

หัวข้อวิทยานิพนธ์	อิทธิพลของการบริหารองค์กรตามหลักการ TQM ที่มีต่อการพัฒนานวัตกรรม
	The Impact of TQM Strategies on the Development of Innovation
ชื่อผู้เขียน	นายปัฐวิกร พลอยประเสริฐ Mr. Pattavikorn Ployprasert
แผนกวิชา/คณะ	สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์	ดร. อรรถวิทย์ เตชะวิบูลย์วงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทศพล เกียรติเจริญผล
ปีการศึกษา	2552

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของการบริหารจัดการองค์กรตามหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) อันประกอบไปด้วย ความเป็นผู้นำ การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร ระบบข้อมูลข่าวสารและการวิเคราะห์ การมุ่งให้ความสำคัญกับลูกค้า การบริหารจัดการบุคลากรและการบริหารจัดการกระบวนการ ที่มีผลต่อการสร้างนวัตกรรมองค์กร ซึ่งหมายรวมถึงนวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมทางด้านกระบวนการและนวัตกรรมทางด้านการบริการ นอกจากนี้ยังศึกษาผลต่อลักษณะของการพัฒนานวัตกรรม อันประกอบไปด้วย นวัตกรรมแบบต่อยอด และนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด ผลจากการศึกษาสามารถนำมาเป็นแนวทางในการนำการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจจากประชากรที่เป็นองค์กรชั้นนำทางนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 100 องค์กร โดยจะทำการสำรวจและรวบรวมข้อมูลจากตัวแทนขององค์กรทั้งระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการ โดยใช้ค่าเฉลี่ยของประชากรในการวิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มองค์กรซึ่งใช้การจำแนกองค์กรตามลักษณะการพัฒนานวัตกรรมที่โดดเด่นที่สุดขององค์กร ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า 1) องค์กรที่มีการบริหารคุณภาพในองค์กรจะมีระดับของกิจกรรมปฏิบัติตามหลักการ TQM และนวัตกรรมขององค์กรสูงกว่าองค์กรที่ไม่ได้มีการประยุกต์ใช้หลักการ TQM อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม

แบบต่อยอดและองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด 2) ผลการศึกษาในเรื่องของขนาดขององค์กรพบว่า องค์กรขนาดใหญ่จะมีระดับของกิจกรรมปฏิบัติตามหลักการ TQM และนวัตกรรมขององค์กรสูงกว่าองค์กรขนาดเล็ก ยกเว้นในกลุ่มองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดที่พบว่า องค์กรขนาดใหญ่มีระดับของกิจกรรมการให้ความสำคัญกับลูกค้าน้อยกว่าองค์กรขนาดเล็ก 3) กลุ่มองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบต่อยอดพบว่า ระดับของนวัตกรรมทางด้านกระบวนการและการบริการ ขององค์กรขนาดใหญ่ มีจำนวนนวัตกรรมเฉลี่ยน้อยกว่าองค์กรขนาดเล็ก ในขณะที่ผลการศึกษาชิ้นนี้ยังแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของกิจกรรมปฏิบัติตามหลักการ TQM ทั้ง 6 กิจกรรมที่มีต่อทั้งนวัตกรรมแบบต่อยอดและนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด โดยพบว่า การให้ความสำคัญกับลูกค้าจะมีอิทธิพลต่อนวัตกรรมแบบต่อยอดมากที่สุด การบริหารจัดการบุคลากรจะมีอิทธิพลต่อนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดมากที่สุด