

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมโรงงานอุตสาหกรรม (2550) “ค้นหาข้อมูลโรงงาน” ค้นคืนวันที่ 15 พฤษภาคม 2551 จาก http://www.diw.go.th/m6_index.html
- กิตติ บุญนาค (2543) การศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของแหล่งท่องเที่ยวในเขตภาคตะวันออก โครงการ Amazing Thai Show details. รายงานคณะรัฐประศาสนศาสตร์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- โกยิต ทองสงฆ์ (2546) “กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจที่อยู่อาศัยประเภทบ้านเดี่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล” การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ แขนงวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ชลลดา กิรินภิรมย์สุข (2548) “การศึกษาสถานะขององค์ความรู้ ด้านการสื่อสารและการมีส่วนร่วมในวิทยานิพนธ์สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการของไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ชินจิตต์ แจ้เจนกิจ (2548) กลยุทธ์สื่อสารการตลาด พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพมหานคร พิมพ์ครั้งที่ 5 เซ็นเตอร์
- ณัฐริยา กุลภควา (2548) “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในการให้บริการสินเชื่อบุคคลของธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ดนครธน จำกัด (มหาชน)” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ดนัย เทียนพูน (2532) 110 ไอเดียจาก 80 ยอดนักบริหารชั้นนำของเมืองไทย กรุงเทพมหานคร ดอกหญ้า
- ดารา ทีปะปาล (2546) การสื่อสารการตลาด กรุงเทพมหานคร อมรการพิมพ์
- ดาวนพอร์ต, โทมัส โอ ทูมมูญย์ แปลจาก Human capital : what it is any why people invest it. โดย ศิระ โอภาสพงษ์ (2543) กรุงเทพมหานคร เอ อาร์ บีซิเนสเพรส
- ธงชัย สันติวงษ์ (2540) พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์ประชุมช่าง
- นิตย์ สัมมาพันธ์ (2542) ยุทธศาสตร์การบริการใน 3 โลกธุรกิจสู่ความสำเร็จ กรุงเทพมหานคร เอ็กซ์เปอร์เน็ท
- ปราโมชน์ รอดจรัส (2540) “พฤติกรรมผู้บริโภคของผู้บริโภคที่มีต่อร้าน 7 – eleven กรณีศึกษาเฉพาะเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญ ลักขิตานนท์ (2544) จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร ทิปปิงพอยท์

- ปิยธิดา สุนทรประเสริฐ (2548) “การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรรที่มีราคาระดับกลาง” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ผุสดี รุมาคม (2540) การบริหารธุรกิจขนาดย่อม กรุงเทพมหานคร ฟิสิกส์เซ็นเตอร์
- พรทิพย์ ดีสมโชค (2547) “การประมวลผล วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูลการวิจัย” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์ทางนิติศาสตร์* หน่วยที่ 14 หน้า 251-320
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์
- พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์ (2547) “การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัยและรายงานการวิจัย” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์ทางนิติศาสตร์* หน่วยที่ 15 หน้า 321-352
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์
- พิบูล ทิปะปาล (2545) *หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21* กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค
- ไพบูรณ์ คะเชนทร์พรรค (2547) “การประมวลผล วิเคราะห์ และแปลผลข้อมูลการวิจัย” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์ทางนิติศาสตร์* หน่วยที่ 14 หน้า 251-320 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์
- วสันต์ ชีระเจตกุล (2550) *การจัดการองค์ความรู้ในโครงการก่อสร้าง* โยธาสาร 19, 6
(พฤศจิกายน-ธันวาคม) : 30-39
- วิฑูรย์ สิมะโชคดี (2542) *SMES เสาหลักของธุรกิจอุตสาหกรรมสู่ชาติ* กรุงเทพมหานคร สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- วิทยาธร ท่อแก้ว (2547) “การวัดและเครื่องมือการวิจัย” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์ทางนิติศาสตร์* หน่วยที่ 4 หน้า 103-170 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์
- วัลลภ กัณหาแสน (2545) “กลยุทธ์ทางการตลาดของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ในภาวะเศรษฐกิจถดถอย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ แขนงวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2541) *นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์* พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพมหานคร ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- สมชาย หิรัญกิตติ (2542) *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม* กรุงเทพมหานคร ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์
- สมาคมอุตสาหกรรมก่อสร้างไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ (2551) “รายชื่อผู้รับเหมา” ค้นคืนวันที่ 26 กรกฎาคม 2551 จาก http://www.tca.or.th/html/Under_Construction.asp

- สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา (2545) *การจัดการธุรกิจเบื้องต้น* นนทบุรี เจริญรุ่งเรือง
การพิมพ์
- เสรี วงษ์มณฑา (2547) *ครบเครื่องเรื่องการสื่อสารการตลาด* กรุงเทพมหานคร ธรรมสาร
- เสาวรักษ์ อินทร์หา (2546) “พฤติกรรมผู้บริโภคในการเลือกซื้อบ้านเดี่ยวในเขตกรุงเทพมหานคร
และปริมณฑล” สารนิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- อรสา ปานขาว (2547) “การวิจัยเชิงสำรวจ” ใน *ประมวลสาระชุดวิชาการวิจัยและสถิติประยุกต์
ทางนิเทศศาสตร์* หน่วยที่ 5 หน้า 171-247 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- อาทิตย์ วุฒิกะโร (2543) “สรุปสาระสำคัญของพระราชบัญญัติส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาด
ย่อม” *อุตสาหกรรมสาร* 43 (มี.ค. – เม.ย.) : 40 – 45
- อัจฉรา จันทร์ฉาย (2543) *ระบบข้อเสนอแนะเพื่อการส่งออก คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย*
- Belch, George E. and Belch, Michael A. (1993) “Introduction to Advertising and Promotion : An
Integrated Marketing Communications Perspective.” 2d ed. Boston, Mass : Richard D.
Irwin.
- Engel, James F., Warshaw, Martin R. and Kinnear, Thomas C. (1998) *Promotional Strategy*.
6 th ed. Homewood, Ill. : Richard D. Irwin.
- Kotler, Philip (1980) *Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control*.
3th ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall.
- Lamb, Charles W., Joseph F. and McDaniel, Carl. (1992) “Principles of Marketing.” Cincinnati,
Ohio : South-Western Publishing.
- Lasswell, Harold D. (1954) “The Structure and Communication in Society.” In Lyman, Bryson,
(ed.) *The Communication of Ideas*. New York : Cooper Square.
- Timothy S. Hatten. (1997) *Small Business-Entrepreneurship and Beyond*. New Jersey :
Prentice-hall.