

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัย เรื่อง “กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อพัฒนาเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมของแกนนำเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดนราธิวาส” เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ

1. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย

การเลือกกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยอาศัยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง จำนวน 47 คน คือ แกนนำเครือข่าย OTOP จำนวน 29 คน สมาชิกเครือข่าย OTOP ที่อาศัยอยู่ในทุกพื้นที่อำเภอในจังหวัดนราธิวาส จำนวน 13 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมืองนราธิวาส อำเภอดากใบ อำเภอบาเจาะ อำเภอเจาะไอร้อง อำเภอช้าง อำเภอสู่ไหงปาดิ อำเภอสู่ไหง-โกลก อำเภอสุคิริน อำเภอศรีสาคร อำเภอระแงะ อำเภอจะแนะ อำเภอเวียง อำเภอรีโอเตาะ อำเภอละ 1 คน รวมจำนวน 13 คน ซึ่งมีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนหลัก จำนวน 4 หน่วยงาน คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนราธิวาส สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส และ 1 สถานศึกษา คือ วิทยาลัยสารพัดช่างนราธิวาส หน่วยงานละ 1 คน รวม 5 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 การศึกษาเอกสาร เป็นการศึกษาข้อมูลพื้นฐานของเครือข่าย OTOP จังหวัดนราธิวาส ในประเด็นบริบทของชุมชน สถานการณ์ทางการสื่อสารและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อพัฒนาเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมของแกนนำเครือข่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) จังหวัดนราธิวาส โดยศึกษาจากข้อมูล

2.1.1 เอกสารข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับจังหวัดนราธิวาส และความเป็นมาของเครือข่าย OTOP จังหวัดนราธิวาส

2.1.2 เอกสารเกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมของแกนนำเครือข่าย OTOP จังหวัดนราธิวาส

2.1.3 เอกสารของหน่วยงานราชการ และองค์กรต่างๆที่จัดทำขึ้น รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อพัฒนาเครือข่ายแบบมีส่วนร่วมของแกนนำเครือข่ายท้องถิ่น OTOP จังหวัดนราธิวาส

2.2 การสัมภาษณ์ถึงโครงสร้าง เมื่อศึกษาข้อมูลในส่วนของเอกสาร ผู้วิจัยจะใช้แบบสัมภาษณ์ถึงโครงสร้าง โดยมีรายละเอียดของคำถามที่เกี่ยวกับเรื่อง ดังนี้

2.2.1 คำถามทั่วไป

2.2.2 คำถามเกี่ยวกับวิธีการสื่อสาร

2.2.3 คำถามเกี่ยวกับการใช้สื่อ

2.2.4 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารที่มีผลต่อการพัฒนาเครือข่าย OTOP

2.2.5 คำถามที่เกี่ยวกับผู้ส่งสาร

2.2.6 คำถามที่เกี่ยวกับผู้รับสาร

2.2.7 คำถามที่เกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้นในการดำเนินงาน

2.2.8 ข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP

3. การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูล ใช้การสัมภาษณ์ถึงโครงสร้าง เป็นการตั้งประเด็นคำถามที่เตรียมไว้ล่วงหน้า โดยมีแนวคำถามในลักษณะปลายเปิด เพื่อเปิดโอกาสให้กลุ่มตัวอย่างแสดงความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่ โดยไม่มีการปิดกั้นความคิดเห็นทุกประการ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา จากเอกสารข้อมูลต่างๆ ทั้งในส่วนของบริษัท จังหวัดนราธิวาส บริษัทของเครือข่าย OTOP รวมทั้งคำพูดจากการสัมภาษณ์ ด้านวิธีการสื่อสาร สื่อที่ใช้ สารที่ใช้ ผู้ส่งสาร และผู้รับสาร ปัญหา และข้อเสนอแนะที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของเครือข่าย OTOP จังหวัดนราธิวาส ทั้งแกนนำเครือข่าย OTOP จำนวน 29 คน สมาชิกเครือข่าย OTOP ที่อาศัยอยู่ในทุกพื้นที่อำเภอในจังหวัดนราธิวาสทั้งหมด 13 อำเภอๆละ 1 คน รวมจำนวน 13 คน มีหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนหลัก จำนวน 4 หน่วยงาน คือ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนราธิวาส สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนราธิวาส สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดนราธิวาส สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนราธิวาส และ 1 สถานศึกษา คือ วิทยาลัยสารพัดช่างนราธิวาส