

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	กรอบแนวคิด แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่ใช้ในงานวิจัย.....	34
5.1	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ทางด้านเพศ และ ภูมิหลังในการสูบบุหรี่/ไม่สูบบุหรี่.....	98
5.2	พฤติกรรม的开รับสื่อโฆษณา ทศนคตต่อวิธีการนำเสนอ และทศนคตต่อสารที่ส่งผ่านโฆษณาในโฆษณาส่งเสริมสังคมในประเด็นคว้นบุหรืมือสอง.....	102