

ปัจจุบันการจัดการโซ่อุปทานเป็นที่นิยมใช้กันมากในการดำเนินงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจขององค์กร การที่องค์กรสามารถทราบถึงปัจจัยหลักที่ช่วยในการจัดการโซ่อุปทาน ทำให้องค์กรสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ (Critical success factor) ในการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมค้าปลีก โดยผู้วิจัยใช้การศึกษาจากบทความที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศ และต่างประเทศเพื่อศึกษาเชิงคุณภาพในการหาปัจจัยหลัก และปัจจัยรองในการจัดการโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมค้าปลีก โดยอาศัยกลุ่มตัวอย่างจากองค์กรค้าปลีกรายใหญ่ของประเทศไทยในการให้ข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคนิคกระบวนการลำดับชั้นเชิงวิเคราะห์ (Analytical Hierarchy Process, AHP)

ผลที่ได้ทำให้ทราบว่าทำให้ทราบว่าองค์กรให้ความสำคัญกับการจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นอันดับที่ 1 ต่อจากนั้นคือ การจัดการระบบโลจิสติก การจัดการด้านความสัมพันธ์ การจัดการสินค้าคงคลัง การวัดผล และการจัดการการผลิต ตามลำดับ จากผลการศึกษาที่ได้รับทำให้ องค์กรสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการนำมาใช้ประกอบในวางแผนกลยุทธ์ที่ตรงเป้าหมายของการจัดการโซ่อุปทาน และรวดเร็วซึ่งส่งผลให้การวางแผนกลยุทธ์ขององค์กร และการใช้ทรัพยากรในการดำเนินการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรได้เป็นอย่างดี

Supply chain management is a widely adopted practice in today's industry since it has been found to improve company's capability in responding to customers' desire and increase overall competitiveness of the organization.

To recognize the critical success factors of supply chain management will help the organizations to efficiently implement the practice to achieve maximum efficiency and effectiveness.

In this research, critical success factors of supply chain management is investigated in retail industry. By studying relevant articles on SCM, a set of CSF's are identified and used as the tool for data collection. The analytical hierarchy process (AHP) is then used to reveal the relative importance of each critical success factor.

The result shows that the most important factor information technology management, followed by logistic management, customer relationship management, inventory management, measurement and manufacturing, respectively. From the results, the organizations are able to precisely plan the policy to match the goal of supply chain management and utilize resources with maximum efficiency so that then they can increase the overall ability of the organizations.