

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	จำนวนเรื่องที่ได้รับร้องเรียน.....	5
1.2	ผลการดำเนินงานในปี 2545 – 2549.....	6
3.1	ข้อมูลจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	52
4.1	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา สายงาน และตำแหน่ง.....	59
4.2	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความรู้ต่อแนวคิดในการ พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคด้านความหมายของการพิทักษ์สิทธิ.....	62
4.3	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความรู้ต่อแนวคิดในการ พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคด้านรูปแบบการพิทักษ์สิทธิ.....	63
4.4	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ความรู้ต่อแนวคิดในการ พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคด้านกระบวนการดำเนินงานในการพิทักษ์สิทธิ.....	65
4.5	ภาพรวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์ สิทธิผู้บริโภค.....	66
4.6	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามทัศนคติต่อ แนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจกบุคคล.....	71
4.7	ภาพรวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์ สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจกบุคคล.....	74
4.8	จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน จำแนกตามทัศนคติต่อ แนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคม.....	78
4.9	ภาพรวมค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อแนวทางในการ พิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับสังคม.....	82
4.10	จำนวน ร้อยละ ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามข้อคิดเห็นต่อแนวทางการ พิทักษ์สิทธิผู้บริโภค.....	84
4.11	จำนวน ร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตาม ข้อเสนอแนะอื่น ๆ.....	87
4.12	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภค.....	88

4.13	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับ ความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค.....	90
4.14	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง การศึกษากับความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค.....	91
4.15	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง การศึกษากับความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม.....	92
4.16	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์ สิทธิผู้บริโภคโดยรวม จำแนกตามการศึกษา.....	93
4.17	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ยความรู้ต่อ แนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวมจำแนกตามการศึกษา.....	93
4.18	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสาย งานกับความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค.....	94
4.19	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสาย งานกับความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม.....	95
4.20	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์ สิทธิผู้บริโภคโดยรวมจำแนกตามสายงาน.....	96
4.21	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ความรู้ต่อ แนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวมจำแนกตามสายงาน.....	96
4.22	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ตำแหน่งกับความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค.....	97
4.23	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ตำแหน่งกับความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม.....	98
4.24	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์ สิทธิผู้บริโภคโดยรวม จำแนกตามตำแหน่ง.....	99
4.25	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ความรู้ต่อ แนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวมจำแนกตามตำแหน่ง.....	99
4.26	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภคระดับปัจเจกบุคคล.....	101

4.27	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภคในระดับสังคม.....	103
4.28	วิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างเพศกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภค โดยรวม.....	104
4.29	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับ ทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับปัจเจกบุคคล.....	105
4.30	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับ ทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคม.....	108
4.31	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างอายุกับ ทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม.....	109
4.32	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง การศึกษากับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจก บุคคล.....	111
4.33	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง การศึกษากับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจก บุคคล โดยรวม.....	112
4.34	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง การศึกษากับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจก บุคคล โดยรวม.....	112
4.35	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ยทัศนคติต่อ แนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจกบุคคล โดยรวม จำแนกตาม การศึกษา.....	113
4.36	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง การศึกษากับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคม ด้านการออกกฎหมายหรือการกำหนดนโยบายเกี่ยวกับการพิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภค.....	114
4.37	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง การศึกษากับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคม โดยรวม.....	116

4.38	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับสังคมโดยรวม จำแนกตามการศึกษา.....	116
4.39	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับสังคม โดยรวม จำแนกตามการศึกษา.....	117
4.40	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง การศึกษากับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม.....	118
4.41	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม จำแนกตามการศึกษา.....	118
4.42	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม จำแนกตามการศึกษา.....	119
4.43	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสายงานกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจกบุคคล	120
4.44	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสายงานกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจกชน โดยรวม.....	122
4.45	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับปัจเจกบุคคล โดยรวม จำแนกตามสายงาน.....	122
4.46	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจกบุคคล โดยรวมจำแนกตามสายงาน.....	123
4.47	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสายงานกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคม.....	125
4.48	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสายงานกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคม โดยรวม.....	126
4.49	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคมโดยรวม จำแนกตามสายงาน.....	127

4.50	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ทัศนคติต่อ แนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคมโดยรวม จำแนกตาม สายงาน.....	127
4.51	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างสาย งานกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม.....	128
4.52	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิ ผู้บริโภค โดยรวม จำแนกตามสายงาน.....	129
4.53	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ทัศนคติต่อ แนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม จำแนกตามสายงาน.....	129
4.54	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ตำแหน่งกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจก บุคคล.....	131
4.55	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ตำแหน่งกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับปัจเจกบุคคล โดยรวม.....	132
4.56	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์ สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจกบุคคล โดยรวม จำแนกตามตำแหน่ง.....	133
4.57	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ทัศนคติต่อ แนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับปัจเจกบุคคลโดยรวม จำแนกตาม ตำแหน่ง.....	133
4.58	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ตำแหน่งกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคม.....	135
4.59	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ตำแหน่งกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคม โดยรวม.....	136
4.60	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์ สิทธิผู้บริโภค ระดับสังคมโดยรวม จำแนกตามตำแหน่ง.....	136

4.61	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ทัศนคติต่อ แนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภคระดับสังคม โดยรวม จำแนกตาม ตำแหน่ง.....	137
4.62	วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียวเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ตำแหน่งกับทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม.....	138
4.63	ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของทัศนคติต่อแนวทางในการพิทักษ์ สิทธิผู้บริโภคโดยรวม จำแนกตามตำแหน่ง.....	138
4.64	เปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ (Scheffe .05) ของค่าเฉลี่ย ทัศนคติต่อ แนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค โดยรวม จำแนกตามตำแหน่ง.....	139
4.65	สรุปการเปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร.....	139

สำนักหอสมุด