

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	โฆษณาบริษัทไทยประกันชีวิต	3
1.2	โฆษณาบริษัทเบล	4
4.1	ขั้นตอนการรับช่วงต่อการดำเนินงานในส่วนการผลิตหลัก.....	27
4.2	แผนภูมิสัดส่วนของแอนิเมชั่น และมัลติมีเดีย	31
4.3	ขนาดตลาดแอนิเมชันในประเทศไทย.....	35
4.4	โครงสร้างอุตสาหกรรมแอนิเมชันในประเทศไทย.....	36
4.5	ส่วนแบ่งทางการตลาดแอนิเมชันในประเทศจีน	38
4.6	ระยะเวลาการเพิ่มทุนของบริษัท อีเมจิแมกซ์	41
4.7	รูปแบบธุรกิจของบริษัท อีเมจิแมกซ์.....	42
4.8	รูปแบบธุรกิจของบริษัท วิริตา แอนิเมชัน.....	45
4.9	The Little Ninjai	46
5.1	รูปแบบธุรกิจของบริษัท เอ็กซ่า สตูดิโอ	49
5.2	การกำหนดตำแหน่งของผลิตภัณฑ์.....	54