

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	2
กรอบความคิดการวิจัย	3
ประเด็นปัญหาการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	4
คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย	5
ประโยชน์ของการวิจัย	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	7
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสาร	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนา	28
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	75
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	80
การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย	80
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	80
การรวบรวมข้อมูล	81
การวิเคราะห์ข้อมูล	81
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	82
ส่วนที่ 1 บริบทของชุมชนและเครือข่าย OTOP จังหวัดนราธิวาส	82
ส่วนที่ 2 สถานการณ์ทางการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับเครือข่าย OTOP จังหวัดนราธิวาส	110
ส่วนที่ 3 การวางแผนทางการสื่อสารสู่การพัฒนาเครือข่าย OTOP จังหวัดนราธิวาส	117

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	119
สรุปการวิจัย	119
อภิปรายผล	123
ข้อเสนอแนะ	126
บรรณานุกรม	127
ภาคผนวก	131
ก รายชื่อแกนนำเครือข่าย OTOP ของจังหวัดนครราชสีมาผู้ให้ข้อมูลการสัมภาษณ์	132
ข รายชื่อสมาชิกเครือข่าย OTOP ของจังหวัดนครราชสีมาผู้ให้ข้อมูลการสัมภาษณ์	134
ค รายชื่อผู้สนับสนุน โครงการ OTOP ของจังหวัดนครราชสีมาผู้ให้ข้อมูลการสัมภาษณ์	136
ง แบบสัมภาษณ์แกนนำและสมาชิกเครือข่าย OTOP	138
จ แบบสัมภาษณ์ผู้สนับสนุนการดำเนินงาน โครงการ OTOP	142
ฉ ภาพถ่ายผู้ให้สัมภาษณ์	145
ประวัติผู้วิจัย	149

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 4.1 ทะเบียนคณะกรรมการเครือข่าย OTOP ระดับจังหวัด จังหวัดนราธิวาส	88
ตารางที่ 4.2 ผลการขึ้นทะเบียน OTOP ของผู้ผลิต ผู้ประกอบการในจังหวัดนราธิวาส ปี พ.ศ. 2549	99
ตารางที่ 4.3 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ขึ้นทะเบียน OTOP ส่งเข้าคัดสรรฯ และผ่านการคัดสรร สุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยปี พ.ศ. 2549	101
ตารางที่ 4.4 การจัดลำดับประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดนราธิวาส ปี 2549	102
ตารางที่ 4.5 การจัดลำดับประเภทผลิตภัณฑ์ OTOP ของจังหวัดนราธิวาส ปี 2547	103
ตารางที่ 4.6 ผลการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดนราธิวาส	103

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบความคิดการวิจัย.....	3
ภาพที่ 2.1 แบบจำลององค์ประกอบการสื่อสารของเบอร์โล (David K. Berlo).....	9
ภาพที่ 2.2 การถ่ายทอดความรู้ และทักษะ.....	55
ภาพที่ 2.3 กระบวนการทำงานของเครือข่าย.....	66
ภาพที่ 4.1 โครงสร้างการบริหารงานของแกนนำเครือข่าย OTOP จังหวัดนราธิวาส.....	117