumers' Perception of Service Quality" *Journal Of Travel and Tourism Marketing*, 6(2):33-52.