

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
บทที่ 1.....	1
ภูมิหลังและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์.....	3
สันนิษฐานการวิจัย.....	3
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	6
ความเป็นมาและโครงสร้างองค์กรของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	6
แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา.....	10
แนวคิดทฤษฎีนโยบายสาธารณะ.....	11
แนวคิดทฤษฎีหน้าที่นิยม.....	15
แนวคิดทฤษฎีองค์ประกอบการสื่อสาร.....	22
แนวคิดทฤษฎีเนื้อหาสารและความหมาย.....	25
แนวคิดทฤษฎีการรับรู้และทัศนคติ.....	28
กรอบการประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎี.....	32

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการวิจัย.....	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	35
เครื่องมือในการวิจัย.....	36
การเก็บรวบรวมและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	38
บทที่ 4 ผลการศึกษา	40
นโยบายการใช้สื่อของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	40
ความสัมพันธ์ของสารและสื่อที่ผลิตขึ้น.....	46
แนวทางในการพัฒนาวิธีการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	87
บทที่ 5 สรุปการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	94
สรุปการวิจัย.....	94
อภิปรายผล.....	101
ข้อเสนอแนะ.....	103
บรรณานุกรม.....	104
ภาคผนวก.....	109
ก. รายชื่อหัวหน้าส่วนราชการผู้ให้สัมภาษณ์.....	110
ข. แบบสัมภาษณ์หัวหน้าส่วนราชการ.....	112
ค. ตัวอย่างหน้าปกสื่อสิ่งพิมพ์ที่เป็นตัวอย่างในการวิเคราะห์	114
ง. หน้าเว็บไซต์หลักกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	118
จ. ตัวอย่างแผนที่จากระบบข้อมูลสารสนเทศภูมิศาสตร์.....	121
ประวัติผู้วิจัย.....	124

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงแนวคิดทฤษฎีที่นำมาใช้ในแบบวิเคราะห์นโยบายและ การใช้สื่อของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	37
ตารางที่ 4.1 สรุปแนวคิดของผู้บริหารระดับกองเกี่ยวกับนโยบายและ การใช้สื่อของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	44
ตารางที่ 4.2 รูปแบบต่างๆ ในองค์ประกอบของการสื่อสารที่เกี่ยวข้อง กับการดำเนินงานของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	47
ตารางที่ 4.3 ตัวอย่างของบทความในเมื่อปลายจะกินดาวและวาทกรรม สะท้อนออกมาในมุมมองการวิเคราะห์ของนักข่าวสายสิ่งแวดล้อม.....	63
ตารางที่ 4.4 ตัวอย่างเนื้อหาสารของรายการเปิดโลกสีเขียวที่ผลิตในปี 2547.....	71
ตารางที่ 4.5 สรุปความสัมพันธ์ของการใช้สื่อ เนื้อหาสาร ผู้รับสาร และวัตถุประสงค์.....	79

ญ

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	4
ภาพที่ 2.1 องค์ประกอบการสื่อสารตามแนวคิดของเบอร์โล.....	22
ภาพที่ 2.2 องค์ประกอบและกระบวนการสื่อสารตามแนวคิดของลาสเวลล์.....	22
ภาพที่ 2.3 มิติการใช้สื่อเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน.....	24
ภาพที่ 2.4 ลักษณะการรับรู้และทัศนคติและการตอบสนองในระดับต่าง ๆ.....	29
ภาพที่ 2.5 การประยุกต์ใช้แนวคิดทฤษฎีในการวิเคราะห์นโยบายและการใช้สื่อของ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	33
ภาพที่ 5.1 แผนภูมิแสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบการใช้สื่อ ของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	98
ภาพที่ 5.2 กระบวนการสื่อสารของกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม.....	102