

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

การวิจัยเรื่อง "การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกบริษัทรับสร้างโรงงานอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการ
ในเขตกรุงเทพมหานคร"

ตอนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ☐ ชาย ☐ หญิง
2. อายุ ☐ 21 - 30 ปี ☐ 31 - 40 ปี ☐ 41 - 50 ปี
☐ มากกว่า 50 ปี
3. วุฒิการศึกษา ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี ☐ ปริญญาตรี ☐ ปริญญาโท
☐ ปริญญาเอก ☐ ไม่ได้เรียน ☐ อื่นๆ ระบุ.....
4. ประเภทของธุรกิจหรือกิจการที่ท่านประกอบการอยู่ในขณะนี้
☐ จัดเก็บสินค้า / ขนส่ง / ลำเลียง ☐ ไฟฟ้า / อิเลคทรอนิกส์ / คอมพิวเตอร์
☐ เหล็ก / อลูมิเนียม / โลหะ ☐ บรรจุภัณฑ์
☐ พลาสติก / เคมีภัณฑ์ ☐ อื่นๆ ระบุ.....
5. ธุรกิจที่ท่านประกอบการอยู่นี้เป็นลักษณะการร่วมลงทุนแบบใด
☐ เจ้าของกิจการเป็นคนไทย
☐ เป็นการร่วมลงทุนระหว่างไทยกับต่างชาติ (Joint-Venture) ระบุ (ประเทศ).....
☐ อื่นๆ ระบุ.....
6. ทุนจดทะเบียนของธุรกิจที่ท่านประกอบการอยู่ในขณะนี้
☐ ไม่เกิน 1 ล้านบาท ☐ 1 - 5 ล้านบาท ☐ 6 - 10 ล้านบาท ☐ มากกว่า 10 ล้านบาทขึ้นไป
☐ อื่นๆ ระบุ.....
7. ยอดขายของธุรกิจที่ท่านประกอบการอยู่ ในช่วงปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2548 - 2550)
☐ น้อยกว่า 10 ล้านบาท ☐ 10 - 50 ล้านบาท ☐ 51 - 100 ล้านบาท ☐ มากกว่า 100 ล้านบาท
☐ อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 2 : ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจสร้างโรงงานอุตสาหกรรม

8. ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจหรือการเจรจาต่อรองกับลูกค้าของกิจการท่าน
☐ ผู้บริหารระดับสูง หรือ กรรมการผู้จัดการ ☐ ผู้จัดการโครงการ ☐ คณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น
☐ ผู้จัดการฝ่าย ระบุฝ่าย..... ☐ อื่นๆ ระบุ.....
9. ในอนาคตธุรกิจที่ท่านประกอบการอยู่ มีโครงการที่จะขยายกิจการโรงงานหรือไม่
☐ ขยายกิจการ ☐ ไม่ขยายกิจการ (ถ้าตอบไม่ขยายกิจการข้ามไปตอบข้อ 11)

10. หากท่านมีโครงการที่จะขยายกิจการโรงงาน ท่านมีแผนการที่จะทำในข้อใดต่อไปนี้

- ☐ ก่อสร้างอาคารโรงงาน / โกดัง / สำนักงานใหม่ ภายใระยะเวลา.....ปี
- ☐ ปรับปรุงอาคารโรงงาน / โกดัง / สำนักงาน ภายใระยะเวลา.....ปี
- ☐ ต่อเติมอาคารโรงงาน / โกดัง / สำนักงาน ภายใระยะเวลา.....ปี
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

11. สถานที่ที่ท่านต้องการก่อสร้าง / ปรับปรุง / ต่อเติม อาคารโรงงาน ของท่านตั้งอยู่ที่ใด

- ☐ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ☐ ต่างจังหวัด โปรดระบุ.....
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

12. สถานที่ที่ท่านต้องการก่อสร้าง / ปรับปรุง / ต่อเติม อาคารโรงงาน ของท่านตั้งอยู่ควรเป็นสถานที่แบบใด

- ☐ นิคมอุตสาหกรรม ระบุ..... ☐ ไม่ใช่ นิคมอุตสาหกรรม
- ☐ อื่นๆ ระบุ.....

13. ท่านแสวงหาแหล่งข้อมูล เกี่ยวกับการสร้างโรงงานอุตสาหกรรมจากแหล่งใด

(กรุณาเลือก 3 อันดับ โดยใส่หมายเลข 1 - 3)

- ☐ หนังสือพิมพ์ ☐ คำแนะนำจากวิศวกร/สถาปนิก ☐ อินเทอร์เน็ต
- ☐ วิทยุ ☐ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการ ☐ งานนิทรรศการ
- ☐ นิตยสาร / วารสาร ☐ จดหมายส่งตรงมีโบรชัวร์ประกอบ ☐ ไม่เคยพบเลย
- ☐ ป้ายโฆษณา ☐ สมาคม/ชมรมทางธุรกิจ ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

14. ท่านคิดว่าข้อมูลจากแหล่งใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริษัทสร้างโรงงานอุตสาหกรรมมากที่สุด 3 อันดับแรก

(กรุณาใส่หมายเลขลำดับ 1-3 หน้าข้อ โดย 1 คือมากที่สุด)

- ☐ หนังสือพิมพ์ ☐ คำแนะนำจากวิศวกร/สถาปนิก ☐ อินเทอร์เน็ต
- ☐ วิทยุ ☐ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการ ☐ งานนิทรรศการ
- ☐ นิตยสาร / วารสาร ☐ จดหมายส่งตรงมีโบรชัวร์ประกอบ ☐ ไม่เคยพบเลย
- ☐ ป้ายโฆษณา ☐ สมาคม/ชมรมทางธุรกิจ ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

ตอนที่ 3 : การสื่อสารการตลาด

15. ปกติท่านเปิดรับข่าวสารทั่วไป จากสื่อต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

	6-7 วันสัปดาห์	4-5 วันสัปดาห์	2-3 วันสัปดาห์	1 วันสัปดาห์	ไม่เคยเลย
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					
วิทยุ					
ป้ายโฆษณา					
อินเทอร์เน็ต					
สมาคม/ชมรมทางธุรกิจ					
สื่ออื่น ๆ ระบุ.....					

16. ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับการสร้างโรงงานอุตสาหกรรม จากสื่อต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

	6-7 วันสัปดาห์	4-5 วันสัปดาห์	2-3 วันสัปดาห์	1 วันสัปดาห์	ไม่เคยเลย
หนังสือพิมพ์					
นิตยสาร					
วิทยุ					
ป้ายโฆษณา					
งานนิทรรศการ					
จดหมายส่งตรงมีโบรชัวร์ประกอบ					
อินเทอร์เน็ต					
สมาคม/ชมรมทางธุรกิจ					
สื่ออื่น ๆ ระบุ.....					

17. ท่านเคยเห็นโฆษณาหรือข้อมูลเกี่ยวกับการรับการก่อสร้างโรงงานอุตสาหกรรม จากสื่อใดบ้าง

- | | | |
|---|---|---|
| ☐ หนังสือพิมพ์ | ☐ คำแนะนำจากวิศวกร/สถาปนิก | ☐ อินเทอร์เน็ต |
| ☐ วิทยุ | ☐ คำแนะนำจากผู้ที่เคยใช้บริการ | ☐ งานนิทรรศการ |
| ☐ นิตยสาร / วารสาร | ☐ จดหมายส่งตรงมีโบรชัวร์ประกอบ | ☐ ไม่เคยพบเลย |
| ☐ ป้ายโฆษณา | ☐ สมาคม/ชมรมทางธุรกิจ | ☐ อื่น ๆ ระบุ..... |

18. ท่านคิดว่าลักษณะของบุคคลที่จะให้ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างโรงงานอุตสาหกรรม ควรเป็นผู้ที่มีบุคลิกแบบใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ มีความรู้ความสามารถ | ☐ การตรงต่อเวลา | ☐ อื่นๆ ระบุ..... |
| ☐ บุคลิกภาพและการแต่งกาย | ☐ การพูดจาสุภาพ | |

19. ในการส่งเสริมการขาย เหตุผลใดในข้อต่อไปนี้ทำให้ท่านตัดสินใจเลือกบริษัทที่จะสร้างกิจการโรงงานของท่าน

(กรุณาเลือก 3 อันดับ โดยใส่หมายเลข 1 - 3)

- | | |
|--|--|
| ☐ ชื่อเสียงของบริษัทรับเหมา | ☐ ราคาที่เหมาะสม |
| ☐ ชื่อเสียงของสถาปนิก / วิศวกร | ☐ เงื่อนไขการชำระเงิน |
| ☐ รูปแบบของอาคารที่สวยงาม | ☐ การบริการที่ประทับใจ |
| ☐ วัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการก่อสร้าง | ☐ การดูแลรักษาหลังส่งมอบงาน |
| ☐ อื่นๆ ระบุ..... | |

20. ท่านคิดอย่างไรต่อการประชาสัมพันธ์บริษัทรับสร้างโรงงานอุตสาหกรรมในปัจจุบัน

	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. การประชาสัมพันธ์มีส่วนทำให้ท่านเข้าใจในตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ยิ่งขึ้น					
2. การประชาสัมพันธ์ทำให้ท่านทราบถึงราคาที่เหมาะสม					
3. การประชาสัมพันธ์มีส่วนในการส่งเสริมการจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ ให้ง่ายขึ้น					
4. ปัจจุบันมีการประชาสัมพันธ์บริษัทรับสร้างโรงงานอุตสาหกรรมน้อยมาก					
5. ภาพลักษณ์ของบริษัทฯ จะดีขึ้นอยู่กับการประชาสัมพันธ์					
6. ชื่อเสียงของบริษัทที่มีส่วนสร้างความเชื่อถือในการถูกเลือกรับสร้างโรงงานอุตสาหกรรม					
7. การใช้สื่อต่าง ๆ ในการประชาสัมพันธ์มีส่วนช่วยในการตัดสินใจเลือกบริษัทรับสร้างโรงงานอุตสาหกรรม					
8. อื่น ๆ ระบุ.....					

21. หากท่านต้องการให้ส่งข้อมูลข่าวสารถึงท่าน ควรผ่านสื่อหรือช่องทางการสื่อสารใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ อินเทอร์เน็ต
 ☐ ส่งรายละเอียดทางจดหมาย
 ☐ ตัวแทนของบริษัทขอเข้าพบ
☐ โทรศัพท์แนะนำ
 ☐ อื่น ๆ ระบุ.....

22. หากท่านต้องการสร้างโรงงานอุตสาหกรรม ท่านต้องการข้อมูลข่าวสารในเรื่องใดบ้าง หรือกิจกรรมในลักษณะใดบ้าง

- 1.....
 2.....
 3.....
 4.....

23. จากการที่ท่านได้รับข้อมูลด้านการสื่อสารต่าง ๆ จากการโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์

และการตลาดเจาะตรง ท่านคิดว่าในการสื่อสารการตลาดนั้น มีปัญหา และแนวทางในการพัฒนาอย่างไรบ้าง

ปัญหาที่พบ

- 1.....
 2.....
 3.....
 4.....

แนวทางในการพัฒนา

- 1.....
 2.....
 3.....
 4.....

ภาคผนวก ข
หนังสือติดต่อขอความอนุเคราะห์

หนังสือติดต่อขอความอนุเคราะห์

25/25 หมู่บ้านชั้นกมลนิเวศน์ 3
ถนนนวมินทร์ แขวงคลองกุ่ม
เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร

30 มกราคม 2551

เรื่อง ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

เรียน ท่านผู้ประกอบการธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรม

ด้วยข้าพเจ้านักศึกษาปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ได้ทำการวิจัยเรื่อง "การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกบริษัทรับสร้างโรงงานอุตสาหกรรมของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร" เพื่อต้องการทราบข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยการสื่อสาร (ด้านการโฆษณา การขายโดยบุคคล การส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์ และการตลาดเจาะตรง) พร้อมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจสร้างโรงงานอุตสาหกรรม ข้าพเจ้าจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่าน โดยให้ท่านกรุณาช่วยตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง เพราะข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม นอกจากจะเป็นประโยชน์ต่อการศึกษายังยิ่งแล้ว ยังจะสามารถใช้เป็นข้อมูลทางการตลาดของธุรกิจโรงงานอุตสาหกรรมได้ต่อไป

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านในการให้ข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวนิสาชล วัฒนาชัยผล)

นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

หมายเหตุ : กรุณาส่งคืนในซองตอบรับภายในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2551 นี้ จะเป็นพระคุณอย่างยิ่ง