

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(10)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
ปัญหาคำถามวิจัย	7
วัตถุประสงค์การวิจัย	8
สมมติฐานการวิจัย	8
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์ที่ใช้ในงานวิจัย.....	9
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	10
 2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
แนวคิดเกี่ยวกับการโฆษณาส่งเสริมสังคม	11
แนวคิดเกี่ยวกับเทคนิคการนำเสนองานโฆษณา.....	14
แนวคิดการสร้างสารเพื่อการโน้มน้าวใจ	16
แนวคิดเกี่ยวกับประสิทธิผลของการสื่อสาร	19
ทฤษฎีการเลือกรับสื่อและข่าวสาร (Media and Information Exposure)	21

แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ	25
งานวิจัยด้านการสื่อสารกับบุหรี	28
งานวิจัยเกี่ยวกับการโฆษณาส่งเสริมสังคม	31
3. ระเบียบวิธีวิจัย	35
การออกแบบวิจัย	35
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	35
การสุ่มตัวอย่าง	36
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	37
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	38
การทดสอบเครื่องมือ	39
การวัดและเกณฑ์การให้คะแนน	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล	41
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	41
การประมวลผลข้อมูล	44
4. ผลการวิจัย	45
ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา	45
ตอนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน	59
5. สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ	79
สรุปผลการวิจัย	80
อภิปรายผลการวิจัย	87
ข้อเสนอแนะทั่วไป	104
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	105

ภาคผนวก

ก. แบบสอบถาม	107
ข. ตัวอย่างงานโฆษณา.....	112
ค. ข้อมูลการลงสื่อ.....	116
บรรณานุกรม	118
ประวัติการศึกษา.....	128