

## บรรณานุกรม

- กรอบเกือ อำไพรัตน์ (2548) “เอกสารประกอบการการสัมมนาเรื่อง Balance Scorecard สำหรับผู้บริหาร วันที่ 28 ตุลาคม 2548” กรุงเทพมหานคร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- กระทรวงศึกษาธิการ (2549) “เอกสารประกอบการพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการกระจายอำนาจสำหรับผู้บริหารการศึกษา” กรุงเทพมหานคร กระทรวงศึกษาธิการ  
หน้าที่ 40-58
- กล้า ทองขาว (2544) “รายงานการวิจัยเรื่องยุทธศาสตร์การนำแผนการศึกษา ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมแห่งชาติสู่ความสำเร็จในการปฏิบัติ” กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาแห่งชาติ
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จังหวัดนครปฐม “โครงสร้างหน่วยงาน” ค้นคืนวันที่ 14 มิถุนายน 2006 จาก [http://www.pea.co.th/peac3/about\\_c3](http://www.pea.co.th/peac3/about_c3)
- การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 ภาคกลาง จังหวัดนครปฐม “จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศและสังกัด” ค้นคืนวันที่ 14 มิถุนายน 2006 จาก <http://www.pea.co.th/peac3/rpt310>
- คณะกรรมการประสานงานการจัดทำแผนรัฐวิสาหกิจ (2547) แผนการดำเนินงานปี 2549  
กรุงเทพมหานคร การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
- ชลธิศ ชีระจิตติ (2547) “การจัดการเชิงกลยุทธ์” ใน *ประมวลสาระชุดการบริหารภาครัฐ* หน้าที่ 9  
หน้า 186-227 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิทยาการจัดการ
- ชินรัตน์ สมสืบ (2548) “การนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ” ใน *ประมวลสาระชุดวิธานนโยบายสาธารณะและการบริหารโครงการ* หน้าที่ 5 หน้า 229 นนทบุรี  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิทยาการจัดการ
- ทรงวิทย์ เขมเศรษฐ และหทัยชนก เดชะรัตนวิโรจน์ (2546) องค์การยอดกลยุทธ์  
กรุงเทพมหานคร สยามศิลป์พริ้นท์แอนด์แพ็ค
- ทศพร ศิริสัมพันธ์ (2547) “รายงานการประชุมสัมมนา เรื่อง การจัดทำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง (Blueprint for Change) ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2548 ในวันที่ 4-5 พฤศจิกายน 2547” กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
- ธงชัย สันติวงษ์ (2538) *กลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ* กรุงเทพมหานคร ไทยวัฒนาพานิช
- ประเจิด สุขแก้ว (2549) *แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2548-2557* กรุงเทพมหานคร  
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- พนอพันธุ์ จาตุรงค์กุล (2544) “กลยุทธ์การพัฒน่องค์การสู่สากล ศึกษาเฉพาะกรณี บริษัท ร่วมเจริญกรุ๊ป จำกัด” ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
- พสุ เจริญรินทร์ ยุทธนา แซ่เตียวและคณะ (2548) *แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map)* กรุงเทพมหานคร ก.พลพิมพ์
- พสุ เจริญรินทร์ (2548) *Balanced Scorecard* จากระดับองค์การสู่ระดับบุคคล กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- \_\_\_\_\_ (2546) *รู้จักในการปฏิบัติ (Implementing balanced scorecard)* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- \_\_\_\_\_ (2544) *เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balanced Scorecard และ Key Performance Indicators* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พัศตร์ผจง วัฒนสินธุ์ และพสุ เจริญรินทร์ (2542) *การจัดการเชิงกลยุทธ์และนโยบายธุรกิจ* กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- เพียรรัช, จอห์น เอ (2000) *การจัดการเชิงกลยุทธ์* แปลจาก Strategic Management โดย สาโรจน์ โอพิทักษ์ชีวัน กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ท็อป
- มัลลิกา ดันสอน (2543) *กลยุทธ์ธุรกิจ (Business Strategy)* กรุงเทพมหานคร เอ็กซ์เปอร์เท็ท
- ลัทธิกาล ศรีวรมย์ (2545) “การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการจัดโครงสร้างองค์การ” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์* หน้าที่ 9 หน้า 5-40 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาการจัดการ
- วัฒนา วงศ์เกียรติรัตน์ และคณะ (2537) *การวางแผนกลยุทธ์ ศิลปะ การกำหนดแผนองค์การสู่ความเป็นเลิศ* สถาบันเพิ่มผลผลิต อินโนกราฟฟิกส์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2542) *การบริหารเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา (ฉบับสมบูรณ์)* กรุงเทพมหานคร ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- \_\_\_\_\_ (2538) *นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์* กรุงเทพมหานคร เอส.ซี.เซอร์กิตเพรส
- สงกรานต์ สวัสดิ์มงคล (2546) “การบริหารเชิงกลยุทธ์ของบริษัทอัลลายแอนซ์รีไฟน์นิ่ง จำกัด เพื่อการพัฒน่องค์การสู่สากล” ปัญหาพิเศษปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา
- สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ และคณะ (2545) *ยุทธวิธีการแข่งขัน* กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ดดูเคชั่นจำกัด(มหาชน)

- สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์ (2546) *การบริหารเชิงกลยุทธ์* พิมพ์ครั้งที่ 12 กรุงเทพมหานคร  
สายธุรกิจโรงพิมพ์
- สมยศ นาวิการ (2538) *การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)* กรุงเทพมหานคร  
สำนักพิมพ์คอกหญ้า
- สลิตตา สายลิจิต (2547) “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างตราสินค้าองค์กรของบริษัทที่  
แปลงสภาพจากธุรกิจวิสาหกิจกับการรับรู้และทัศนคติผู้บริโภค” ปรินญาศึกษานิเทศ  
ศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาการโฆษณา จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย
- สุพณี สถงภู่วานิช (2546) *การบริหารเชิงกลยุทธ์ แนวคิดและทฤษฎี* กรุงเทพมหานคร ซีเอ็ด  
ยูเคชั่นจำกัด(มหาชน)
- เสน่ห์ ขี้โต (2548) *การบริหารนวัตกรรมแนวใหม่* นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
\_\_\_\_\_. (2547) *องค์การสมัยใหม่* พิมพ์ครั้งที่ 2 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
\_\_\_\_\_. (2545) “การบริหารทรัพยากรมนุษย์และการใช้ภาวะผู้นำ” ใน *ประมวลสาระชุด  
วิชาการวางแผนกลยุทธ์และการควบคุม* หน่วยที่ 7 หน้า 65 นนทบุรี  
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชาการจัดการ
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (2549) “การนำข้อเสนอการเปลี่ยนแปลงไปสู่การ  
ปฏิบัติ” ใน *คู่มือปฏิบัติการเวอร์ชัน 1.0* กรุงเทพมหานคร สำนักงานคณะกรรมการ  
พัฒนาระบบราชการ หน้า 6-11
- Dess, Gregor, and Miller, Alex. (1993) *Strategic Management* New York: Mc Graw-Hill.
- Robert, S. Kaplan. And Darrell, K. Rigby. (2003) *Management Tools 2003 An Executive's  
Guide*. Boston: Bain & Company.
- Robert, S. Kaplan. and David, P. Norton. (1996) *The Balanced Scorecard* Boston: President and  
Fellows of Harvard Business School Publishing
- \_\_\_\_\_. (2000) *Strategy Maps*. Boston: President and Fellows of Harvard Business School  
Publishing.
- \_\_\_\_\_. (2000) *The Strategy-Focused Organization* Boston: President and Fellows of  
Harvard Business School Publishing.
- \_\_\_\_\_. (2003) *Focusing Your Organization on Strategy with the Balanced Scorecard*  
Boston: President and Fellows of Harvard Business School Publishing.