

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(6)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
มูลเหตุจูงใจในการศึกษา.....	3
วัตถุประสงค์ในการศึกษา.....	9
ขอบเขตการศึกษา.....	10
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา.....	10
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา.....	11
2. การทบทวนวรรณกรรมและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
แนวคิดการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค.....	12
แนวคิดด้านการคุ้มครองผู้บริโภค.....	25
การคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย.....	31
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	46
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	50
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	51

วิธีการศึกษา.....	51
ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	51
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	52
ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ.....	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	55
การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
การนำเสนอข้อมูล.....	57
4. ผลการศึกษาและการอภิปรายผล.....	58
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง.....	58
ส่วนที่ 2 ความรู้ต่อแนวคิดในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค.....	60
ส่วนที่ 3 ทักษะต่อแนวทางในการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค.....	66
ส่วนที่ 4 ข้อคิดเห็นต่อแนวทางการพิทักษ์สิทธิผู้บริโภค.....	82
ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะต่างๆ.....	86
ส่วนที่ 6 การทดสอบความแตกต่างของตัวแปร.....	87
ส่วนที่ 7 การอภิปรายผลการศึกษา.....	143
5. สรุปผลและข้อเสนอแนะ.....	150
สรุปผลการศึกษา.....	150
ข้อเสนอแนะ.....	154
ภาคผนวก.....	156
บรรณานุกรม.....	166
ประวัติการศึกษา.....	169