

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของการสื่อสารมวลชน (ผลต่อชีวิต).....	36
2.2	ผลกระทบเชิงบวกและเชิงลบของการสื่อสารมวลชน (ผลต่อสังคม)	37
3.1	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างด้วยการทดลองกึ่งจริง จำแนกตามอาชีพ	64
3.2	แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก จำแนกตามชื่อหนังสือพิมพ์	66