

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กาญจนา แก้วเทพ (2547) *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา* พิมพ์ครั้งที่ 4
กรุงเทพมหานคร เลิฟ แอนด์ ลิฟ
- กำพล ดวงพรประเสริฐ (2549) “ความพึงพอใจ ความต้องการของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล เอฟ เอ็ม 89.5 เมกกะเฮิร์ตซ์” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ขวัญเรือน กิติวัฒน์ และ ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร (2546) “ปัจจัยที่ทำให้เกิดประสิทธิผลในการสื่อสาร” ใน *เอกสารการสอนชุดวิชาพฤติกรรมกรรมการสื่อสาร* หน่วยที่ 1 หน้า 33-34
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- จรินทร์ทิพย์ แก้วกล้า (2543) “การเปิดรับและการใช้ประโยชน์จากสื่อมวลชนในช่วงวิกฤตเศรษฐกิจของชาวกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทสาขาสถาปัตยกรรมมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จิตชนก อุทัยกร (2539) “การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของกลุ่มวณิชชนาการต่อข่าวสารของสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือแห่งประเทศไทย (บริษัท ไทยเรตติ้ง แอนด์อินฟอร์เมชันเซอร์วิส จำกัด)” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ณรงค์ สมพงษ์ (2543) *สื่อสารมวลชนเพื่องานส่งเสริม* สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม
กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ดวงพร โรจนพันธ์ (2542) “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติเกี่ยวกับการประกันสังคม ของผู้ประกันตนระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ”
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

- นันทวัน กิจธนาเจริญ (2541) “การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ ความพึงพอใจจากข่าวสาร และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคในชีวิตประจำวันของประชาชน กรุงเทพมหานคร ในภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นันทิดา โอฐกรรม (2547) “การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจรายการข่าว ภาคเช้าทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิราวุฒิ สกุลแก้ว (2549) “พฤติกรรมกาเปิดรับ ความพึงพอใจ การใช้ประโยชน์ และความต้อง การของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มี ต่อรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ : กรณีศึกษา รายการ SMEs TODAY ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM 101 MHz”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นิสารัตน์ จันทระประภา (2540) “แผนการประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประกันสังคม ความรู้และ การใช้ประโยชน์จากข่าวสารการประกันสังคมของผู้ประกันตน ในสถานประกอบการ ขนาดเล็กในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- บุญเกื้อ คารหาเวช (2542) การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง วิทยุศึกษาและวิทยุโรงเรียน
พิมพ์ครั้งที่ 3 นนทบุรี เอส อาร์ พรินต์
- ปรมะ สตะเวทิน (2546) การสื่อสารมวลชน กระบวนการและทฤษฎี พิมพ์ครั้งที่ 3
กรุงเทพมหานคร ภาพพิมพ์
- พรทิพย์ วรกิจโกคาทร (2544) “ผู้รับสาร” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหลักและทฤษฎีการ
สื่อสาร หน่วยที่ 6 หน้า 292 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- “พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533 แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2542” ใน ชีระพล อรุณะกสิกร
และคณะ (2543) พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. ๒๕๓๓ แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ.
๒๕๔๒ พร้อมกฎกระทรวง กรุงเทพมหานคร

- เพชร เพ็ชรสวัสดิ์ (2548) “พฤติกรรม的开รับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของ
ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการข่าวภาคคึกทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5
ช่อง (3 5 7 9 และไอทีวี)” วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร (2549) “แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์” ใน เอกสาร
การสอนชุดวิชาการสร้างสารในงานนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 1 หน้า 31 นนทบุรี
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- ลัดดาวัลย์ วัฒนเสถียร (2543) “การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจข้อมูลข่าวสารจากกรม
ส่งเสริมอุตสาหกรรมของสถานประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(SMEs)” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- วิจิตร ภักดีรัตน์ (2548) “แนวคิดหลักในการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเพื่อความบันเทิง” ใน
เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง หน่วยที่ 8 หน้า 335-336
นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- วรลักษณ์ ชีราโมกษ์ (2546) “จิตวิทยากับการศึกษาพฤติกรรม的开สื่อสาร” ใน เอกสารการสอน
ชุดวิชาพฤติกรรม的开สื่อสาร หน่วยที่ 2 มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- รววัฒน์ จินตกานนท์ (2549) “กลยุทธ์การสร้างสาร” ใน เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสารใน
งานนิเทศศาสตร์ หน่วยที่ 6 นนทบุรี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
สาขาวิชานิเทศศาสตร์
- สุภาวรรณ จรุงเมธา (2538) “ปัจจัยที่ทำให้ประชาชนสนใจรับฟังรายการข่าววิทยุในลักษณะ
สนทนาข่าว ศึกษาเฉพาะกรณี : รายการวิทยุเนชั่นนิวส์ทอล์ค”
วิทยานิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สุวัลยา นูเร (2547) “การแสวงหาข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อความรู้เรื่องเพศ
ของกลุ่มผู้อ่านนิตยสารผู้หญิงภาษาไทยชื่อต่างประเทศในเขตกรุงเทพมหานคร”
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ
ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สำนักงานประกันสังคม (2547) รายงานประจำปี 2547 สำนักงานประกันสังคม กรุงเทพมหานคร
ฝ่ายสถิติและรายงาน กองวิจัยและพัฒนา

- สำนักงานประกันสังคม (2548) รายงานประจำปี 2548 สำนักงานประกันสังคม กรุงเทพมหานคร
ฝ่ายสถิติและรายงาน กองวิจัยและพัฒนา
- _____. (ม.ป.ป.) คู่มือนายจ้าง ศูนย์สารนิเทศ ม.ป.ท.
- _____. (2550) “คำถามยอดฮิต” คำนวนที่ 25 มิถุนายน 2550 จาก <http://www.sso.go.th>
- _____. (2550) “คำถามยอดฮิต” คำนวนที่ 14 กุมภาพันธ์ 2550 จาก <http://www.sso.go.th>
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ (2546) “จำนวนประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป จำแนกตามการพึงวิทยุ ระดับ
การศึกษาที่สำเร็จ เพศ และเขตการปกครองทั่วราชอาณาจักร พ.ศ. 2546”
- อรุณี แดงพันธ์ (2548) “การสำรวจความพึงพอใจและการใช้ประโยชน์ของผู้ฟังกรุงเทพมหานคร
และปริมณฑลจากรายการของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเครือข่าย 2
(เอ เอ็ม 819 กิโลเฮิร์ตซ์)” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต
สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Charles K. Atkin (1973) *Anticipated Communication and Mass media International Seeking*.
Public Opinion Quarterly. New York: Free Press.
- Gronbeck, B.E., McKerrow, R.E., Ehninger D. & Monroe A. H. (1997) *Principles and Types of
Speech Communication*. 13th ed., New York: Longman.
- John C. Merrill and Ralph L. Lowenstein. (1971) *Media Messages and Men : New Perspective
in Communication*. New York: David Meday.
- John P. Robinson (1972) “Mass Communication and Information Diffusion.” In *Current
Perspective in Mass Communication Research*. London: Sage.
- Joseph A. Devito (2003) *Human Communication: The Basic Course*. 9th ed., Boston, MA: Allyn
and Bacon.
- Karl Erik Rosengren. (1974) “Uses and Gratifications : A Paradigm Outlined” In *The Use of
Mass Communications : Current Perspectives on Gratifications Research*. Beverly
Hills: Sage.
- Katz, E. (1959) *Mass Communication Research and The Study of Popular Culture : An Editorial
Note on A Possible Future for this Journal*. Studies in Public Communication.
- Katz E., Blumler J.G. and Gurevich (1974) “Utilization of Mass Communication by the
Individual” In Blumler J.G. and Katz E. (eds.) *The Usee of Mass Communication*.
Beverly Hill: Sage.

- Katz, E., M. Gurevitch and H. Hass. (1973) "On The Use of The Mass Media for Important Things." *American Sociological Review*.
- Klapper, J.T. (1960) *The Effects of Mass Communication*. New York: The Free Press.
- Lawrence A. Wenner. (1985) "The Nature of News Gratifications." In *Media Gratifications Research : Current perspective*. Beverly Hills: Sage.
- Malvin L. DeFleur (1966) *Theories of Mass Communication*. New York: David McKay.
- _____. (1970) *Theories of Mass Communication*. New York: David McKay.
- Maxwell E. McCombs and Lee B. Becker. (1979) *Using Mass Communication Theory*. New Jersey: Prince-Hall.
- McLeod and O'Keefe. (1972) "Socialization Personality" In Gerald Kline and Philip Tichenor (eds.) *Current Perspective in Mass Communication Research*. London: Sage.
- McQuail D., J.G. Blumler and J.R. Brown. (1972) "The Television Audience : A Revised Perspective." In D. McQuail,(ed.) *Sociology of Mass Communication*. Harmonds worth, England: Penguin.
- Palmgreen, P. and Reyburn, J.D. (1984) "A Comparison of Gratifications Models of Satisfaction" *Paper Presented at The Association of Education in Journalism and Mass Communication Annual Conference in Gainesville*. Florida.
- Rubin, A.M. and S. Windahl. (1986) "The Uses and Dependency Model of Mass Communication." In *Critical Studies in Mass communication*.
- Samual L. Becker. (1978) *Discovering Mass Communication*. Illiois: Scott Foresman and Glenwave.
- Todd Hunt and Brent D. Ruben. (1933) *Mass Communication : Product and Consumers*. New York: Harper Collins College.
- Wilbur Schramm (1973) "Channels and Audiences" In *Handbook of Communication* Ithiel de Lola Pool and Wilbur Schramm, et al eds. Chicago: Rand McNally College.
- William D. Brooks. (1971) *Speech Communication*. Dubuque, Iowa: W.M.C. Brow.
- Wilo O.A., Goldhabors, G.M. and Yates, M.P. (1980) "Organization Communication Research Time for Refection." In Dan Nimmo (ed.) *Communication Yearbook 4*. New Jersey: International Communication Association.