

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....(1)

กิตติกรรมประกาศ.....(4)

บทนำ..... 1

สภาพปัญหา..... 3

วัตถุประสงค์ของการศึกษา..... 7

วิธีการศึกษาและขอบเขตของการศึกษา..... 7

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับการจากการศึกษา..... 8

บทที่

1. แนวคิดพื้นฐานของแฟรนไชส์..... 9

1.1 ประวัติความเป็นมาของแฟรนไชส์..... 9

1.2 ความหมายของแฟรนไชส์..... 11

1.3 ประเภทของแฟรนไชส์..... 13

1.4 สัญญาแฟรนไชส์..... 17

1.4.1 ลักษณะของสัญญาแฟรนไชส์..... 18

1.4.2 ความสัมพันธ์และฐานะทางกฎหมายของคู่สัญญา..... 21

1.5 บทบาทของเครื่องหมายการค้าในแฟรนไชส์..... 27

1.5.1 แนวคิดพื้นฐานของเครื่องหมายการค้าเกี่ยวกับแฟรนไชส์..... 28

1) ทฤษฎีหน้าที่ของเครื่องหมายการค้า..... 28

2) การควบคุมคุณภาพตามสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า..... 33

1.5.2 การอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าและการควบคุมในแฟรนไชส์..... 43

2. ความรับผิดชอบของผู้ให้แฟรนไชส์ที่ไม่ได้ผลิตหรือขายหรือนำเข้าสินค้าที่ไม่ปลอดภัย

ตามกฎหมายต่างประเทศ 49

2.1 หลักการพื้นฐานของความรับผิดที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย..... 49

2.1.1 ประวัติและการพัฒนาทางแนวคิดของความรับผิดที่เกิดขึ้นจาก สินค้าที่ไม่ปลอดภัย.....	49
2.1.2 วัตถุประสงค์ของกฎหมายว่าด้วยความรับผิดที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย.....	54
2.1.3 หลักการสำคัญของกฎหมายว่าด้วยความรับผิดที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย.....	56
1) ความหมายของ Product Liability.....	56
2) หลักความรับผิด.....	56
3) บุคคลที่ต้องรับผิด.....	58
4) เงื่อนไขความรับผิด.....	61
ก) ความหมายและประเภทของสินค้า.....	61
ข) ความไม่ปลอดภัยของสินค้า.....	62
5) ภาระการพิสูจน์.....	65
6) เหตุผลพ้นความรับผิดของจำเลย.....	66
2.2 ความหมายของผู้ให้แฟรนไชส์ที่ไม่ได้ผลิตหรือขายหรือนำเข้าสินค้า.....	68
2.3 แนวคิดพื้นฐานของความรับผิดของผู้ให้แฟรนไชส์ ที่ไม่ได้ผลิตหรือขายหรือนำเข้าสินค้า.....	69
ก) เหตุผลของความรับผิด.....	69
ข) หลักกฎหมายปิดปาก.....	74
2.4 ความรับผิดของผู้ให้แฟรนไชส์ที่ไม่ได้ผลิตหรือขายหรือนำเข้าสินค้า ตามกฎหมายต่างประเทศ.....	76
2.4.1 กฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	76
1) ความรับผิดทางสัญญา.....	78
2) ความรับผิดทางละเมิดตามหลักทั่วไป.....	82
ก) ความรับผิดสำหรับการกระทำของตนเอง.....	82
ข) ความรับผิดสำหรับการกระทำของบุคคลอื่น.....	88
3) ความรับผิดโดยเคร่งครัด.....	90
ก) หลัก Stream of Commerce.....	92
ข) หลัก Apparent Manufacturer.....	95
2.4.2 กฎหมายของประเทศภาคีสมาชิกแห่งสหภาพยุโรป.....	102
1) สภาพโดยทั่วไปก่อนมี EC Directive 85/374/EEC.....	102
2) ความรับผิดตาม EC Directive 85/374/EEC.....	109

3. ปัญหาการกำหนดความรับผิดโดยเคร่งครัดแก่ผู้ให้เฟรนไชน์ที่ไม่ได้ผลิตหรือขายหรือนำเข้าสินค้าที่ไม่ปลอดภัยตามกฎหมายต่างประเทศ.....	113
3.1 การกำหนดความรับผิดโดยอาศัยหลัก Stream of Commerce.....	113
3.1.1 แนวคิดพื้นฐานในการกำหนดความรับผิด.....	113
3.1.2 ความไม่ชัดเจนของหลักเกณฑ์ในการกำหนดความรับผิด.....	115
3.1.3 ผลของความไม่ชัดเจนของหลักเกณฑ์ความรับผิดและความสัมพันธ์ที่มีต่อกันกับการควบคุมคุณภาพตามกฎหมายเครื่องหมายการค้า.....	115
3.2 การกำหนดความรับผิดโดยอาศัยหลัก Apparent Manufacturer.....	118
3.2.1 แนวคิดพื้นฐานในการกำหนดความรับผิด.....	118
3.2.2 การตีความบทบัญญัติ Apparent Manufacturer.....	119
1) แนวทางของประเทศสหรัฐอเมริกา.....	119
2) แนวทางของ EC Directive 85/374/EEC.....	121
3.2.3 ขอบเขตความรับผิด.....	124
3.2.4 ภาระการพิสูจน์.....	126
3.2.5 เหตุหลุดพ้นความรับผิด.....	127
4. ความรับผิดของผู้ให้เฟรนไชน์ที่ไม่ได้ผลิตหรือขายหรือนำเข้าสินค้าที่ไม่ปลอดภัยตามกฎหมายไทย.....	130
4.1 สภาพของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความรับผิดของผู้ให้เฟรนไชน์ในปัจจุบัน.....	130
4.1.1 ความรับผิดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	130
1) ความรับผิดทางละเมิด.....	130
ก) หลักความรับผิด.....	130
1. ความรับผิดสำหรับการกระทำของตนเอง.....	131
2. ความรับผิดสำหรับการกระทำละเมิดของบุคคลอื่น.....	136
3. ความรับผิดสำหรับความเสียหายที่เกิดจากทรัพย์สิน.....	140
ข) ภาระการพิสูจน์.....	142
1. บทสันนิษฐานความผิด ตามมาตรา 422.....	142
2. การผลักภาระการพิสูจน์โดยอาศัยหลักกฎหมายพยาน.....	143
2) ความรับผิดทางสัญญา.....	145
4.1.2 มาตรการและความรับผิดที่เกี่ยวกับสินค้าที่ไม่ปลอดภัยตามกฎหมายอื่น.....	149
1) กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค.....	149

ก) พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522.....	150
ข) กฎหมายควบคุมสินค้าบางชนิด.....	155
2) กฎหมายเครื่องหมายการค้า.....	157
4.1.3 ความรับผิดโดยเคร่งครัดตามร่างพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหาย ที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ.	159
4.2 ปัญหาการปรับใช้กฎหมายแก่ความรับผิดของผู้ให้แฟรนไชส์ที่ไม่ได้ผลิตหรือขาย หรือนำเข้าสินค้าที่ไม่ปลอดภัย.....	167
4.2.1 การนำกฎหมายไทยในปัจจุบันมาปรับใช้.....	167
1) ความรับผิดทางละเมิดตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์.....	167
2) กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค.....	171
4.2.2 การนำหลักความรับผิดโดยเคร่งครัดตามกฎหมายต่างประเทศมาปรับใช้.....	173
1) หลัก Stream of Commerce.....	174
2) หลัก Apparent Manufacturer.....	176
ก) การตีความร่างพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหาย ที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ.	176
ข) ขอบเขตความรับผิด.....	182
ค) ภาระการพิสูจน์.....	185
ง) เหตุหลุดพ้นความรับผิด.....	186
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	193
5.1 บทสรุป.....	193
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	201
ภาคผนวก.....	205
ร่างพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ.	206
EC Directive 85/374/EEC.....	212
บรรณานุกรม.....	220