

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญ	(4)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของการศึกษา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
1.3 ขอบเขตของการศึกษา	7
1.4 ขั้นตอนการศึกษา.....	7
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2. แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	9
2.1 แนวคิดการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM).....	10
2.2 แนวคิดโดยรวมของการบริหารคุณภาพ ISO	27
2.3 แนวคิดโดยรวมเกี่ยวกับนวัตกรรมในองค์กร	29
2.4 การทบทวนวรรณกรรมความสัมพันธ์ของการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร กับกระบวนการเกิดนวัตกรรมและนวัตกรรม.....	38

3. วิธีการศึกษาและสมมุติฐาน	48
3.1 วิธีการและเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและการทดสอบ	48
3.2 การวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูล	58
4. ผลการศึกษาถึงอิทธิพลของการบริหารองค์กรตามหลักการ TQM กับการพัฒนานวัตกรรม	63
4.1 ผลการศึกษาถึงลักษณะนวัตกรรมของกลุ่มองค์กรชั้นนำทางนวัตกรรม ที่ได้รับการยอมรับจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	66
4.2 ผลการศึกษาความแตกต่างระหว่างองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบ ต่อยอดกับองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด	70
4.3 ผลการศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างองค์กรขนาดใหญ่และองค์กร ขนาดเล็กในกลุ่มองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด	76
4.4 ผลการศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างองค์กรขนาดใหญ่และองค์กร ขนาดเล็กในกลุ่มองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบต่อยอด	81
4.5 สรุปผลการศึกษาของขนาดขององค์กรในกลุ่มองค์กรที่มีการมุ่งเน้น นวัตกรรมแบบก้าวกระโดดและกลุ่มองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบ ต่อยอด	85
4.6 ผลการศึกษาความแตกต่างระหว่างองค์กรที่มีการประยุกต์ใช้การ บริหารคุณภาพและองค์กรที่ไม่มีการบริหารคุณภาพ ในกลุ่มองค์กรที่ มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด	85
4.7 ผลการศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างองค์กรที่มีการประยุกต์ใช้การ บริหารคุณภาพและองค์กรที่ไม่มีการบริหารคุณภาพ ในกลุ่มองค์กรที่ มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบต่อยอด	90
4.8 สรุปผลการศึกษาถึงความแตกต่างระหว่างองค์กรที่มีการประยุกต์ใช้การ บริหารคุณภาพและองค์กรที่ไม่มีการบริหารคุณภาพ ในกลุ่มองค์กรที่ มุ่งเน้นนวัตกรรมที่ต่างกัน	94

5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	96
5.1 บทวิเคราะห์ผลการศึกษาอิทธิพลของการบริหารองค์กรตามหลักการ TQM ที่มีต่อการพัฒนานวัตกรรมองค์กร.....	96
5.2 บทวิเคราะห์ผลการศึกษาความแตกต่างระหว่างองค์กรที่มุ่งเน้น นวัตกรรมแบบต่อยอดและองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมแบบก้าวกระโดด.....	99
5.3 บทวิเคราะห์ผลการศึกษาความแตกต่างระหว่างองค์กรขนาดใหญ่และ องค์กรขนาดเล็ก.....	103
5.4 บทวิเคราะห์ผลการศึกษาความแตกต่างระหว่างองค์กรที่นำการบริหาร คุณภาพมาประยุกต์ใช้ในองค์กรกับองค์กรที่ไม่ได้นำการบริหารคุณภาพ มาประยุกต์ใช้.....	104
5.5 บทสรุปของการศึกษาวิจัย.....	106
5.6 ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาต่อในอนาคต.....	108
รายการอ้างอิง.....	109
ภาคผนวก	
ก. การทบทวนวรรณกรรมที่ได้รับการรับรองให้เผยแพร่ในวารสารทางวิชาการ ของมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย (UTCC)	119
ข. หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม.....	135
ค. หนังสือขอความอนุเคราะห์ข้อมูลจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ	137
ง. แบบสอบถามที่ใช้ในการศึกษา.....	139
ประวัติการศึกษา.....	148