

รายการอ้างอิง

รายการอ้างอิงภาษาไทย

- เชมรัฐ บุญสิทธิ์, 2537. นวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทโซนี่ = *Product innovation : a case study of Sony Corporation*. ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวิทย์ เกตุวโรภาส, 2551. การศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมไทย:กรณีศึกษาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนพล วีราสา, 2545. การพัฒนาระบบนวัตกรรมของวิสาหกิจไทย : บทวิเคราะห์และข้อเสนอแนะ. ระบบสนับสนุนทางการเงินเพื่อส่งเสริมนวัตกรรมในวิสาหกิจไทย. สำนักงานคณะกรรมการบริหาร กองทุนพัฒนานวัตกรรม.
- ปรีดา กุลชล, 2552. *TQM เศรษฐกิจพอเพียง*, กรุงเทพฯ, บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน).
- พงศ์พัฒน์ ดังคะประเสริฐ, 2550. ความสัมพันธ์ระหว่างยุทธศาสตร์การบริหารคุณภาพโดยรวม กับ ลักษณะเฉพาะขององค์กร. วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต, ธรรมศาสตร์.
- มณฑล ศาสนนันท์, 2552. การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี, กรุงเทพฯ, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิฑูรย์ สิมะโชติ, 2550. *TQM คู่มือพัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ*.
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2546. กรณีศึกษา *Best Practices TQA Winner 2003*, กรุงเทพฯ, สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ, 2547. กรณีศึกษา *Best Practices TQC Winner 2004*, กรุงเทพฯ, สถาบันเพิ่มผลผลิตแห่งชาติ.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2549. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 [Online]. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. Available: <http://www.nesdb.go.th> [Accessed].
- สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2547. การจัดการนวัตกรรมสำหรับผู้บริหาร, กรุงเทพฯ, งานส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ.

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2550. โครงการศึกษาขีดความสามารถด้านนวัตกรรมของประเทศ
ไทย [Online]. กรุงเทพฯ. Available: <http://www.nia.or.th/> [Accessed].

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ, 2552. *Thailand Top Innovative Companies 2009*, กรุงเทพฯ,
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ.

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ, 2542. นวัตกรรม : กุญแจสู่ความสำเร็จของ
ประเทศไทยในศตวรรษที่ 21. การประชุมประจำปี 1998. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์
และเทคโนโลยีแห่งชาติ.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2550. สัมมะโนอุตสาหกรรม พ.ศ. 2550 ทัวราชอาณาจักร [Online].
กรุงเทพฯ: สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.
Available: www.nso.go.th [Accessed].

สิตาพร สายแสงจันทร์, 2548. การศึกษาปัจจัยความสำเร็จที่มีผลต่อการประยุกต์ใช้ระบบการ
บริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM) ในองค์กรที่ได้รับรางวัลจากโครงการรางวัลคุณภาพ
แห่งชาติของไทย (*Thailand Quality Award*). วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต,
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สิรินันท์ วิจิตญาณ, 2552. กระบวนการนวัตกรรมของเครือซิเมนต์ไทยและปัจจัยที่ส่งผลต่อ
ความสำเร็จ : กรณีศึกษา : บริษัท เดอะ สยาม เซรามิค กรุ๊ป อินดัสทรีส์ จำกัด (Sgi).
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อนุวัฒน์ ทรัพย์พีชผล และ ธีรกร เกียรติบรรลือ, 2550. วิถีแห่งแอปเปิ้ล : 12 บทเรียนการจัดการ
จากบริษัทที่มีนวัตกรรมก้าวหน้าล้ำที่สุดในโลก, กรุงเทพฯ, บริษัท อี.ไอ.สแควร์.

รายการอ้างอิงภาษาอังกฤษ

- [1] ABRUNHOSA, A. & MOURA E SA, P. 2007. Are TQM principles supporting innovation in the Portuguese footwear industry? *Technovation*, In Press, Corrected Proof.
- [2] AHIRE, S. L., WALLER, M. A. & GOLHAR, D. Y. 1996. Quality management in TQM versus non-TQM firms: an empirical investigation. *International Journal of Quality and Reliability Management*, 13, 8-27.
- [3] ANGEL, R. M. L., FRANK, D. & BARRIE, G. D. 1999. TQM and business innovation. *European Journal of Innovation Management*, 2.
- [4] ANTON MALMADANA, K. & MALCOLM, S. 2007. Management practices and performance reporting in the Sri Lankan apparel sector. *Managerial Auditing Journal*, 22.
- [5] ATUAHENE-GIMA, K. 1996. Market orientation and innovation. *Journal of Business Research*, 35, 93-103.
- [6] BAKER, W. E. & SINKULA, J. M. 1999. The synergistic effect of market orientation and learning orientation on organizational performance. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27, 411-427.
- [7] BENJAMIN OSAYAWE, E. & ELIZABETH, B. M. 2005. Innovation, diffusion and adoption of total quality management (TQM). *Management Decision*, 43.
- [8] BENNET, R. C. & COOPER, R. C. 1981. The misuse of marketing: an American tragedy. *Business Horizons*, 25, 51-61.
- [9] BERNSTEIN, B. & SINGH, P. J. 2006. An integrated innovation process model based on practices of Australian biotechnology firms. *Technovation*, 26, 561-572.
- [10] BHAT, K. S. & RAJASHEKHAR, J. 2009. An empirical study of barriers to TQM implementation in Indian industries. *The TQM Journal*, 21, 261 - 272.
- [11] CHIESA, V., FRATTINI, F., LAMBERTI, L. & NOCI, G. 2009. Exploring management control in radical innovation projects. *European Journal of Innovation Management*, 12, 416 - 443.

- [12] CHRISTENSEN, C. M. 2003. The innovator's dilemma. *Harvard Business School Press*.
- [13] COLLINS, L. K. & HILL, F. M. 1998. Leveraging organizational transformation through incremental and radical approaches to change: three case studies. *Total Quality Management*, 9, 30–34.
- [14] COOPER, R. & ZMUD, R. W. 1990. Information technology implementation research: a technological diffusion approach. *Management Science*, 123–139.
- [15] CRISTINA, M. & MARIA, C. 2006. The evolving path of TQM: towards business excellence and stakeholder value. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 23.
- [16] DEAN, J. & BOWEN, D. E. 1994. Management theory and total quality improvement: research and practice through theory development. *The Academy of Management Review*, 19, 392–418.
- [17] DESHPANDE', R., FARLEY, J. U. & WEBSTER, J. 1993. Customer orientation and innovativeness in Japan firms : a quadrad analysis. *Journal of Marketing*, 22-27.
- [18] DINH THAI, H., BARBARA, I. & TRITOS, L. 2005. The impact of total quality management on innovation: Findings from a developing country. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 23.
- [19] FLYNN, B. B., SCHROEDER, R. G. & SAKAKIBARA, S. 1994. A framework for quality management research and an associated measurement instrument. *Journal of Operational Management Decision*, 11, 339-366.
- [20] FRANCES, M. H., SHIRLEY-ANN, H. & SARAH, M. 2001. A study of the transition from ISO 9000 to TQM in the context of organisational learning. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 18.
- [21] HAN, J. K., KIM, N. & SRIVASTAVA, R. K. 1998. Market orientation and innovation performance: is innovation a missing link? *Journal of Marketing*, 62, 30–45.
- [22] HARARI, O. 1993. Ten reasons TQM doesn't work. *Management Review*, 82, 33-38.
- [23] HAYES, R. H. & ABERNATHY, W. J. 1980. Managing our way to economic decline. *Harvard Business Review*, July–August, 67–77.

- [24] HERRMANN, D. K. 1999. Tracking systems as a catalyst for incremental innovation. *Management Decision*, 37, 786 - 791.
- [25] HONG, J. W. & PHITAYAWAJIWAT, S. 2005. The Impact of ISO 9000 Certification on Quality Management Practices in Thailand. *Journal for Industrial Technology*, 21.
- [26] HUMBLE, J. & JONES, G. 1989. Creating a climate for innovation. *Long Range Planning*, 22, 46–51.
- [27] HURLEY, R. F. & HULT, G. T. 1998. Innovation, market orientation and organization learning: an integration and empirical examination. *Journal of Marketing*, 62, 42–54.
- [28] JAWORSKI, B. J. & KOHLI, A. K. 1996. Market orientation: review, refinement, and roadmap. *Journal of Market Focused Management* 1, 119–135.
- [29] JIANG, F., DANIEL, I. P., KAY CHUAN, T. & AMRIK, S. S. 2006. The impact of TQM practices on performance: A comparative study between Australian and Singaporean organizations. *European Journal of Innovation Management*, 9.
- [30] JOSE CARLOS, P. 2008. TQM and performance in small medium enterprises: The mediating effect of customer orientation and innovation. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 25, 256 - 275.
- [31] JUNG, J. Y. & WANG, Y. J. 2006. Relationship between total quality management (TQM) and continuous improvement of international project management (CIIPM). *Technovation*, 26, 716-722.
- [32] KANJI, G. K. 2002. Measuring Business Excellence. *Routledge Advances in Management and Business Studies*, Routledge, UK.
- [33] KATI TANNINEN , A. J., JUHA-MATTI SAKSA 2008. Adoption of Administrative Innovation Within Organization- An Empirical Study of TQM Metamorphosis. *International Journal of Innovation and Technology Management*, 5, 321-340.
- [34] KELLER, G. 2007. *Statistics For Management and Economics Abbreviated*, Thomson South-Western.

- [35] KHALIL, T. M. 2000. Management of Technology : The key to competitiveness and wealth creation. *Book*, 33.
- [36] KWAK, Y. H. & ANBARI, F. T. 2006. Benefits, obstacles, and future of six sigma approach. *Technovation*, 26, 708-715.
- [37] LAWTON, L. & PARASURAMAN, A. 1980. The impact of marketing concept on new product planning. *Journal of Marketing*, 44, 19-25.
- [38] LETTL, C., HERSTATT, C. & GEMUENDEN, H. G. 2006. Users' contributions to radical innovation: evidence from four cases in the field of medical equipment technology. *R&D Management* 36, 251-272.
- [39] LILIEN, G. L., MORRISON, P. D., SEARLS, K., SONNACK, M. & HIPPEL, E. V. 2002. Performance assessment of the lead user idea-generation process for new product development. *Management Science*, 48, 1042-1059.
- [40] MARTÍNEZ-COSTA, M., MARTÍNEZ-LORENTE, A. R. & CHOI, T. Y. 2008. Simultaneous consideration of TQM and ISO 9000 on performance and motivation: An empirical study of Spanish companies. *International Journal of Production Economics*, 113, 23-39.
- [41] MCADAM, R. 2004. Knowledge creation and idea generation: a critical quality perspective. *Technovation*, 24, 697-705.
- [42] MCADAM, R., ARMSTRONG, G. & KELLY, B. 1998. Investigation of the relationship between total quality and innovation: a research study involving small organizations. *European Journal of Innovation Management*, 1, 139-147.
- [43] MEHRA, S., HOFFMAN, J. & SIRIAS, D. 2001. TQM as a management strategy for the next millennia. *International Journal of Operations & Production Management* 21, 855-876.
- [44] MILES, R. E. & SNOW, C. C. 1978. Organizational Strategy, Structure and Process. *McGraw-Hill, New York*.
- [45] MOLINA, L. M., NS-MONTES, J. L. & RUIZ-MORENO, A. 2007. Relationship between quality management practices and knowledge transfer. *Journal of Operations Management*, 25, 682-701.

- [46] MONTGOMERY, D. C. 1997. *Design and analysis of experiment.*, USA.
- [47] NAGSWASDI, M. & O'BRIEN, C. 1999. Patterns of organizational and technological development in the Thai manufacturing industry. *International Journal of Production Economics*, 60-61, 599-605.
- [48] OKE, A. 2007. Innovation types and innovation management practices in service companies. *International Journal of Operations & Production Management*, 27, 564 - 587.
- [49] OKE, A., BURKE, G. & MYERS, A. 2007. Innovation types and performance in growing UK SMEs. *International Journal of Operations & Production Management*, 27, 735 - 753.
- [50] PAULO AUGUSTO CAUCHICK, M. 2007. Innovative new product development: a study of selected QFD case studies. *The TQM Magazine*, 19.
- [51] PERDOMO-ORTIZ, J., GONZALEZ-BENITO, J. & GALENDE, J. 2006. Total quality management as a forerunner of business innovation capability. *Technovation*, 26, 1170-1185.
- [52] PRAJOGO, D. I. & SOHAL, A. S. 2001. TQM and innovation: a literature review and research framework. *Technovation*, 21, 539-558.
- [53] PRAJOGO, D. I. & SOHAL, A. S. 2003. The relationship between TQM practices, quality performance, and innovation performance: An empirical examination. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 20.
- [54] PRAJOGO, D. I. & SOHAL, A. S. 2004a. Transitioning from total quality management to total innovation management: An Australian case. *International Journal of Quality & Reliability Management*, 21.
- [55] PRAJOGO, D. I. & SOHAL, A. S. 2004b. The multidimensionality of TQM practices in determining quality and innovation performance -- an empirical examination. *Technovation*, 24, 443-453.
- [56] PRAJOGO, D. I. & SOHAL, A. S. 2006. The integration of TQM and technology/R&D management in determining quality and innovation performance. *Omega*, 34, 296-312.

- [57] PRAKASH, J. S. & ALAN, J. R. S. 2004. Relationship between TQM and innovation: an empirical study. *Journal of Manufacturing Technology Management*, 15.
- [58] ROGERS, E. M. 1983. Diffusion of Innovations. *Free Press New York*, Third edition
- [59] SAMAHA, H. E. 1996. Overcoming the TQM barrier to innovation. *HRMagazine*, 41, 145-9.
- [60] SANTOS-VIJANDE, M. L. & ALVAREZ-GONZALEZ, L. I. 2007. Innovativeness and organizational innovation in total quality oriented firms: The moderating role of market turbulence. *Technovation*, 27, 514-532.
- [61] SANTOS-VIJANDE, M. L., REZ, M. J. S. P., LEZ, L. I. A. L.-G. & ZQUEZ-CASIELLES, R. V. 2005. Effects of market orientation on business strategic behaviour. *Journal of Strategic Marketing*, 13, 17-42.
- [62] SCHILLING, M. A. 2005. Strategic Management of Technological Innovation. *McGraw-Hill International Edition, New York University*.
- [63] SCOTT, G. S. 1994. Determinants of innovation behavior: a path model of individual innovation in the workplace. *Academy of Management Journal for Quality & Participation*, 37, 580-607.
- [64] SLATER, S. F. & NARVER, J. C. 1994. Does competitive environment moderate the market orientation-performance relationship? *Journal of Marketing*, 58, 46-55.
- [65] SLATER, S. F. & NARVER, J. C. 1995. Market orientation and learning organisation. *Journal of Marketing*, 59, 63-74.
- [66] SLATER, S. F. & NARVER, J. C. 1998. Customer-led and market-led: let's not confuse the two. *Strategic Management Journal*, 19, 1001-6.
- [67] STEVENS, G. & BURLEY, J. 1997. 3,000 Raw Ideas Equals 1 Commercial Success! *Research Technology Management* 40, 3, 16-27.
- [68] STEVENS, G., BURLEY, J. & DIVINE, R. 1999. Creativity + business discipline = higher profits faster from new product development. *Journal of Product Innovation Management*, 16, 455-468.

- [69] SUN, H., ZHAO, Y. & YAU, H. K. 2009. The relationship between quality management and the speed of new product development. *The TQM Journal*, 21, 576 - 588.
- [70] TANG, H. K. 1998. An integrative model of innovation in organizations. *Technovation*, 18, 297-309.
- [71] TANG, H. K. 1999. An inventory of organizational innovativeness. *Technovation*, 19, 41-51.
- [72] TODTLING, F., LEHNER, P. & KAUFMANN, A. 2009. Do different types of innovation rely on specific kinds of knowledge interactions? *Technovation*, 29, 59-71.
- [73] TROTT, P. 2008. *Innovation Management and New Product Development*.
- [74] WYCOFF, J. 2003. The big 10 innovation killers: how to keep your innovation system alive and well. . *Journal for Quality & Participation*, 26, 17–22.