

ผนวก ก

แบบสอบถาม

การศึกษาเรื่อง การประเมินผลโฆษณาส่งเสริมสังคมในการรณรงค์เรื่องควันบุหรี่มือสอง
ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

คำชี้แจง: แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ ตามหลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยข้อมูลที่ได้จะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษา ดังนั้นจึงขอความ
กรุณาและความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง และขอขอบพระคุณใน
ความร่วมมือที่สละเวลาในการทำแบบสอบถามมา ณ ที่นี้ด้วย

คำนิยาม

ควันบุหรี่มือสอง หมายถึง การได้รับควันบุหรี่จากบุคคลอื่นโดยที่มิได้เป็นผู้สูบเองในที่สาธารณะ

คำถามเพื่อคัดเลือกรูปแบบตัวอย่าง (Screening questions)

คำชี้แจง ผู้เก็บข้อมูลทำการศึกษาในเบื้องต้น เพื่อคัดเลือกรูปแบบตัวอย่างสำหรับการวิจัย

1. ท่านเคยดู อ่าน หรือฟังโฆษณาส่งเสริมสังคมในการรณรงค์เรื่องควันบุหรี่มือสอง ของ
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) บ้างหรือไม่
- ☐ เคย ☐ ไม่เคย (สิ้นสุดการทำแบบสอบถาม)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางประชากรศาสตร์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หน้าคำตอบของท่าน

1. เพศ
- ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง
2. อายุ
- ☐ 1) 15 – 25 ปี ☐ 2) 26 – 35 ปี
- ☐ 3) 36 – 45 ปี ☐ 4) 46 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษาสูงสุด
- ☐ 1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษา ☐ 2) มัธยมศึกษา ปวช. หรือเทียบเท่า
- ☐ 3) อนุปริญญา ปวส. หรือเทียบเท่า ☐ 4)ปริญญาตรี

☐ 5) สูงกว่าปริญญาตรี

4. สถานภาพสมรส

☐ 1) โสด

☐ 2) สมรสและไม่มีบุตร

☐ 3) สมรสและมีบุตร

☐ 4) อื่นๆ (ระบุ)

5. ภูมิหลังในการไม่สูบบุหรี่/สูบบุหรี่

☐ 1) ไม่สูบบุหรี่

☐ 2) สูบบุหรี่

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาส่งเสริมสังคมในประเด็นควันบุหรี่มือสอง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามความเป็นจริง

1. ท่านเคยได้ดู อ่าน หรือฟังโฆษณาส่งเสริมสังคมในการรณรงค์เรื่องควันบุหรี่มือสอง ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผ่านสื่อใดบ้าง

สื่อ	เคย	ไม่เคย
สื่อโทรทัศน์ (โฆษณาชุด “สวนสาธารณะ” ที่มีผู้หญิงคนหนึ่งนั่งอยู่ แล้วมีผู้ชายอีกคนเดินมานั่งด้วยพร้อมจุดบุหรี่สูบ ผู้หญิงจึงรู้ว่าเราเคยรู้จักกันมาก่อนหรือไม่ เมื่อผู้ชายปฏิเสธ ผู้หญิงจึงกล่าวว่า “แล้วคุณมาทำร้ายฉันทำไม”)		
สื่อวิทยุ (โฆษณาชุด “สัพเพสัตตา” - สัพเพสัตตา สัตว์ทั้งหลายที่เป็นผู้สูบ ฟัน จงเป็นสุขเป็นสุขเถิด อย่าพ่นควันใส่กันและกันเลย ขออย่าสูบ อย่าสูบเถิด ฉันไม่อยากเป็นมะเร็งเลย ใครอยากเป็นก็ตามใจช่วยไปสูบไกลๆ ให้ผู้อื่นพ้นภัยจากมะเร็งด้วยกันทั้งสิ้น เทอญ สาธุ.....)		
สื่อป้ายขนาดใหญ่/ สื่อโฆษณาที่ป้ายรถเมล์/ สื่อข้างรถเมล์ (ข้อความ “อยากเป็นมะเร็งก็เชิญ แต่ช่วยเดินไปสูบไกลๆ” “โกรธเคืองกันก็ไม่ใช่พ่นควันบุหรี่ใส่ทำไมพี่” และ “โปรดอย่าเอื้อเฟื้อควันบุหรี่แก่ เด็ก สตรี และคนชรา”)		

2. ท่านพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาในการรณรงค์เรื่องควันบุหรี่มือสองผ่านสื่อใดบ่อยที่สุด

☐ 1) สื่อโทรทัศน์

☐ 2) สื่อวิทยุ

☐ 3) สื่อป้ายขนาดใหญ่/ สื่อโฆษณาที่ป้ายรถเมล์/ สื่อข้างรถเมล์

3. ท่านคิดว่าสื่อในการรณรงค์เรื่องวันบุหรืมือสองสื่อใดเป็นประโยชน์ต่อตัวท่านมากที่สุด

☐ 1) สื่อโทรทัศน์

☐ 2) สื่อวิทยุ

☐ 3) สื่อป้ายขนาดใหญ่/ สื่อโฆษณาที่ป้ายรถเมล์/ สื่อข้างรถเมล์

ส่วนที่ 3 ทศนคติต่อวิธีการนำเสนอในโฆษณาส่งเสริมสังคมในประเด็นวันบุหรืมือสอง

กรุณาตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ○ ที่หมายเลขตามระดับความเห็นของท่าน

คำชี้แจง หากท่านเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความทางด้านซ้าย โปรดวงกลมที่หมายเลข 1

หากท่านเห็นด้วยกับข้อความทางด้านซ้าย โปรดวงกลมที่หมายเลข 2

หากท่านมีความเห็นเป็นกลาง โปรดวงกลมที่หมายเลข 3

หากท่านเห็นด้วยกับข้อความทางด้านขวา โปรดวงกลมที่หมายเลข 4

หากท่านเห็นด้วยอย่างยิ่งกับข้อความทางด้านขวา โปรดวงกลมที่หมายเลข 5

1. ท่านคิดว่าโฆษณาส่งเสริมสังคมในประเด็นวันบุหรืมือสองมีวิธีการนำเสนอเป็นอย่างไรบ้าง

1. ไม่ดี	1	2	3	4	5	ดี
2. ไม่น่าจดจำ	1	2	3	4	5	น่าจดจำ
3. น่าเบื่อ	1	2	3	4	5	น่าสนใจ
4. ไม่ดึงดูดใจให้ดู/ฟัง/ อ่าน	1	2	3	4	5	ดึงดูดใจให้ดู/ฟัง/อ่าน
5. ไม่เหมาะสม	1	2	3	4	5	เหมาะสม
6. ยอมรับไม่ได้	1	2	3	4	5	ยอมรับได้
7. เข้าใจยาก	1	2	3	4	5	เข้าใจง่าย
8. ไม่ชอบ	1	2	3	4	5	ชอบ

ส่วนที่ 4 ทศนคติต่อสารที่ส่งผ่านโฆษณาส่งเสริมสังคมในประเด็นวันบุหรืมือสอง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดของท่านมากที่สุด

ข้อความ	เห็นด้วย อย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ปานกลาง/ เฉยๆ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย อย่างยิ่ง
1. สารในโฆษณาทำให้ท่านตระหนักว่า ผู้สูบบุหรืไม่ควรสูบบุหรืในที่สาธารณะ					
2. การรณรงค์หยุดสูบบุหรืในที่สาธารณะ เป็นประเด็นที่เหมาะสมกับสถานการณ์ การสูบบุหรืในปัจจุบัน					
3. พิษภัยที่เกิดขึ้นจากควันบุหรืมือสอง เป็นเรื่องสำคัญ					
4. ผู้สูบบุหรืควรคำนึงถึงสิทธิของผู้ไม่สูบ บุหรืด้วยการไม่สูบบุหรืในที่สาธารณะ					
5. การมีหน่วยงานที่สามารถร้องเรียนเมื่อ พบเห็นผู้สูบบุหรืในที่สาธารณะเป็น เรื่องมีประโยชน์					
6. ผู้ไม่สูบบุหรืควรใช้สิทธิของตนตักเตือน ผู้สูบบุหรืในที่สาธารณะ					
7. ทุกคนควรให้ความสำคัญกับสิทธิ ทางด้านสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรืมากขึ้น					

8. ท่านจะอย่างไร หากมีคนมาสูบบุหรือยู่ใกล้ท่านในที่สาธารณะ

- ☐ 1) นิ่งเฉย/ทนสุดคมควันบุหรื
- ☐ 2) เดินหนี
- ☐ 3) เขามือปิดจมูก/ปิดควัน/แสดงท่าทางไม่พอใจ
- ☐ 4) ว่ากล่าวตักเตือนผู้สูบบุหรื
- ☐ 5) อื่นๆ (ระบุ)

ส่วนที่ 5 ความรู้ในสิทธิทางด้านสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเข้าใจของท่าน

1. สถานที่ใดต่อไปนี้เป็นสถานที่ที่สามารถสูบบุหรี่ได้

สถานที่	สูบบุหรี่ได้	สูบบุหรี่ไม่ได้
1.) สวนสาธารณะ		
2.) บ้านพักอาศัยส่วนตัว		
3.) บนรถเมล์		
4.) ป้ายรถเมล์		
5.) ห้องน้ำสาธารณะ		
6.) อาคารจอดรถสำนักงาน		

ชำนาญการหอสมุด