

ลักษณะโครงสร้างธุรกิจ

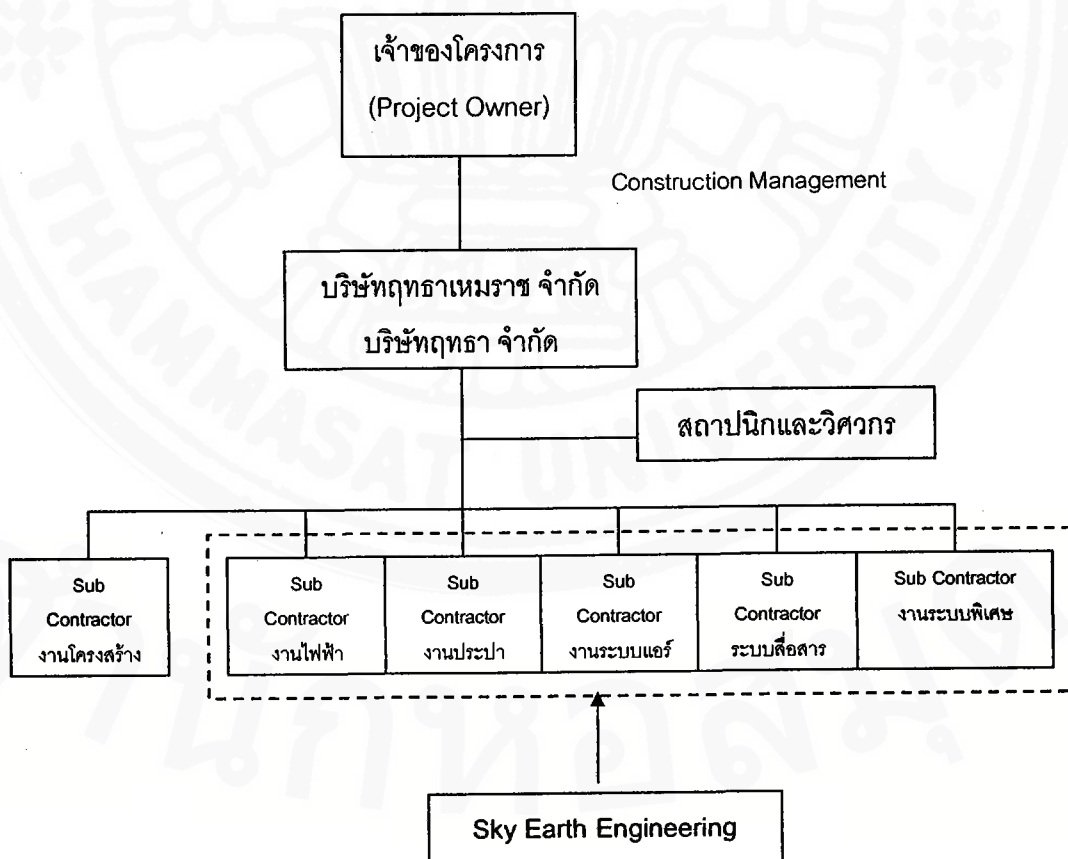
2.1 ลักษณะธุรกิจ

ผู้จัดทำมีความประสงค์ที่จะดำเนินกิจการในอนาคตอันใกล้ โดยการเข้าเป็น
ผู้รับเหมารายย่อยหรือผู้รับเหมาช่วงงานระบบ ได้แก่ งานระบบไฟฟ้า, ระบบไฟฟ้าสื่อสาร, ระบบ
ไฟฟ้าเครื่องกล, ระบบสุขาภิบาล, ระบบปรับอากาศ ระบบป้องกันอัคคีภัย และระบบพิเศษ โดย
การจัดทำแผนแนวทางการดำเนินธุรกิจ ดังภาพที่ 2.1

2.1 โครงสร้างของธุรกิจรับเหมาและสถานภาพของบริษัท

ภาพที่ 2.1

โครงสร้างของธุรกิจรับเหมาและสถานภาพของบริษัท



2.3 ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท สกายเอิร์ท เอ็นจิเนียริง จำกัด

ที่ตั้งสำนักงาน : เลขที่ 101/178 หมู่ที่ 7 หมู่บ้านฟ้าคลองหลวง ตำบลคลองหนึ่ง

อำเภอคลองหลวง ปทุมธานี 12120

ทุนจดทะเบียน : 2.5 ล้านบาท เป็นหุ้นสามัญ หุ้นละ 1 บาท จำนวน 2.5 ล้านหุ้น

2.3.1 ลักษณะการประกอบธุรกิจ (Nature of Business)

บริษัท สกายเอิร์ท เอ็นจิเนียริง จำกัด มีแผนการที่จะเปิดดำเนินธุรกิจในปี 2550 เพื่อการประกอบธุรกิจให้บริการการออกแบบ จัดหา และรับเหมาติดตั้งงานระบบวิศวกรรมอย่างครบวงจร สำหรับอาคารสำนักงาน อาคารพาณิชย์ บ้านที่อยู่อาศัย โรงแรม โรงพยาบาล คอนโดมิเนียม ศูนย์การค้า โรงงานอุตสาหกรรม เป็นต้น โดยเป็นทั้งผู้รับเหมาหลัก (Main Contractor) และเป็นผู้รับเหมาช่วง (Sub-Contractor) ซึ่งการรับงานนั้นมาจาก โดยวิธีการเข้าประมูล ประกวดราคา การเจรจาต่อรอง รวมถึงการร่วมมือกับบริษัทอื่นในลักษณะกิจการร่วมค้า งานบริการของบริษัท แบ่งตามลักษณะของระบบที่ติดตั้งได้เป็น 6 ประเภทหลัก ประกอบด้วยระบบไฟฟ้า ระบบสื่อสาร โทรคมนาคม ระบบปรับอากาศ ระบบสุขาภิบาล ระบบป้องกันอัคคีภัย และระบบรักษาความปลอดภัยต่างๆทั้งภายในและภายนอกอาคาร รวมถึงงานระบบที่มีลักษณะพิเศษมีความซับซ้อน และมีการใช้เทคโนโลยีสูง ขึ้นอยู่กับแต่ละงานโครงการ เพื่อสอดคล้องตรงตามความต้องการ และให้ได้ผลงานที่มีคุณภาพสูงเหนือความคาดหมายของลูกค้า

2.3.2 ตลาดเป้าหมาย(Target Market)

คือ กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อาคารสำนักงาน อาคารพาณิชย์ ที่อยู่อาศัย โรงแรม โรงพยาบาล ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้าต่างๆ และโรงงานอุตสาหกรรม รวมถึงหน่วยงานราชการ ต่างๆ เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายลูกค้าหลัก (Major Client)

ในการเริ่มต้นดำเนินกิจการ ผู้ว่าจ้างหลัก คือ บริษัท ฤทธาเหมราช จำกัด และบริษัท ฤทธา จำกัด

กลุ่มเป้าหมายลูกค้ารอง (Minor Client)

- ผู้ว่าจ้างภาคเอกชน ในกลุ่มการก่อสร้างเพื่ออยู่อาศัย การก่อสร้างเพื่อการพาณิชย์ และการก่อสร้างทางอุตสาหกรรม
- ผู้ว่าจ้างภาครัฐบาล ในหน่วยงานรัฐบาล / ราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ

2.4 ทิศทางขององค์กร

การจัดทำแผนงานทางธุรกิจ แสดงให้เห็นถึงกิจกรรมต่างๆที่ต้องปฏิบัติ ในการลงทุน ประกอบการ เพื่อให้ทราบข้อมูลแนวทางในการดำเนินธุรกิจโดยการระดมความคิดของผู้นำองค์กรทุกระดับที่จะร่วมกันกำหนดอนาคตด้วยวิสัยทัศน์องค์กร(Corporate Vision) และพันธกิจ (Mission) ที่จะดำเนินการภายใต้ค่านิยมขององค์กร (Corporate Value) เพื่อก้าวไปสู่อนาคตให้ได้เป็นผลสำเร็จ โดยการกำหนดเป้าหมาย (Goal) และกลยุทธ์การดำเนินงาน (Strategies) ประสานกับพลังความร่วมมือจากสมาชิกทั่วทั้งองค์กร และในการปรับกลยุทธ์การดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเพื่อนำไปสู่การปรับปรุง และพัฒนาการดำเนินงานให้ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง

2.4.1 วิสัยทัศน์องค์กร (Corporate Vision)

เราจักเป็นผู้นำทางด้านธุรกิจรับเหมาก่อสร้างงานระบบ ที่มีนวัตกรรมใหม่ก้าวหน้า เทคโนโลยี ให้บริการออกแบบ จัดหา และดำเนินการรับเหมาก่อสร้างงานระบบวิศวกรรมได้อย่างครบวงจร

2.4.2 พันธกิจ (Mission)

- 1.ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้องและซื่อสัตย์ โดยรักษามูลประโยชน์ของคู่ค้าและลูกค้า
- 2.ดำเนินงานให้ได้แล้วเสร็จอย่างรวดเร็วตามแผนงานของโครงการ โดยมีผลงานที่มีคุณภาพ
- 3.ติดตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และเปิดรับข้อมูลใหม่ๆ เพื่อความทันสมัยอยู่เสมอ
- 4.เราจะปฏิบัติต่อพนักงานของเราในองค์กรทุกระดับ เสมือนหนึ่งทุกคนคือหุ้นส่วนของบริษัท

2.4.3 ค่านิยมขององค์กร (Value)

ลูกค้าคือบุคคลสำคัญของเรา ทั้งบุคคลภายในองค์กร และนอกองค์กร ที่เราติดต่อด้านในทุกระดับ เราจักปฏิบัติต่อทุกคนด้วยความเคารพ และให้เกียรติเสมอ

2.4.5 นโยบายของบริษัท (Policies)

1. ดำเนินธุรกิจให้บริการออกแบบ การจัดหาและรับเหมาติดตั้งงานระบบวิศวกรรมอย่างครบวงจร
2. มีบทบาทในการพัฒนาบุคลากรทั้งด้านทักษะวิชาชีพและมีมือแรงงาน ทำให้เกิดการจ้างงาน
3. มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ โดยการเชื่อมโยงสนับสนุนการประกอบธุรกรรมทางเศรษฐกิจและเชื่อมโยงระหว่างกิจการขนาดใหญ่กับภาคการผลิต
4. ดำเนินการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ในบริเวณย่านพื้นที่ที่เข้าปฏิบัติงานในแต่ละโครงการ
5. บริษัทเป็นองค์กรบริหารแบบมืออาชีพ ด้วยการบริหารจัดการที่เป็นระบบมีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ นำเทคโนโลยีมาช่วยในการบริหารองค์กรภายใน เพื่อการพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันเทคโนโลยี
6. ให้การบริการอย่างเป็นเลิศ มอบสิ่งที่ดีที่สุดกับลูกค้า ลูกค้า และพนักงานของเราทุกคน
7. มุ่งมั่นและพัฒนาองค์กร นำมาซึ่งระบบมาตรฐานการรับรองคุณภาพ ISO9001: 2000 และจะคงรักษาไว้มาตรฐานไว้ให้ได้อย่างต่อเนื่อง

2.4.6 เป้าหมายองค์กร (Goal)

มุ่งการเป็นผู้นำในการดำเนินธุรกิจรับเหมาก่อสร้าง โดยสามารถสร้างผลกำไรจากการดำเนินกิจการ บริหารให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สร้างสรรค์ผลงานที่ดีมีระดับคุณภาพสูง ให้เป็นที่พอใจต่อความต้องการของลูกค้า และพัฒนาบุคลากรภายในองค์กรให้แข็งแกร่ง นำความรู้ ความสามารถของบุคลากรมาใช้ได้อย่างเต็มศักยภาพ ร่วมทำงานกันเป็นทีม และส่งเสริมให้เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยการแบ่งเป้าหมายการดำเนินงาน ออกเป็น 3 ระยะ คือ

1. เป้าหมายระยะสั้น ในช่วงปีแรก สร้างฐานองค์กรให้เป็นที่รู้จักในวงการธุรกิจก่อสร้าง
2. เป้าหมายระยะกลาง ในปี 2-3 มุ่งมั่นให้ได้มาซึ่งการสร้างผลกำไรให้กับกิจการ
3. เป้าหมายระยะยาว ในปี 5 ขึ้นไป มุ่งมั่นให้ได้มาซึ่งระบบรับรองคุณภาพมาตรฐาน

2.5 ขอบเขตของธุรกิจ

ลักษณะของธุรกิจรับเหมางานระบบของบริษัท มีขอบเขตของรูปแบบในการรับงาน คือ

- 1) รับเหมาก่อสร้างทั้งค่าแรงและค่าวัสดุ
- 2) รับเหมาก่อสร้างค่าแรงอย่างเดียว
- 3) รับเหมาก่อสร้างค่าแรงและสัญญาตัวแทนจัดซื้อวัสดุก่อสร้าง
- 4) รับออกแบบ และรับเหมาก่อสร้างทั้งค่าแรงและค่าวัสดุ

ในการรับงานของบริษัทสามารถรับงานได้ตามขอบเขตดังกล่าว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลูกค้า หรือผู้ว่าจ้าง ตามแต่ละโครงการหรือสัญญาโครงการในเงื่อนไขการประมูลและข้อตกลง เป็นกรณีๆ ไป ส่วนในกรณีที่ลูกค้าหรือเจ้าของโครงการที่มีการรู้จักเป็นการส่วนตัว โดยที่เจ้าของโครงการมีความยินดีตกลงว่าจ้างเองโดยไม่มีการยื่นประกวดราคา บริษัทสามารถรับงานโครงการนั้นได้โดยตรง โดยทำการประเมินราคาและเสนอราคาโครงการ ตามแต่ข้อตกลง หรือสัญญาจ้างเหมาโครงการ