

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาเปิดรับฟัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของ ผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM. 96.0 MHz) ในเขตกรุงเทพมหานคร” ผู้ศึกษาได้ กำหนดระเบียบวิธีวิจัยไว้ดังนี้

รูปแบบการวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ใช้วิธีการ เก็บข้อมูลเชิงสำรวจ (Survey Research) แบบวัดผลครั้งเดียว (One-Shot Case Study) โดยใช้ แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ คือ ประชาชนทั้งเพศชาย และหญิง ที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 5,658,953 คน ซึ่งพื้นที่ของกรุงเทพมหานครแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มเขต จากจำนวนทั้งหมด 50 เขต ซึ่งแต่ละกลุ่มเขตประกอบด้วยเขตต่าง ๆ ดังนี้¹

กลุ่มรัตนโกสินทร์ ประกอบด้วย 9 เขต ได้แก่ บางซื่อ ดุสิต พญาไท ราชเทวี ปทุมวัน พระนคร ป้อมปราบศัตรูพ่าย สัมพันธวงศ์ และบางรัก

กลุ่มนุรพา ประกอบด้วย 9 เขต ได้แก่ ดอนเมือง หลักสี่ สายไหม บางเขน จตุจักร ลาดพร้าว บึงกุ่ม บางกะปิ และวังทองหลาง

กลุ่มศรีนครินทร์ ประกอบด้วย 8 เขต ได้แก่ สะพานสูง มีนบุรี คลองสามวา หนองจอก ลาดกระบัง ประเวศ สวนหลวง และคันนายาว

¹ศูนย์ข้อมูลกรุงเทพมหานคร, “การแบ่งพื้นที่เขตตามการบริหารงาน,”

<<http://www.bma.go.th/info/>>, 12 กุมภาพันธ์ 2550

กลุ่มเจ้าพระยา ประกอบด้วย 9 เขต ได้แก่ ดินแดง ห้วยขวาง วัฒนา สาทร บางนา คลองเตย พระโขนง บางคอแหลม และยานนาวา

กลุ่มกรุงธนเหนือ ประกอบด้วย 7 เขต ได้แก่ บางพลัด ตลิ่งชัน ภาษีเจริญ บางกอกน้อย บางกอกใหญ่ หนองแขม และทวีวัฒนา

กลุ่มกรุงธนใต้ ประกอบด้วย 8 เขต ได้แก่ ธนบุรี บางบอน จอมทอง ทุ่งครุ คลองสาน บางขุนเทียน ราษฎร์บูรณะ และบางแค

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างของการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชาชนที่รับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ในเขตกรุงเทพมหานคร ที่อาศัยอยู่ใน 6 กลุ่มเขตของกรุงเทพมหานคร มาคำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ Taro Yamane²

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ความคลาดเคลื่อนของการสุ่มตัวอย่าง

ใน 6 กลุ่มเขต มีประชากรทั้งหมด 5,658,953 คน นำมาคำนวณแล้วจะได้กลุ่มตัวอย่าง 400 คน โดยกำหนดระดับความเชื่อมั่นไว้ที่ 95% และมีความคลาดเคลื่อน 0.05 ดังนี้

$$\begin{aligned} N &= \frac{5,658,953}{1+5,658,953(0.05)^2} \\ &= 399.97 \text{ คน} = 400 \text{ คน} \end{aligned}$$

²Taro Yamane, 1967 อ้างถึงใน สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 12 (แก้ไขและเพิ่มเติม) (กรุงเทพมหานคร: ห้างหุ้นส่วนจำกัด สามลดดา, 2546), น. 141-142.

การสุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage Sampling) ซึ่งมีรายละเอียดขั้นตอนการสุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. การสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งกลุ่ม (Cluster Sampling) โดยใช้เกณฑ์การแบ่งกลุ่มเขตตามการบริหารงานของกรุงเทพมหานครออกเป็น 6 กลุ่มเขต จากนั้นทำการสุ่มเลือกกลุ่มตัวอย่างตามกลุ่มเขตโดยใช้วิธีการแบ่งสัดส่วน (Proportion) ให้ได้จำนวนรวมเท่ากับจำนวนตัวอย่าง 400 คน ซึ่งจะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างตามสัดส่วนในแต่ละกลุ่มเขต ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 3.1

แสดงจำนวนประชากรของกรุงเทพมหานคร และจำนวนกลุ่มตัวอย่างในแต่ละกลุ่มเขต

กลุ่มเขต	จำนวนประชากร	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1. กลุ่มรัตนโกสินทร์	722,430	51
2. กลุ่มนุรพา	1,309,246	93
3. กลุ่มศรีนครินทร์	939,624	66
4. กลุ่มเจ้าพระยา	914,845	65
5. กลุ่มกรุงธนใต้	1,011,998	71
6. กลุ่มกรุงธนเหนือ	760,810	54
รวม	5,658,953	400

2. การสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ทำการเลือกเฉพาะผู้ที่รับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” FM. 96.0 MHz เป็นผู้ตอบแบบสอบถาม โดยก่อนการทำการเก็บข้อมูลผู้ศึกษาได้ใช้คำถามนำเพื่อคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างในขั้นต้นว่า “ท่านเคยรับฟังรายการวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน หรือไม่” สำหรับวิธีการให้ได้กลุ่มตัวอย่างจากประชากรในแต่ละกลุ่มเขตจะใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบบังเอิญ (Accidental Sampling) ให้ได้จำนวนตามที่ได้แบ่งสัดส่วนไว้ในแต่ละกลุ่มเขตตามขั้นตอนที่ 1 จนครบจำนวน 400 ตัวอย่าง

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกาการเปิดรับฟัง การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM. 96.0 MHz) ในเขตกรุงเทพมหานคร” ได้กำหนดตัวแปรตามสมมุติฐาน โดยแบ่งตัวแปรออกเป็น 2 ประเภท คือ ตัวแปรอิสระ และตัวแปรตาม

สมมุติฐานข้อที่ 1 คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟัง อันได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมกาการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ พฤติกรรมกาการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

สมมุติฐานข้อที่ 2 คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟัง อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ที่แตกต่างกัน

ตัวแปรอิสระ คือ ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

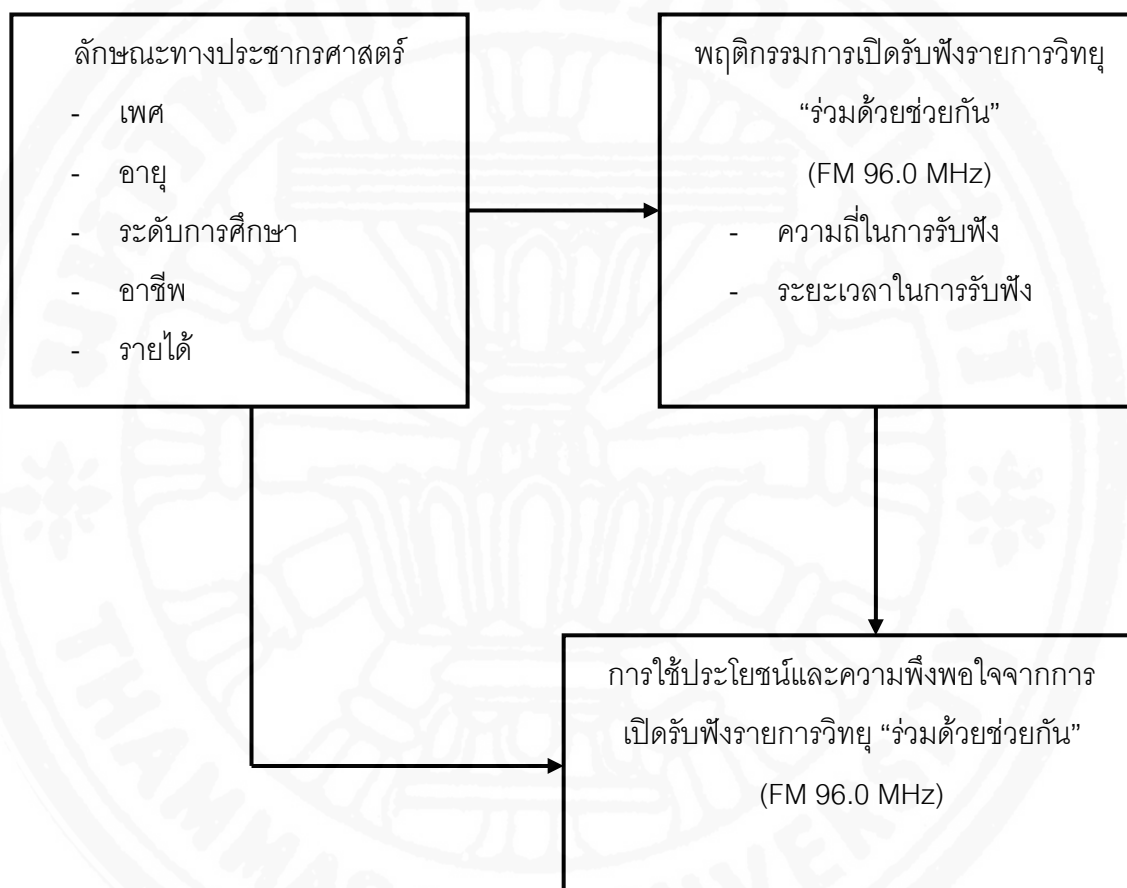
สมมุติฐานข้อที่ 3 คือ พฤติกรรมกาการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

ตัวแปรอิสระ คือ พฤติกรรมกาการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

ตัวแปรตาม คือ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

แผนภูมิที่ 3.1

แสดงกรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา และความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้นและตัวแปรตาม



เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) โดยให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) ซึ่งแบบสอบถามประกอบไปด้วยคำถามปลายปิด (Close-Ended Questionnaire) แบบมีตัวเลือกคำตอบ (Multiple Choice Question) และคำถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) รวมถึงคำถามปลายเปิด (Open-Ended Questionnaire) โดยสามารถแบ่งโครงสร้างของแบบสอบถามเป็น 4 ส่วน ต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ ซึ่งเป็นคำถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน โดยประมาณ รวมจำนวน 5 คำถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ได้แก่ ความถี่ในการรับฟังรายการต่อสัปดาห์ ระยะเวลาในการรับฟังรายการในแต่ละวัน ระยะเวลาที่ติดตามรับฟังรายการ ลักษณะในการเปิดรับฟังรายการ สถานที่รับฟังรายการ รวมจำนวน 5 คำถาม

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) โดยมีข้อความที่เป็นคำตอบแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด รวมจำนวน 14 คำถาม

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) จำนวน 1 คำถาม

การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เมื่อสร้างแบบสอบถามเสร็จเรียบร้อยแล้วก่อนการนำแบบสอบถามออกเก็บข้อมูลจริง ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามไปใช้กับกลุ่มประชากรเป้าหมายจำนวน 30 คน เพื่อทดสอบความคำถามในแต่ละส่วนของแบบสอบถามสามารถสื่อความหมายได้ตรงตามที่ต้องการหรือไม่ เพื่อให้มีความสัมพันธ์สอดคล้องกับทฤษฎีที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษา รวมทั้งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการศึกษา และได้ทำการทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของเครื่องมือที่ใช้ ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ผู้ศึกษาได้ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญในสาขาอาชีพวิทยุกระจายเสียง และนักวิชาการ อันได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเฉพาะบุคคล ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระเบียบวิธีวิจัย และผู้อำนวยการฝ่ายรายการและกิจกรรมพิเศษ วิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบแบบสอบถามทั้งด้านความเที่ยงตรงของเนื้อหา การใช้ภาษา และโครงสร้างของแบบสอบถาม

2. การทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบทดสอบจำนวน 30 ชุด ที่ได้นำไปทดสอบกับกลุ่มประชากรเป้าหมาย มาหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยการ

หาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient Alpha) ซึ่งได้ค่าความเชื่อถือได้เท่ากับ 0.80 ดังนั้นแบบสอบถามชุดนี้มีความเชื่อถือได้

การวัดค่าตัวแปรและการให้คะแนนคำตอบ

ผู้ศึกษาได้กำหนดเกณฑ์ในการให้คะแนน และเกณฑ์การวัดค่าตัวแปร ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

1. เพศ ของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

เพศ ชาย

เพศ หญิง

2. อายุ ของกลุ่มตัวอย่างแบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

20 ปี หรือต่ำกว่า

21 - 30 ปี

31 - 40 ปี

41 - 50 ปี

51 ปี ขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา แบ่งออกเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา

อาชีวศึกษา / อนุปริญญา

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ

รับจ้าง / งานบริการ

ขับรถรับจ้างสาธารณะ

พนักงานบริษัท / ห้างร้าน

นักเรียน / นักศึกษา

อื่น ๆ (โปรดระบุ...)

5. รายได้ต่อเดือนโดยประมาณ แบ่งออกเป็น 6 กลุ่ม ได้แก่

ต่ำกว่า 5,000 บาท
 5,000 - 10,000 บาท
 10,001 - 15,000 บาท
 15,001 - 20,000 บาท
 20,001 - 25,000 บาท
 มากกว่า 25,000 บาท

ส่วนที่ 2 การวัดพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

1. ความถี่ในการรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ต่อสัปดาห์

ฟังทุกวัน (7 วัน / สัปดาห์)	ให้คะแนน 4 คะแนน
ฟังบ่อย ๆ (5 - 6 วัน / สัปดาห์)	ให้คะแนน 3 คะแนน
ฟังบ้าง (3 - 4 วัน / สัปดาห์)	ให้คะแนน 2 คะแนน
ไม่ค่อยได้ฟัง (1 - 2 วัน / สัปดาห์)	ให้คะแนน 1 คะแนน
2. ระยะเวลาที่ใช้ในการรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ต่อวัน

มากกว่า 6 ชั่วโมง/วัน	ให้คะแนน 4 คะแนน
5 - 6 ชั่วโมง/วัน	ให้คะแนน 3 คะแนน
3 - 4 ชั่วโมงต่อวัน	ให้คะแนน 2 คะแนน
น้อยกว่า 3 ชั่วโมงต่อวัน	ให้คะแนน 1 คะแนน

ผู้ศึกษามีเกณฑ์การวัดค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการชุมชน “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ซึ่งใช้ค่าเฉลี่ยในการแปลความหมาย ดังนี้

- | | | |
|---------|-------------------------|--|
| สูงมาก | - ค่าเฉลี่ย 3.26 – 4.00 | ถือว่า มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการระดับ |
| | - ค่าเฉลี่ย 2.51 – 3.25 | ถือว่า มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการระดับสูง |
| | - ค่าเฉลี่ย 1.76 – 2.50 | ถือว่า มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการระดับ |
| ปานกลาง | - ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.75 | ถือว่า มีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการระดับต่ำ |

นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้สอบถามถึงพฤติกรรมการเปิดรับฟังอื่น ๆ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบ ทั้งนี้จะนำเสนอข้อมูลในรูปความถี่ และร้อยละ ซึ่งจะไม่นำมาคิดเป็นคะแนนด้านพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการ ได้แก่

3. ระยะเวลาที่ติดตามรับฟังรายการ

มากกว่า 4 ปี

3 ปี - 4 ปี

2 ปี - 3 ปี

1 ปี - 2 ปี

น้อยกว่า 1 ปี

4. ลักษณะการรับฟัง

ฟังอย่างตั้งใจตลอดไม่เปลี่ยนไปคลื่นอื่น

ฟังไปเพลิน ๆ ไม่ได้จับใจความทั้งหมด (ฟังเป็นเพื่อน)

ฟังเฉพาะเรื่องที่สนใจเท่านั้น

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. สถานที่รับฟังรายการ

ที่บ้าน

ที่ทำงาน

ในรถยนต์

ในรถแท็กซี่

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. ช่วงเวลาที่รับฟังรายการ

05.30 – 06.45 น.

08.00 – 10.00 น.

10.00 – 12.00 น.

13.00 – 14.30 น.

14.30 – 16.00 น.

16.00 – 18.00 น.

19.30 – 21.30 น.

21.30 – 23.30 น.

23.30 – 02.00 น.

02.00 – 04.00 น.

ส่วนที่ 3 การวัดค่าตัวแปรการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟัง
รายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz)

- ได้รับทราบข่าวสาร และสถานการณ์ปัจจุบัน
- ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่ออาชีพ และชีวิตประจำวัน
- ได้รับข้อมูลข่าวสารเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสังคมกับทางรายการ
- ได้รับข่าวสารประกอบการตัดสินใจ
- ได้รับสาระความรู้ที่หลากหลาย
- ตอบสนองความต้องการอยากรู้อยากเห็น ความสนใจในประเด็นต่าง ๆ
- เป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร
- เป็นสื่อกลางประสานความร่วมมือกับภาครัฐ และหน่วยงานต่าง ๆ
- เป็นสื่อกลางให้ความช่วยเหลือ
- เป็นเวทีให้แสดงความคิดเห็น
- สร้างความรู้สึกร่วมกันมีส่วนร่วมอยู่ในเหตุการณ์
- เป็นแหล่งข้อมูลที่รวดเร็ว
- เป็นแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้
- ได้นำข่าวสารในรายการไปสนทนากับผู้อื่น
- ได้รายการเป็นเพื่อนช่วยคลายเหงา

การวัดค่าตัวแปร และเกณฑ์การให้ค่าระดับตัวแปรของแบบสอบถามส่วนนี้ เป็นการ
ประเมินค่าแบบ ไคเคิร์ท สเกล (Likert Scale) ในแต่ละข้อความจะมีทางเลือกตอบได้ 5 ระดับ
ซึ่งแบ่งค่าระดับคะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

มากที่สุด	แทนค่า	5 คะแนน
มาก	แทนค่า	4 คะแนน
ปานกลาง	แทนค่า	3 คะแนน
น้อย	แทนค่า	2 คะแนน
น้อยที่สุด	แทนค่า	1 คะแนน

ซึ่งภาพรวมของการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” จะนำคะแนนของส่วนที่ 3 ข้อ 1-14 มารวมกันแล้วหาค่าเฉลี่ย โดยกำหนดให้แต่ละช่วงของกลุ่มคะแนนค่าเฉลี่ยมีช่วงห่างในแต่ละหน่วยเท่า ๆ กัน ซึ่งมีเกณฑ์การแปลความหมาย ดังนี้

- ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ในระดับมากที่สุด
- ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ในระดับมาก
- ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ในระดับน้อย
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง มีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุชุมชน “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) ในระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะเป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยบังเอิญ (Accidental Sampling) แล้วทำการแจกแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้กรอกคำตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Administered) โดยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลในช่วงเดือนมีนาคม พ.ศ. 2550

การประมวลผลข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเรียบร้อยแล้ว ผู้ศึกษาได้ตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้องของการกรอกแบบสอบถาม จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาดำเนินการ ดังนี้

1. ทำการลงรหัส (Coding) ในแต่ละข้อของแบบสอบถาม เพื่อเปลี่ยนสภาพของข้อมูลให้อยู่ในรูปของตัวเลข หรือรหัสที่สามารถอ่านค่าได้
2. คัดลอกรหัสที่ลงรหัสไว้เรียบร้อยแล้วบันทึกในแบบการลงรหัส (General Coding Sheets) เพื่อบันทึกลงในแผ่นข้อมูล (Disk) ก่อนนำไปประมวลผลข้อมูล

3. นำข้อมูลมาประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows Version
4. นำผลที่ได้มาวิเคราะห์ และแปลความหมายข้อมูล รวมถึงจัดทำตารางแสดงผล ร้อยละ และแสดงค่าทางสถิติ เพื่อทำรายงานอธิบายสรุปผลการวิจัยในลำดับต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. **สถิติเชิงพรรณนา** (Descriptive Statistic) เพื่อใช้แสดงข้อมูลเป็น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบายข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการเปิดรับฟัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” ของกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่มีต่อการรายการ

2. **สถิติเชิงอนุมาน** (Inferential Statistic) เพื่อใช้ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระ กับตัวแปรตามในสมมติฐานต่าง ๆ โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของระดับการวัดตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้

สมมติฐานข้อที่ 1 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟัง อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 1.1 ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ T-Test Independent

สมมติฐานย่อยที่ 1.2 ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ One Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 1.3 ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ One Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 1.4 ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ One Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 1.5 ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีพฤติกรรมการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ One Way ANOVA

สมมติฐานข้อที่ 2 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ฟัง อันได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพและรายได้ ที่แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน

สมมติฐานย่อยที่ 2.1 ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ T-Test Independent

สมมติฐานย่อยที่ 2.2 ผู้ฟังที่มีอายุแตกต่างกัน ผู้ฟังที่มีเพศแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ One Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 2.3 ผู้ฟังที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ One Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 2.4 ผู้ฟังที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ One Way ANOVA

สมมติฐานย่อยที่ 2.5 ผู้ฟังที่มีรายได้แตกต่างกัน จะมีการใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) แตกต่างกัน สถิติที่ใช้ คือ One Way ANOVA

สมมติฐานข้อที่ 3 พฤติกรรมการเปิดรับฟังของผู้ฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) มีความสัมพันธ์กับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับฟังรายการวิทยุ “ร่วมด้วยช่วยกัน” (FM 96.0 MHz) สถิติที่ใช้ คือ Pearson's Product Moment Correlation Coefficient