

<HTML>  
 <HEAD>  
 <TITLE> ชื่อแฟ้มข้อมูล : 4923030573.html </TITLE>  
 </HEAD>  
 <BODY>  
 <x245\$a><B> ชื่องานวิจัยภาษาไทย : </B> อิทธิพลของการบริหารองค์การตามหลักการ TQM ที่มีต่อการพัฒนานวัตกรรม <BR>  
 <x740\$a><B> ชื่องานวิจัยภาษาอังกฤษ : </B> The Impact of TQM Strategies on the Development of Innovation <BR>  
 <x100\$a><B> ชื่อผู้วิจัยภาษาไทย : </B> นายปฐวิกร พลอยประเสริฐ <BR>  
 <x700\$a><B> ชื่อผู้วิจัยภาษาอังกฤษ : </B> Mr. Pattavikorn Ployprasert <BR>  
 <x710\$b><B> ชื่อคณะ : </B> วิทยาลัยนวัตกรรม<B>, สาขา : </B> การบริหารเทคโนโลยี <BR>  
 <x710\$a><B> ชื่อสถาบัน : </B> มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <BR>  
 <x700\$a><B> รายชื่อที่ปรึกษา : </B> ดร. อรรถวิทย์ เตชะวิบูลย์วงศ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ทศพล เกียรติเจริญผล <BR>  
 <x260\$c><B> ปีการศึกษา : </B> 2552 <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> การบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> นวัตกรรม <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> นวัตกรรมแบบต่อยอด <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> นวัตกรรมแบบก้าวกระโดด <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาไทย : </B> การพัฒนานวัตกรรม <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> Total Quality Management <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> Innovation <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> Incremental Innovation <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> Radical Innovation <BR>  
 <x440\$a><B> คำไขภาษาอังกฤษ : </B> TQM <BR>  
 <H3><CENTER>บทคัดย่อ</CENTER></H3>

<DD>การศึกษานี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาถึงอิทธิพลของการบริหารจัดการองค์การตามหลักการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) อันประกอบไปด้วย ความเป็นผู้นำ การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร ระบบข้อมูลข่าวสารและการวิเคราะห์ การมุ่งให้ความสำคัญกับลูกค้า การบริหารจัดการบุคลากรและการบริหารจัดการกระบวนการ ที่มีผลต่อการสร้างนวัตกรรมองค์กร ซึ่งหมายรวมถึงนวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมทางด้านกระบวนการและนวัตกรรมทางด้านการบริการ นอกจากนี้ยังศึกษาผลต่อลักษณะของการพัฒนานวัตกรรม อันประกอบไปด้วย นวัตกรรมแบบต่อยอด และนวัตกรรมแบบก้าว

กระโดด ผลจากการศึกษาสามารถนำมาเป็นแนวทางในการนำการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) มาประยุกต์ใช้เพื่อสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจจากประชากรที่เป็นองค์กรชั้นนำทางนวัตกรรมที่ได้รับการยอมรับจาก สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จำนวน 100 องค์กร โดยจะทำการสำรวจและรวบรวมข้อมูลจากตัวแทน ขององค์กรทั้งระดับผู้บริหาร และระดับปฏิบัติการ โดยใช้ค่าเฉลี่ยของประชากรในการวิเคราะห์ความ แตกต่างของกลุ่มองค์กรซึ่งใช้การจำแนกองค์กรตามลักษณะการพัฒนานวัตกรรมที่โดดเด่นที่สุดของ องค์กร ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า 1) องค์กรที่มีการบริหารคุณภาพในองค์กรจะมีระดับของกิจกรรม ปฏิบัติตามหลักการ TQM และนวัตกรรมขององค์กรสูงกว่าองค์กรที่ไม่ได้มีการประยุกต์ใช้หลักการ TQM อย่างมีนัยสำคัญ ทั้งองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบต่อยอดและองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบก้าว กระโดด 2) ผลการศึกษาในเรื่องของขนาดขององค์กรพบว่า องค์กรขนาดใหญ่จะมีระดับของกิจกรรม ปฏิบัติตามหลักการ TQM และนวัตกรรมขององค์กรสูงกว่าองค์กรขนาดเล็ก ยกเว้นในกลุ่มองค์กรที่ มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดที่พบว่า องค์กรขนาดใหญ่มีระดับของกิจกรรมการให้ความสำคัญกับ ลูกค้าน้อยกว่าองค์กรขนาดเล็ก 3) กลุ่มองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบต่อยอดพบว่า ระดับของ นวัตกรรมทางด้านกระบวนการและการบริการ ขององค์กรขนาดใหญ่ มีจำนวนนวัตกรรมเจ็ลี่ยน้อยกว่า องค์กรขนาดเล็ก ในขณะที่ผลการศึกษาชิ้นนี้ยังแสดงให้เห็นถึงอิทธิพลของกิจกรรมปฏิบัติตามหลักการ TQM ทั้ง 6 กิจกรรมที่มีต่อทั้งนวัตกรรมแบบต่อยอดและนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด โดยพบว่า การให้ ความสำคัญกับลูกค้าจะมีอิทธิพลต่อนวัตกรรมแบบต่อยอดมากที่สุด การบริหารจัดการบุคลากรจะมี อิทธิพลต่อนวัตกรรมแบบก้าวกระโดดมากที่สุด

<DD> The purpose of this empirical study was to identify the impact of Total Quality Management (TQM) which covers 6 TQM practices (Leadership, Strategic planning, Customer focus, Information and analysis, People management and Process management) on the innovation development. Two aspects on the Innovation were focused in this study which includes the type of innovation (product innovation, process innovation and service innovation) and the type of innovation development (incremental innovation and radical innovation).

This research was the exploratory research. The data were collected from the representatives of the 100 Thailand's top innovation companies based on the National Innovation Agency database including both executive level officers and operating level officers. The research's solution revealed that 1) the company that perform the quality management had higher level of TQM practices 2) The larger size of the organization had higher level of TQM practices except the company that focused on the radical innovation. 3) Among the companies that focused on the incremental innovation, the large-sized companies had lower number of process innovation and service innovation. Moreover, this research showed that the customer focused had the highest influent on the incremental innovation. And the people management had the highest impact on the radical innovation.

</BODY>

</HTML>