

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
กรอบแนวคิดการวิจัย	4
สมมติฐานของการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	12
แนวคิดเกี่ยวกับการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	12
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลกระทบในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	21
แนวคิดเกี่ยวกับความสำเร็จการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	52
การบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	57
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	65
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	70
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	71
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	72
การเก็บรวบรวมข้อมูล	74
การวิเคราะห์ข้อมูล	74

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	76
สถานภาพของประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง	77
การวิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นปัญหาการวิจัย	79
การวิเคราะห์ข้อมูลตามสมมติฐาน	95
ข้อสรุปปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่ได้จากการค้นพบ	102
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	107
สรุปการวิจัย	109
อภิปรายผล	113
ข้อเสนอแนะ	119
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	124
ก แบบสอบถาม	126
ข จดหมายขอความร่วมมือ	134
ค ค่าความเชื่อมั่น	139
ประวัติผู้วิจัย	141

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 3.1 แสดงจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างตามลำดับ	71
ตารางที่ 4.1 แสดงจำนวนข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม	77
ตารางที่ 4.2 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จังหวัดนครปฐม	80
ตารางที่ 4.3 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จังหวัดนครปฐมจำแนกตามระดับตำแหน่ง	81
ตารางที่ 4.4 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการแปลงกลยุทธ์ให้มีความหมายเชิงปฏิบัติ	83
ตารางที่ 4.5 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการจัดองค์การเหมาะสมกับกลยุทธ์	85
ตารางที่ 4.6 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการทำให้การสนองต่อกลยุทธ์เป็นหน้าที่ของทุกคน	87
ตารางที่ 4.7 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการทำให้กลยุทธ์เป็นกระบวนการต่อเนื่อง	89
ตารางที่ 4.8 แสดงค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ความเป็นผู้นำของผู้บริหารผลักดันให้เกิดความเปลี่ยนแปลง	92
ตารางที่ 4.9 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1 ปัจจัยในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติเพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้กับองค์กร	96
ตารางที่ 4.10 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2 ปัจจัยในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า	97

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.11	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 3 ปัจจัยในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติเพื่อพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า.....	99
ตารางที่ 4.12	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 4 ปัจจัยในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติเพื่อพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม.....	100
ตารางที่ 4.13	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 5 ปัจจัยในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติ มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติด้านการพัฒนาองค์การให้พร้อมและสามารถดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน.....	101
ตารางที่ 4.14	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรคในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จังหวัดนครปฐม.....	102
ตารางที่ 4.15	แสดงค่าความถี่และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการนำแผนกลยุทธ์ไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จังหวัดนครปฐม.....	104

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม	5
ภาพที่ 2.1 แสดงองค์ประกอบการจัดการเชิงกลยุทธ์	15
ภาพที่ 2.2 แสดงองค์ประกอบองค์การมุ่งเน้นกลยุทธ์	22
ภาพที่ 2.3 แสดงแสดงโครงสร้าง 7-S ของ McKinsey	40
ภาพที่ 2.4 แสดงถึงองค์การที่มุ่งเน้นกลยุทธ์	51
ภาพที่ 2.5 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม	67