

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิจัยเรื่อง “ความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน” โดยวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการสถิติ ซึ่งแบ่งผลการวิเคราะห์ออกเป็น 6 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ประกันตน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตน

ตอนที่ 2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมในด้าน ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง ระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการต่อครั้ง ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ลักษณะการเปิดรับฟัง และลำดับความบ่อยของสารรายการที่รับฟัง

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล ปรากฏตามรายละเอียดดังตารางที่ 4.1 – 4.22

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ประกันตน

ผลการวิเคราะห์ลักษณะทางประชากรของผู้ประกันตน จำนวน 400 คน (ตารางที่ 4.1)

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	202	50.50
หญิง	198	49.50
รวม	400	100.00
อายุ		
ไม่เกิน 20 ปี	42	10.50
21 - 30 ปี	157	39.25
31 - 40 ปี	103	25.75
41 - 50 ปี	49	12.25
51 - 60 ปี	49	12.25
รวม	400	100.00
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	25	6.25
มัธยมศึกษาตอนต้น	45	11.25
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	83	20.75
อนุปริญญา/ปวส./ปวท.	142	35.50
ปริญญาตรี	80	20.00
สูงกว่าปริญญาตรี	25	6.25
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน	ร้อยละ
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ไม่เกิน 5,000 บาท	18	4.50
5,001 – 10,000 บาท	33	8.25
10,001 – 15,000 บาท	111	27.75
15,001 – 20,000 บาท	128	32.00
20,001 – 25,000 บาท	65	16.25
มากกว่า 25,000 บาท	45	11.25
รวม	400	100.00
ระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตน		
น้อยกว่า 2 ปี	23	5.75
2 ปีขึ้นไป - 4 ปี	32	8.00
4 ปีขึ้นไป - 6 ปี	50	12.50
6 ปีขึ้นไป - 8 ปี	96	24.00
8 ปีขึ้นไป - 10 ปี	82	20.50
10 ปีขึ้นไป	117	29.25
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างมีจำนวนใกล้เคียงกัน คือเป็นเพศชายจำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 50.50 และเป็นเพศหญิงจำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 49.50

อายุของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.25 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75 ถัดมาเป็นอายุระหว่าง 41-50 ปี และ 51-60 ปี ในจำนวนเท่ากันคือ 49 คน คิดเป็นร้อยละ 12.25 และน้อยที่สุดคืออายุไม่เกิน 20 ปี จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.50

ระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีการศึกษาในระดับอนุปริญาตรี/ปวส./ปวท. จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 35.50 รองลงมามีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 20.75 และมีการศึกษาระดับปริญาตรี จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 มีการศึกษาระดับประถมศึกษา จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 มีการศึกษาระดับประถมศึกษาและสูงกว่าปริญาตรี ในจำนวนเท่ากันคือ 25 คน คิดเป็นร้อยละ 6.25 ตามลำดับ

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่มีรายได้ระหว่าง 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมามีรายได้ระหว่าง 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 111 คน คิดเป็นร้อยละ 27.75 และมีรายได้ระหว่าง 20,001 – 25,000 บาท จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 16.25 มีรายได้มากกว่า 25,000 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 11.25 มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 มีรายได้ไม่เกิน 5,000 บาท จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.50 ตามลำดับ

ระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนของกลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนตั้งแต่ 10 ปีขึ้นไป จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 29.25 รองลงมาเป็นผู้ประกันตนตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป-8 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และเป็นผู้ประกันตน 8 ปีขึ้นไป-10 ปี จำนวน 82 คน คิดเป็นร้อยละ 20.50 เป็นผู้ประกันตน 4 ปีขึ้นไป-6 ปี จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 12.50 เป็นผู้ประกันตน 2 ปีขึ้นไป-4 ปี จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 8.00 เป็นผู้ประกันตนน้อยกว่า 2 ปี จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 5.75 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 การเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน จำนวน 400 คน (ตารางที่ 4.2 – 4.3)

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

การเปิดรับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
สถานีที่รับฟัง		
สถานีวิทยุสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ เอ็ม 89.5	175	43.75
สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร เอฟ เอ็ม 90.5	103	25.75
รับฟังทั้งสองสถานี	122	30.50
รวม	400	100.00
ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง		
น้อยกว่า 1 ปี	40	10.00
1 ปีขึ้นไป - 2 ปี	79	19.75
2 ปีขึ้นไป - 3 ปี	97	24.25
3 ปีขึ้นไป - 4 ปี	110	27.50
4 ปีขึ้นไป	74	18.50
รวม	400	100.00
ความถี่ในการเปิดรับฟัง		
ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้งต่อเดือน)	31	7.75
ฟังบ้าง (3-4 ครั้งต่อเดือน)	133	33.25
ฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้งต่อเดือน)	140	35.00
ฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้งต่อเดือน)	96	24.00
รวม	400	100.00

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

การเปิดรับฟังรายการ	จำนวน	ร้อยละ
ระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการต่อครั้ง		
ประมาณ 15 นาที	34	8.50
ประมาณ 16-30 นาที	76	19.00
ประมาณ 31-45 นาที	153	38.25
ตลอดรายการ	137	34.25
รวม	400	100.00
ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง		
ฟังทุกช่วงรายการ	137	34.25
ฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ	79	19.75
ฟังเฉพาะช่วงสารคดี	58	14.50
ฟังเฉพาะช่วงสัมภาษณ์	46	11.50
ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง	33	8.25
ฟังเฉพาะช่วงสปอตโฆษณา	7	1.75
ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น	40	10.00
รวม	400	100.00
ลักษณะการเปิดรับฟัง		
ตั้งใจเปิดฟัง	133	33.25
ถ้าหมุนเจอก็ฟัง	96	24.00
คนอื่นเปิดก็เลยได้ฟัง	41	10.25
ถ้ามีอะไรน่าสนใจก็จะฟัง	130	32.50
รวม	400	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างในด้านสถานีที่รับฟัง ส่วนใหญ่รับฟังจากสถานีวิทยุสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ เอ็ม 89.5 จำนวน 175 คน คิดเป็น ร้อยละ 43.75 รองลงมารับฟังจากทั้ง 2 สถานี จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 และรับฟังจาก สถานีวิทยุกรมการพลังงานทหาร เอฟ เอ็ม 90.5 น้อยที่สุด จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 25.75

การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างในด้านระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ส่วนใหญ่รับฟังรายการมานาน 3 ปีขึ้นไป-4 ปี จำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.50 รองลงมารับฟังนาน 2 ปีขึ้นไป-3 ปี จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.25 และรับฟังนาน 1 ปีขึ้นไป-2 ปี จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 รับฟังมานาน 4 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.50 รับฟังน้อยกว่า 1 ปี จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ตามลำดับ

การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างในด้านความถี่ในการรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 140 คน คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาคือฟังบ้าง (3-4 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 และฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 ครั้งต่อเดือน) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 7.75 ตามลำดับ

การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างในด้านระยะเวลาในการรับฟังรายการแต่ละครั้ง ส่วนใหญ่รับฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 38.25 รองลงมาคือรับฟังตลอดรายการ จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 และรับฟังประมาณ 16-30 นาที จำนวน 76 คน คิดเป็นร้อยละ 19.00 รับฟังประมาณ 15 นาที จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 8.50 ตามลำดับ

การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างในด้านช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 รองลงมาคือฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 19.75 และฟังเฉพาะช่วงสารคดี จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50 ฟังเฉพาะช่วงสัมภาษณ์ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 11.50 ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25 ฟังเฉพาะช่วงสัมภาษณ์ จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 1.75 ตามลำดับ

การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างในด้านลักษณะการรับฟัง ส่วนใหญ่ตั้งใจเปิดฟัง จำนวน 133 คน คิดเป็นร้อยละ 33.25 รองลงมาคือฟังเมื่อมีอะไรน่าสนใจจึงจะฟัง จำนวน 130 คน คิดเป็นร้อยละ 32.50 และฟังเมื่อหุนเจือ จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 คนอื่นเปิดก็เลยได้ฟัง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 10.25 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

สาระในรายการ	ลำดับความบ่อยในการรับฟัง										รวม	$\bar{X}$	S.D.	ลำดับที่	
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10					
บทกำหนดโทษ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติ	จำนวน (ร้อยละ)	5 (1.25)	18 (4.50)	70 (17.50)	68 (17.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	66 (16.50)	60 (15.00)	113 (28.25)	400 (100.00)	4.20	3.03	8
การอุทธรณ์	จำนวน (ร้อยละ)	13 (3.25)	28 (7.00)	20 (5.00)	51 (12.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	141 (35.25)	61 (15.25)	86 (21.50)	0 (0.00)	400 (100.00)	4.55	2.37	7
การเลือกสถานพยาบาล และแนวมาตรฐานพยาบาล	จำนวน (ร้อยละ)	160 (40.00)	46 (11.50)	112 (28.00)	71 (17.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	3 (0.75)	5 (1.25)	3 (0.75)	0 (0.00)	400 (100.00)	8.60	1.50	1
ข่าวสาร-ความเคลื่อนไหว เกี่ยวกับประกันสังคม	จำนวน (ร้อยละ)	0 (0.00)	54 (13.50)	50 (12.50)	1 (0.25)	0 (0.00)	112 (28.00)	58 (14.50)	84 (21.00)	41 (10.25)	0 (0.00)	400 (100.00)	5.05	2.28	6
การให้บริการของ ประกันสังคม	จำนวน (ร้อยละ)	2 (0.50)	171 (42.75)	69 (17.25)	71 (17.75)	52 (13.00)	32 (8.00)	3 (0.75)	0 (0.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	400 (100.00)	7.73	1.38	2

จากตารางที่ 4.3 พบว่า สารรายการที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับฟังบ่อยที่สุดเรียงตามลำดับความบ่อย คือ การเลือกสถานพยาบาลและแนวมาตรฐานพยาบาล ($\bar{X} = 8.60$) รองลงมาคือ การให้บริการของประกันสังคม ($\bar{X} = 7.73$) เจ็บไข้และสิทธิการได้รับเงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน ($\bar{X} = 7.70$) เงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน ($\bar{X} = 7.34$) สิทธิได้รับเงินทดแทนและสิทธิประโยชน์ภายหลังการสิ้นสุดสภาพการเป็นลูกจ้าง ($\bar{X} = 6.67$) ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับประกันสังคม ($\bar{X} = 5.05$) การอุทธรณ์ ($\bar{X} = 4.55$) บทกำหนดโทษ ข้อบังคับ แนวปฏิบัติ ($\bar{X} = 4.20$) การส่งเงินสมทบ ($\bar{X} = 2.86$) และการขึ้นทะเบียนประกันสังคม ($\bar{X} = 2.74$) ตามลำดับ ซึ่งมีรายละเอียดของแต่ละสารรายการที่กลุ่มตัวอย่างมีความบ่อยในการรับฟัง 3 อันดับแรกดังนี้

การขึ้นทะเบียนประกันสังคม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยในการรับฟังน้อยที่สุด โดยอยู่ลำดับที่ 9 จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 46.25 รองลงมาฟังบ่อยในระดับน้อย โดยอยู่ลำดับที่ 8 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และฟังน้อยที่สุดอยู่ในลำดับที่ 10 จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.75

การส่งเงินสมทบ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยในการรับฟังน้อย โดยอยู่ลำดับที่ 8 จำนวน 182 คน คิดเป็นร้อยละ 45.50 รองลงมาฟังบ่อยในระดับน้อยที่สุดอยู่ในลำดับ 9 จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 30.50 และน้อยที่สุดในลำดับที่ 10 จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 11.00

เงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยในการรับฟังอยู่ในระดับมาก โดยอยู่ในลำดับที่ 3 จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 34.25 อยู่ในลำดับที่ 4 จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 29.50 และมีความบ่อยในการรับฟังระดับมากที่สุด ในลำดับที่ 2 จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50

เจ็บไข้และสิทธิการได้รับเงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบ่อยในการรับฟังระดับมาก โดยอยู่ในลำดับที่ 4 จำนวน 162 คน คิดเป็นร้อยละ 40.50 อยู่ในลำดับที่ 3 จำนวน 125 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25 และมีความบ่อยในการรับฟังระดับมากที่สุด โดยอยู่ในลำดับที่ 2 จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 19.50

สิทธิได้รับเงินทดแทนและสิทธิประโยชน์ภายหลังการสิ้นสภาพการเป็นลูกจ้าง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่พึงบอยในระดับปานกลาง โดยอยู่ในลำดับที่ 5 จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.25 รองลงมาพึงบอยในระดับมาก โดยอยู่ในลำดับที่ 3 จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 24.75 และลำดับที่ 4 จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50

บทกำหนดโทษ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีการรับฟังอยู่ในระดับน้อยที่สุด โดยอยู่ในลำดับที่ 10 จำนวน 113 คน คิดเป็นร้อยละ 28.25 รองลงมาพึงบอยในระดับมาก โดยอยู่ในลำดับที่ 3 จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.50 และลำดับที่ 4 จำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 17.00

การอุทธรณ์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบอยในการรับฟังอยู่ในระดับน้อย โดยอยู่ในลำดับที่ 7 จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 35.25 รองลงมามีความบอยในการรับฟังระดับน้อยที่สุด โดยอยู่ในลำดับที่ 9 จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 21.50 และมีความบอยในการรับฟังระดับน้อย โดยอยู่ในลำดับที่ 8 จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 15.25

การเลือกสถานพยาบาลและมาตรฐานพยาบาล กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบอยในการรับฟังระดับมากที่สุด โดยอยู่ในลำดับที่ 1 จำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00 รองลงมามีความบอยในการรับฟังระดับมาก โดยอยู่ในลำดับที่ 3 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และมีความบอยในการรับฟังระดับมากที่สุด โดยอยู่ในลำดับที่ 4 จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75

ข่าวสาร-ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับประกันสังคม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบอยในการรับฟังระดับปานกลาง โดยอยู่ในลำดับที่ 6 จำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และมีความบอยในการรับฟังระดับน้อย โดยอยู่ในลำดับที่ 8 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 21.00 อยู่ในลำดับที่ 7 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.50

การให้บริการของประกันสังคม กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความบอยในการรับฟังระดับมากที่สุด โดยอยู่ในลำดับที่ 2 จำนวน 171 คน คิดเป็นร้อยละ 42.75 และมีความบอยในการรับฟังระดับมาก โดยอยู่ในลำดับที่ 4 จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.75 อยู่ในลำดับที่ 3 จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 17.25

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน จำนวน 400 คน (ตารางที่ 4.4)

ตารางที่ 4.4 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ความพึงพอใจสารรายการ		ระดับความพึงพอใจ					รวม	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
การขึ้นทะเบียนประกันสังคม	จำนวน (ร้อยละ)	23 (5.75)	135 (33.75)	172 (43.00)	64 (16.00)	6 (1.50)	400 (100.00)	3.26	0.85	ปานกลาง
การนำส่งเงินสมทบ	จำนวน (ร้อยละ)	24 (6.00)	121 (30.25)	160 (40.00)	85 (21.25)	10 (2.50)	400 (100.00)	3.16	0.91	ปานกลาง
เงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน	จำนวน (ร้อยละ)	25 (6.25)	125 (31.25)	174 (43.50)	69 (17.25)	7 (1.75)	400 (100.00)	3.23	0.87	ปานกลาง
เงื่อนไขและสิทธิการได้รับประโยชน์ทดแทนและเงินทดแทน								3.16	0.39	ปานกลาง
เงื่อนไขและสิทธิการได้รับประโยชน์ทดแทน										
- กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยฉุกเฉินอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน	จำนวน (ร้อยละ)	125 (31.25)	160 (40.00)	106 (26.50)	8 (2.00)	1 (0.25)	400 (100.00)	4.00	0.83	มาก
- กรณีคลอดบุตร	จำนวน (ร้อยละ)	16 (4.00)	110 (27.50)	180 (45.00)	89 (22.25)	5 (1.25)	400 (100.00)	3.11	0.84	ปานกลาง
- กรณีทุพพลภาพอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน	จำนวน (ร้อยละ)	27 (6.75)	116 (29.00)	169 (42.25)	74 (18.50)	14 (3.50)	400 (100.00)	3.17	0.93	ปานกลาง
- กรณีตายอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน	จำนวน (ร้อยละ)	23 (5.75)	109 (27.25)	167 (41.75)	83 (20.75)	18 (4.50)	400 (100.00)	3.09	0.94	ปานกลาง
- กรณีสงเคราะห์บุตร	จำนวน (ร้อยละ)	15 (3.75)	115 (28.75)	192 (48.00)	75 (18.75)	3 (0.75)	400 (100.00)	3.16	0.79	ปานกลาง

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ความพึงพอใจสารรายการ		ระดับความพึงพอใจ					รวม	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
- กรณีชราภาพ	จำนวน	10	148	174	58	10	400	3.23	0.82	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(2.50)	(37.00)	(43.50)	(14.50)	(2.50)	(100.00)			
- กรณีว่างงาน	จำนวน	2	93	196	109	0	400	2.97	0.72	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(0.50)	(23.25)	(49.00)	(27.25)	(0.00)	(100.00)			
เงื่อนไขและสิทธิการได้รับเงินทดแทน										
- กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน	จำนวน	1	143	64	171	21	400	2.83	0.99	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(0.25)	(35.75)	(16.00)	(42.75)	(5.25)	(100.00)			
- กรณีที่ไม่สามารถทำงานได้ติดต่อกันเกิน 3 วัน	จำนวน	44	126	193	35	2	400	3.44	0.82	มาก
	(ร้อยละ)	(11.00)	(31.50)	(48.25)	(8.75)	(0.50)	(100.00)			
- กรณีสูญเสียอวัยวะหรือสูญเสียสมรรถภาพในการทำงานของอวัยวะบางส่วน	จำนวน	2	60	242	89	7	400	2.90	0.67	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(0.50)	(15.00)	(60.50)	(22.25)	(1.75)	(100.00)			
- กรณีฟื้นฟูสมรรถภาพภายหลังประสบอันตราย	จำนวน	8	121	202	62	7	400	3.15	0.77	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(2.00)	(30.25)	(50.50)	(15.50)	(1.75)	(100.00)			
- กรณีทุพพลภาพเนื่องจากการทำงาน	จำนวน	3	84	238	67	8	400	3.02	0.70	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(0.75)	(21.00)	(59.50)	(16.75)	(2.00)	(100.00)			
- กรณีตายหรือสูญหายเนื่องจากการทำงาน	จำนวน	4	139	192	55	10	400	3.18	0.77	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(1.00)	(34.75)	(48.00)	(13.75)	(2.50)	(100.00)			
สิทธิได้รับเงินทดแทนและสิทธิประโยชน์ภายหลังการสิ้นสุดสภาพการเป็นลูกจ้าง	จำนวน	18	115	183	76	8	400	3.15	0.85	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(4.50)	(28.75)	(45.75)	(19.00)	(2.00)	(100.00)			
บทกำหนดโทษ ข้อบังคับและแนวปฏิบัติ	จำนวน	2	24	118	142	114	400	2.15	0.92	น้อย
	(ร้อยละ)	(0.50)	(6.00)	(29.50)	(35.50)	(28.50)	(100.00)			

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ความพึงพอใจรายการ		ระดับความพึงพอใจ					รวม	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
การอุทธรณ์	จำนวน	8	127	199	59	7	400	3.18	0.77	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(2.00)	(31.75)	(49.75)	(14.75)	(1.75)	(100.00)			
การเลือกสถานพยาบาล	จำนวน	168	125	91	15	1	400	4.11	0.90	มาก
และมาตรฐานพยาบาล	(ร้อยละ)	(42.00)	(31.25)	(22.75)	(3.75)	(0.25)	(100.00)			
ข่าวสารความเคลื่อนไหว	จำนวน	77	137	159	22	5	400	3.65	0.89	มาก
เกี่ยวกับประกันสังคม	(ร้อยละ)	(19.25)	(34.25)	(39.75)	(5.50)	(1.25)	(100.00)			
การให้บริการของ	จำนวน	106	113	159	19	3	400	3.75	0.93	มาก
ประกันสังคม	(ร้อยละ)	(26.50)	(28.25)	(39.75)	(4.75)	(0.75)	(100.00)			
สาระรายการมีความ	จำนวน	4	71	246	74	5	400	2.99	0.67	ปานกลาง
ทันสมัย ทันเหตุการณ์	(ร้อยละ)	(1.00)	(17.75)	(61.50)	(18.50)	(1.25)	(100.00)			
น่าสนใจ										
สาระรายการทำให้ท่านมี	จำนวน	3	105	195	91	6	400	3.02	0.76	ปานกลาง
ข้อมูลเพียงพอสำหรับการ	(ร้อยละ)	(0.75)	(26.25)	(48.75)	(22.75)	(1.50)	(100.00)			
ตัดสินใจในเรื่องต่างๆ										
สาระรายการครอบคลุม	จำนวน	1	114	194	87	4	400	3.05	0.74	ปานกลาง
ทุกแง่มุมเรื่อง	(ร้อยละ)	(0.25)	(28.50)	(48.50)	(21.75)	(1.00)	(100.00)			
ประกันสังคมตรงกับ										
ความต้องการของท่าน										
ความพึงพอใจโดยรวม								3.20	0.38	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ความพึงพอใจรายการของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.20$) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมากในด้านการเลือกสถานพยาบาลและมาตรฐานพยาบาล ($\bar{X} = 4.11$) การให้บริการของประกันสังคม ($\bar{X} = 3.75$) ข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับประกันสังคม ($\bar{X} = 3.65$)

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับปานกลางในด้านการขึ้นทะเบียนประกันสังคม ($\bar{X} = 3.26$) เงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน ($\bar{X} = 3.23$) การอุทธรณ์ ($\bar{X} = 3.18$) การนำส่งเงินสมทบ ($\bar{X} = 3.16$) เจ็บป่วยและสิทธิการได้รับประโยชน์ทดแทนและเงินทดแทน ($\bar{X} = 3.16$) สิทธิได้รับเงินทดแทนและสิทธิประโยชน์ภายหลังการสิ้นสุดสภาพการเป็นลูกจ้าง ($\bar{X} = 3.15$) สารระคายเคืองครอบคลุมทุกแง่มุมเรื่องประกันสังคมตรงกับความต้องการของท่าน ($\bar{X} = 3.05$) สารระคายเคืองทำให้ท่านมีข้อมูลเพียงพอสำหรับการตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ($\bar{X} = 3.02$) สารระคายเคืองมีความทันสมัยทันเหตุการณ์ น่าสนใจ ($\bar{X} = 2.99$)

กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับน้อยในด้านบทกำหนดโทษ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติ ($\bar{X} = 2.15$)

สำหรับความพึงพอใจสารรายการด้านเจ็บป่วยและสิทธิการได้รับประโยชน์ทดแทนและเงินทดแทน ($\bar{X} = 3.16$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นย่อยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจระดับมากในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยฉุกเฉินอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 4.00$) กรณีที่ไม่สามารถทำงานได้ติดต่อกันเกิน 3 วัน ($\bar{X} = 3.44$) และมีความพึงพอใจระดับปานกลางในกรณีชราภาพ ($\bar{X} = 3.23$) กรณีตายหรือสูญหายเนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 3.18$) กรณีทุพพลภาพอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 3.17$) กรณีสงเคราะห์บุตร ($\bar{X} = 3.16$) กรณีฟื้นฟูสมรรถภาพภายหลังประสบอันตราย ($\bar{X} = 3.15$) กรณีคลอดบุตร ($\bar{X} = 3.11$) กรณีตายอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 3.09$) กรณีทุพพลภาพเนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 3.02$) กรณีว่างงาน ($\bar{X} = 2.97$) กรณีสูญเสียอวัยวะหรือสูญเสียสมรรถภาพในการทำงานของอวัยวะบางส่วน ($\bar{X} = 2.90$) กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ($\bar{X} = 2.83$) ตามลำดับ

ตอนที่ 4 การใช้ประโยชน์จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ผลการวิเคราะห์การใช้ประโยชน์จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม ของผู้ประกันตน จำนวน 400 คน (ตารางที่ 4.5)

ตารางที่ 4.5 จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้ประโยชน์จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

การใช้ประโยชน์จากสารรายการ		ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
การขึ้นทะเบียนประกันสังคม	จำนวน (ร้อยละ)	3 (0.75)	74 (18.50)	192 (48.00)	120 (30.00)	11 (2.75)	400 (100.00)	2.85	0.78	ปานกลาง
การนำส่งเงินสมทบ	จำนวน (ร้อยละ)	0 (0.00)	97 (24.25)	194 (48.50)	107 (26.75)	2 (0.50)	400 (100.00)	2.97	0.73	ปานกลาง
เงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน	จำนวน (ร้อยละ)	91 (22.75)	138 (34.50)	143 (35.75)	26 (6.50)	2 (0.50)	400 (100.00)	3.73	0.90	มาก
เงื่อนไขและสิทธิการได้รับประโยชน์ทดแทนและเงินทดแทน								3.15	0.42	ปานกลาง
เงื่อนไขและสิทธิการได้รับประโยชน์ทดแทน										
- กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยฉุกเฉินอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน	จำนวน (ร้อยละ)	35 (8.75)	176 (44.00)	124 (31.00)	64 (16.00)	1 (0.25)	400 (100.00)	3.45	0.87	มาก
- กรณีคลอดบุตร	จำนวน (ร้อยละ)	2 (0.50)	114 (28.57)	253 (63.41)	28 (7.02)	2 (0.50)	399 (100.00)	3.22	0.59	ปานกลาง
- กรณีทุพพลภาพอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน	จำนวน (ร้อยละ)	2 (0.50)	96 (24.00)	202 (50.50)	96 (24.00)	4 (1.00)	400 (100.00)	2.99	0.74	ปานกลาง
- กรณีตายอันมิใช่เนื่องจากการทำงาน	จำนวน (ร้อยละ)	3 (0.75)	81 (20.25)	209 (52.25)	102 (25.50)	5 (1.25)	400 (100.00)	2.94	0.73	ปานกลาง
- กรณีสงเคราะห์บุตร	จำนวน (ร้อยละ)	35 (8.75)	176 (44.00)	124 (31.00)	64 (16.00)	1 (0.25)	400 (100.00)	3.45	0.87	มาก

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์จากสารรายการ		ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
เงื่อนไขและสิทธิการได้รับประโยชน์ทดแทน (ต่อ)										
- กรณีชราภาพ	จำนวน	1	107	213	72	7	400	3.06	0.72	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(0.25)	(26.75)	(53.25)	(18.00)	(1.75)	(100.00)			
- กรณีว่างงาน	จำนวน	2	94	198	97	9	400	2.96	0.77	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(0.50)	(23.50)	(49.50)	(24.25)	(2.25)	(100.00)			
เงื่อนไขและสิทธิการได้รับเงินทดแทน										
- กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน	จำนวน	35	176	124	64	1	400	3.45	0.87	มาก
	(ร้อยละ)	(8.75)	(44.00)	(31.00)	(16.00)	(0.25)	(100.00)			
- กรณีที่ไม่สามารถทำงานได้ติดต่อกันเกิน3วัน	จำนวน	15	103	194	84	4	400	3.10	0.81	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(3.75)	(25.75)	(48.50)	(21.00)	(1.00)	(100.00)			
- กรณีสูญเสียอวัยวะหรือสูญเสียสมรรถภาพในการทำงานของอวัยวะบางส่วน	จำนวน	10	86	25	260	19	400	2.52	0.96	น้อย
	(ร้อยละ)	(2.50)	(21.50)	(6.25)	(65.00)	(4.75)	(100.00)			
- กรณีฟื้นฟูสมรรถภาพภายหลังประสบอันตราย	จำนวน	19	113	177	87	4	400	3.14	0.84	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(4.75)	(28.25)	(44.25)	(21.75)	(1.00)	(100.00)			
- กรณีทุพพลภาพเนื่องมาจากการทำงาน	จำนวน	6	144	168	79	3	400	3.18	0.79	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(1.50)	(36.00)	(42.00)	(19.75)	(0.75)	(100.00)			
- กรณีตายหรือสูญหายเนื่องมาจากการทำงาน	จำนวน	35	176	124	64	1	400	3.45	0.87	มาก
	(ร้อยละ)	(8.75)	(44.00)	(31.00)	(16.00)	(0.25)	(100.00)			

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

การใช้ประโยชน์จากสารรายการ		ระดับการใช้ประโยชน์					รวม	$\bar{X}$	S.D.	แปลความ
		มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด				
สิทธิได้รับเงินทดแทน	จำนวน	7	116	192	80	5	400	3.10	0.78	ปานกลาง
และสิทธิประโยชน์	(ร้อยละ)	(1.75)	(29.00)	(48.00)	(20.00)	(1.25)	(100.00)			
ภายหลังการสิ้นสภาพ										
การเป็นลูกจ้าง										
บทกำหนดโทษ ข้อบังคับ	จำนวน	0	0	30	350	20	400	2.03	0.35	น้อย
และแนวปฏิบัติ	(ร้อยละ)	(0.00)	(0.00)	(7.50)	(87.50)	(5.00)	(100.00)			
การอุทธรณ์	จำนวน	3	98	183	110	6	400	2.96	0.78	ปานกลาง
	(ร้อยละ)	(0.75)	(24.50)	(45.75)	(27.50)	(1.50)	(100.00)			
การเลือกสถานพยาบาล	จำนวน	107	128	117	47	1	400	3.73	0.99	มาก
และมาตรฐานพยาบาล	(ร้อยละ)	(26.75)	(32.00)	(29.25)	(11.75)	(0.25)	(100.00)			
ข่าวสารความเคลื่อนไหว	จำนวน	16	129	170	80	5	400	3.18	0.84	ปานกลาง
เกี่ยวกับประกันสังคม	(ร้อยละ)	(4.00)	(32.25)	(42.50)	(20.00)	(1.25)	(100.00)			
การให้บริการของ	จำนวน	21	119	120	131	9	400	3.03	0.96	ปานกลาง
ประกันสังคม	(ร้อยละ)	(5.25)	(29.75)	(30.00)	(32.75)	(2.25)	(100.00)			
ใช้สาระรายการ	จำนวน	14	142	164	73	7	400	3.21	0.84	ปานกลาง
ประกอบการตัดสินใจ	(ร้อยละ)	(3.50)	(35.50)	(41.00)	(18.25)	(1.75)	(100.00)			
ใช้สาระรายการเป็น	จำนวน	10	81	44	247	18	400	2.55	0.95	น้อย
หัวข้อในการสนทนา	(ร้อยละ)	(2.50)	(20.25)	(11.00)	(61.75)	(4.50)	(100.00)			
ใช้สาระรายการเป็น	จำนวน	2	113	145	129	11	400	2.91	0.85	ปานกลาง
ข้อมูลอ้างอิง	(ร้อยละ)	(0.50)	(28.25)	(36.25)	(32.25)	(2.75)	(100.00)			
การใช้ประโยชน์สารจากรายการโดยรวม								3.08	0.34	ปานกลาง

จากตารางที่ 4.5 พบว่า การใช้ประโยชน์จากสารรายการของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.08$) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านแล้วพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากสารรายการระดับมากในด้านเงินทดแทนและประโยชน์ทดแทน ($\bar{X} = 3.73$) การเลือกสถานพยาบาลและมาตรฐานพยาบาล ($\bar{X} = 3.73$)

กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากสารรายการระดับปานกลางในด้านการใช้สารรายการประกอบการตัดสินใจ ($\bar{X} = 3.21$) ข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับประกันสังคม ($\bar{X} = 3.18$) เงื่อนไขและสิทธิการได้รับประโยชน์ทดแทน ($\bar{X} = 3.15$) เงื่อนไขและสิทธิการได้รับเงินทดแทน ($\bar{X} = 3.14$) สิทธิได้รับเงินทดแทนและสิทธิประโยชน์ภายหลังการสิ้นสุดการเป็นลูกจ้าง ($\bar{X} = 3.10$) การให้บริการของประกันสังคม ($\bar{X} = 3.03$) การนำส่งเงินสมทบ ($\bar{X} = 2.97$) การอุทธรณ์ ($\bar{X} = 2.96$) ใช้สารรายการเป็นข้อมูลอ้างอิง ($\bar{X} = 2.91$) การขึ้นทะเบียนประกันสังคม ($\bar{X} = 2.85$)

กลุ่มตัวอย่างมีการใช้ประโยชน์จากสารรายการระดับน้อยในด้านการใช้สารรายการเป็นหัวข้อในการสนทนา ($\bar{X} = 2.55$) บทกำหนดโทษ ข้อบังคับ และแนวปฏิบัติ ($\bar{X} = 2.03$)

สำหรับการใช้ประโยชน์จากสารรายการด้านเงื่อนไขและสิทธิการได้รับประโยชน์ทดแทนและเงินทดแทนที่มีระดับการใช้ประโยชน์โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.15$) ซึ่งเมื่อพิจารณาแต่ละประเด็นย่อยพบว่า มีการใช้ประโยชน์จากสารรายการระดับมากในกรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยฉุกเฉินอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 3.45$) กรณีสงเคราะห์บุตร ($\bar{X} = 3.45$) กรณีประสบอันตรายหรือเจ็บป่วยจากการทำงาน ($\bar{X} = 3.45$) กรณีตายหรือสูญหายเนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 3.45$) และมีการใช้ประโยชน์จากสารรายการระดับปานกลางในกรณีคลอดบุตร ($\bar{X} = 3.22$) กรณีทุพพลภาพเนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 3.18$) กรณีฟื้นฟูสมรรถภาพภายหลังประสบอันตราย ($\bar{X} = 3.14$) กรณีที่ไม่สามารถทำงานได้ติดต่อกันเกิน 3 วัน ($\bar{X} = 3.10$) กรณีชราภาพ ($\bar{X} = 3.06$) กรณีทุพพลภาพอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 2.99$) กรณีว่างงาน ($\bar{X} = 2.96$) กรณีตายอันมิใช่เนื่องมาจากการทำงาน ($\bar{X} = 2.94$) และมีการใช้ประโยชน์จากสารรายการระดับน้อยในกรณีสูญเสียอวัยวะหรือสูญเสียสมรรถภาพในการทำงานของอวัยวะบางส่วน ($\bar{X} = 2.52$)

ตอนที่ 5 การทดสอบสมมติฐานการวิจัย

การทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการเปิดรับฟัง ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์จากสาร
รายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน จำนวน 400 คน (ตารางที่
4.6 - 4.21)

สมมติฐานที่ 1 ลักษณะทางประชากรของผู้ประกันตนมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับ
ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ตารางที่ 4.6 ความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงาน
ประกันสังคม

การเปิดรับฟังรายการ	Pearson Chi-square	df	Sig.
ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง	3.292	4	0.510
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	16.106	3	0.001*
ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง	7.064	3	0.070
ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง	14.988	5	0.010*
ลักษณะการเปิดรับฟัง	19.957	3	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.6 พบว่า เพศของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับฟัง
รายการในด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง และลักษณะการเปิดรับฟังอย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่เพศไม่มีความสัมพันธ์การเปิดรับฟังรายการด้านระยะเวลาใน
การติดตามรับฟัง และระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง

ตารางที่ 4.7 จำนวน ร้อยละ ของเพศที่มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับฟังรายการ

การเปิดรับฟังรายการ			เพศ		รวม
			ชาย	หญิง	
ความถี่ ในการเปิด รับฟัง	ไม่ค่อยฟัง (1-2 ครั้ง/เดือน)	จำนวน	21	10	31
		(ร้อยละ)	(10.40)	(5.05)	(7.75)
	ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน)	จำนวน	71	62	133
		(ร้อยละ)	(35.15)	(31.31)	(33.25)
	ฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน)	จำนวน	53	87	140
		(ร้อยละ)	(26.24)	(43.94)	(35.00)
	ฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน)	จำนวน	57	39	96
		(ร้อยละ)	(28.21)	(19.70)	(24.00)
	รวม	จำนวน	202	198	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
ช่วงรายการที่ เปิดรับฟัง	ฟังทุกช่วงรายการ	จำนวน	54	83	137
		(ร้อยละ)	(26.73)	(41.92)	(34.25)
	ฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ	จำนวน	52	27	79
		(ร้อยละ)	(25.74)	(13.64)	(19.75)
	ฟังเฉพาะช่วงสารคดี	จำนวน	30	28	58
		(ร้อยละ)	(14.85)	(14.14)	(14.50)
	ฟังเฉพาะช่วงสัมภาษณ์	จำนวน	23	23	46
		(ร้อยละ)	(11.39)	(11.62)	(11.50)
	ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง	จำนวน	17	16	33
		(ร้อยละ)	(8.42)	(8.08)	(8.25)
	ฟังเฉพาะสปอตโฆษณา	จำนวน	3	4	7
		(ร้อยละ)	(1.48)	(2.02)	(1.75)
	ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น	จำนวน	23	17	40
		(ร้อยละ)	(11.39)	(8.58)	(10.00)
	รวม	จำนวน	202	198	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

ตารางที่ 4.7 (ต่อ)

การเปิดรับฟังรายการ			เพศ		รวม
			ชาย	หญิง	
ลักษณะการ เปิดรับฟัง	ตั้งใจเปิดฟัง	จำนวน	49	84	133
		(ร้อยละ)	(24.26)	(42.42)	(33.25)
	ถ้าหมุนเจอกี่ฟัง	จำนวน	56	40	96
		(ร้อยละ)	(27.72)	(20.20)	(24.00)
	คนอื่นเปิดก็เลยได้ฟัง	จำนวน	17	24	41
		(ร้อยละ)	(8.42)	(12.12)	(10.25)
	ถ้ามีอะไรน่าสนใจจึงจะฟัง	จำนวน	80	50	130
		(ร้อยละ)	(39.60)	(25.25)	(32.50)
	รวม	จำนวน	202	198	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 4.7 พบว่า การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างเพศชายในด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 35.15 รองลงมาคือฟังทุกครั้ง จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ 28.22 ในด้านช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 27.14 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 52 คน คิดเป็นร้อยละ 26.13 ในด้านลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่เป็นลักษณะถ้ามีอะไรน่าสนใจจึงจะฟัง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 39.60 รองลงมาถ้าหมุนเจอกี่ฟัง จำนวน 56 คน คิดเป็นร้อยละ 27.72

การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงในด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ่อย (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 43.94 รองลงมาคือฟังบ้าง จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 31.31 ในด้านช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 83 คน คิดเป็นร้อยละ 42.78 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงสารคดี จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28 ในด้านลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่เป็นลักษณะตั้งใจเปิดฟัง จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 42.42 รองลงมาถ้ามีอะไรน่าสนใจจึงจะฟัง จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 25.25

ตารางที่ 4.8 ความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงาน
ประกันสังคม

การเปิดรับฟังรายการ	Pearson Chi-square	df	Sig.
ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง	67.665	16	0.000*
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	47.584	16	0.000*
ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง	32.523	12	0.001*
ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง	90.714	20	0.000*
ลักษณะการเปิดรับฟัง	46.476	12	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.8 พบว่า อายุของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับฟังรายการ
ในด้านระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ระยะเวลาในการรับฟังรายการ
ต่อครั้ง ช่วงรายการที่เปิดรับฟังและลักษณะการเปิดรับฟัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 4.9 จำนวน ร้อยละ ของอายุและการเปิดรับฟังรายการ

การเปิดรับฟังรายการ			อายุ					รวม
			<=20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	
ระยะเวลา ในการ ติดตาม รับฟัง	น้อยกว่า1 ปี	จำนวน	10	21	2	4	3	40
		(ร้อยละ)	(23.81)	(13.38)	(1.94)	(8.16)	(6.12)	(10.00)
	1ปีขึ้นไป-2 ปี	จำนวน	1	28	35	12	3	79
		(ร้อยละ)	(2.38)	(17.83)	(33.98)	(24.49)	(6.12)	(19.75)
	2 ปีขึ้นไป-3 ปี	จำนวน	4	36	26	7	24	97
		(ร้อยละ)	(9.52)	(22.93)	(25.24)	(14.29)	(48.98)	(24.25)
	3 ปีขึ้นไป-4 ปี	จำนวน	15	46	27	12	10	110
		(ร้อยละ)	(35.71)	(29.30)	(26.21)	(24.49)	(20.41)	(27.50)
	4 ปีขึ้นไป	จำนวน	12	26	13	14	9	74
		(ร้อยละ)	(28.57)	(16.56)	(12.62)	(28.57)	(18.37)	(18.50)
	รวม	จำนวน	42	157	103	49	49	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
ความถี่ ในการ เปิดรับฟัง	ไม่ค่อยฟัง	จำนวน	5	6	5	8	7	31
		(ร้อยละ)	(11.90)	(3.82)	(4.85)	(16.33)	(14.29)	(7.75)
	ฟังบ้าง	จำนวน	6	65	28	18	16	133
		(ร้อยละ)	(14.29)	(41.40)	(27.18)	(36.73)	(32.65)	(33.25)
	ฟังบ่อยๆ	จำนวน	11	62	46	11	10	140
		(ร้อยละ)	(26.19)	(39.49)	(44.66)	(22.45)	(20.41)	(35.00)
	ฟังทุกครั้ง	จำนวน	20	24	24	12	16	96
		(ร้อยละ)	(47.62)	(15.29)	(23.30)	(24.49)	(32.65)	(24.00)
	รวม	จำนวน	42	157	103	49	49	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

การเปิดรับฟังรายการ			อายุ					รวม
			<=20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	
ระยะเวลา ในการรับ	ประมาณ 15 นาที	จำนวน	2	14	12	6	0	34
		(ร้อยละ)	(4.76)	(8.92)	(11.65)	(12.24)	(0.00)	(8.50)
ฟังรายการ ต่อครั้ง	ประมาณ 16-30 นาที	จำนวน	11	28	17	7	13	76
		(ร้อยละ)	(26.19)	(17.83)	(16.50)	(14.29)	(26.53)	(19.00)
	ประมาณ 31-45 นาที	จำนวน	10	79	36	13	15	153
		(ร้อยละ)	(23.81)	(50.32)	(34.95)	(26.53)	(30.61)	(38.25)
	ตลอดรายการ	จำนวน	19	36	38	23	21	137
		(ร้อยละ)	(45.24)	(22.93)	(36.89)	(46.94)	(42.86)	(34.25)
รวม		จำนวน	42	157	103	49	49	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
ช่วง รายการที่ เปิดรับฟัง	ฟังทุกช่วงรายการ	จำนวน	17	46	39	22	13	137
		(ร้อยละ)	(40.48)	(30.26)	(38.61)	(44.90)	(26.53)	(34.25)
	ฟังเฉพาะช่วงพูดคุย	จำนวน	3	25	23	12	16	79
		(ร้อยละ)	(7.14)	(16.45)	(22.77)	(24.49)	(32.65)	(19.75)
	ข่าวสาร สาระ	จำนวน	1	24	9	4	20	58
		(ร้อยละ)	(2.38)	(15.79)	(8.91)	(8.16)	(40.82)	(14.50)
	ฟังเฉพาะช่วงสารคดี	จำนวน	6	21	9	10	0	46
		(ร้อยละ)	(14.29)	(13.82)	(8.91)	(20.41)	(0.00)	(11.50)
	ฟังเฉพาะช่วงสัมภาษณ์	จำนวน	11	15	7	0	0	33
		(ร้อยละ)	(26.19)	(9.87)	(6.93)	(0.00)	(0.00)	(8.25)
	ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง	จำนวน	0	5	2	0	0	7
		(ร้อยละ)	(0.00)	(3.18)	(1.94)	(0.00)	(0.00)	(1.75)
	ฟังเฉพาะสปอตโฆษณา	จำนวน	4	21	14	1	0	40
		(ร้อยละ)	(9.52)	(13.82)	(13.86)	(2.04)	(0.00)	(10.00)
รวม		จำนวน	42	157	103	49	49	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

ตารางที่ 4.9 (ต่อ)

การเปิดรับฟังรายการ			อายุ					รวม
			<=20 ปี	21-30 ปี	31-40 ปี	41-50 ปี	51-60 ปี	
ลักษณะ การเปิดรับ ฟัง	ตั้งใจเปิดฟัง	จำนวน	16	40	45	16	16	133
		(ร้อยละ)	(38.10)	(25.48)	(43.69)	(32.65)	(32.65)	(33.25)
	ถ้าหมุนเจอกี่ฟัง	จำนวน	7	39	19	24	7	96
		(ร้อยละ)	(16.67)	(24.84)	(18.45)	(48.98)	(14.29)	(24.00)
	คนอื่นเปิดก็เลยได้	จำนวน	7	24	9	0	1	41
		(ร้อยละ)	(16.67)	(15.29)	(8.74)	(0.00)	(2.04)	(10.25)
	ถ้ามีอะไรน่าสนใจ	จำนวน	12	54	30	9	25	130
		(ร้อยละ)	(28.57)	(34.39)	(29.13)	(18.37)	(51.02)	(32.50)
	จึงจะฟัง	จำนวน	42	157	103	49	49	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 4.9 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 20 ปี มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้
 ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาดูตามรับฟังตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป-
 4 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมามีระยะเวลาดูตามรับฟังตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป จำนวน
 12 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57

ความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 20 คน คิด
 เป็นร้อยละ 47.62 รองลงมาคือฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.19

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะรับฟังตลอดรายการ จำนวน 19 คน
 คิดเป็นร้อยละ 45.24 รองลงมาฟังประมาณ 16-30 นาที จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.19

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ
 40.48 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 26.19

ลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะตั้งใจเปิดฟัง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 38.10
 รองลงมาถ้ามีอะไรน่าสนใจจึงจะฟัง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 28.57

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21-30 ปี มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาติดตามรับฟังตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป-4 ปี จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 29.30 รองลงมาจะมีระยะเวลาติดตามรับฟังตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป-3 ปี จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 22.93

ความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 65 คน คิดเป็นร้อยละ 41.40 รองลงมาคือฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 62 คน คิดเป็นร้อยละ 39.49

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะรับฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 79 คน คิดเป็นร้อยละ 50.32 รองลงมาฟังตลอดรายการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 22.93

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 30.26 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 16.45

ลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ถ้ามีอะไรน่าสนใจก็จะฟัง จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 34.39 รองลงมาจะตั้งใจเปิดฟัง จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 25.48

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 31-40 ปี มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาติดตามรับฟังตั้งแต่ 1 ปีขึ้นไป-2 ปี จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 33.98 รองลงมาจะมีระยะเวลาติดตามรับฟังตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป-4 ปี จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 26.21

ความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 44.66 รองลงมาคือฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 27.18

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะรับฟังตลอดรายการ จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 36.89 รองลงมาฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 34.95

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังตลอดทั้งรายการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 38.61 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 22.77

ลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะตั้งใจเปิดฟัง ถ้ามีอะไรน่าสนใจก็จะฟัง จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 43.69 รองลงมาจะ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 29.13

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาดูตามรับฟังตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 33.98 รองลงมาจะมีระยะเวลาดูตามรับฟังตั้งแต่ 1ปีขึ้นไป-2 ปี และ 3 ปีขึ้นไป-4 ปี ในจำนวนที่เท่ากันคือ 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.49

ความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.73 รองลงมาคือฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.49

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะรับฟังตลอดรายการ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.94 รองลงมาฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.53

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.90 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.49

ลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะถ้าหมั่นเจอก็ฟัง จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 48.98 รองลงมาตั้งใจเปิดฟัง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.65

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 51-60 ปี มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ส่วนใหญ่จะมีระยะเวลาดูตามรับฟังตั้งแต่ 2 ปีขึ้นไป-3 ปี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 48.98 รองลงมาจะมีระยะเวลาดูตามรับฟังตั้งแต่ 3 ปีขึ้นไป-4 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.41

ความถี่ในการเปิดรับฟัง กลุ่มตัวอย่างจะฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) และฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) มากที่สุดในจำนวนเท่าๆ กันคือ 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.65 รองลงมาคือฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.41

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะรับฟังตลอดรายการ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมาฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 30.61

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังเฉพาะช่วงสารคดี จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.82 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.65

ลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ถ้ามีอะไรน่าสนใจก็จะฟัง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 51.02 รองลงมาจะตั้งใจเปิดฟัง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.65

ตารางที่ 4.10 ความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของ
สำนักงานประกันสังคม

การเปิดรับฟังรายการ	Pearson Chi-square	df	Sig.
ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง	15.384	16	0.497
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	25.823	12	0.011*
ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง	17.091	12	0.146
ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง	43.423	20	0.002*
ลักษณะการเปิดรับฟัง	14.037	12	0.298

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.10 พบว่าระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับฟังรายการในด้านความถี่ในการเปิดรับฟังและช่วงรายการที่เปิดรับฟังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ระดับการศึกษา ไม่มีความสัมพันธ์กับเปิดรับฟังรายการด้านระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง และลักษณะการเปิดรับฟัง

ตารางที่ 4.11 จำนวน ร้อยละ ของระดับการศึกษาและการเปิดรับฟังรายการ

การเปิดรับฟังรายการ			ระดับการศึกษา					รวม
			<=มัธยมต้น	ม.ปลาย/ ปวช	อนุปริญญา/ ปวส./ปวท.	ปริญญาตรี	>ปริญญาตรี	
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	ไม่ค่อยฟัง	จำนวน	5	6	14	6	0	31
	(1-2 ครั้ง/เดือน)	(ร้อยละ)	(7.14)	(7.23)	(9.86)	(7.50)	(0.00)	(7.75)
	ฟังบ้าง	จำนวน	18	30	55	24	6	133
	(3-4 ครั้ง/เดือน)	(ร้อยละ)	(25.71)	(36.14)	(38.73)	(30.00)	(24.00)	(33.25)
	ฟังบ่อยๆ	จำนวน	33	33	36	32	6	140
	(5-6 ครั้ง/เดือน)	(ร้อยละ)	(47.14)	(39.76)	(25.35)	(40.00)	(24.00)	(35.00)
	ฟังทุกครั้ง	จำนวน	14	14	37	18	13	96
	(7-8 ครั้ง/เดือน)	(ร้อยละ)	(20.00)	(16.87)	(26.06)	(22.50)	(52.00)	(24.00)
	รวม	จำนวน	70	83	142	80	25	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง	ฟังทุกช่วงรายการ	จำนวน	25	39	34	31	8	137
		(ร้อยละ)	(35.71)	(48.15)	(24.29)	(39.24)	(34.78)	(34.25)
	ฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสารสาระ	จำนวน	13	15	29	18	4	79
		(ร้อยละ)	(18.57)	(18.52)	(20.71)	(22.78)	(17.39)	(19.75)
	ฟังเฉพาะช่วงสารคดี	จำนวน	8	6	33	8	3	58
		(ร้อยละ)	(11.43)	(7.41)	(23.57)	(10.13)	(13.04)	(14.50)
	ฟังเฉพาะช่วงสัมภาษณ์	จำนวน	8	13	17	7	1	46
		(ร้อยละ)	(11.43)	(16.05)	(12.14)	(8.86)	(4.35)	(11.50)
	ฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง	จำนวน	10	2	11	4	6	33
		(ร้อยละ)	(14.29)	(2.47)	(7.86)	(5.06)	(26.09)	(8.25)
	ฟังเฉพาะสปอตโฆษณา	จำนวน	0	2	2	1	2	7
		(ร้อยละ)	(0.00)	(2.41)	(1.41)	(1.25)	(8.00)	(1.75)
	ฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น	จำนวน	6	6	16	11	1	40
	(ร้อยละ)	(8.57)	(7.41)	(11.43)	(13.92)	(4.35)	(10.00)	
รวม	จำนวน	70	83	142	80	25	400	
	(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	

จากตารางที่ 4.11 พบว่า การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาไม่เกินมัธยมต้นด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 47.14 รองลงมาคือฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 25.71 ในด้านช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 35.71 รองลงมาคือฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 18.57

การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ป.ว.ช. ในด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 39.76 รองลงมาคือฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 36.14 ในด้านช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 48.15 รองลงมาคือฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 18.52

การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ป.ส./ป.ว.ท. ในด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 38.73 รองลงมาคือฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 26.06 ในด้านช่วงรายการที่เปิดรับฟัง กลุ่มตัวอย่างฟังทุกช่วงรายการมากที่สุด จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 24.29 รองลงมาคือฟังเฉพาะช่วงสารคดี จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 23.57

การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) และฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) ในจำนวนที่เท่ากันคือ 6 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 ในด้านช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 34.78 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 26.09

ตารางที่ 4.12 ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการเปิดรับฟังรายการวิทยุกระจายเสียงของ
สำนักงานประกันสังคม

การเปิดรับฟังรายการ	Pearson Chi-square	df	Sig.
ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง	19.406	16	0.248
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	45.528	12	0.000*
ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง	30.148	12	0.003*
ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง	73.247	20	0.000*
ลักษณะการเปิดรับฟัง	20.031	12	0.067

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่า รายได้ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับการเปิดรับฟังรายการในด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง และช่วงรายการที่เปิดรับฟังอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับเปิดรับฟังรายการด้านระยะเวลาในการติดตามรับฟังและลักษณะการเปิดรับฟัง

ตารางที่ 4.13 จำนวน ร้อยละของรายได้และการเปิดรับฟังรายการ

การเปิดรับฟังรายการ			รายได้ (บาท/เดือน)					รวม
			<=10,000	10,001 – 15,000	15,001 – 20,000	20,001 – 25,000	>25,000	
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	ไม่ค่อยฟัง (1-2 ครั้ง/เดือน)	จำนวน	4	4	8	8	7	31
		(ร้อยละ)	(7.84)	(3.60)	(6.25)	(12.31)	(15.56)	(7.75)
	ฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน)	จำนวน	8	46	34	32	13	133
		(ร้อยละ)	(15.69)	(41.44)	(26.56)	(49.23)	(28.89)	(33.25)
	ฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน)	จำนวน	23	45	54	9	9	140
		(ร้อยละ)	(45.10)	(40.54)	(42.19)	(13.85)	(20.00)	(35.00)
	ฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน)	จำนวน	16	16	32	16	16	96
		(ร้อยละ)	(31.37)	(14.41)	(25.00)	(24.62)	(35.56)	(24.00)
	รวม	จำนวน	51	111	128	65	45	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง	ประมาณ 15 นาที	จำนวน	4	0	13	11	6	34
		(ร้อยละ)	(7.84)	(0.00)	(10.16)	(16.92)	(13.33)	(8.50)
	ประมาณ 16-30 นาที	จำนวน	9	21	22	10	14	76
		(ร้อยละ)	(17.65)	(18.92)	(17.19)	(15.38)	(31.11)	(19.00)
	ประมาณ 31-45 นาที	จำนวน	20	51	54	16	12	153
		(ร้อยละ)	(39.22)	(45.95)	(42.19)	(24.62)	(26.67)	(38.25)
	ตลอดรายการ	จำนวน	18	39	39	28	13	137
		(ร้อยละ)	(35.29)	(35.14)	(30.47)	(43.08)	(28.89)	(34.25)
	รวม	จำนวน	51	111	128	65	45	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

ตารางที่ 4.13 (ต่อ)

การเปิดรับฟังรายการ		รายได้ (บาท/เดือน)					รวม
		<= 10,000	10,001 -	15,001 -	20,001 -	>25,000	
			15,000	20,000	25,000		
ช่วงรายการ ฟังทุกช่วงรายการ	จำนวน	24	36	42	25	10	137
ที่เปิดรับฟัง	(ร้อยละ)	(47.06)	(32.73)	(33.33)	(39.06)	(23.81)	(34.25)
ฟังเฉพาะช่วง	จำนวน	4	18	38	11	8	79
พูดคุยข่าวสาร	(ร้อยละ)	(7.84)	(16.36)	(30.16)	(17.19)	(19.05)	(19.75)
สาระ							
ฟังเฉพาะช่วง	จำนวน	2	18	13	7	18	58
สารคดี	(ร้อยละ)	(3.92)	(16.36)	(10.32)	(10.94)	(42.86)	(14.50)
ฟังเฉพาะช่วง	จำนวน	7	13	11	12	3	46
สัมภาษณ์	(ร้อยละ)	(13.73)	(11.82)	(8.73)	(18.75)	(7.14)	(11.50)
ฟังเฉพาะช่วงที่	จำนวน	12	8	8	5	0	33
เปิดเพลง	(ร้อยละ)	(23.53)	(7.27)	(6.35)	(7.81)	(0.00)	(8.25)
ฟังเฉพาะสปอต	จำนวน	0	1	2	1	3	7
โฆษณา	(ร้อยละ)	(0.00)	(0.90)	(1.56)	(1.54)	(6.67)	(1.75)
ฟังสลับไปมากับ	จำนวน	2	17	14	4	3	40
คลื่นอื่น	(ร้อยละ)	(3.92)	(15.45)	(11.11)	(6.25)	(7.14)	(10.00)
รวม	จำนวน	51	111	128	65	45	400
	(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 4.13 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้เดือนละไม่เกิน 10,000 บาท มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ความถี่ที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมาคือฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 31.37

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่รับฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 39.22 รองลงมาฟังตลอดรายการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 35.29

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 47.06 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงที่เปิดเพลง จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 23.53

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 10,001-15,000 บาท/เดือน มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ความถี่ที่เปิดรับฟัง จะฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) มากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 41.44 รองลงมาคือฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 40.54

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่รับฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 45.95 รองลงมาฟังตลอดรายการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 35.14

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ และฟังเฉพาะช่วงสารคดีในจำนวนที่เท่าๆ กัน คือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 16.36

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 15,001-20,000 บาท/เดือน มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ความถี่ที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) มากที่สุด จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 41.44 รองลงมาคือฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 40.54

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่รับฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 45.95 รองลงมาฟังตลอดรายการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 35.14

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ และฟังเฉพาะช่วงสารคดีในจำนวนที่เท่าๆ กัน คือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 16.36

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-25,000 บาท/เดือน มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ความถี่ที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) มากที่สุด จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 49.23 รองลงมาคือฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 24.62

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่รับฟังตลอดรายการ จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 43.08 รองลงมาฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 24.62

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 39.06 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงสัมภาษณ์ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 18.75

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนมากกว่า 25,000 บาท มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้
ความถี่ที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 35.56 รองลงมาคือฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 28.89

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่รับฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 45.95 รองลงมาฟังตลอดรายการ จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 35.14

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 32.73 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ และฟังเฉพาะช่วงสารคดีในจำนวนที่เท่าๆ กัน คือ 18 คน คิดเป็นร้อยละ 16.36

ตารางที่ 4.14 ความสัมพันธ์ของระยะเวลาในการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนกับการเปิดรับฟัง
รายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

การเปิดรับฟังรายการ	Pearson Chi-square	df	Sig.
ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง	16.620	16	0.435
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	39.581	12	0.000*
ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง	30.316	12	0.003*
ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง	34.360	20	0.022*
ลักษณะการเปิดรับฟัง	28.901	12	0.004*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 พบว่า ระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับการเปิดรับฟังรายการในด้านความถี่ในการเปิดรับฟัง ระยะเวลาในการรับฟัง รายการต่อครั้ง ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง และลักษณะการเปิดรับฟัง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่รายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับเปิดรับฟังรายการด้านระยะเวลาในการติดตามรับฟัง

ตารางที่ 4.15 จำนวน ร้อยละของระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนและการเปิดรับฟัง

รายการ

การเปิดรับฟังรายการ			ระยะเวลาเป็นผู้ประกันตน					รวม
			< = 4 ปี	4 - 6 ปี	6 - 8 ปี	8 - 10 ปี	> 10 ปี	
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	ไม่ค่อยได้ฟัง	จำนวน	5	1	3	5	17	31
	(1-2 ครั้ง/เดือน)	(ร้อยละ)	(9.09)	(2.00)	(3.13)	(6.10)	(14.53)	(7.75)
	ฟังบ้าง	จำนวน	21	23	19	26	44	133
	(3-4 ครั้ง/เดือน)	(ร้อยละ)	(38.18)	(46.00)	(19.79)	(31.71)	(37.61)	(33.25)
	ฟังบ่อยๆ	จำนวน	21	20	44	31	24	140
	(5-6 ครั้ง/เดือน)	(ร้อยละ)	(38.18)	(40.00)	(45.83)	(37.80)	(20.51)	(35.00)
	ฟังทุกครั้ง	จำนวน	8	6	30	20	32	96
	(7-8 ครั้ง/เดือน)	(ร้อยละ)	(14.55)	(12.00)	(31.25)	(24.39)	(27.35)	(24.00)
	รวม	จำนวน	55	50	96	82	117	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง	ประมาณ 15 นาที	จำนวน	2	2	10	12	8	34
		(ร้อยละ)	(3.64)	(4.00)	(10.42)	(14.63)	(6.84)	(8.50)
	ประมาณ 16-30 นาที	จำนวน	11	7	20	11	27	76
		(ร้อยละ)	(20.00)	(14.00)	(20.83)	(13.41)	(23.08)	(19.00)
	ประมาณ 31-45 นาที	จำนวน	30	30	30	27	36	153
		(ร้อยละ)	(54.55)	(60.00)	(31.25)	(32.93)	(30.77)	(38.25)
	ตลอดรายการ	จำนวน	12	11	36	32	46	137
		(ร้อยละ)	(21.82)	(22.00)	(37.50)	(39.02)	(39.32)	(34.25)
	รวม	จำนวน	55	50	96	82	117	400
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

ตารางที่ 4.15 (ต่อ)

การเปิดรับฟังรายการ			ระยะเวลาเป็นผู้ประกันตน					รวม
			<= 4 ปี	4 - 6 ปี	6 - 8 ปี	8 - 10 ปี	> 10 ปี	
ช่วง รายการ ที่เปิด รับฟัง	ฟังทุกช่วงรายการ	จำนวน	21	14	30	27	45	137
		(ร้อยละ)	(38.18)	(28.00)	(32.26)	(34.18)	(38.79)	(34.25)
ฟังเฉพาะช่วงพูดคุย	จำนวน	6	10	21	13	29	79	
		(ร้อยละ)	(10.91)	(20.00)	(22.58)	(16.46)	(25.00)	(19.75)
ฟังเฉพาะช่วงสารคดี	จำนวน	7	4	10	13	24	58	
		(ร้อยละ)	(12.73)	(8.00)	(10.75)	(16.46)	(20.69)	(14.50)
ฟังเฉพาะช่วง สัมภาษณ์	จำนวน	7	6	14	8	11	46	
		(ร้อยละ)	(12.73)	(12.00)	(15.05)	(10.13)	(9.48)	(11.50)
ฟังเฉพาะช่วงที่เปิด เพลง	จำนวน	7	9	10	6	1	33	
		(ร้อยละ)	(12.73)	(18.00)	(10.75)	(7.59)	(0.86)	(8.25)
ฟังเฉพาะสเปค โฆษณา	จำนวน	0	0	3	3	1	7	
		(ร้อยละ)	(0.00)	(0.00)	(3.12)	(3.66)	(0.85)	(1.75)
ฟังกลับไปมากับ คลื่นอื่น	จำนวน	7	7	8	12	6	40	
		(ร้อยละ)	(12.73)	(14.00)	(8.60)	(15.19)	(5.17)	(10.00)
รวม	จำนวน	55	50	96	82	117	400	
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)
ลักษณะ การเปิด รับฟัง	ตั้งใจเปิดฟัง	จำนวน	15	15	41	30	32	133
		(ร้อยละ)	(27.27)	(30.00)	(42.71)	(36.59)	(27.35)	(33.25)
ถ้าหมั่นเจอก็ฟัง	จำนวน	10	17	14	17	38	96	
		(ร้อยละ)	(18.18)	(34.00)	(14.58)	(20.73)	(32.48)	(24.00)
คนอื่นเปิดก็เลยได้ฟัง	จำนวน	11	2	11	12	5	41	
		(ร้อยละ)	(20.00)	(4.00)	(11.46)	(14.63)	(4.27)	(10.25)
ถ้ามีอะไรน่าสนใจจึง จะฟัง	จำนวน	19	16	30	23	42	130	
		(ร้อยละ)	(34.55)	(32.00)	(31.25)	(28.05)	(35.90)	(32.50)
รวม	จำนวน	55	50	96	82	117	400	
		(ร้อยละ)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)	(100.00)

จากตารางที่ 4.15 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนไม่เกิน 4 ปี มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะมีการรับฟังแบบฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) และฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) ในจำนวนที่เท่ากัน คือ 21 คน คิดเป็นร้อยละ 38.18 รองลงมาคือฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 14.55

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะรับฟังประมาณ 31-45 นาที คือ 30 คน คิดเป็นร้อยละ 54.55 รองลงมารับฟังตลอดรายการ จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 21.82

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังทุกช่วงรายการ เป็นจำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 38.18 รองลงมาคือ ฟังเฉพาะช่วงสารคดี ฟังเฉพาะช่วงสัมภาษณ์ และฟังสลับไปมากับคลื่นอื่น ในจำนวนที่เท่าๆ กัน คือ 7 คน คิดเป็นร้อยละ 12.73

ลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ถ้ามีอะไรน่าสนใจก็จะฟัง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 34.55 รองลงมาถ้าหมั่นเจอก็ฟัง จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 27.27

กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนระหว่าง 4-6 ปี มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) เป็นจำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 46.00 รองลงมาคือฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือฟังตลอดรายการ จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 22.00

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมาคือฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00

ลักษณะการเปิดรับฟัง ลักษณะถ้าหมั่นเจอก็ฟังมีจำนวนมากที่สุด คือ 17 คน คิดเป็นร้อยละ 34.00 รองลงมาคือถ้ามีอะไรน่าสนใจก็จะฟัง จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00

กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนระหว่าง 6-8 ปี มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) เป็นจำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 45.83 รองลงมาคือฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะฟังตลอดรายการ จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือประมาณ 31-45 นาที จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 32.26 รองลงมาคือฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 22.58

ลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ตั้งใจเปิดฟัง จำนวน 41 คน คิดเป็นร้อยละ 42.71 รองลงมาถ้ามีอะไรน่าสนใจก็จะฟัง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 31.25

กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาในการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนระหว่าง 8-10 ปี มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ่อยๆ (5-6 ครั้ง/เดือน) จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 37.80 รองลงมาคือฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 31.71

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะฟังตลอดรายการ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 34.18 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ และฟังเฉพาะช่วงสารคดีในจำนวนที่เท่าๆ กัน คือ 13 คน คิดเป็นร้อยละ 16.46

ลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะตั้งใจเปิดฟัง จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 36.59 รองลงมาถ้ามีอะไรน่าสนใจก็จะฟัง จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 28.05

กลุ่มตัวอย่างที่มีระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตน 10 ปีขึ้นไป มีการเปิดรับฟังรายการ ดังนี้

ความถี่ในการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่จะฟังบ้าง (3-4 ครั้ง/เดือน) จำนวน 44 คน คิดเป็นร้อยละ 37.61 รองลงมาคือฟังทุกครั้ง (7-8 ครั้ง/เดือน) จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 27.35

ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง ส่วนใหญ่จะฟังตลอดรายการ จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 39.32 รองลงมาฟังประมาณ 31-45 นาที จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 30.77

ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ฟังทุกช่วงรายการ จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 38.79 รองลงมาฟังเฉพาะช่วงพูดคุยข่าวสาร สาระ จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00

ลักษณะการเปิดรับฟัง ส่วนใหญ่ถ้ามีอะไรน่าสนใจก็จะฟัง จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 35.90 รองลงมาถ้าหมั่นเจอก็ฟัง จำนวน 38 คน คิดเป็นร้อยละ 32.48

**สมมติฐานที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้ประกันตนมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ
สารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม**

ตารางที่ 4.16 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับความพึงพอใจสารรายการ
วิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ลักษณะทางประชากร	Pearson Chi-square	df	Sig.
เพศ	1.798	2	0.407
อายุ	11.353	8	0.182
ระดับการศึกษา	5.506	8	0.702
รายได้	4.861	8	0.772
ระยะเวลาเป็นผู้ประกันตน	10.799	8	0.213

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

สมมติฐานที่ 3 ลักษณะทางประชากรของผู้ประกันตนมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ตารางที่ 4.17 ความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะทางประชากรกับการใช้ประโยชน์จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ลักษณะทางประชากร	Pearson Chi-square	df	Sig.
เพศ	1.350	2	0.509
อายุ	12.492	8	0.131
ระดับการศึกษา	6.141	8	0.631
รายได้	14.099	8	0.079
ระยะเวลาเป็นผู้ประกันตน	8.312	8	0.404

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ และระยะเวลาการขึ้นทะเบียนเป็นผู้ประกันตนของกลุ่มตัวอย่างไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

**สมมติฐานที่ 4 การเปิดรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจสารรายการ
วิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม**

ตารางที่ 4.18 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการกับความพึงพอใจสารรายการ
วิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

การเปิดรับฟังรายการ	Pearson Chi-square	df	Sig.
ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง	7.022	8	0.534
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	8.147	6	0.228
ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง	6.247	6	0.393
ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง	8.154	10	0.614
ลักษณะการเปิดรับฟัง	13.718	6	0.033*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 พบว่า การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างในด้านลักษณะการเปิดรับฟัง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจจากสารรายการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างในด้านระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง และช่วงรายการที่เปิดรับฟัง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ตารางที่ 4.19 จำนวน ร้อยละของลักษณะการเปิดรับฟังและความพึงพอใจสารรายการ

ลักษณะการเปิดรับฟัง		ความพึงพอใจสารรายการ			รวม
		มาก	ปานกลาง	น้อย	
ตั้งใจเปิดฟัง	จำนวน	33	88	12	133
	(ร้อยละ)	(24.81)	(66.17)	(9.02)	(100.00)
ถ้าหมุนเจอก็ฟัง	จำนวน	27	61	8	96
	(ร้อยละ)	(28.13)	(63.54)	(8.33)	(100.00)
คนอื่นเปิดก็เลยได้ฟัง	จำนวน	22	16	3	41
	(ร้อยละ)	(53.66)	(39.02)	(7.32)	(100.00)
ถ้ามีอะไรน่าสนใจจึงจะฟัง	จำนวน	45	77	8	130
	(ร้อยละ)	(34.62)	(59.23)	(6.15)	(100.00)
รวม	จำนวน	127	242	31	400
	(ร้อยละ)	(31.75)	(60.50)	(7.75)	(100.00)

จากตารางที่ 4.19 พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังแบบตั้งใจเปิดฟังส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจสารรายการระดับปานกลาง จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 66.17 รองลงมา มีความพึงพอใจระดับมาก 33 คน คิดเป็นร้อยละ 24.81 และมีความพึงพอใจระดับน้อย 12 คน คิดเป็นร้อยละ 9.02

กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังแบบถ้าหมุนเจอกี่ฟัง ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจระดับปานกลาง คือ 61 คน คิดเป็นร้อยละ 63.54 รองลงมา มีความพึงพอใจระดับมาก 27 คน คิดเป็นร้อยละ 28.13 และมีความพึงพอใจระดับน้อย 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.33

กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังแบบคนอื่นเปิดก็เลยได้ฟัง ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจระดับมาก คือ 22 คน คิดเป็นร้อยละ 53.66 รองลงมา มีความพึงพอใจระดับปานกลาง 16 คน คิดเป็นร้อยละ 39.02 และมีความพึงพอใจระดับน้อย 3 คน คิดเป็นร้อยละ 7.32

กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะการเปิดรับฟังแบบถ้ามีอะไรน่าสนใจจึงจะฟัง ส่วนใหญ่จะมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง คือ 77 คน คิดเป็นร้อยละ 59.23 รองลงมา มีความพึงพอใจระดับมาก จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 34.62 และมีความพึงพอใจระดับน้อย 8 คน คิดเป็นร้อยละ 6.1

**สมมติฐานที่ 5 การเปิดรับฟังรายการมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสาร
รายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน**

ตารางที่ 4.20 ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังรายการกับการใช้ประโยชน์จากสารรายการ
วิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

การเปิดรับฟังรายการ	Pearson Chi-square	df	Sig.
ระยะเวลาในการติดตามรับฟัง	10.801	8	0.213
ความถี่ในการเปิดรับฟัง	6.766	6	0.343
ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง	4.204	6	0.649
ช่วงรายการที่เปิดรับฟัง	5.136	10	0.882
ลักษณะการเปิดรับฟัง	5.065	6	0.535

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 พบว่า การเปิดรับฟังรายการของกลุ่มตัวอย่างในด้านระยะเวลาในการติดตามรับฟัง ความถี่ในการเปิดรับฟัง ระยะเวลาในการรับฟังรายการต่อครั้ง และช่วงรายการที่เปิดรับฟัง และด้านลักษณะการเปิดรับฟัง ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

**สมมติฐานที่ 6 ความพึงพอใจสารรายการมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์จาก
สารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมของผู้ประกันตน**

ตารางที่ 4.21 ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจสารรายการกับการใช้ประโยชน์จากสารรายการ
วิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

		n = 400	
สหสัมพันธ์		ความพึงพอใจสาร รายการ	การใช้ประโยชน์จาก สารรายการ
ความพึงพอใจสาร รายการ	สหสัมพันธ์ Sig.	-	0.652 0.000*
การใช้ประโยชน์จาก สารรายการ	สหสัมพันธ์ Sig.	0.652 0.000*	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 พบว่า ความพึงพอใจสารรายการมีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์
จากสารรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม ในทิศทางเดียวกัน ($r = 0.652$) อย่างมี
นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตอนที่ 6 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ตารางที่ 4.22 จำนวนข้อเสนอแนะในการปรับปรุงรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคม

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
ด้านการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหา	
อธิบายเนื้อหาในแต่ละประเด็นให้ละเอียด	196
อธิบายเนื้อหาในแต่ละประเด็นให้สั้นกระชับ	223
เพิ่มเนื้อหาให้มีหลากหลายประเด็นในการออกอากาศแต่ละครั้ง	276
เจาะลึกในประเด็นใดประเด็นหนึ่งในการออกอากาศแต่ละครั้ง	282
เพิ่มเนื้อหาสาระรายการเกี่ยวกับประกันสังคมให้มากขึ้น	214
ด้านความเหมาะสมในการออกอากาศสัปดาห์ละ 2 ครั้ง	
น้อยไป ควรเพิ่มจำนวนครั้งในการออกอากาศให้มากขึ้น	177
มากไป ควรลดจำนวนครั้งในการออกอากาศให้น้อยลง	103
เหมาะสมดีแล้ว	120
ด้านความเหมาะสมในการออกอากาศครั้งละ 50 นาที	
น้อยไป ควรเพิ่มเวลาในการออกอากาศให้มากขึ้น	142
มากไป ควรลดเวลาในการออกอากาศให้น้อยลง	98
เหมาะสมดีแล้ว	158
ด้านรูปแบบรายการที่ต้องการ	
พูดคุย (ผู้ดำเนินรายการพูดคุยกับผู้ฟังทางบ้านในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับประกันสังคม)	294
สนทนา (ผู้ดำเนินรายการสนทนากับผู้ร่วมรายการเกี่ยวกับเรื่องประกันสังคม)	285
ตอบปัญหา (ผู้ดำเนินรายการตอบปัญหา-ไขข้อข้องใจที่ผู้ฟังทางบ้านฝากคำถามมา)	295
นำเสนอสลับเพลง (เปิดเพลงสลับกับเนื้อหารายการในช่วงต่างๆ)	257
สัมภาษณ์ (สัมภาษณ์นายจ้าง ผู้ประกันตน และผู้บริหารจากประกันสังคม)	269
บทความ (สาระ ความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับประกันสังคม)	281

ตารางที่ 4.22 (ต่อ)

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
ด้านรูปแบบรายการที่ต้องการให้นำเสนอ	
สพอตโฆษณา (จากสำนักงานประกันสังคม)	276
สาระละคร (ละครวิทยุสั้นๆ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ข่าวสาร ความรู้ในเรื่องของประกันสังคม)	275
ด้านลักษณะเนื้อหาที่ต้องการให้นำเสนอ	
สาระ ความรู้เกี่ยวกับประกันสังคม	282
เจาะลึกประเด็นเกี่ยวกับประกันสังคมที่กำลังเป็นที่สนใจของผู้ประกันตน	245
ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับประกันสังคม	286
ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับหน่วยงานต่างๆ ในกระทรวงแรงงานที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกันตน	278
เน้นแนวปฏิบัติของลูกจ้างและนายจ้างที่เกี่ยวกับกองทุนเงินทดแทน	268
เน้นแนวปฏิบัติของผู้ประกันตนและนายจ้างที่เกี่ยวกับกองทุนประกันสังคม	254
ยกกรณีตัวอย่างหรือเหตุการณ์สมมติเพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น	304

จากตารางที่ 4.22 สรุปจำนวนข้อเสนอแนะที่มีต่อรายการวิทยุกระจายเสียงของสำนักงานประกันสังคมในด้านต่างๆ ได้ดังนี้

ด้านการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเนื้อหา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าควรปรับปรุงเปลี่ยนแปลงด้านเนื้อหารายการ โดยเจาะลึกในประเด็นใดประเด็นหนึ่งในการออกอากาศแต่ละครั้งมากที่สุด รองลงมาคือเพิ่มเนื้อหาให้มีหลากหลายประเด็นในการออกอากาศแต่ละครั้ง อธิบายเนื้อหาในแต่ละประเด็นให้สั้นกระชับ เพิ่มเนื้อหาสาระรายการเกี่ยวกับประกันสังคมให้มากขึ้น และอธิบายเนื้อหาในแต่ละประเด็นให้ละเอียด ตามลำดับ

สำหรับข้อเสนอแนะให้เพิ่มเนื้อหาสาระรายการเกี่ยวกับประกันสังคมให้มากขึ้นนั้น ส่วนใหญ่ต้องการให้เพิ่มเนื้อหาในด้านการอุทธรณ์ รองลงมาคือสิทธิได้รับเงินทดแทนและสิทธิประโยชน์ภายหลังการสิ้นสุดสภาพการเป็นลูกจ้าง เจ็บป่วยและสิทธิการได้รับเงินทดแทนและประโยชน์ทดแทนตามลำดับ

ด้านความเหมาะสมในการออกอากาศสัปดาห์ละ 2 ครั้ง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าน้อยไป ควรเพิ่มจำนวนครั้งในการออกอากาศให้มากขึ้น รองลงมาคือ มากไป ควรลดจำนวนครั้งในการออกอากาศให้น้อยลง และเหมาะสมดีแล้ว ตามลำดับ

ด้านความเหมาะสมในการออกอากาศครั้งละ 50 นาที กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เห็นว่าเหมาะสมดีแล้ว รองลงมาคือ น้อยไป ควรเพิ่มเวลาในการออกอากาศให้มากขึ้น และมากไป ควรลดเวลาในการออกอากาศให้น้อยลง ตามลำดับ

ด้านรูปแบบรายการที่ต้องการให้นำเสนอ กลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอรูปแบบรายการดังนี้ ตอบปัญหา (ผู้ดำเนินรายการตอบปัญหา-ไขข้อข้องใจที่ผู้ฟังทางบ้านฝากคำถามมา) มากที่สุด รองลงมาคือ พุดคุย (ผู้ดำเนินรายการพุดคุยกับผู้ฟังทางบ้านในเรื่องต่างๆ เกี่ยวกับประกันสังคม) สนทนา (ผู้ดำเนินรายการสนทนากับผู้ร่วมรายการเกี่ยวกับเรื่องประกันสังคม) บทความ (สาระความรู้ในเรื่องเกี่ยวกับประกัน สังคม) สปอตโฆษณา (จากสำนักงานประกันสังคม) สารละคร (ละครวิทยุสั้นๆ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ข่าวสาร ความรู้ในเรื่องของประกันสังคม) สัมภาษณ์ (สัมภาษณ์นายจ้าง ผู้ประกันตน และผู้บริหารจากประกันสังคม) นำเสนอสลับเพลง (เปิดเพลงสลับกับเนื้อหารายการในช่วงต่างๆ)

ด้านลักษณะเนื้อหาที่ต้องการให้นำเสนอ กลุ่มตัวอย่างต้องการให้นำเสนอรูปแบบเนื้อหา ดังนี้ ยกกรณีตัวอย่างหรือเหตุการณ์สมมติเพื่อให้เข้าใจง่ายขึ้น มากที่สุด รองลงมาคือ ข่าวสาร ความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับประกันสังคม สาระความรู้เกี่ยวกับประกันสังคม ข่าวสารความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับหน่วยงานต่างๆ ในกระทรวงแรงงานที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกันตน เน้นแนวปฏิบัติของลูกจ้างและนายจ้างที่เกี่ยวกับกองทุนเงินทดแทน เน้นแนวปฏิบัติของผู้ประกันตนและนายจ้างที่เกี่ยวกับกองทุนประกันสังคม และเจาะลึกประเด็นเกี่ยวกับประกันสังคมที่กำลังเป็นที่สนใจของผู้ประกันตน ตามลำดับ