

ผนวก ค

ข้อมูลการลงสื่อ

สื่อออร์นรงค์

สื่อออร์นรงค์ที่ใช้รณรงค์ทั้งหมดของโครงการ ประกอบด้วย

- สื่อโทรทัศน์ ช่อง 3/ 5/ 7/ 9/ 11/ ITV
- สื่อวิทยุ ได้แก่
 - คลื่นวิทยุ SEED FM 97.5, VIRGIN FM 95.5, FAT RADIO 104
 - คลื่นข่าว FM 96.5, 90.5. 101
 - คลื่นจรรยา สวพ.91, จส.100, ร่วมด้วยช่วยกัน
- สื่อหนังสือพิมพ์ มติชน 1 ครั้ง, ไทยโพสต์ 1 ครั้ง, คมชัดลึก 1 ครั้ง, กรุงเทพธุรกิจ 1 ครั้ง, โพสทูเดย์ 1 ครั้ง
- สื่อกลางแจ้ง ได้แก่
 - ป้ายข้างรถเมล์ในกรุงเทพ 300 คัน
 - ป้าย Billboard ในกรุงเทพ 6 จุด ได้แก่ มอเตอร์เวย์กม.2 , ทางด่วนดาวคะนอง , สามเหลี่ยมดินแดง, สนามม้านางเลิ้ง, วงเวียนอนุสาวรีย์

ระยะเวลาในการเผยแพร่สื่อออร์นรงค์

เริ่มตั้งแต่ 31 พ.ค. 2549 – 31 ก.ค. 2549

- สื่อสปอตโทรทัศน์ เริ่มเผยแพร่ 30 วิ ตั้งแต่ 31 พ.ค. – 10 มิ.ย. 49 และสลับสปอต 15 วิ ตั้งแต่ 10 มิ.ย. – 31 ก.ค. 49 (สื่อโทรทัศน์ จะใช้สัดส่วน Prime Time 70% และ Non Prime 30%)
- สื่อวิทยุมีทั้งหมด 3 ตัว เผยแพร่ สลับกันในทุกคลื่น ตั้งแต่ 31 พ.ค. – 31 ก.ค. 49
- สื่อหนังสือพิมพ์ เผยแพร่ในช่วง 31 พ.ค. – 10 มิ.ย. 49
- สื่อกลางแจ้ง เริ่มเผยแพร่ตั้งแต่ 31 พ.ค. 49

สัดส่วนงบประมาณการใช้สื่อโครงการรณรงค์สุขภาพหรือ

