

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อแนวคิดและเทคนิค. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไฮเออร์เพรส, 2547.

กิ่งพร ทองใบ. “ตลาดและพฤติกรรมการซื้อขาย.” ใน เอกสารประกอบการสอนชุดวิชาการบริหารการตลาด. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2531.

โครงการการพัฒนาความรู้เรื่องการค้าเพื่อสุขภาพ. การพัฒนาองค์ความรู้เรื่องการค้าเพื่อสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2547.

ชูชัย ศุภวงศ์ และ คณะ. วิวัฒนาการของการควบคุมยาสูบในเมืองไทย. กรุงเทพมหานคร: ไฮเบอร์เพรส, 2542.

ชูรัตน์ พิษณุกุลมงคล. “ควันทูหรืทำร้ายคนใกล้ชิดได้อย่างไร.” Smart Journal 77 (มิถุนายน 2549):4.

ณอง แมคไบร์ด. หลายสำเนียงจากโลกเดียวกัน: การสื่อสารกับสังคมสำหรับปัจจุบันและอนาคต = Many Voices, One World: Communication and Society, Today and Tomorrow. แปลโดย วีรณัฐ พลนิกรไม้ไทย และคณะ. กรุงเทพมหานคร: ฝ่ายข่าวและวิชาการ สำนักเลขาธิการ คณะกรรมการแห่งชาติ, สหประชาชาติ, 2528.

ธงชัย สันติวงษ์. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิช, 2535.

เนาวรัตน์ เจริญค้า, นิภาพรณ กังสกุลนิติ, นิทัศน์ ศิริโชติรัตน์, ชวลา ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม และ สถาพร จิรัตนานนท์. การทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับการควบคุมการบริโภคยาสูบ. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์การพิมพ์แก่นจันทร์, 2548.

ประมะ สตะเวทิน. หลักนิเทศศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์, 2540.

ประกิต วาทีสาธกกิจ. “ช่วยกันเรียกร้องสิทธิของผู้ไม่สูบบุหรี่.” Smart Journal 71 (ธันวาคม 2548):3.

\_\_\_\_\_. “คนไทยตายจากควันบุหรี่มือสองปีละกี่คน.” Smart Journal 77 (มิถุนายน 2549):3.

ประภาเพ็ญ สุวรรณกร. การวัดการเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพมหานคร: ไทยวัฒนาพานิชย์, 2526.

ปาริชาติ สถาปิตานนท์, กิตติ กันภัย, พัฒนพงษ์ จาติเกตุ และ ปิยะนาถ จาติเกตุ. การสื่อสารสุขภาพ ศักยภาพของสื่อมวลชนในการสร้างเสริมสุขภาพ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ ภาพพิมพ์, 2546.

ปาริชาติ ศิวะรักษ์. ถอดบทเรียนการจัดการความรู้-งานวิจัย กรณีศึกษา: กำเนิดกองทุน สสส. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิสาธารณสุขแห่งชาติ, 2545.

ประชัย เปี่ยมสมบูรณ์. การวิจัยประเมินผล: หลักการและกระบวนการ. กรุงเทพมหานคร: การพิมพ์พระนคร, 2529.

พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช. การตลาดเพื่อสังคม. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540.

ยงยุทธ วงศ์ภิรมย์ศานต์. จิตวิทยาสังคม. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2536.

รัตน์ บัณฑิต. การประเมินผลโครงการ การวิจัยเชิงประเมิน. กรุงเทพมหานคร: ต้นอ่อน แกรมมี่, 2540.

วสันต์ ศิลปสุวรรณ และ พิมพ์พรรณ ศิลปะสุวรรณ. การวางแผนและประเมินผลโครงการ ส่งเสริมสุขภาพ: ทฤษฎีและการปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เจริญดี การพิมพ์, 2542.

เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2542.

\_\_\_\_\_. หลักการโฆษณา. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธรรมสาร, 2546.

สุมาลี ตั้งจิตต์ศิลป์. “ความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำ กับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม การมีส่วนร่วมในการรักษาคุณภาพแหล่งน้ำของ ประชาชนในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2537.

อรวรรณ ปิลันธน์โอวาท. การสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

## **วิทยานิพนธ์**

กุลธิดา ศรีวิเชียร. “การวิเคราะห์ระเบียบวิธีและเนื้อหา งานวิจัยเกี่ยวกับบุหรี.” วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

ฉัตรชัย ประทีปนำชัย. “การตระหนักรู้ ทักษะ และผลจากการโน้มน้าวใจของ โฆษณาส่งเสริมสังคม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2548.

ชนินทร์ ต่วนชะเอม. “การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคติ และการมีส่วนร่วมในโครงการ “รักไทย ให้อภัยทาง” ของนิสิต นักศึกษา มหาวิทยาลัยรัฐบาลและเอกชนในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

ชลดา ทองสุกนอก. “การเปิดรับสื่อ ทักษะคติ ความตระหนัก และ การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานของเจ้าของอาคาร และ โรงงานควบคุม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

ฐรีพันธ์ สะวานนท์. “การใช้การจูงใจด้านความรู้สึกลึกซึ้งในโฆษณาส่งเสริมสังคมทางโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

ฐฎิณัฐ์ หลักชัยกุล. “การวิเคราะห์เนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพในนิตยสารเพื่อสุขภาพ: คีฬาการณ์ นิตยสารใกล้เคียง ชีวจิต และหมอชาวบ้าน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

ดาราวรรณ ศรีสุกลี. “การเปิดรับข่าวสารการประชาสัมพันธ์โครงการรถไฟฟ้าบีทีเอสที่มีผลต่อ ความรู้ ทักษะคติ และการใช้รถไฟฟ้าบีทีเอสของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.

เด่นสุรางค์ ภิมย์สวัสดิ์. “อัตรโนทัศน์ต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรการสูบบุหรี่ หลังการได้รับ คำปรึกษาทางโทรศัพท์: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้บริการสายนี้ปลอดบุหรี่ของมูลนิธิหมอชาวบ้าน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

ทองศิริ พันธุเสวี. “การวิเคราะห์รูปแบบและเนื้อหาทางโฆษณาเพื่อการประชาสัมพันธ์ ประเภท ส่งเสริมสังคมทางสื่อโทรทัศน์ พ.ศ.2535-2539.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

นภรวิษฐ์ ลักกิตโร. “การศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม.”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

บาหยัน อิ่มสำราญ. “อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อการเรียนรู้เรื่องการดูแลสุขภาพของตนเอง:  
ศึกษากรณีนิตยสารหมอชาวบ้าน.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์  
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538.

เพ็ญจันทร์ สุทธิพิเชษฐกุล. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อ ความรู้ ทักษะ และ  
พฤติกรรมในการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่: ศึกษาเฉพาะกรณีข้าราชการ  
กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534.

วชิรา อัสนุเมธ. “ทัศนคติต่อรูปแบบงานโฆษณาชวนเชื่อพร้อมดื่มกับพฤติกรรมการบริโภค  
ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์  
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วรณัฐ ตั้งควิวิธ. “ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสารต่อการสื่อสารทางด้านการตลาดของโรง  
ภาพยนตร์ระบบมัลติเพล็กซ์เครืออีจีวี.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์  
และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541.

วรวรรณ แสงทอง. “กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกระป๋องของผู้ใช้  
รถยนต์ในกรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

วิลาวัลย์ เรืองปฏิกรณ์. “ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการเปิดรับสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด  
กับความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวไทยในโครงการไทยเที่ยวไทย.”  
วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

วีรพงษ์ พวงเล็ก. “การสำรวจทัศนคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการโฆษณา  
สินค้าแฝงในละครโทรทัศน์.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และ  
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ลีปณัฐ สำเริง. “กลยุทธ์สาร และ การตอบสนองของผู้บริโภคต่อภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริม  
สังคม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545.

สุจิตรา รัตนกรกช. “การวิเคราะห์โฆษณาส่งเสริมสังคมตั้งแต่ปี พ.ศ.2519-2531.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

สุชาดา เมธีคุณาภรณ์. “การศึกษาการเปิดรับข่าวสารการรณรงค์เพื่อการไม่สูบบุหรี่ของเยาวชน:  
ศึกษาเฉพาะกรณีสมาชิกชมรมเยาวชนปลอดสะอาด มูลนิธิหมอชาวบ้าน.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537.

สุตชาติ วงษ์หุ่น. “ประเมินผลโครงการรณรงค์การใช้น้ำมันเบนซินไร้สารตะกั่วของรัฐบาลในปี  
พ.ศ.2538: ศึกษาเฉพาะกรณีประชาชนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539.

สุธิดา ชินอม. “การศึกษาโครงการรณรงค์ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่เด็กและเยาวชนเกี่ยวกับ  
ยาเสพติด: ศึกษาเฉพาะสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลาง.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สุนิมิต ประทีปเสน. “ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับสารโฆษณาส่งเสริมสังคมกับพฤติกรรม  
ผู้บริโภค.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,  
2535.

สุภาพร ศรีสัตตรัตน์. “การประเมินผลการสื่อสารโครงการส่งเสริมประชาธิปไตยในชุมชน: ศึกษา  
เฉพาะกรณีนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตจังหวัดบุรีรัมย์.” วิทยานิพนธ์  
มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

สมภพ กิ่งเงิน. “กระบวนการสร้างและประสิทธิผลของวาทกรรมภาพยนตร์โฆษณาส่งเสริมสังคม.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.

อิสริย์ ศรีจักรวาล. “การเปิดรับข่าวสารการรณรงค์ต่อต้านการขับรถยนต์มีนเมาของผู้ประกอบอาชีพขับรถบรรทุกขนส่ง.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

อุติษา ชุตัญญธรรม. “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารกับความเชื่อทางสุขภาพของผู้เข้าร่วมโครงการเลิกสูบบุหรี่ของสำนักงาน กทม. กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.

เอกพจน์ วิโรจน์สกุลชัย. “การสำรวจทัศนคติที่มีต่อสื่อโฆษณาบนชั้นวางสินค้าและพฤติกรรมการซื้อสินค้าของเพศหญิงในซูเปอร์มาร์เก็ต: ศึกษาเฉพาะซูเปอร์มาร์เก็ตในเขต กรุงเทพมหานคร.” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544.

### เอกสารอื่น ๆ

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, แผนหลัก กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ ปีงบประมาณ 2549 – 2551. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2549.

สมหมาย วันสอน. “เจตคติและพฤติกรรม.” เอกสารประกอบคำบรรยายวิชาการสร้างและพัฒนาหลักสูตรประชากรศึกษา. กรุงเทพมหานคร: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล, 2522.

### Books

Arkin, Elaine Bratic. Making Health Communication Programs Work: A Planner's Guide. Washington, DC: U.S. Department of Health and Human Services, 1989.

Armstrong, Gary, and Kotler, Philip. Marketing: An Introduction. New Jersey: Prentice-Hall, 1999.

Atkin, Charles, and Wallack, Lawrence. Mass Communication and Public Health: Complexities and Conflicts. California: Sage Publications, 1990.

Bracht, Neil. Health Promotion at the Community Level<sup>2</sup>. California: Sage Publications, 1999.

Bunton, Robin., and Macdonald, Gordon. Health Promotion: Disciplines, Diversity and Developments. Second edition. New York: Routledge, 2002.

Cyrus, Mayshark., and E., Richardson. Synthesis of Research in Selected Areas of Health Introduction, School Health Education, 1967.

Duncan, Thomas. Principles of Advertising & IMC. New York: McGraw-Hill, 2005.

Engel, James F.; Kollat, David T.; and Blackwell, Roger D. Consumer Behavior. New York: Holt, Rinehart and Winston, Inc., 1968.

Epstein, Scarlett T. A Manual for Culturally-Adapted Social Marketing: Health and Population. New Delhi: Sage Publication, 1999.

Fishbein, Martin, and Ajzen, Icek. Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research. Massachusetts: Addison-Wesley Publishing Company, 1975.

Good, Carter V. Dictionary of Education. New York: Mc Graw Hill Book Company, 1973.

Kelman, Herbert C. Attitude Theory and Measurement. New York: John Woley and Sons, Inc., 1967.

Kotler, Philip. Marketing for Nonprofit Organizations. New Jercy: Prentice-Hall, 1982.

Kotler, Philip, and Andreasen, Alan R. Stretegic Marketing for Nonprofit Organizations. Fifth edition. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall, 1995.

Kotler, Philip; Roberto, Ned; and Lee, Nancy. Social Marketing: Improving the Quanlity of Life. Second edition. California: Sage Publications, 2002.

Lutz, R. J. Perspectives in consumer behavior. Cliffs, NJ: Prentice Hall, 1991.

Maibach, Edward, and Louiselle, Parrott, Roxanne. Designing Health Message: Approaches from Communication Theory and Public Health Practice. California: Sage Publications, 1995.

McCombs, Maxwell E., and Becker, Lee B. Using Mass Communication Theory. Englewood Coffs, New Jersey: Prentice Hall, 1979.

O'Shaughnessy, John, and O'Shaughnessy, Nicholas Jackson. Persuasion in Advertising. London: Routledge, 2004.

Rice, Ronald E., and Atkin, Charles K. Public Communication Campaigns. Third edition. Thousand Oaks, California : Sage, 2001.

Rice, Ronald E., and Paisley, William J. Public Communication Campaigns. Newbury Park, Beverly Hills: Sage, 1981.

Schiffman, L. G., and Kanuk, L. L. Consumer behavior. Upper Saddle River, NJ: Pearson/Prentice Hall, 2004.

Weinreich, Nedra Kline. Hands-on Social Marketing: A Step-by-step guide. California: Sage Publications, 1999.

Walman, Benjamin B. Dictionary of Behavioral Science. London: Litton Educational Publishing, 1975.

Yamane, Taro. Statistics: An Introductory Analysis. New York: Harper and Row, 1967.

### ข้อมูลจาก เวิลด์ ไวด์ เว็บ

กรมการปกครอง, กระทรวงมหาดไทย. สำนักบริหารการทะเบียน. “จำนวนประชากรที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดกรุงเทพมหานคร.”  
<[http://www.otp.go.th/statdata\\_1.asp](http://www.otp.go.th/statdata_1.asp)>. ธันวาคม 2546.

ประกิต วาธิ์สาธกกิจ. “สถิติสำคัญเกี่ยวกับการสูบบุหรี่ของคนไทย: วิเคราะห์และข้อเสนอแนะ  
แนวทางการแก้ไขปัญห.” <<http://www.smokefreezone.or.th>>. มิถุนายน 2549.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. “การสูบบุหรี่กับสุขภาพ.”  
<<http://www.thaihealth.or.th>>. ตุลาคม 2548.