

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	46
4.2 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	46
4.3 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	47
4.4 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส	48
4.5 แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิหลังในการ สูบบุหรี่.....	48
4.6 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ที่เคยเปิดรับสื่อโฆษณาส่งเสริมสังคม ในประเด็นควันบุหรี่มือสอง แบ่งตามประเภทสื่อ.....	49
4.7 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ที่เคยเปิดรับสื่อโฆษณาส่งเสริมสังคม ในประเด็นควันบุหรี่มือสอง แบ่งตามจำนวนประเภทสื่อ	50
4.8 แสดงจำนวน และร้อยละ การพบเห็นสื่อโฆษณาในการรณรงค์เรื่องควันบุหรี่ มือสองที่บ่อยที่สุด	51
4.9 แสดงจำนวน และร้อยละ ความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างว่าสื่อใดมีประโยชน์ต่อ ตนเองในการรณรงค์เรื่องควันบุหรี่มือสองมากที่สุด.....	51
4.10 แสดงจำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติต่อวิธีการ นำเสนอในโฆษณาส่งเสริมสังคมในประเด็นควันบุหรี่มือสอง	52
4.11 แสดงจำนวน และร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามทัศนคติต่อสารที่ส่งผ่าน โฆษณาส่งเสริมสังคมในประเด็นควันบุหรี่มือสอง	55
4.12 แสดงจำนวน และร้อยละ ของแนวโน้มพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างเมื่อมีผู้สูบบุหรี่ อยู่ใกล้ตนในที่สาธารณะ	57
4.13 แสดงจำนวน และร้อยละ ของผู้ที่ตอบแบบสอบถามถูกและผิดในการวัดความรู้ ในสิทธิทางด้านสุขภาพของผู้ไม่สูบบุหรี่ว่าสถานที่ใดสามารถสูบบุหรี่ได้	58
4.14 การทดสอบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อวิธีการนำเสนอในโฆษณาส่งเสริมสังคม ในประเด็นควันบุหรี่มือสอง จำแนกตามเพศ.....	59
4.15 การทดสอบค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อวิธีการนำเสนอในโฆษณาส่งเสริมสังคม ในประเด็นควันบุหรี่มือสอง จำแนกตามอายุ	60

