

การประเมินผลโฆษณาส่งเสริมสังคมในการรณรงค์เรื่องควันบุหรี่มือสอง
ของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

The Evaluation of Public Service Advertising in Second Hand Smoking Campaign
by Thai Health Promotion Foundation

โดย

ฐิติกานต์ รุจิรัชกร

Miss Thitikan Roochirachagon

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550