

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม, กองส่งเสริมและเผยแพร่ (2547) *ความรู้สิ่งแวดล้อม*
กรุงเทพมหานคร อรุณการพิมพ์
- _____. (2548) *พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ*
พ.ศ. 2535 และกฎกระทรวง ประกาศกฎกระทรวงประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม
แห่งชาติ ออกตามความในพระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม พ.ศ.
2535 เล่มที่ 2 (พ.ศ. 2542 – พ.ศ. 2545) กรุงเทพมหานคร โรงพิมพ์ดอกเบญจ
กาญจนา แก้วเทพ (2543) *สื่อเพื่อชุมชน การประเมินองค์ความรู้* กรุงเทพมหานคร สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการวิจัย, กรุงเทพมหานคร
- _____. (2547) "ทฤษฎีการสื่อสารตามทัศนะของสำนักหน้าที่นิยม" ใน *ประมวล*
สาระชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 5
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์
คณะกรรมการบริหารวิทยุฯ (2521) *การสำรวจผู้ฟังและผลการรับฟังของสถานีวิทยุฯ*
กรุงเทพมหานคร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- จุมพล รอดคำดี (2532) *สื่อมวลชนเพื่อการพัฒนา*. กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- ชูดาภา ปุณณะหิตานนท์. (2541) "การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการเรดิโอ
ในรีอบเบลม สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย คลื่นความถี่ FM 88.0
เมกะเฮิรตซ์" กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
คณะวารสาร ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ประพิมพ์ คล้ายสุบรรณ์ (2540) "ระบบอุปถัมภ์กับวิชาชีพนิยมของผู้ผลิตรายการสารคดี
สิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์วิเคราะห์รายการเพื่อท้องถิ่นของโทรทัศน์ช่อง 12 จ. สุราษฎร์
ธานี" กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- พลินี ศิริรังษี (2542) "การใช้สื่อของกลุ่มต่าง ๆ ในสถานการณ์ความขัดแย้งกรณีก่อสร้างโครงการ
ท่าอากาศยานแห่งใหม่ผ่านป่าสงวนแห่งชาติห้วยเขย่ง" กรุงเทพมหานคร
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

- พีระ จิรโสภณ (2547) "ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน" ใน *ประมวลสาระและแนวการศึกษา
ชุดวิชาปรัชญานิเทศศาสตร์ และทฤษฎีการสื่อสาร หน่วยที่ 9-10*, มหาวิทยาลัย
สุโขทัยธรรมาธิราช บัณฑิตศึกษา สาขาวิชานิเทศศาสตร์.
- มติชน, กองบรรณาธิการ (2548) *สื่อนามิ มหาวิทยาลัยแห่งอันดามัน กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์
มติชน*
- วรกิจ นิรุฒวัฒน์ศิริ, เรือเอก (2536) "การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการรับฟังรายการวิทยุ
กระจายเสียงประเภทข่าวและสาระความรู้ด้วยกันที่ฐานเรือนของสถานี
วิทยุกระจายเสียง 919 สำนักงานพัฒนาพิเศษ กองอำนวยการกลางรักษาความมั่นคง
แห่งชาติกองบัญชาการทหารสูงสุด" กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาวารสาร
ศาสตรมหาบัณฑิตคณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- สมควร กวียะ (2537) *สื่อสารเพื่อชีวิต นิเวศนิเทศ กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แก้วน้ำ*
- สุจิตรา เปลี่ยนรุ่ง (2539) "การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับฟัง ความคาดหวัง และความพึงพอใจ
ของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลต่อสถานีวิทยุ
จุฬาฯ" กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- สุปราณี นิยมลรัตน (2533) "การตามกระแสข่าวจากสื่อมวลชนของชาวบ้านบ่อสร้าง"
กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการ
สื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- อุษา จันทร์ประกาศ (2534) "การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการ
วิทยุกระจายเสียงชุมชน ของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดจันทบุรี"
กรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาโทศาสตรมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- Baran, Stanley J. & Davis Dennis K. (2003). *Mass Communication Theory; Foundations,
Ferment and Future*. Belmont:Wadsworth.
- Bertrand, Ina & Hughes, Peter. (2005). *Media Research Methods*. New York: Palgrave
Macmillan.
- Ehninger, Gronbeck and Monroe. (1987). *The Process of Communication*. New York:
Holt, Rinehart, and Winston.
- Foucault, Michel. (1988). *Politics, Philosophy, Culture – Interviews and Other Writings
1977-1984*. Lawrence D. Kritzman (ed.). New York: Sage.

- Greenwald, A.G. (1968). *Psychological Foundation of Attitude*. New York : Academic Press.
- Griffin, EM. (1997). *A First Look at Communication Theory*. New York: McGrew-Hill.
- Guattari, F. (1987). *The New World of Capitalism*. Guelph: Liberation.
- Kelman, H.C. (1958). "Compliance, Identification, and Internalization: Three Processes of Attitude Change," *Journal of Conflict Resolution* 2. New York: Basic Books.
- Kingdon, John W. (2002). *Agendas, Alternatives, and Public Policies*. London: Longman.
- Lasswell, Harold. (1948). "The Structure and Function of Communication in Society" in L. Brysonm (ed.), *The Communications of Ideas*, New York: Harper.
- Maccoby, E., Maccoby, N., Romney, A.K. & Adams, J.S. (1961). "Social Reinforcement in Attitude Change" *Journal of Abnormal and Social Psychology*. New York: Wiley.
- Matterlart, Armand & Michele Matterlart. (1998). *Theories of Communication*. London: Sage.
- McGuire, W.J. & Millman, S. (1965). "Anticipatory belief lowering following forewarning of a persuasive attack". *Journal of Personality and Social Psychology*, 2, pp 471-479.
- McQuail, D. (1984). *Communication*. 2nd ed. London: Longman.
- Merton, Robert. (1949). *Social Theory and Social Structure*. New York: Macmillan Publishing.
- Osgood, Charles. (1969). *The Measurement of Meaning*. New York: Sage.
- Park, R.E. (1986). "Human Ecology" *The American Journal of Sociology*, Vol. XLII.
- Ray, Michael. (1986). *Creativity in Business* New York:Doubleday.
- Richards, Robert J. (1987). *Darwin and the Emergence of Evolutionary: Theories of Mindand Behavior*. Chicago: University of Chicago Press.
- Ruben, Brent D. (1988). *Communication and Human Behavior*. New York: Macmillan Publishing.
- Sabatier, Paul A. (2003). *Theories of the Policy Process*. London: Longman.
- Silverman, D. (ed). (1997). *Qualitative Research: Theory Method and Practice*. London : Sage.

- Silverman, D. (2000). *Doing Qualitative Analysis: A Practical Handbook*. Thousand Oaks: Sage.
- Sherif, Mazafer. (1961). *Intergroup Conflict and Cooperation: The Robbers Cave Experiment*. New York : john Wiley & Sons.
- Wright, Charles. (1959). *Mass Communication: A Sociological Perspective*. New York: Random House.