

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	แสดงส่วนประกอบที่สำคัญของการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM)	13
2.2	ตัวแบบกระบวนการก่อเกิดนวัตกรรมแบบบูรณาการ	31
2.3	แสดงรูปแบบการขยายการเกิดนวัตกรรมกับขั้นตอนการก่อกำเนิดนวัตกรรม	33
2.4	แสดงวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	34
2.5	แสดงลักษณะของนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์	36
3.1	แสดงบริษัทชั้นนำทางนวัตกรรมของประเทศไทย จำนวน 100 องค์กร จำแนกตามจังหวัด	49
3.2	แสดงกรอบแนวคิดหลักในงานวิจัย	51
3.3	แสดงสมมุติฐานในงานวิจัย	51