

บทที่ 4

ผลการศึกษา

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรม的开รับฟัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของผู้ฟัง รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM. 96.0 MHz) ในเขตกรุงเทพมหานคร” ในครั้งนี้เป็นการศึกษาเฉพาะประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ในเขตกรุงเทพมหานคร โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ซึ่งผู้วิจัย จะนำเสนอผลการวิจัยออกเป็น 5 ส่วน สามารถนำเสนอผลการวิจัยได้ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรม的开รับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ส่วนที่ 5 การทดสอบทดสอบสมมุติฐานการวิจัย

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ สามารถนำเสนอข้อมูลเป็นจำนวน และร้อยละตามลำดับ ในตารางที่ 4.1 ดังนี้

ตารางที่ 4.1

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะทางประชากร

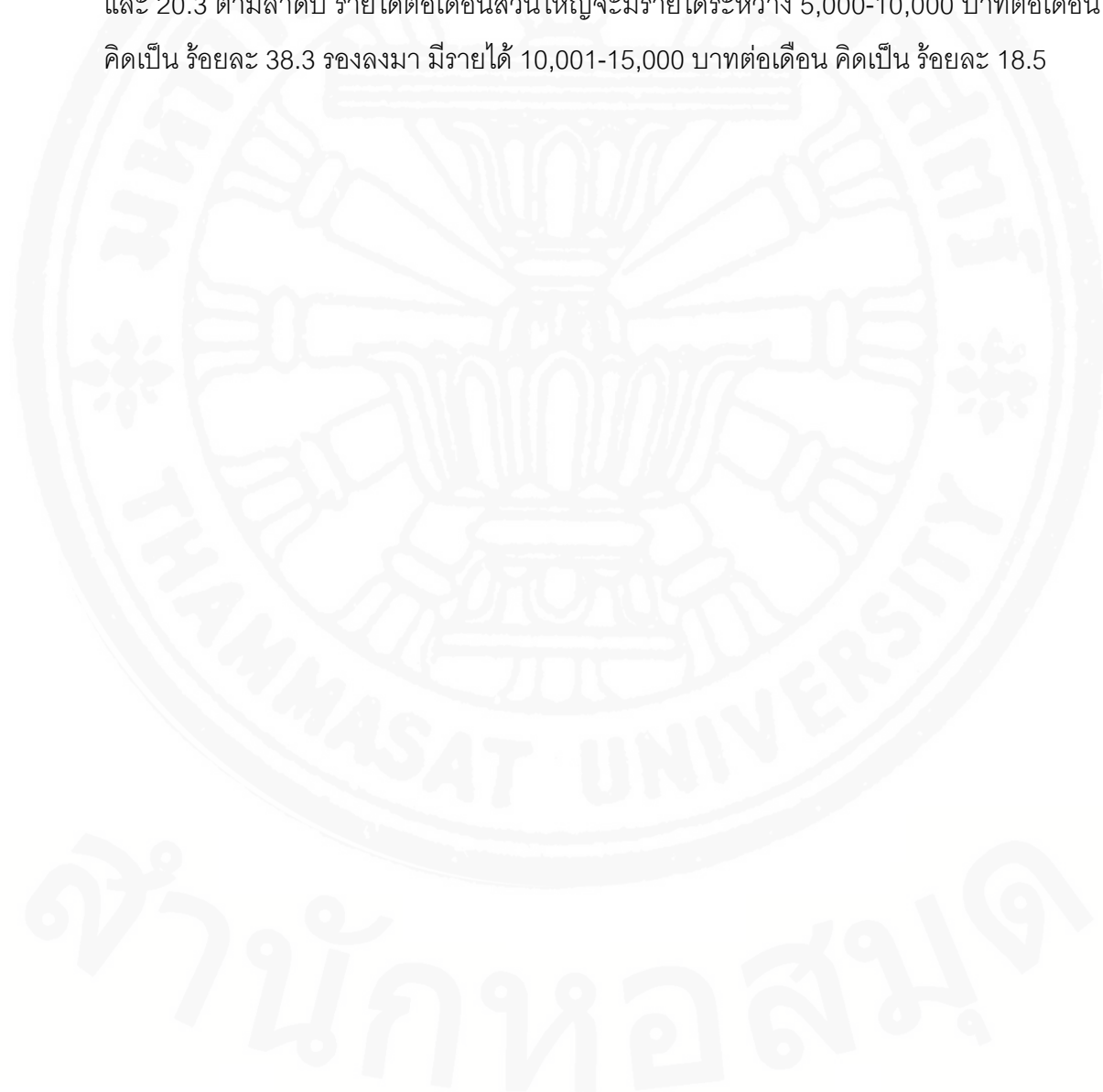
ลักษณะทางประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>เพศ</u>		
ชาย	235	58.8
หญิง	165	41.3
รวม	400	100.0
<u>อายุ</u>		
20 ปี หรือต่ำกว่า	17	4.3
21-30 ปี	126	31.5
31-40 ปี	123	30.8
41-50 ปี	83	20.8
51 ปีขึ้นไป	51	12.8
รวม	400	100.0
<u>ระดับการศึกษาขั้นสูงสุด</u>		
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	64	16.0
มัธยมศึกษา	104	26.0
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	54	13.5
ปริญญาตรี	161	40.3
สูงกว่าปริญญาตรี	17	4.3
รวม	400	100.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะทางประชากร	จำนวน (คน)	ร้อยละ
<u>อาชีพ</u>		
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100	25.0
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	62	15.5
รับจ้าง/งานบริการ	81	20.3
ขับรถรับจ้างสาธารณะ	41	10.3
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	83	20.8
นักเรียน/นักศึกษา	22	5.5
อื่นๆ	11	2.8
รวม	400	100.0
<u>รายได้ต่อเดือน</u>		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	42	10.5
5,000-10,000 บาท	153	38.3
10,001-15,000 บาท	74	18.5
15,001-20,000 บาท	47	11.8
20,001-25,000 บาท	45	11.3
มากกว่า 25,000 บาท	39	9.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.1 แสดงให้เห็นถึงลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ทั้งสิ้น 400 คน เป็นเพศชายมากกว่าเพศหญิง โดยมีเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.8 ส่วนที่เหลือเป็นเพศหญิงที่ฟังรายการ คิดเป็นร้อยละ 41.3 โดยส่วนใหญ่ จะมีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ

31.5 รองลงมา มีอายุระหว่าง 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 30.8 และมีอายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.8 ในด้านระดับการศึกษา มีกลุ่มผู้ฟังที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา เป็นผู้มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.0 และประถมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 16.0 และมีเพียงร้อยละ 4.3 ที่มีระดับการศึกษาสูงการปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเป็นข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมาคือ พนักงานบริษัท/ห้างร้าน และ รับจ้าง/งานบริการ ที่มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน คือ คิดเป็นร้อยละ 20.8 และ 20.3 ตามลำดับ รายได้ต่อเดือนส่วนใหญ่จะมีรายได้ระหว่าง 5,000-10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น ร้อยละ 38.3 รองลงมา มีรายได้ 10,001-15,000 บาทต่อเดือน คิดเป็น ร้อยละ 18.5



ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ความถี่ในการรับฟังรายการต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการรับฟังรายการในแต่ละวัน ระยะเวลาที่ติดตามรับฟังรายการ ลักษณะในการเปิดรับฟังรายการ สถานที่ที่เปิดรับฟังรายการ และช่วงเวลาที่เปิดรับฟังรายการ ซึ่งจะแสดงผลที่ได้ตามตารางที่ 4.2 - 4.8 ดังนี้

ตารางที่ 4.2

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ใน 1 สัปดาห์

ความถี่ในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ไม่ค่อยได้ฟัง(1-2 วัน/สัปดาห์)	171	42.8
ฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์)	131	32.8
ฟังบ่อย ๆ (5-6 วัน/สัปดาห์)	48	12.0
ฟังทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	50	12.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.2 แสดงให้เห็นถึงความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ใน 1 สัปดาห์ พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ ไม่ค่อยได้ฟัง (1-2 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 42.8 รองลงมา เปิดรับฟังบ้าง (3-4 วัน/สัปดาห์) คิดเป็นร้อยละ 32.8

ตารางที่ 4.3

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการเปิดรับฟัง
รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ใน 1 วัน

ระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
น้อยกว่า 3 ชั่วโมง/วัน	263	65.8
3-4 ชั่วโมง/วัน	85	21.3
5-6 ชั่วโมง/วัน	24	6.0
มากกว่า 6 ชั่วโมง/วัน	28	7.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.3 แสดงให้เห็นถึงระยะเวลาในการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ใน 1 วัน พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน คิดเป็นร้อยละ 65.8 รองลงมา เปิดรับฟังรายการประมาณ 3-4 ชั่วโมง/วัน คิดเป็นร้อยละ 21.3

ตารางที่ 4.4

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการเปิดรับฟัง
รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

ระดับการเปิดรับฟังรายการวิทยุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เปิดรับฟังรายการระดับต่ำ	245	61.3
เปิดรับฟังรายการระดับปานกลาง	99	24.8
เปิดรับฟังรายการระดับสูง	22	5.5
เปิดรับฟังรายการระดับสูงมาก	34	8.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.4 แสดงให้เห็นถึงระดับการเปิดรับฟังรายการชุมชน “ร่วมด้วยช่วยกัน” พบว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งหนึ่งเปิดรับฟังรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ในระดับต่ำ คิดเป็นร้อยละ 61.3 รองลงมา มีการเปิดรับฟังในระดับปานกลาง คิดเป็นร้อยละ 24.8

ตารางที่ 4.5

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

ระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
มากกว่า 4 ปี	136	34.0
3 ปี-4 ปี	56	14.0
2 ปี-3 ปี	74	18.5
1 ปี-2 ปี	70	17.5
น้อยกว่า 1 ปี	64	16.0
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.5 แสดงให้เห็นถึงระยะเวลาในการติดตามรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเป็นผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่ติดตามรับฟังรายการมาแล้วมากกว่า 4 ปี คิดเป็นร้อยละ 34.0 รองลงมา เป็นผู้ที่ติดตามรับฟังรายการมาแล้ว 2 ปี - 3 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.5

ตารางที่ 4.6

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการเปิดรับฟัง

รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

ลักษณะการรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ฟังอย่างตั้งใจตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น	80	20.0
ฟังไปเพลิน ๆ ไม่ได้จับใจความทั้งหมด (ฟังเป็นเพื่อน)	127	31.8
ฟังเฉพาะเรื่องที่สนใจเท่านั้น	183	45.8
อื่น ๆ	10	2.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.6 แสดงให้เห็นถึงลักษณะการเปิดรับฟังรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับฟังเฉพาะเรื่องที่สนใจเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 45.8 รองลงมา เป็นการเปิดรับฟังไปเพลิน ๆ ไม่ได้จับใจความทั้งหมด (ฟังเป็นเพื่อน) คิดเป็นร้อยละ 31.8

ตารางที่ 4.7

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสถานที่เปิดรับฟัง

รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

สถานที่รับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
ที่บ้าน	113	28.3
ที่ทำงาน	48	12.0
ในรถยนต์	168	42.0
ในรถแท็กซี่	44	11.0
อื่น ๆ	27	6.8
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4.7 แสดงให้เห็นถึงสถานที่ที่เปิดรับฟังรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ในรถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา เปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 28.3

ตารางที่ 4.8

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามช่วงเวลาที่ได้รับฟัง
รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

วัน	ชื่อช่วงการนำเสนอ	จำนวน	ร้อยละ
วันจันทร์ - วันศุกร์	05.30 - 06.45 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	86	10.5
	ช่วง สรุปข่าวหนังสือพิมพ์		
	08.00 - 10.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	154	18.8
	10.00 - 12.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	64	7.8
	ช่วง กิน - เที่ยวทั่วไทย		
	13.00 - 14.30 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	59	7.2
	ช่วง สุขภาพ		
	14.30 - 16.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	61	7.5
	ช่วง สร้างอาชีพ เสริมรายได้		
	16.00 - 18.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	145	17.7
	19.30 - 21.30 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	108	13.2
	ช่วง ข่าวเด่นประเด็นสังคม		
	21.30 - 23.30 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	70	8.6
	ช่วง รอบรู้เรื่องรถ		
	23.30 - 02.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	50	6.1
	02.00 - 04.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	20	2.4
	ช่วง ปลอ่ยใจคลายทุกข์		
	รวม	817	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

ตารางที่ 4.8 (ต่อ)

วัน	ชื่อช่วงการนำเสนอ	จำนวน	ร้อยละ
วันเสาร์ - อาทิตย์	05.30 - 06.45 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	75	12.5
	ช่วง สรุปรายงานหนังสือพิมพ์		
	08.00 - 10.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	70	11.6
	ช่วง เวทีคนเมือง		
	10.00 - 12.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	63	10.5
	ช่วง ช่วยชิม/ท่องเที่ยวโลกกว้าง		
	13.00 - 14.30 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	55	9.1
	ช่วง รอบรู้เรื่องบ้าน งานช่างใกล้ตัว		
	14.30 - 16.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	68	11.3
	ช่วง จัดคอร์สรีปขึ้น		
	16.00 - 18.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	86	14.3
	ช่วง หมอกฎหมายทนายชาวบ้าน		
	19.30 - 21.30 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	53	8.8
	ช่วง E - Radio		
	21.30 - 23.30 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	66	11.0
	ช่วง รอบรู้เรื่องรถ		
	23.30 - 02.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	45	7.5
	02.00 - 04.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน	21	3.5
	รวม	602	100.0

* ตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ

จากตารางที่ 4.8 แสดงให้เห็นถึงช่วงเวลาเปิดรับฟังรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” พบว่าในวันจันทร์ - ศุกร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” จะฟังช่วงเวลา 08.00 - 10.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน คิดเป็น ร้อยละ 18.8 รองลงมา ฟังช่วงเวลา 16.00 - 18.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน คิดเป็น ร้อยละ 17.7 ทั้งนี้อาจมีสาเหตุมาจากช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงที่ผู้คนมากมายเลิกประกอบการทำงานเดินทางกลับบ้านทำให้มีการจราจรคับคั่งต่อเนื่องกัน

กลุ่มตัวอย่างจึงเปิดรับฟังรายการเพื่อแสวงหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจราจร และสถานการณ์ต่าง ๆ สำหรับในวัน เสาร์ - อาทิตย์ กลุ่มตัวอย่างจะชอบเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ในช่วงเวลา 16.00 - 18.00 น. ร่วมด้วยช่วยกัน ช่วง หมอกฎหมายนายชาวบ้าน คิดเป็นร้อยละ 14.3 รองลงมา ชอบฟังในช่วงเวลา 05.30 - 06.45 น. ร่วมด้วยช่วยกัน ช่วง สรุปข่าวหนังสือพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 12.5



**ส่วนที่ 3 การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟัง
รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)**

ระดับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ซึ่งสามารถแสดงผลตามตารางที่ 4.9 ดังนี้

ตารางที่ 4.9

แสดงระดับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟัง
รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

เหตุผลที่เปิดรับฟังรายการ	จำนวน และร้อยละ					ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
1. ได้รับทราบข่าวสาร และสถานการณ์ปัจจุบัน	3 (.8)	9 (2.3)	85 (21.3)	184 (46.0)	119 (29.8)	4.02	มาก
2. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่ออาชีพและชีวิตประจำวัน	9 (2.3)	37 (9.3)	131 (32.8)	158 (39.5)	65 (16.3)	3.58	มาก
3. ได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกับทางรายการ	39 (9.8)	77 (19.3)	141 (35.3)	106 (26.5)	37 (9.3)	3.06	ปานกลาง
4. ได้รับสาระความรู้ที่หลากหลาย	8 (2.0)	23 (5.8)	132 (33.0)	155 (38.8)	82 (20.5)	3.70	มาก
5. ได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อประกอบการตัดสินใจ	12 (3.0)	52 (13.0)	154 (38.5)	135 (33.8)	47 (11.8)	3.38	ปานกลาง
6. ตอบสนองความอยากรู้อยากเห็นความสนใจในประเด็นต่าง ๆ	9 (2.3)	25 (6.3)	149 (37.3)	164 (41.0)	53 (13.3)	3.57	มาก
7. เป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ข่าวสาร	9 (2.3)	24 (6.0)	83 (20.8)	162 (40.5)	122 (30.5)	3.91	มาก
8. เป็นสื่อกลางประสานความร่วมมือกับภาครัฐและหน่วยงานต่าง ๆ	19 (4.8)	17 (4.3)	91 (22.8)	168 (42.0)	105 (26.3)	3.81	มาก
9. เป็นสื่อกลางที่คอยให้ความช่วยเหลือ	4 (1.0)	6 (1.5)	49 (12.3)	150 (37.5)	191 (47.8)	4.30	มากที่สุด

ตารางที่ 4.9 ต่อ

เหตุผลที่เปิดรับฟังรายการ	จำนวน และร้อยละ					ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด		
10. เป็นเวทีให้แสดงความคิดเห็น	6 (1.5)	36 (9.0)	139 (34.8)	150 (37.5)	69 (17.3)	3.60	มาก
11. สร้างความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมในเหตุการณ์	5 (1.3)	27 (6.8)	112 (28.0)	175 (43.8)	81 (20.3)	3.75	มาก
12. เป็นแหล่งข้อมูลที่รวดเร็ว	4 (1.0)	14 (3.5)	75 (18.8)	183 (45.8)	124 (31.0)	4.02	มาก
13. เป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้	4 (1.0)	12 (3.0)	91 (22.8)	186 (46.5)	107 (26.8)	3.95	มาก
14. ได้นำข่าวสารในรายการไปสนทนากับผู้อื่น	9 (2.3)	34 (8.5)	144 (36.0)	157 (39.3)	56 (14.0)	3.54	มาก
15. ได้รายการเป็นเพื่อนคลายเหงา	15 (3.8)	47 (11.8)	144 (36.0)	139 (34.8)	55 (13.8)	3.43	มาก
ภาพรวมในการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)						3.71	มาก

จากตารางที่ 4.9 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างที่เปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ในภาพรวมแล้วได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจ ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.71 เมื่อพิจารณาในรายละเอียดแล้ว พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจ จากรายการ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ในการเป็นสื่อกลางที่คอยให้ความช่วยเหลือ ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.30 รองลงมา คือ การได้รับทราบข่าวสาร และสถานการณ์ปัจจุบัน และการเป็นแหล่งข้อมูลที่รวดเร็ว ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.02 เท่ากัน โดยได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจในระดับมาก ในขณะที่การได้รับประโยชน์ และความพึงพอใจ ในเรื่องการได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกับทางรายการ น้อยที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 3.06 โดยมีระดับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจในระดับปานกลาง

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ความคิดเห็น และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เกี่ยวกับการดำเนินรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” เป็นความคิดเห็นพร้อมข้อเสนอแนะ ซึ่งแบ่งออกเป็น 6 ข้อ สามารถแสดงผลได้ตามตารางที่ 4.10 - 4.11 ดังนี้

ตารางที่ 4.10

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

ความคิดเห็นเกี่ยว และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ การดำเนินรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. การประสานงานให้ความช่วยเหลือผู้เดือดร้อน เหมาะสมดีแล้ว	394	98.5
ไม่เหมาะสม	6	1.5
รวม	400	100.0
ถ้าไม่เหมาะสม ข้อเสนอแนะ		
— โทรติดต่อแต่ไม่ได้รับความสนใจ ไม่ใส่ใจรับเรื่อง	5	62.5
— ควรออกอากาศให้รวดเร็วมากกว่านี้	3	37.5
รวม	8	100.0
2. ความชัดเจนของคลื่นในการรับฟังรายการ เหมาะสมดีแล้ว	357	89.2
ไม่เหมาะสม	43	10.8
รวม	400	100.0
ถ้าไม่เหมาะสม ข้อเสนอแนะ		
— รับฟังได้ไม่ชัดเจน	31	72.0
— มีคลื่นวิทยุชุมชนแทรก	9	21
— ไม่ระบุ	3	7
รวม	43	100

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยว และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ การดำเนินรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
3. ความสะดวกในการติดต่อกับทางรายการ		
เหมาะสมดีแล้ว	357	89.2
ไม่เหมาะสม	43	10.8
รวม	400	100.0
ถ้าไม่เหมาะสม ข้อเสนอแนะ		
- โทรติดยาก	24	55.8
- ไม่มีคนรับสาย/รอสายนาน	15	34.9
- ไม่ระบุ	4	9.3
รวม	43	100.0
4. การดำเนินรายการของผู้จัดรายการ หรือ ดีเจ (DJ)		
เหมาะสมดีแล้ว	385	96.3
ไม่เหมาะสม	15	3.8
รวม	400	100.0
ถ้าไม่เหมาะสม ข้อเสนอแนะ		
- บางครั้งใช้คำพูดที่รุนแรง ไม่สุภาพ ไม่เหมาะสม	4	26.6
- ช่วงดีก ใช้คำพูดที่สนทนาเกินไป	3	20
- พูดอ้อมไปอ้อมมาไม่ตรงประเด็น/ไม่กล้าพูด	5	33.4
- ไม่ระบุ	3	20
รวม	15	100.0

ตารางที่ 4.10 (ต่อ)

ความคิดเห็นเกี่ยว และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับ การดำเนินรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
5. การรายงานข่าวสาร และสถานการณ์ต่าง ๆ ของทางรายการ เหมาะสมดีแล้ว	395	98.8
ไม่เหมาะสม	5	1.2
รวม	400	100.0
ถ้าไม่เหมาะสม ข้อเสนอแนะ		
- ไม่มีสาระเท่าที่ควร	3	60
- สนทนาเรื่องทั่วไปควรมีแค่เดือนละครั้ง	1	20
- ไม่ระบุ	1	20
รวม	5	100.0

จากตารางที่ 4.10 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมากกว่าครึ่งมีความคิดเห็นต่อการดำเนินรายการสถานีวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ในด้านต่าง ๆ ว่ามีความเหมาะสมดีแล้ว โดยการดำเนินรายการ ที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่าเป็นเหมาะสมมากที่สุด คือ การรายงานข่าวสาร และสถานการณ์ต่าง ๆ ของทางรายการ คิดเป็นร้อยละ 98.8 รองลงมาคือ การประสานงานให้ความช่วยเหลือผู้เดือดร้อน คิดเป็นร้อยละ 98.5 ซึ่งมีความใกล้เคียงกัน ทั้งนี้ การดำเนินรายการที่กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่ายังไม่เหมาะสมมากที่สุด คือ ความชัดเจนของคลื่นในการรับฟังรายการ และความสะดวกในการติดต่อกับทางรายการ คิดเป็นร้อยละ 10.8 เท่ากัน เมื่อพิจารณาการดำเนินงานแต่ละประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นว่ายังเหมาะสม ตามลำดับ คือ

- การประสานงานให้ความช่วยเหลือผู้เดือดร้อน กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 1.5 เห็นว่ายังไม่เหมาะสมในเรื่อง การไม่ได้รับความใส่ใจจากเจ้าหน้าที่ และความล่าช้าในการประชาสัมพันธ์ การขอความช่วยเหลือออกอากาศของทางรายการ

- ความชัดเจนของคลื่นในการรับฟังรายการ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 10.8 เห็นว่ายังไม่เหมาะสมในเรื่อง ความไม่ชัดเจนของคลื่นมากที่สุด รองลงมา คือ คลื่นถูกแทรกโดยวิทยุชุมชน

- ความสะดวกในการติดต่อกับทางรายการ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 10.8 เห็นว่ายังไม่เหมาะสมในเรื่อง การโทรติดต่อกับทางรายการได้ยาก มากที่สุด
- การดำเนินรายการของผู้จัดรายการ หรือ ดีเจ (DJ) กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 3.8 เห็นว่ายังไม่เหมาะสมในเรื่อง การพูดอ้อมไปอ้อมมาไม่ตรงประเด็นหรือไม่กล้าพูด มากที่สุด รองลงมา คือ บางครั้งใช้คำพูดที่รุนแรง ไม่สุภาพ ไม่เหมาะสม
- การรายงานข่าวสาร และสถานการณ์ต่างๆ ของทางรายการ กลุ่มตัวอย่างร้อยละ 1.3 เห็นว่ายังไม่เหมาะสมในเรื่อง การนำเสนอที่ไม่มีสาระเท่าที่ควร มากที่สุด

ตารางที่ 4.11

แสดงจำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามข้อเสนอแนะต่อการปรับปรุง
การดำเนินรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนิน รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1. ควรประชาสัมพันธ์เรื่องขอความช่วยเหลือไป บ่อย ๆ	7	23.3
2. ควรปรับปรุงความชัดเจนของคลื่น	10	33.4
3. เพิ่มคู่สายโทรศัพท์เพื่อเพิ่มสะดวกในการการติดต่อกับทางรายการ	6	20
4. ควรประชาสัมพันธ์เรื่องขอความช่วยเหลือให้รวดเร็ว กว่านี้	7	23.3
รวม	30	100.0

จากตารางที่ 4.11 แสดงให้เห็นว่า กลุ่มตัวอย่างมีข้อเสนอแนะให้ปรับปรุงความชัดเจนของคลื่นมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.4 รองลงมาคือ การประชาสัมพันธ์เรื่องขอความช่วยเหลือบ่อย ๆ และการประชาสัมพันธ์เรื่องขอความช่วยเหลือให้รวดเร็วกว่านี้ คิดเป็นร้อยละ 23.3 เท่ากัน ทั้งนี้จะเห็นว่าข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างจะเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในด้านการเป็นสื่อกลางที่คอยให้ความช่วยเหลือเป็นหลัก ซึ่งเป็นการสะท้อนว่าสถานีวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ยังคงเป็นสื่อกลาง และหลักพึ่งพิงของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ต้องการให้มีสื่อกลางที่คอยให้ความช่วยเหลือยามประสบความเดือดร้อน

ส่วนที่ 5 ทดสอบสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานการวิจัยที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟัง อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัย 1.1 ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.1

H_0 : ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: T-Test

ตารางที่ 4.12

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
ชาย	235	1.90	0.94	4.633	0.000*
หญิง	165	1.52	0.69		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.12 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผลการทดสอบด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้นจึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่แตกต่างกัน เมื่อพิจารณาในรายละเอียด พบว่าเพศชายจะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากกว่าเพศหญิง $t > 0$ และ $\text{Sig.}(2\text{-tailed})/2 < 0.05$

สมมติฐานการวิจัย 1.2 ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.2

H_0 : ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.13

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ไม่เกิน 30 ปี	143	1.50	0.69	13.563	0.000*
31 - 40 ปี	123	1.67	0.80		
41 - 50 ปี	83	1.93	0.84		
51 ปีขึ้นไป	51	2.29	1.14		
รวม	400	1.74	0.86		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.13 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผลการทดสอบด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่ไหน มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันบ้าง ทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ตามตารางที่ 4.14 ดังนี้

ตารางที่ 4.14

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม
การเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่
โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ		ไม่เกิน 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	1.50	1.67	1.93	2.29
ไม่เกิน 30 ปี	1.50 (Sig.)	-	-0.17 (0.101)	-0.43* (0.000)	-0.79* (0.000)
31 - 40 ปี	1.67 (Sig.)		-	-0.26* (.023)	-0.62* (0.000)
41 - 50 ปี	1.93 (Sig.)			-	-0.36* (0.014)
51 ปีขึ้นไป	2.29				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.14 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุเป็นรายคู่แล้ว พบว่ามีคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 - 50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 - 50 ปี และ 51 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 - 50 ปี มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี และ 31 - 50 ปี

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากที่สุด

สมมติฐานการวิจัย 1.3 ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.3

H_0 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.15

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	64	2.27	1.05	20.347	0.000*
มัธยมศึกษา	104	1.94	0.90		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	54	1.80	0.92		
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	178	1.42	0.58		
รวม	400	1.74	0.86		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.15 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผลการทดสอบด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่ไหนมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันบ้าง ทำการทดสอบด้วยการ

เปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ตามตารางที่ 4.16 ดังนี้

ตารางที่ 4.16

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

ระดับการศึกษา		ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	มัธยมศึกษา	อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	ปริญญาตรี หรือสูงกว่า
	ค่าเฉลี่ย	2.27	1.94	1.80	1.42
ประถมศึกษา หรือต่ำกว่า	2.27 (Sig.)	-	0.33* (0.011)	0.47* (0.002)	0.85* (0.000)
มัธยมศึกษา	1.94 (Sig.)		-	0.14 (0.297)	0.42* (0.000)
อาชีวศึกษา/ อนุปริญญา	1.80 (Sig.)			-	0.38* (0.003)
ปริญญาตรี หรือสูงกว่า	1.42				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.16 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรมกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาเป็นรายคู่แล้ว พบว่ามีคู่ที่มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีพฤติกรรมกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา, อาชีวศึกษา /อนุปริญญา และปริญญาตรีหรือสูงกว่า สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษา

มัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา/อนุปริญญา มีพฤติกรรมการเปิดรับมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือสูงกว่า

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีระดับการศึกษาประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากที่สุด



สมมติฐานการวิจัย 1.4 ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.4

H_0 : ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.17

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100	1.63	0.73	15.081	0.000*
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	62	1.75	0.85		
รับจ้าง/งานบริการ	81	1.87	0.81		
ขับรถรับจ้างสาธารณะ	41	2.63	1.12		
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	83	1.51	0.72		
นักเรียน/นักศึกษา และอื่นๆ	33	1.26	0.47		
รวม	400	1.74	0.86		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.17 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผลการทดสอบด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอาชีพเป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่ไหน มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันบ้าง ทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ตามตารางที่ 4.18 ดังนี้

ตารางที่ 4.18

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยพฤติกรรม
การเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่มีอาชีพแตกต่างกันเป็นรายคู่
โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อาชีพ		ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	ธุรกิจ ส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	รับจ้าง/ งาน บริการ	ขับรถ รับจ้าง สาธารณะ	พนักงาน บริษัท/ ห้างร้าน	นักเรียน/ นักศึกษา และอื่นๆ
	ค่าเฉลี่ย	1.63	1.75	1.87	2.63	1.51	1.26
ข้าราชการ/ พนักงาน รัฐวิสาหกิจ	1.63 (Sig.)	-	-0.12 (0.33)	-0.24* (0.04)	-1.00* (0.00)	0.12 (0.31)	0.37* (0.02)
ธุรกิจส่วนตัว/ อาชีพอิสระ	1.75 (Sig.)		-	-0.12 (0.37)	-0.88* (0.00)	0.24* (0.07)	0.49* (0.00)
รับจ้าง/ งานบริการ	1.87 (Sig.)			-	-0.76* (0.00)	0.36* (0.00)	0.61* (0.00)
ขับรถรับจ้าง สาธารณะ	2.63 (Sig.)				-	1.12* (0.00)	1.37* (0.00)
พนักงาน บริษัท/ ห้างร้าน	1.51 (Sig.)					-	0.25 (0.13)
นักเรียน/ นักศึกษา และอื่นๆ	1.26						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.18 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ย พฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพเป็น รายคู่แล้ว พบว่ามีคู่ที่มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ มีพฤติกรรมการเปิดรับฟัง รายการ น้อยกว่าอาชีพรับจ้าง/งานบริการ และขับรถรับจ้างสาธารณะ แต่มีพฤติกรรมการ เปิดรับฟังรายการ มากกว่านักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ น้อยกว่าอาชีพขับรถรับจ้างสาธารณะ แต่มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ มากกว่าพนักงาน บริษัท/ห้างร้าน และนักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพรับจ้าง/งานบริการ มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ มากกว่า อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, พนักงานบริษัท/ห้างร้าน และนักเรียน/นักศึกษา และ อื่น ๆ แต่มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ น้อยกว่าอาชีพขับรถรับจ้างสาธารณะ พนักงาน บริษัท/ห้างร้าน และนักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพขับรถรับจ้างสาธารณะ มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากกว่ากลุ่มตัวอย่างในทุกอาชีพ คือ ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ธุรกิจ ส่วนตัว/อาชีพอิสระ, รับจ้าง/งานบริการ, พนักงานบริษัท/ห้างร้าน และนักเรียน/นักศึกษา และ อื่น ๆ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัท/ห้างร้าน มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ น้อยกว่าอาชีพ, ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ, รับจ้าง/งานบริการ และขับรถรับจ้างสาธารณะ

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา และอื่น ๆ มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ น้อยกว่าอาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ, รับจ้าง/งานบริการ และขับรถรับจ้างสาธารณะ

ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอาชีพขับรถรับจ้างสาธารณะ มีพฤติกรรมการเปิดรับฟัง รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากที่สุด

สมมติฐานการวิจัย 1.5 ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 1.4

H_0 : ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.19

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	42	1.81	0.84	0.324	0.899
5,001 - 10,000 บาท	153	1.72	0.87		
10,001 - 15,000 บาท	74	1.82	0.92		
15,001 - 20,000 บาท	47	1.76	0.86		
20,001 - 25,000 บาท	45	1.66	0.80		
มากกว่า 25,000 บาท	39	1.69	0.86		
รวม	400	1.74	0.86		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.19 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผลการทดสอบด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.899 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัยที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟัง อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัย 2.1 ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.1

H_0 : ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: T-Test

ตารางที่ 4.20

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	t	Sig. (2-tailed)
ชาย	235	3.67	0.69	-1.435	0.152
หญิง	165	3.76	0.58		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.20 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างเพศกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผลการทดสอบด้วยสถิติ t-test โดยวิธี Independent Sample t-test พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.152 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัย 2.2 ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.2

H_0 : ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.21

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

อายุ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ไม่เกิน 30 ปี	143	3.60	0.57	4.531	0.004*
31 - 40 ปี	123	3.73	0.64		
41 - 50 ปี	83	3.71	0.65		
51 ปีขึ้นไป	51	3.98	0.79		
รวม	400	3.71	0.65		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.21 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอายุกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผลการทดสอบด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.004 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่าผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามอายุเป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่ไหนจะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” แตกต่างกันบ้าง ทำการทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ตามตารางที่ 4.22 ดังนี้

ตารางที่ 4.22

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่มีอายุแตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

อายุ		ไม่เกิน 30 ปี	31- 40 ปี	41- 50 ปี	51 ปีขึ้นไป
	ค่าเฉลี่ย	3.60	3.73	3.71	3.98
ไม่เกิน 30 ปี	3.60 (Sig.)	-	-0.13* (0.09)	-0.11 (0.21)	-0.38* (0.00)
31 - 40 ปี	3.73 (Sig.)		-	0.02 (0.81)	-0.25* (0.02)
41 - 50 ปี	3.71 (Sig.)			-	-0.27* (0.02)
51 ปีขึ้นไป	3.98				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.22 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุเป็นรายคู่แล้ว พบว่ามีคู่ที่มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุไม่เกิน 30 ปี มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31 - 40 ปี และ 51 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31 - 40 ปี และ 41 - 50 ปี มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากกว่ากลุ่มตัวอย่างในทุกอายุ คือ อายุไม่เกิน 30 ปี, 31 - 40 ปี และ 41 - 50 ปี

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 51 ปีขึ้นไป มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากที่สุด

สมมติฐานการวิจัย 2.3 ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่าง

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.3

H_0 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.23

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษากับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

ระดับการศึกษา	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	64	3.84	0.73	1.627	0.183
มัธยมศึกษา	104	3.71	0.72		
อาชีวศึกษา/อนุปริญญา	54	3.76	0.60		
ปริญญาตรีหรือสูงกว่า	178	3.64	0.57		
รวม	400	3.71	0.65		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.23 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการศึกษา กับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผลการทดสอบด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.183 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัย 2.4 ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.4

H_0 : ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.24

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

อาชีพ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ	100	3.76	0.57	1.809	0.110
ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	62	3.81	0.61		
รับจ้าง/งานบริการ	81	3.63	0.72		
ขับรถรับจ้างสาธารณะ	41	3.84	0.82		
พนักงานบริษัท/ห้างร้าน	83	3.57	0.65		
นักเรียน/นักศึกษาและอื่นๆ	33	3.74	0.42		
รวม	400	3.71	0.65		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.24 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอาชีพกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ผลการทดสอบด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.110 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงยอมรับ H_0 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่มีอาชีพต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานการวิจัย 2.5 ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

โดยมีสมมติฐานทางสถิติ 2.5

H_0 : ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่แตกต่างกัน

H_1 : ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สถิติที่ใช้ทดสอบ: One-Way ANOVA

ตารางที่ 4.25

แสดงความสัมพันธ์ระหว่างรายได้กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจ จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

รายได้	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	S.D.	F	Sig.
ต่ำกว่า 5,000 บาท	42	3.91	0.46	2.373	0.039*
5,001 - 10,000 บาท	153	3.59	0.69		
10,001 - 15,000 บาท	74	3.74	0.67		
15,001 - 20,000 บาท	47	3.77	0.58		
20,001 - 25,000 บาท	45	3.83	0.50		
มากกว่า 25,000 บาท	39	3.67	0.75		
รวม	400	3.71	0.65		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.25 ผลการทดสอบด้วยสถิติ F-test โดยวิธี One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.039 ซึ่งมากกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 ยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการ ที่แตกต่างกัน

เพื่อให้ทราบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยในการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่างโดยจำแนกตามรายได้เป็นรายคู่ โดยทำการทดสอบว่าคู่ไหนจะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ การทดสอบด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) โดยใช้วิธีการทดสอบของ LSD Test ตามตารางที่ 4.26 ดังนี้

ตารางที่ 4.26

แสดงการเปรียบเทียบพหุคูณเพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่มีรายได้แตกต่างกันเป็นรายคู่ โดยวิธีผลต่างนัยสำคัญ (LSD)

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 5,000 บาท	5,001 - 10,000 บาท	10,001 - 15,000 บาท	15,001 - 20,000 บาท	20,001 - 25,000 บาท	มากกว่า 25,000 บาท
		3.91	3.59	3.74	3.77	3.83	3.67
ต่ำกว่า 5,000 บาท	3.91 (Sig.)	-	0.32* (0.01)	0.17 (0.19)	0.14 (0.33)	0.08 (0.59)	0.24 (0.10)
5,001 - 10,000 บาท	3.59 (Sig.)		-	-0.15* (0.09)	-0.18* (0.08)	-0.24* (0.03)	-0.08 (0.48)
10,001 - 15,000 บาท	3.74 (Sig.)			-	-0.03 (0.79)	-0.09 (0.46)	0.07 (0.56)
15,001 - 20,000 บาท	3.77 (Sig.)				-	-0.06 (0.66)	0.10 (0.45)
20,001 - 25,000 บาท	3.83 (Sig.)					-	0.16 (0.25)
มากกว่า 25,000 บาท	3.67						-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.26 แสดงให้เห็นว่า เมื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้เป็นรายคู่แล้ว พบว่ามีคู่ที่มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001–10,000 บาท

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001 - 10,000 บาท มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” น้อยกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001 - 15,000 บาท, 15,001 - 20,000 บาท และ 20,001 - 25,000 บาท

ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากที่สุด

สมมุติฐานการวิจัยที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

โดยมีสมมุติฐานทางสถิติ

H_0 : พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ไม่มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

H_1 : พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

ตารางที่ 4.27

แสดงการทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับฟัง
ของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ
จากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน”

การทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับฟังของผู้ฟัง รายการกับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ	r	Sig. (2-tailed)
	0.387	0.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตาราง 4.27 แสดงให้เห็นว่า การทดสอบสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันระหว่างพฤติกรรมกาเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 พบว่า Sig. (2-tailed) เท่ากับ 0.000 ซึ่งน้อยกว่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ดังนั้น จึงปฏิเสธ H_0 และยอมรับสมมติฐานการวิจัย แสดงว่า พฤติกรรมกาเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ในทิศทางเดียวกัน ($r = .387$) แสดงว่า ผู้ฟังที่มีการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากเท่าไรจะได้รับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” มากขึ้นตามไปด้วย