

การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกบริษัทรับสร้างโรงงาน
อุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร

นางสาวนิสาชล วัฒนาชัยผล

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

พ.ศ. 2550

**The Role of Marketing Communications in Choosing a Contractor Specializing in
Construction of Industrial Factories in Bangkok Metropolis**

Miss Nisachon Wattanachaipon

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for
the Degree of Master of Communication Arts
School of Communication Arts
Sukhothai Thammathirat Open University
2007

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ให้ความเห็นชอบวิทยานิพนธ์ฉบับนี้แล้ว

A handwritten signature in black ink, appearing to be "J. A.", written over a horizontal line.

(รองศาสตราจารย์ ดร.จำนงรักษ์ อุดมเศรษฐ์)

ผู้จัดทำ วิชาสอน

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ปิยนันท์ ล้อมชวการ)



กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร.กมลรัฐ อินทรทัศน์)

คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช อนุมัติให้รับ
วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

လူဝါက် ဝါဒကွဲကွဲ

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

(รองศาสตราจารย์ ดร. สุจินต์ วิสุทธิรานนท์)

วันที่ 13 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2551